



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS**

*Campus Jataí – Unidade Jatobá*

**Curso de Zootecnia**



**ARIADNA MENDES DA ABADIA**

**ESTÁGIO CURRICULAR EM EMPRESA DE EVENTOS  
AGROPECUÁRIOS: FEINCO E FEICORTE**

**JATAÍ - GO**

**2011**

**ARIADNA MENDES DA ABADIA**

**ESTÁGIO CURRICULAR EM EMPRESA DE EVENTOS AGROPECUÁRIOS:  
FEINCO E FEICORTE**

Relatório de estágio curricular obrigatório apresentado ao Colegiado do Curso de Zootecnia como parte das exigências para obtenção do título de Bacharel em Zootecnia.

Orientadora

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Roberta de Moura Assis

**JATAÍ – GO**

**2011**

ARIADNA MENDES DA ABADIA

Relatório de Estágio Curricular Obrigatório para conclusão do curso de Graduação em Zootecnia, defendido e aprovado em 05 de julho de 2011, pela seguinte Banca Examinadora:

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Roberta de Moura Assis  
Presidente da Banca

Prof. Dr. Arthur dos Santos Mascioli  
Membro da Banca

Prof. Dr. Vinicio Araújo Nascimento  
Membro da Banca

Dedico,

Aos meus pais, Carmo da Abadia e Maria Mendes da Abadia pelo esforço, dedicação e compreensão em todos os momentos. Ao meu irmão Humberto Mendes da Abadia, sua esposa Fernanda Mendes de Souza e nossas pequeninas Lorrana de Souza Abadia e Kiara de Souza Abadia que me enchem de alegria nos raros momentos em que posso estar presente e a todos os amigos e familiares que compartilharam comigo mais essa jornada.

## AGRADECIMENTOS

A Deus, por acreditar que nossa existência pressupõe outra infinitamente superior.

A todos aqueles que de alguma forma doaram um pouco de si para que a conclusão deste trabalho se tornasse possível.

A empresa AGROCENTRO pela oportunidade de estágio.

A minha supervisora Lílian Kaskanlian pela paciência, amizade e inquantificável aprendizado.

Aos demais companheiros do AGROCENTRO pela receptividade, aprendizado e convivência amigável. Em especial a Gerente do departamento de Agronegócio Carla Tuccilio, Daniela Collet (Depto. de *Marketing*) e Bruno de Fontes Pereira (Depto. Técnico/Comercial).

A minha orientadora Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Roberta de Moura Assis por acreditar no meu trabalho, pelo auxílio, amizade e disponibilidade de tempo.

Aos professores do curso de Zootecnia e funcionários da Universidade Federal de Goiás, *Campus Jataí*, por todo o ensinamento e compreensão.

Aos demais professores e mestres de toda minha vida que muito contribuíram para minha formação pessoal e profissional.

A todos os meus colegas, que mesmo afastados por estágios diferentes não deixaram de fazer parte da minha formação.

Aos meus amigos incansáveis Guilherme Borges Dias, Hévila de Assis Santana, Lorrana Muriéli Araújo Barros, Maiara Borges Dias e Katilene Lima de Moraes que não deixaram de ser minha família e participar da minha vida enquanto estive fora.

Aos meus pais e familiares, pelo exemplo, amor e carinho.

“Bom mesmo é ir à luta com determinação, abraçar a vida com paixão, perder com classe e vencer com ousadia, pois o mundo pertence a quem se atreve, e a vida é MUITO pra ser insignificante”.

(Charles Chaplin)

## SUMÁRIO

	Página	
1	Identificação	3
2	Introdução	4
3	Local de estágio	4
4	Descrição da rotina e do campo de estágio	6
5	Revisão de literatura	9
5.1	Introdução	9
5.2	Feiras agropecuárias	10
5.2.1	Função comercial das feiras agropecuárias	10
5.2.2	Ferramenta para estreitar o relacionamento entre o expositor e seus clientes	11
5.2.3	O fenômeno de <i>marketing</i> das feiras agropecuárias	12
5.2.4	Feiras agropecuárias como ambiente de aprendizagem	12
6	A FEINCO	13
7	A FEICORTE	15
7.1	O projeto “Academia da Carne”	16
8	Conclusão	26
9	Referências	27

