



UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ANTROPOLOGIA SOCIAL

PROGRAMA DE DISCIPLINA
ANTROPOLOGIA DO CONSUMO
PROFA. DRA. JANINE HELFST LEICHT COLLAÇO
HORÁRIO|: 3AS FEIRAS DAS 8H ÀS 11H40

EMENTA

A disciplina abordará a constituição e desenvolvimento da Antropologia do Consumo e dos etnografias recentes sobre o tema. A Antropologia focou seu interesse neste tema de forma mais intensa a partir dos anos 1990, especialmente pelas transformações ocorridas em decorrência do fenômeno da globalização. Nesse sentido, o interesse não se fixou unicamente na produção, circulação e consumo de bens materiais, mas também o universo dito 'não-material'. Assim, o curso pretende discutir, analisar e refletir sobre a complexidade das escolhas em torno do consumo, tanto de objetos físicos e simbólicos, perpassando pelas dimensões cultural e política, bem como os contextos em que a experiência se insere.

OBJETIVO GERAL

A disciplina pretende proporcionar uma reflexão teórica e metodológica sobre os conceitos fundamentais da antropologia do consumo e abordar metodologias de pesquisa de campo sob diferentes temáticas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O curso está apoiado em quatro eixos:

1. Apresentação dos primeiros passos;
2. Discussão de perspectivas teóricas e seus desdobramentos;
3. Consumo e cultura material;
4. Consumo e suas dimensões simbólicas.

METODOLOGIA

Para desenvolver os debates e reflexões sobre conceitos e questões fundamentais, o curso está organizado em:

- 1) aulas conduzidas para a discussão dos textos;
- 2) seminários indicados.

Para aproveitamento das discussões em sala, é fundamental a leitura prévia dos textos, lembrando que estes podem sofrer alterações ao longo do curso.

AVALIAÇÃO

A avaliação se dará por meio de: 1) Uma apresentação de seminário individual, valendo 25% 2) entrega de uma resenha crítica do texto apresentado no seminário valendo 25% e 3) um trabalho final utilizando os conceitos abordados ao longo da disciplina, cujo peso será de 50% da nota final.

Vale lembrar que a frequência mínima das aulas é de 75%.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, CRONOGRAMA E BIBLIOGRAFIA

Quando necessário serão feitos ajustes no cronograma.

Unidade 1 – Os primeiros passos

Aula 1 - 24/03

Apresentação do curso e da turma.

Aula 2 - 31/03 - Aula Expositiva

DUARTE, Alice. A antropologia e o estudo do consumo: revisão crítica das suas relações e possibilidades. In: **Etnográfica**, 14 (2), junho de 2010, p. 363- 393.

Disponível em:

<http://www.scielo.oces.mctes.pt/pdf/etn/v14n2/v14n2a07>

MAUSS, M. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac &Naify, 2003. (Ensaio sobre a Dádiva, p. 185 a 314)

SIMMEL, George. As grandes cidades e a vida do espírito. Disponível em:

<http://www.scielo.br/pdf/mana/v11n2/27459.pdf>

Aula 3 07/04 - Aula Expositiva

SASSATELI, Roberta. *Consumer Culture*. London: Sage, 2007.

Unidade 2– Balanço de perspectivas teóricas

Aula 4 - 14/04 - Aula Expositiva e Seminário

DOUGLAS, Mary & ISHERWOOD, Baron. *O mundo dos bens*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004. (Apresentação, Capítulo 3 e Capítulo 4)

DOUGLAS, Mary. “O Mundo dos Bens, vinte anos depois”. Horizontes Antropológicos: “Antropologia e Consumo”. Ano 13, n. 28 (2007). Porto Alegre: UFRGS/PPGAS, 2007.

Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v13n28/a02v1328.pdf>

Aula 5 - 28/04 - Aula Expositiva e Seminário

BOURDIEU, Pierre. *A distinção*. São Paulo: EDUSP 2008. (Capítulo 2 e Capítulo 3)
LAMONT, Michéle. How has Bourdieu good to think with? The case of United States. In: **Sociological Forum**, vol.27, no. 1, March, 2012. Disponível em: http://scholar.harvard.edu/files/lamont/files/lamont_-_how_has_bourdieu_been_good_to_think_with.pdf

Aula 6 - 05/05 - Não haverá aula

Aula 7 - 12/05 - Aula Expositiva e Seminário

SAHLINS, Marshall. *As cosmologias do capitalismo*.s/d.

Disponível em:

<file:///Users/usuario/Downloads/22%20-%20Marshall%20Sahlins%20-%20Cosmologias%20do%20capitalismo.pdf>

LANNA, Marcos. Sobre Marshall Sahlins e as "Cosmologias do Capitalismo". In: **Mana**, (1): 117-131, 2001.

Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/mana/v7n1/a06v07n1.pdf>

McCRACKEN, Grant. *Cultura e Consumo II*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003. (Capítulo III-Prática)

WARDE, Alan. "After taste: Culture, consumption and theories of practice". In: *Journal of Consumer Culture*, Publicado online em 25/08/2014. Disponível em:

<http://joc.sagepub.com/content/early/2014/08/25/1469540514547828>

Unidade 3 - Consumo e cultura material

Aula 8 - 19/05- Aula Expositiva e Seminário

McCRACKEN, Grant. *Cultura e Consumo. Novas Abordagens ao Caráter Simbólico dos Bens e das Atividades de Consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003 [1998].

MILLER, Daniel. *Trecos, troços e coisas*. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

Featherstone, Mike. A globalização da complexidade: pós-modernismo e cultura de consumo. In: **RBCS**, número 32, 1996. Disponível em: http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_32/rbcs32_07.htm

Aula 9 - 26/05- Aula Expositiva e Seminário

APPADURAI, Arjun. *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective* (Cambridge Studies in Social & Cultural Anthropology). New York, Cambridge University Press, 1988.

BARBOSA, Livia & CAMPBELL, Colin. "O consumo nas Ciências Sociais". In: BARBOSA, Livia & CAMPBELL, Colin. *Cultura, Consumo e Identidade*. Rio de Janeiro, FGV, 2006.

MILLER, Daniel. "Consumo como cultura material". In: **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, Ano 13, n. 28, jul./dez. de 2007. Número temático, "Antropologia e Consumo". Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v13n28/a03v1328.pdf>

Complementar:

BONNOT, Thierry. *La vie des objets*. Paris: Editions de la Maison des sciences de l'homme, 2002.

RIAL, Carmem; SILVA, Sandra Rubia da; SOUZA, Angela Maria de. *Consumo e cultura material: perspectivas etnográficas*. Florianópolis: Editora da UFSC, 2012.

Aula 10 - 02/06- Aula Expositiva e Seminário

CANCLINI, Nestor Garcia. *Consumidores e Cidadãos*.

Unidade 4 - Consumo e novos diálogos: Política, ética, etnografias

Aula 11- 09/06- Aula Expositiva e Seminário

TRENTMANN, Frank (ed.). *The making of the consumer*. Nova York: Berg, 2006.

Aula 12 - 16/06- Aula Expositiva e Seminário

BREWER, John; TRENTMANN, Frank (eds.). *Consuming cultures, transnational exchanges*. Nova York: Berg, 2006.

BURKE, Timothy. *Lifebuoy men, lux women*. Durham: Duke University Press, 1996.

Aula 13 - 23/06- Aula Expositiva e Seminário

FALK, Pasi; CAMPBELL, Colin (eds.). *The shopping experience*. London: Sage, 1997.

CAMPBELL, Colin. "Eu compro, logo sei que existo: as bases metafísicas do consumo moderno". In: BARBOSA, Livia & CAMPBELL, Colin (orgs.). *Cultura, Consumo e Identidade*. Rio de Janeiro, FGV, 2006.

NGAI, Pun. Subsumption or consumption? The phantom of Consumer Revolution in "Globalizing" China. In: **Cultural Anthropology**, 18(4): 466-492, 2003.

MOLNAR, Virág; LAMONT, Michele. "Social categorisation and group identification: how african-americans shape their collective identity through consumption". In: McMEEKIN, Andrew; GREEN, Ken; TOMLINSON, Mark; WALSH, Vivien. *Innovation and demand*. Manchester: Manchester University Press, 2002.

Aula - 30/06

LEITÃO, Débora Krischke. "Nós, os outros: Construção do exótico e consumo de moda brasileira na França". In: **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, Ano 13, n. 28, jul./dez. de 2007. Número temático, "Antropologia e Consumo". Disponível online no Scielo em: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v13n28/a09v1328.pdf>

BARBOSA, Livia. "Feijão com arroz e arroz com feijão: o Brasil no prato dos brasileiros". In: **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, Ano 13, n. 28, jul./dez. de 2007. Número temático, "Antropologia e Consumo". Disponível online no Scielo em: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v13n28/a05v1328.pdf>

BARBOSA, Livia. "Cultura, consumo e identidade: limpeza e poluição na sociedade brasileira contemporânea". In: BARBOSA, Livia & CAMPBELL, Colin (orgs.). *Cultura, Consumo e Identidade*. Rio de Janeiro, FGV, 2006.

Gomes, Laura Graziela. "Madame Bovary ou o consumo moderno como drama social". In: Barbosa, Livia & Colin Campbell (orgs.). In: BARBOSA, Livia &

CAMPBELL, Colin (orgs.). *Cultura, Consumo e Identidade*. Rio de Janeiro, FGV, 2006.

PORTILHO, Fátima. "Consumo sustentável: limites e possibilidades de ambientalização e politização das práticas de consumo". In: **Cadernos Ebape/FGV**, edição temática, 2005. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/cebape/v3n3/v3n3a05>