

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**  
**Programa de Pós-graduação em Agronomia**  
**(PRODUÇÃO VEGETAL - 52060004001P2)**  
**Universidade Federal de Jataí**

**COMISSÃO**

Carla Gomes Machado – Coordenadora PPGA  
Claudio Hideo Matins da Costa – Vice-Coordenador PPGA  
Danielle Fabiola Pereira da Silva – Docente Permanente  
Simério Carlos Silva Cruz – Docente Permanente PPGA

**Jataí, 2021**

## 1. Introdução

O planejamento estratégico é uma ferramenta essencial para o sucesso e a sustentabilidade de um programa de pós-graduação. Ele consiste em um processo sistemático que define objetivos claros, identifica os recursos necessários e estabelece um plano de ação para alcançar as metas condicionais.

No contexto do Programa de Pós-graduação em Agronomia - PPGA, o planejamento estratégico vai além da simples gestão administrativa, desempenhando um papel central na garantia da qualidade acadêmica, inovação e alinhamento com as demandas do setor.

Uma das principais vantagens do planejamento estratégico é a capacidade de antecipar desafios e oportunidades. Em um ambiente acadêmico em constante evolução, com demandas crescentes de internacionalização, interdisciplinaridade e inovação, a falta de planejamento pode levar a decisões reativas e pouco eficazes. O planejamento estratégico permite que o programa se adapte proativamente às mudanças, garantindo sua relevância e competitividade.

Além disso, o planejamento estratégico promove uma visão de longo prazo. Ele ajuda a estabelecer metas ambiciosas, como o aumento da produção científica de impacto, a ampliação do número de alunos egressos em posições de destaque e o fortalecimento das parcerias institucionais. Também auxilia na alocação eficiente de recursos, otimizando investimentos em infraestrutura, corpo docente e projetos de pesquisa e inovação.

Outro aspecto fundamental é a melhoria da governança acadêmica. Ao envolver todas as partes interessadas – docentes, discentes, egressos e parceiros externos – no processo de planejamento, cria-se um ambiente de colaboração e comprometimento com os objetivos do programa. Isso fortalece a comunicação interna, aumenta a transparência e engaja a comunidade acadêmica na busca por níveis mais altos e qualidade.

Por fim, o planejamento estratégico é uma ferramenta indispensável para alcançar a excelência acadêmica e atender aos critérios de avaliação de órgãos reguladores, como a CAPES. Notoriamente, programas que investem nesse processo têm mais chances de garantir notas elevadas, captar recursos e consolidar sua concorrência nos mais diversos cenários. Em resumo, o planejamento estratégico é o alicerce para que um programa de pós-graduação alcance seus objetivos e se mantenha competitivo.

## 2. Objetivo

Elaborar de forma coletiva do Planejamento Estratégico do Programa de Pós-graduação em Agronomia para o período: 2021 a 2024, com horizonte até 2028.

### 2. Cronograma

A comissão realizou nove reuniões de trabalho, conforme cronograma a seguir descrito no quadro 1.

**Quadro 1.** Calendário de reuniões e pautas para elaboração do planejamento estratégico do PPGA.

ETAPA	REUNIÃO	DATA	PAUTA
1	1	01/02/2021	CENÁRIOS E TENDÊNCIAS DOS AMBIENTES DE INOVAÇÃO
	2	05/02/2021	ELABORAÇÃO DO DIAGNÓSTICO
	3	08/02/2021	ELABORAÇÃO DE MISSÃO
	4	12/02/2021	ELABORAÇÃO DO PROPÓSITO E DA VISÃO DE FUTURO
	5	15/02/2021	ELABORAÇÃO DOS VALORES
2	6	19/02/2021	IDENTIFICAÇÃO DOS PROBLEMAS ESTRATÉGICOS EDIFERENCIAIS COMPETITIVOS
	7	22/02/2021	ELABORAÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
	8	25/02/2021	ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÕES
	9	26/02/2021	CONSOLIDAÇÃO DO PLANO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## 3. Metodologias

