



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
REGIONAL GOIÁS



Unidade Acadêmica Especial de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Bacharelado em Administração

2019.2

INDICAÇÕES DOCENTES DE TEMAS PARA ORIENTAÇÃO

| Docentes / vagas para orientação | Áreas | Subáreas |
|--|-------------------------------|--|
| Prof. Me. Cleuton Clenes da Silva – 20h | Matemática Financeira | Taxa interna de retorno (viabilidade financeira de projetos), Financeiro (visão financeira do TCC). |
| | Estatística | Dados Estatísticos. |
| Profa. Me. Fabiana Itaci C. Araujo – D.E. | Psicologia | Psicologia e relações com organizações do trabalho, Interfaces entre Psicologia e Administração Pública. |
| | Psicologia Social do Trabalho | Saúde mental e trabalho, Subjetividade e trabalho, Subjetividade e processos organizacionais, Configurações contemporâneas das relações de trabalho. |
| | Gestão do trabalho | Gênero e organizações do trabalho, Gestão do trabalho e/nas Políticas Públicas. |
| | Gestão | Gestão de políticas sociais públicas. |
| Profa. Dra. Helcia Daniel – D.E. | Marketing | Marketing de Relacionamento, Serviços, Marketing Pessoal. |
| | Psicologia do Trabalho | Psicologia do Trabalho (sofrimento e prazer), Conflitos, Relações comportamentais. |
| | Comunicação Empresarial | ----- |
| | Liderança Empresarial | ----- |
| | Gestão de Recursos Humanos | ----- |
| | Empreendedorismo | ----- |

**COMISSÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ADM – UFG/REGIONAL GOIÁS**



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
REGIONAL GOIÁS**



**Unidade Acadêmica Especial de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Bacharelado em Administração
2019.2**

| | | |
|---|--|---|
| | | |
| Prof. Dr. Juliano Avelar Moura – D.E. | Administração da Produção | Processos de Produção, Gestão da Qualidade, Gestão Ambiental e Educação Ambiental, Administração Rural e Mercados Agrícolas |
| | | |
| Prof. Me. Marcos Ferreira Magalhães – D.E | Microeconomia e Macroeconomia | Análise conjuntural e estrutural, Formação dos preços e mercados. |
| | Economia e Mercado | Economia Política, Crescimento econômico, Sistema Financeiro Nacional, Mercado de Capitais, Mercado Cambial, Economia Brasileira, Sistema Financeiro Internacional (SFI), Métodos Quantitativos e Indicadores Econômicos, Economia Internacional, Análise de Projetos Econômicos. |
| | | |
| Prof. Dr. Anderson Queiroz Lemos – D.E. | Empreendedorismo | Tomada de Decisão, Redes de Negócios. |
| | Estratégia | Vantagem Competitiva Empresarial |
| | Finanças | Planejamento Financeiro; Finanças Corporativas. |
| | | |
| Prof. Me. Iram Leandro da Silva – D. E. | Contabilidade Pública | Plano Plurianual (PPA), Lei Diretrizes Orçamentárias (LDO), Lei Orçamentária Anual (LOA). |
| | Perícia, Auditoria, Controladoria Pública. | Controle Interno e Externo, Auditoria Pública |
| | | |
| Profa. Dr. Jaqueline Vilas Boas Talga – 20h | Antropologia | Diversidades culturais e suas organizações. Religiões e religiosidades. Comunidades tradicionais de matrizes africanas (candomblés, umbandas, catolicismo popular negro, quilombolas, congadas e outros); Povos indígenas. Memória e patrimônio material e imaterial. |

**COMISSÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
ADM – UFG/REGIONAL GOIÁS**



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
REGIONAL GOIÁS**



**Unidade Acadêmica Especial de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Bacharelado em Administração
2019.2**

| | | |
|--|--|---|
| | Sociologia | Mundo do trabalho. Precarização do trabalho. Relações de gênero. Capitalismo e desigualdades Sociais. Campesinato. Mundialização/Globalização. |
| | Ciência Política | Políticas Públicas. Estado e direitos sociais. Participação direta. Autogestão. Movimentos sociais. América Latina e Neoliberalismo. |
| | Organizações | Economia solidária. Organizações em seus aspectos: culturais, sociais, religiosos, étnicos/raciais, de sexo, de gênero, políticos, históricos e econômicos. |
| | Socioambiental e Produção de alimentos | Agroecologia. Segurança alimentar. Saberes ancestrais/tradicionais. |
| | | |
| Prof. Dr. Rodrigo Bombonati de Souza Moraes – D.E. | Estudos Organizacionais | Diversidade e multiculturalismo nas organizações. Estudos críticos organizacionais. Teorias organizacionais clássicas e contemporâneas. Cultura, clima e poder nas organizações. Subjetividade e controle nas organizações. As pessoas nas organizações de trabalho. Qualidade de vida no trabalho. |
| | Empreendedorismo social | Administração de empreendimentos sociais. Inovação em empreendimentos sociais. Modelos e planejamento de negócio social. Empreendedorismo social e quilombolas. Empreendimentos na base da pirâmide. Produção e consumo em empreendedorismo social. Economia solidária. |
| | Administração Pública e Governo | Estado e políticas públicas. Democracia participativa e representativa. Políticas sociais. Projetos sociais. Ciclo das políticas públicas. Administração pública: patrimonialista, burocrática e gerencial. Planejamento estratégico situacional. |
| | Sociologia do trabalho | Tecnologia e trabalho. Trabalho, gênero e etnia. Sentidos do trabalho. Novas configurações do trabalho. Trabalho e sociedade. Teorias sociológicas clássicas e |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
REGIONAL GOIÁS
Unidade Acadêmica Especial de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Bacharelado em Administração
2019.2



| | | |
|--|---------------------|--|
| | | contemporâneas do trabalho. Trabalho e carreira. Trabalho e relações de trabalho. |
| Prof. Me. Ítalo Camilo Nogueira – 20h | Administração | Recursos Humanos; Planejamento; Logística; Marketing; Ambiental. |
| Prof. Dr. Carlos Alberto do Xavier do Nascimento | Marketing e serviço | Administração de Marketing. Marketing Turístico. Marketing de Saúde. Marketing no Ensino a Distância. Marketing de Serviço. Serviços: qualidade de serviços, satisfação, lealdade. Cocriação de valor. Codestruição de valor. Imagem de marca. Valor percebido. Análise mercadológica. Comportamento do consumidor (Efeito da Propaganda). Psicologia do consumidor. |
| | | |
| | | |