**LISTA DE FIGURAS**

	Página
<b>Figura 1.</b> Arquivo enviado às instituições para apresentar o Projeto Academia da Carne	18
<b>Figura 2.</b> Ficha de inscrição para participar do projeto Academia da Carne	19
<b>Figura 3.</b> Flyer de divulgação da Academia da Carne	20
<b>Figura 4.</b> Calendário das instituições com respectivos números de participantes	21
<b>Figura 5.</b> Modelo da pesquisa de satisfação realizada após o término do projeto Academia da Carne	22
<b>Figura 6.</b> Distribuição percentual de adesão à pesquisa feita no final do projeto Academia da Carne	23
<b>Figura 7.</b> Distribuição percentual da forma em que os participantes souberam do projeto Academia da Carne	23
<b>Figura 8.</b> Distribuição percentual dos inscritos na Academia da Carne quanto as expectativas do evento	24
<b>Figura 9.</b> Distribuição percentual referente à avaliação do ciclo de palestras realizado pelo projeto Academia da Carne	24
<b>Figura 10.</b> Porcentagem de inscritos que participariam do projeto Academia da Carne novamente	25
<b>Figura 11.</b> Distribuição percentual dos temas sugeridos para as próximas edições do projeto Academia da Carne	25



## 1. IDENTIFICAÇÃO

a) **Nome:** Ariadna Mendes da Abadia.

**Matricula:** 064771.

b) **Supervisora:** Lílian Kaskanlian.

c) **Orientadora:** Prof<sup>a</sup>. Dra. Roberta de Moura Assis.

## 2. INTRODUÇÃO

O mercado de feiras e exposições agropecuárias movimenta atualmente grande parte dos negócios do setor agropecuário, sendo excelente mecanismo de promoção comercial, ótima vitrine para expor animais selecionados geneticamente, apresentar produtos e realizar negócios.

Com o advento desse segmento houve considerável aumento da demanda de profissionais capazes de acompanhar o ritmo de crescimento da atividade atuando no planejamento, organização e execução desses eventos.

O objetivo desse estágio foi conhecer as várias etapas e atividades envolvidas na organização de feiras agropecuárias a fim de aperfeiçoar os conhecimentos e vivenciar na prática a atuação do profissional de Zootecnia nesse ramo tão promissor.

## 3. LOCAL DE ESTÁGIO

- a) **Local:** AGROCENTRO Empreendimentos e Participações Ltda
- b) **Endereço:** Centro de Exposições Imigrantes, Av. Miguel Stéfano, 3900 Bloco-A Água Funda. São Paulo, SP. CEP: 04301-903
- c) **Justificativa da escolha do campo e da área de estágio:**

O AGROCENTRO é a empresa que realiza três dos maiores eventos agropecuários do cenário nacional e internacional. A FEICORTE (Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne), que este ano completou a décima sétima edição, foi o primeiro evento promovido pelo AGROCENTRO. Atualmente, é a maior feira *indoor* de pecuária de corte no mundo, superando-se a cada ano. A FEINCO (Feira Internacional de Caprinos e Ovinos), que este ano completou a sétima edição, foi consagrada como o principal evento da ovinocaprinocultura do país e; a FEILEITE (Feira Internacional da Cadeia Produtiva do Leite), que neste ano completará sua quinta edição elevou o mercado lácteo com a promoção das raças de espécies leiteiras e discussões de novas abordagens para a cadeia produtiva.

O AGROCENTRO segue o modelo de gestão de qualidade

ISO 9000 e contrata estagiários via Centro de Integralização Empresa Escola (CIEE). Portanto, estagiar nesta empresa por um período de quatro meses, abrangendo a organização de duas das principais feiras (FEINCO e FEICORTE) é uma excelente oportunidade para aperfeiçoamento profissional, bem como conhecimento aprofundado das etapas que compreendem a realização de eventos agropecuários.

#### 4. DESCRIÇÃO DA ROTINA E DO CAMPO DE ESTÁGIO

Cargo de estágio: Assistente do departamento técnico

Carga horária diária: 6 horas

Número de dias: 82 dias

Carga horária total: 492 horas

Recursos disponibilizados pela empresa: Ajuda de custos, vale alimentação, vale transporte, seguro de vida e acidentes de trabalho, linha telefônica com acesso aos ramais da empresa, conta de *e-mail*, computador, e demais estruturas de mobiliários, equipamentos e materiais de consumo.