### 3.1 Elaboração de Diagnóstico

Com o intuito de identificar as Forças, as Oportunidades, as Fraquezas e as Ameaças que envolvem o setor de atuação do PPGA permitindo um diagnóstico preciso e uma visão global dos processos e do contexto em que ele está inserido foi aplicada a Análise SWOT, também

conhecida como Análise FOFA, incluindo também a análise de documentos, Balanced Scorecard – BSC, gestão com reuniões de acompanhamento e operacionalização (socialização e hands on).

Como resultado da metodologia aplicada, analisados os diversos cenários e aspectos que envolvem o setor de atuação do PPGA foi possível concluir a Análise SWOT conforme quadro 2.

**Quadro 2.** Componentes da Análise SWOT do PPGA.

<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campo para pesquisa diversificada;</li> <li>2. Região com agricultura tecnificada;</li> <li>3. Capacidade para captação de recursos públicos e privados;</li> <li>4. Interação com setor do agronegócio e da agricultura familiar da região;</li> <li>5. Formação de profissionais das ciências agrárias;</li> <li>6. Ambiente de geração de conhecimento multidisciplinar e</li> <li>7. Existência de empresas de base científica e tecnológica.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Equipamentos de última geração;</li> <li>2. Disponibilidade de bolsas;</li> <li>3. Atração de público alvo;</li> <li>4. Relevância do programa em nível nacional;</li> <li>5. Matriz curricular;</li> <li>6. Internacionalização;</li> <li>7. Parcerias institucionais;</li> <li>8. Publicações de elevado fator de impacto e</li> <li>9. Estratégias de incentivo à formação continuada.</li> </ol>
<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infraestrutura de PD&amp;I;</li> <li>2. Potencial local de investimento para novas tecnologias e inovações no agronegócio;</li> <li>3. Aglomeração de empresas de biotecnologia em sustentabilidade ambiental;</li> <li>4. Demandas para o desenvolvimento de soluções nas áreas da bioconvergência e</li> <li>5. Fundo municipal de ciência, tecnologia e inovação.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de continuidade de públicas de incentivo a ciência;</li> <li>2. Posicionamento da UFJ em relação a instituições já consolidadas;</li> <li>3. Concorrência com outros programas de pós-graduação em agronomia em cidades vizinhas;</li> <li>4. Divergência da comunidade acadêmica quanto a importância da pós-graduação para instituição e</li> <li>5. Pujança do agronegócio e ofertas salariais atrativas para profissionais que possuem e não possuem pós-graduação.</li> </ol>

### 3.2 Elaboração da Identidade Estratégica

Para a definição da Identidade Estratégica do PPGA, – a comissão apresentou os conceitos dos elementos de identidade institucional, quais sejam, o Propósito, a Visão de Futuro e os Valores institucionais.

Aplicado o processo participativo de construção dos referidos elementos dividiu-se o Comitê de Planejamento Estratégico em dois grupos que estabeleceram propostas as quais após consolidação resultaram no seguinte MVV - Missão, Visão e Valores, conforme quadro 3.

**Quadro 3.** Missão, Visão e Valores do PPGA.

Missão	Visão de Futuro	Valores
Transformar o cenário da agricultura no Cerrado com a formação de profissionais qualificados, produção de conhecimentos e criação de soluções inovadoras.	Ser um programa de referência regional promotor de ciência e inovação na agricultura do Cerrado.	1. Ética e Transparência 2. Sustentabilidade 3. Cooperação 4. Excelência 5. Interdisciplinaridade 6. Valorização da Ciência 7. Responsabilidade Social 8. Inovação

### 3.3 Balanced Scorecard – BSC

Utilizando o Balanced Scorecard (BSC) a comissão traduziu a visão e estratégias do PPGA em objetivos mensuráveis e alinhados. A comissão adotou quatro perspectivas principais: sustentabilidade, impacto na sociedade, processos internos e aprendizado e crescimento. Desta forma, cada perspectiva está interligada por indicadores de desempenho que permitem monitorar o progresso estratégico. Essa abordagem equilibra objetivos de curto e longo prazo, oferecendo uma visão ampla e integrada do desempenho organizacional.

