

## PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Las aportaciones presentadas para el VIII Foro Internacional de Innovación y Creatividad deben ser trabajos inéditos que expongan experiencias y buenas prácticas, o estudios e investigaciones relacionados con la innovación educativa y la creatividad.

Los **EJES** propuestos para organizar las mesas de comunicaciones son los siguientes:

- Eje 1: Éxito, bienestar y empoderamiento.
- Eje 2: Trabajo con grupos, equipos y en red.
- Eje 3: Propuestas didácticas para el aprendizaje.
- Eje 4: Inclusión socio-educativa y sentido de pertenencia.
- Eje 5: Liderazgo en los centros y en las relaciones educativas.
- Eje 6: Transferencia de la investigación a la práctica educativa.

Las comunicaciones presentadas deben seguir las siguientes **PAUTAS**:

1. Extensión máxima del documento: 12 hojas.
2. Letra tipo Calibri de tamaño 11 pt, interlineado 1,5. Títulos de tamaño 13 pt en negrita. Texto sin paginar, sin encabezados ni pies de página.
3. Márgenes: superior a 2,5, izquierdo a 2, e inferior y derecho a 1,5.
4. Estructura común que deben seguir todos los trabajos:
  - Título: mayúsculas y negrita
  - Autores / Instituciones de procedencia y correo electrónico: minúsculas y negrita
  - Palabras clave (entre 3 y 5 palabras): texto normal
  - Mesa en la que se quiere presentar según programa.
  - Resumen: texto normal (máximo 12-15 líneas)
  - Introducción
  - Objetivos
  - Descripción del trabajo
  - Resultados y / o conclusiones
  - Bibliografía (siguiendo la normativa APA 6th)

**REQUISITOS y PROCEDIMIENTOS** sobre la **PRESENTACIÓN**:

1. Los documentos se tienen que presentar en formato Word (no pdf) y en DIN A4.
2. Los interesados en presentar comunicaciones deberán enviar su propuesta de comunicación a la dirección electrónica **giad.ub.1389@gmail.com** antes del **23 de noviembre de 2016**. La propuesta de comunicación deberá constar de:
  - a. Título: mayúsculas y negrita
  - b. Autores / Instituciones de procedencia y correo electrónico: minúsculas y negrita
  - c. Palabras clave (entre 3 y 5 palabras): texto normal
  - d. Resumen: texto normal (máximo 12-15 líneas)
3. Se comunicará su aceptación el **27 de noviembre de 2016**.
4. La comunicación completa deberá enviarse electrónicamente antes de **15 de enero de 2017**.
5. En el caso de trabajos presentados de más de un autor, será requisito imprescindible para la publicación que al menos uno de ellos haya formalizado la inscripción.
6. Los trabajos aceptados se expondrán oralmente en la lengua en que se han elaborado. La duración de la exposición oral será de 10 minutos.
7. Se proporcionarán certificados de comunicación y/o de asistencia.

8. Las contribuciones se publicarán en el depósito digital de la Universidad de Barcelona, en formato electrónico y tendrán ISBN.