O departamento técnico da empresa é responsável pela organização do que se refere ao controle, manejo e permanência dos animais no recinto e, de modo geral, por todo o funcionamento e logística do evento. Juntamente com os departamentos de *marketing*, comercial e demais parcerias.

As responsabilidades deste departamento e, portanto, atividades acompanhadas durante o estágio em questão foram:

- Fazer contato com as Associações das raças, que mediante reserva de baias e argolas para contenção dos animais, firmam contrato de participação.
- Solicitar às Associações das raças as categorias que participarão do julgamento bem como os dias, horários e juízes requeridos para realização do mesmo.
- Organizar a distribuição das baias e argolas de contenção dos animais na planta do recinto de acordo com o número reservado por cada Associação.
- Contar o número de partes das baias e dos furos das argolas no chão do pavilhão para fornecimento de informações de montagem.
- Organizar premiações (rosetas e troféus) de acordo com as categorias dos julgamentos.
- Revisar o “regulamento animal” do evento (material com as diretrizes para criadores e Associações que expõem na feira), adequando o mesmo ao evento de acordo com as datas e peculiaridades da edição para posterior divulgação da versão atualizada no *site* da feira.

- Solicitar orçamentos e firmar contrato com as empresas responsáveis pela serragem (cama dos animais), *lycra* (vedação e confecção de um dos recintos de leilões), sonoplastia, locução (especializada), rádios de comunicação, troféus, rosetas, carpete, *containers* (acomodação dos tratadores), tendas (realização das pesagens e admissão dos animais), entre outros.
- Contactar, firmar contrato e revisar instruções com a equipe veterinária responsável pela inspeção sanitária dos animais durante a feira.
- Montar planilhas com calendários de julgamentos, distribuição de baias, argolas, salas, leilões, entre outros itens que necessitem de agendamentos prévios;
- Providenciar alojamento, alimentação e transporte para os estagiários que forem indicados para o evento.
- Fimar contrato, fornecer material e trocar instruções com a empresa responsável pela realização dos julgamentos.
- Enviar planta atualizada, documentos e solicitações de autorização para a realização do evento aos órgãos competentes.
- Elaborar pasta com instruções internas e para os expositores.
- Acompanhar eventos e ações paralelas como leilões, julgamentos, *workshops*, palestras e rodada de negócios.
- Prestar assistência e atender solicitações de criadores e expositores no decorrer dos eventos.
- Autorizar e organizar o horário de saída dos animais de acordo com o término dos eventos seguindo as recomendações dos órgãos de fiscalização.
- Acompanhar a desmontagem da feira e devidas devoluções dos materiais locados.
- Conferir a desocupação do pavilhão, acompanhamento da limpeza e desinfecção do mesmo e o prazo determinado para isso.
- Além disso, durante o estágio, participei da elaboração e execução do projeto denominado “Academia da Carne” que foi realizado com intuito de incentivar a visita de estudantes à FEICORTE, bem como fornecer

conhecimento teórico através de um ciclo de palestras. As atividades desenvolvidas neste projeto foram: contatos com as Universidades, realização e envio de projeto, preparação de material de divulgação, organização do ciclo de palestras, agendamentos das caravanas, pedidos de patrocínios, organização da recepção dos participantes com liberação de estacionamento e credenciamento antecipado, apresentação e recepção dos palestrantes, distribuição de material e pesquisa de satisfação aos participantes, confecção e distribuição de certificados, avaliação da pesquisa de satisfação, confecção e divulgação dos resultados da pesquisa de satisfação.

## 5. REVISÃO DE LITERATURA

### 5.1 Introdução

As feiras de negócios são eventos grandes, com foco especificamente nos negócios e ênfase na nos assuntos de interesse técnico dos participantes. São responsáveis pelo lançamento de tendências e produtos tendo grande potencial para atrair expositores e compradores nacionais e internacionais (SEBRAE, 2011).

Além disso, as feiras são um importante instrumento de promoção comercial permitindo que as empresas participantes apresentem seus produtos ao mercado, solidifiquem seus relacionamentos comerciais, prospectem novos clientes, lancem produtos, verifiquem oportunidades de negócios, tendências e consequentemente aumentem suas vendas (SEBRAE, 2008).