### **3.4 Elaboração dos Objetivos Estratégicos, Indicadores, Descrição/Como Medir e Metas de Acordo Com Cada Perspectiva**

Individualmente cada membro da comissão apresentou uma série de Objetivos Estratégicos os quais foram consolidados considerando-se os Problemas Estratégicos e os Diferenciais Competitivos. O resumo de todo o trabalho realizado se encontra no Anexo 1 deste documento.

#### **4. Considerações Finais**

Após análise acurada e aprofundada do ambiente interno e externo que envolvem o PPGA, bem como das suas capacidades e recursos, foi possível identificar as principais oportunidades e desafios que se apresentam no horizonte.

Com base nessas análises e por meio de trabalho coletivo entre a comissão e os demais membros do PPGA foram estabelecidos objetivos claros e mensuráveis, alinhados com o propósito e visão de futuro do programa, bem como definidas as estratégias e ações necessárias para alcançá-los.

O Plano de Planejamento Estratégico consolidado consiste na principal ferramenta de gestão do PPGA lhe permitindo identificar e aproveitar oportunidades de crescimento, bem como otimizar seus recursos e aumentar sua competitividade.

Ressalta-se a importância do comprometimento e envolvimento de todos os docentes, técnicos e discentes pertencentes ao PPGA, a fim de garantir o sucesso dos objetivos estabelecidos.

Diante do todo o exposto, verifica-se pelo cumprimento por parte da contratada da proposta de trabalho com a entrega do Plano de Planejamento Estratégico - PPE do Parque Tecnológico Jataí – JATAITECH que permitirá a concentração de esforços em busca do cumprimento do propósito da instituição.

## **ANEXO 1**

<b>IES</b>	<b>UFJ - UNIVERSIDADE FEDERAL DE JATAÍ</b>
<b>PROGRAMA</b>	<b>PPG PRODUÇÃO VEGETAL   Área: Ciências Agrárias I   Mestrado Acadêmico - 3</b>
<b>MISSÃO</b>	Transformar o cenário da agricultura no Cerrado com a formação de profissionais qualificados, produção de conhecimentos e criação de soluções inovadoras.
<b>VISÃO</b>	Ser um programa de referência regional promotor de ciência e inovação na agricultura do Cerrado.
<b>VALORES</b>	Ética e Transparência; Sustentabilidade; Cooperação; Excelência; Interdisciplinaridade; Valorização da Ciência; Responsabilidade Social e Inovação

