

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
CAMPUS JATAÍ
CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA

**ESPORTE E MÍDIA: UMA ANÁLISE DE UM PROGRAMA ESPORTIVO DE UM DOS
MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE JATAÍ**

AMAURI OLIVEIRA SILVA
Prof.^a. Ms. CÁTIA REGINA ASSIS ALMEIDA LEAL

RESUMO

O presente trabalho tem como tema esporte e mídia: uma análise de um dos meios de comunicação de Jataí. Neste trabalho monográfico pretendemos fazer um estudo sobre como a mídia está se apresentando na realidade jataiense, principalmente sua forma divulgadora do esporte. Através de um dos meios de comunicação identificamos um programa esportivo que tratava da questão: esporte, nos dando subsídios para diagnosticarmos os conteúdos tratados no mesmo; averiguamos sua ideologia e analisamos o tipo de propaganda que estava sendo veiculada no programa. Através da pesquisa bibliográfica obtivemos o máximo de informações possíveis e que foram de grande relevância para o desenvolvimento da pesquisa. Partimos desde a mais remota comunicação existente entre os homens até a complexa comunicação em massa através do poderio da mídia. Esta transformou o mundo implantando ideologias, formando culturas, disseminando informações, globalizando o mundo. Em união com o esporte tem constituído uma das grandes forças de controle das opiniões mundiais, fazendo do caos e das guerras mundiais um simples acontecimento na vida do próximo, nos afastando da realidade cada vez mais dominada pela classe dominante. Essa pesquisa é do tipo estudo de caso de caráter qualitativo, em que buscamos através das fontes que encontramos o máximo de informações à respeito da instituição e de seu programa. Na pesquisa de campo realizamos entrevistas semi-estruturadas e gravamos quinze programas. A partir destes realizamos a análise dos dados coletados, dividindo as idéias em cinco agrupamentos, sendo o primeiro, o aspecto tempo para manchetes, notícias esportivas, comerciais e animações no programa. O segundo a relação manchete/notícia e os tipos de esporte divididos em esporte escolar, esporte espetáculo, esporte amador e outras notícias esportivas. O terceiro, a análise dos convidados do programa. O quarto, análise dos comerciais, e por fim o quinto analisamos a equipe de esporte que participaram dos programas gravados. O programa esportivo analisado noticiava realmente as questões relevantes ao esporte, com exceção das propagandas que não se veiculou nada explicativamente esportivo. As diversas modalidades esportivas não foram amplamente divulgadas, com exceção do futebol, sendo ideologicamente divulgado como o esporte do gosto popular. A forma de narrativa utilizada para expressar ou ouvir as informações esportivas contou com alguns erros que podem prejudicar a recepção dos ouvintes, mas que são corriqueiras nos programas de esporte brasileiros. Os objetivos foram alcançados, e esperamos que estes seja um referencial que contribua para a imprensa esportiva e para quem busque informações sobre o esporte e a mídia.