Portanto, de acordo com Villela (2010), as feiras surgem como uma ferramenta capaz de potencializar o crescimento das redes produtivas na medida em que possibilitam a reunião sistemática de vários tipos de agentes envolvidos na cadeia produtiva e comercial de um determinado setor de negócios em um mesmo espaço físico-temporal.

Considerando todos esses benefícios, as feiras estão em um dos canais de *marketing* que mais crescem em importância na atualidade e seu valor tem sido associado não apenas à função comercial e promocional, mas também à condição de contexto privilegiado para a obtenção de informações especializadas sobre clientes, tecnologia e mercados, desempenhando assim, papel relevante no desenvolvimento e internacionalização das empresas (SETUBAL e SOUZA, 2004).

Segundo Matias (2001) as feiras podem ser definidas como uma exibição pública que objetiva as vendas diretas ou indiretas, sendo constituídas de vários *stands*, montados em lugares especiais, onde se colocam produtos e serviços. Assim, tornam-se um atrativo para uma região e uma alternativa de divulgação de produtos e serviços, sendo um elo entre o produtor e o consumidor.

## **5.2 Feiras agropecuárias**

As feiras e exposições agropecuárias são eventos dirigidos a segmentos específicos do mercado rural que vêm conseguindo expressiva participação popular, tanto pela exibição de animais campeões (eqüinos, bovinos, suínos, caprinos, ovinos, aves e outros), veículos utilitários (tratores, implementos agrícolas), sementes selecionadas, produtos químicos e veterinários. Há também oferta de equipamentos e alimentação (restaurantes, choperias e lanchonetes) com gastronomia regional e *shows* musicais, geralmente do gênero sertanejo (BENI, 2004).

Pereira (2011) cita que as feiras e eventos associados à produção agropecuária constituem um importante recurso de pesquisa de campo, onde se pode observar os principais tipos de produtos e serviços comercializados, as inovações tecnológicas, a origem das empresas expositoras, entre outras informações que oportunizam a compreensão da dinâmica do território em áreas do campo moderno ou em processo de modernização.

De acordo com a secretaria da Agricultura, da Pecuária e do Desenvolvimento Agrário do Tocantins - SEAGRO (2011), as feiras agropecuárias são eventos que movimentam a economia, geram empregos e renda nas regiões, com a montagem de estrutura, comercialização de animais, área de alimentação, rodeios e apresentações artísticas, podendo assim, ser consideradas como um ponto de encontro entre compradores e vendedores para trocarem seus produtos.

### **5.2.1 Função comercial das feiras agropecuárias**

As oportunidades de negócios surgem de forma espontânea nas feiras tanto para o expositor pela compra de um estande, como para o visitante, na busca por informações, conhecimento do mercado, potenciais clientes e, principalmente, concorrentes. Neste âmbito as feiras se tornam grandes oportunidades de conhecimento sobre as condições do mercado para os produtos e serviços de um determinado segmento (AD DIPER, 2011).

De acordo com Silva (2003), as exposições agropecuárias da atualidade não são apenas espaços de comercialização e exposição de produtos



do universo rural, mas um espaço que congrega produtos e grupos sociais das mais variadas origens, promovendo em seu tempo/espaço a emergência de uma massa que encerra em si, o sentido do evento. No decorrer de uma feira de negócios existem várias ações capazes de proporcionar o intercâmbio comercial entre os elos envolvidos, sejam eles por meio de vendas diretas de produtos, estandes, espaços, itens de exposição de marcas, itens de propaganda, patrocínios, permutas e outras parcerias de certa forma peculiares e até mesmo inusitadas.

Portanto, as feiras e exposições precisam constantemente se preocupar com a criação de ambientes favoráveis para exposição, valorização e negociação dos produtos e serviços, visando a eliminação de intermediações que oneram a negociação

### **5.2.2 Ferramenta para estreitar o relacionamento entre o expositor e seus clientes**

As feiras estão se tornando cada vez mais eficientes como instrumento de negócios e relacionamento profissional, proporcionando condições de negociação imediata, possibilitando assim, um intercâmbio comercial permanente pelo contato entre expositores e compradores. Há democratização das oportunidades, aproximando todos os elos da cadeia e atuando como grande ponto de encontro de expositores e compradores comerciais, representando o mais imediato e seguro meio de verificar o desempenho de um produto ou serviço. É, portanto, um momento extremamente rico para analisar a aceitação e a adequação dos produtos no mercado, sentindo de que maneira estão sendo recebidos pelo público-alvo (SANTOS, 2005).