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	DESCRIÇÃO / COMO MEDIR	META																	
			2021		2022		2023		2024		2025		2026		2027		2028			
<b>SUSTENTABILIDADE</b>	<b>1. Garantir a sustentabilidade do Programa</b>	↑ 1.1 Coordenação de projetos de pesquisa	% de DP coordenando e/ou participando de projetos de pesquisa com financiamento público ou privado, nacional ou internacional	50%	●	75%	●	69%	●	80%	●	80%	●	80%	●	80%	●	80%	●	
		↑ 1.2 Captação e retenção de alunos para o Programa	Percentual de vagas preenchidas em relação às vagas ofertadas pelo Programa, medido anualmente	100%	●	100%	●	100%	●	100%	●	100%	●	100%	●	100%	●	100%	●	
	<b>2. Qualificar a infraestrutura e apoio à pesquisa</b>	↑ 2.1 Investimento anual em Políticas de Pesquisa do Programa	Valor anual investido em Políticas de Pesquisa para docentes e discentes do Programa [eventos, cursos, publicações, internacionalização, pós-doc, bolsas para discentes da graduação e pós...]	R\$40k	●	R\$40k	●	R\$60k	●											
		↑ 2.2 Investimento anual em infraestrutura de suporte direto ao Programa	Valor anual investido em infraestrutura para dar suporte às atividades de docentes e discentes do Programa (biblioteca, bases de dados, equipamentos, espaços para pesquisa, espaços administrativos, acesso à rede mundial de computadores, sobretudo a portais eletrônicos de conhecimento científico, etc)	R\$30k	●	R\$30k	●	R\$30k	●	R\$30k	●	R\$30k	●	R\$30k	●	R\$30k	●	R\$30k	●	
<b>IMPACTO NA SOCIEDADE</b>	<b>3. Acompanhar o impacto do Programa na formação de recursos humanos</b>	↑ 3.1 Acompanhamento dos egressos	% de egressos titulados do curso de mestrado inseridos em programas de doutorado ou em atividades de ensino, pesquisa ou extensão em empresas públicas ou privadas	50%	●	50%	●	50%	●	60%	●	60%	●	60%	●	60%	●	70%	●	
		↑ 3.2	Nº de egressos com destacada trajetória, com evidências auditáveis, levantados anualmente	5	●	5	●	8	●	10	●	10	●	12	●	12	●	15	●	
		↑ 3.3 Conceito CAPES - quadrienal	Conceito CAPES do PPG divulgado quadrienalmente	3	●	3	●	3	●	3	●	4	●	4	●	4	●	4	●	
	<b>4. Garantir o impacto do Programa na sociedade</b>	↑ 4.1	Nº de cursos e/ou projetos de extensão oferecidos pelo programa, com evidências do impacto gerado na sociedade, medido anualmente	2	●	3	●	3	●	5	●	5	●	5	●	8	●	8	●	
		↑ 4.2	Impacto econômico, social e cultural	Nº de Produções técnicas com impacto evidenciado no quadriênio em questão	5	●	5	●	8	●	10	●	8	●	10	●	12	●	12	●
		↑ 4.3		% de artigos com a participação de empresas ("academic-corporate collaboration") e o impacto ponderado por campo desta colaboração (FWCI)	8%	●	10%	●	10%	●	10%	●	15%	●	15%	●	20%	●	20%	●
		↑ 4.4	Nº de docentes permanentes participantes em projetos de pesquisa nacionais ou internacionais com convênio estabelecido e docentes com financiamento no exterior	1	●	2	●	2	●	2	●	3	●	3	●	5	●	5	●	
		↑ 4.5	Nº de ações de internacionalização desenvolvidas e documentadas pelo programa, assim como, eventos internacionais, palestras, mobilidade in-out de docentes e discentes, pós-doutorado, entre outros	1	●	2	●	2	●	4	●	4	●	4	●	4	●	4	●	
		↑ 4.6	Internacionalização, inserção (local, regional, nacional) e visibilidade do PPG	% de DP com iniciativas de popularização do conhecimento científico financiado por órgãos públicos ou privados no quadriênio em relação ao total de docentes permanentes.	10%	●	15%	●	15%	●	25%	●	30%	●	25%	●	25%	●	25%	●
		↑ 4.7		% de DP com participação em Comissão Municipal, Estadual e Nacional de caráter não acadêmico no quadriênio em relação ao total de docentes permanentes	5%	●	8%	●	8%	●	8%	●	8%	●	8%	●	8%	●	8%	●
		↑ 4.8		% de DP com participação em Comitê de Agência de Fomento ou Sociedades Científicas no quadriênio em relação ao total de docentes permanentes	5%	●	8%	●	10%	●	10%	●	15%	●	10%	●	10%	●	10%	●
↑ 4.9	% de DP com participação como editor e/ou corpo editorial de periódicos nacionais e internacionais no quadriênio em relação ao total de docentes permanentes	10%		●	15%	●	15%	●	25%	●	30%	●	25%	●	25%	●	25%	●		