A participação em feiras comerciais representa uma oportunidade para que as empresas recebam informações sobre o mercado, focalizem nos seus públicos de interesse e firmem inúmeras oportunidades de negócio comprovando a teoria de que trabalhar o relacionamento como um dos pilares traz benefícios significativos à sustentabilidade dos negócios. Para tanto é necessário definir claramente os objetivos e estratégias a serem explorados no decorrer do evento, afim de que haja completa interação entre a empresa e seus clientes tanto já

concretizados quanto em potencial (GIACAGLIA, 2004).

### **5.2.3 O fenômeno de *marketing* das feiras agropecuárias**

As feiras representam um “fenômeno de *marketing*” que agrega iniciativas empreendedoras e de inovação, buscando promover produtos e serviços mediante a sua exibição no recinto da feira. É um valioso instrumento para conhecer os concorrentes e suas estratégias de apresentação, venda de produtos e serviços. Em alguns casos, inclusive, o objetivo principal não é vender. É sim uma forma de dar ainda mais credibilidade à marca, e também mostrar tendências e lançar novos produtos (AD DIPER, 2011).

Segundo Villela (2010), as feiras e exposições podem ser incluídas nos eventos da cultura de massa como o tipo de evento que mais acoplou e erradicou outros assemelhados e relevantes, como os desfiles, leilões de animais e as festas de peão. Tendo, portanto, uma função urbanizadora, em sociedades absolutamente ruralizadas e podendo ser identificadas como um misto de feira e festa popular que produz um grande vulto de mídia.

Funcionam, portanto, como um parceiro local ou agente que o produtor pode usar para distribuir o seu estoque e apresentar seus produtos, visto que *marketing* direto não é prático para grande parte dos setores. Instrumentos de divulgação como *banners*, testeiras e impressões de logomarcas em materiais de consumo das feiras são comumente utilizados com essa finalidade e cumprem com sucesso seu papel no intuito de promover a competitividade entre as empresas e exposição das marcas e ao mesmo tempo, segundo Silva (2003), fortalecer a imagem e o posicionamento das mesmas perante seu público garantindo sua representatividade e credibilidade.

### **5.2.4 Feiras agropecuárias como ambiente de aprendizagem**

Feiras de negócios são eventos ao mesmo tempo, comerciais e sociais com potencial promissor para o aprendizado e o conhecimento, importante para as atividades econômicas, podendo ser adquirido de várias formas e em vários locais. O efetivo aproveitamento das Feiras nesse âmbito depende de ações de

planejamento antes, durante e depois da realização, procurando manter o foco na captação, compartilhamento e memória de informações, a fim de que o aprendizado converta-se em conhecimento (SETUBAL & SOUZA, 2004).

Esta aquisição de conhecimento, de acordo com os mesmos autores se dá na forma da informação adquirida que necessita posteriormente ser interpretada e analisada antes de sua utilização. Assim, a aprendizagem está associada à capacidade de converter informações em conhecimento, um processo complexo que depende de múltiplos aspectos que vão desde a estrutura da organização até a mentalidade individual, passando por cultura, linguagem, sistemas de informação, entre outras. E posteriormente se espera conversão em inovações, processos ou produtos

Existem diversas formas de se transmitir as informações durante uma feira. Dentre as mais comuns podem ser citados:

- *Workshops*, com o objetivo de familiarizar os participantes sobre determinado assunto aliando a teoria com prática;
- congressos que propõem a apresentação de temas específicos debatendo e extraíndo conclusões;
- rodadas de negócios que apresentam ao público as tecnologias, serviços e produtos para comercialização;
- reuniões para discussão a fim de decidir as melhores ações;
- palestras visando informar e atualizar o público sobre um determinado assunto de grande impacto na atividade econômica e;
- cursos que capacitam os participantes para atividades de trabalho (ZITA, 2009).

## **6. A FEINCO**

No mês de março de 2011, entre os dias 21 e 25 realizou-se a sétima edição da FEINCO. O evento organizado pelo AGROCENTRO e realizado no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo, SP, contou com a participação de mais de 100 expositores e aproximadamente 8 mil visitantes.

Dentre os eventos realizados na FEINCO estiveram em destaque:

*Workshop* Produção Sustentável de Ovinos

*Workshop* sobre Caprinocultura de Corte

*Workshop* sobre Caprinocultura de Leite

Curso Produção de ovinos - Aspectos Práticos

Curso Manejo Sanitário de Ovinos

Palestra Carne Ovina de Qualidade - Desafios e Oportunidades -

Painel Terraviva do Agronegócio

Palestra Parasitose Ovinas e a Resistência Anti-helmíntica

Palestra Teste de DNA: Uma Tecnologia a Serviço do Criador

Palestra O Aumento da Eficiência Produtiva - Perspectivas e Oportunidades para a Sustentabilidade da Indústria de Ovinos do Reino Unido

Julgamentos das raças ovinas: Santa Inês, White Dorper, Suffolk, Ile de France, Dorper, Texel, Poll Dorset e Crioula.

Julgamentos das raças caprinas: Bôer, Saanen, Anglonubiana e Alpina.

Leilão Integração FEINCO 2011 Raça: Santa Inês, Dorper e White

Dorper

Leilão Buriá Bahia e Convidados Raça: Dorper

Leilão Excelência Dorper Raça: Dorper

Leilão VPJ Doadoras Raça: Dorper

Leilão Paixão e Criação - Estância Dolly Raça: Santa Inês, Anglonubiano e Cavalos Quarto de Milha

Leilão Seleção Brasileira do Anglonubiano e Convidados Raça: Anglonubiano

Leilão Chave de Ouro Raça: Santa Inês

Leilão Dorper Campo Verde Raça: Dorper

Câmara Setorial da Ovinocaprinocultura

Rodada de Oportunidades - SEBRAE

Lançamento do Boletim Técnico de Sanidade na Ovinocultura

Reunião Apresentação de Viagem a Nova Zelândia

Mostra de Mini horse e Outros Pequenos Animais

## 7. A FEICORTE

A FEICORTE ocorreu entre os dias 13 e 17 de 2011 no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo, SP. O evento contou com a participação de mais de 250 expositores e a visita de quase 15 mil pessoas.

Dentre os eventos realizados destacam-se:

*Workshop* NFT Alliance Feicorte 2011

Academia da Carne

Espaço Carne

Premio Nelson Pineda Excelência em confinamento

Caminho do Boi

Festival do Boi "Espaço Degustação"

Fórum Canal Rural/ ABMR&A "Código Florestal e a Pecuária"

Tarde de autógrafos do livro: Sinal verde para a carne vermelha. Dr.

Wilson Rondó

Evento de comemoração dos 10 anos do Bonsmara no Brasil

Encontro do Núcleo Feminino do Agronegócio

Happy Beef Hour - Mulheres do Agro

The Best - Revista AG

Lançamento do livro: A alma do Campo

Reunião World Federation - Bonsmara

Happy-hours BeefPoint do mercado do Boi

Palestra Capacitação para tratadores - Motivaciona

Ciclo de palestras 100 minutos separam você e o futuro do mercado do boi gordo

Palestra Novas Opções para o Controle do Carrapato

Palestra Tendências em Processamento de Grãos: método utilizado em mais de 70% dos confinamentos nos EUA já é uma realidade no Brasil

Palestra Capacitação para tratadores - Organização de fazendas

Palestra Pecuária Brasileira - Desvendando Mitos

Palestra Mais proteína por Hectare igual a sustentabilidade

Palestra Mitos e práticas da compra de gado: como otimizar seus investimentos e obter bons resultados

Capacitação para tratadores - Gincana Cultural

V Curso Básico de Morfologia e Julgamento para Escolha de Reprodutores e Matrizes Zebuínas de Corte

Curso Gestão Visível: foco no resultado

Leilão Mangalarga da Feicorte

Leilão Virtual Canchim

Leilão Prime Angus - Paixão por Excelência

Leilão Simental Parade

Leilão Virtual - Reserva Especial Conexão Delta G

Território Brahman

16º Leilão Premium Simental

Leilão Genética Parceiros do Senepol

Julgamento das Raças: Sindi, Nelore, Canchim, Brangus, Limousin, Hereford, Braford, Angus, Brahman, Simbrasil, Simental, Wagyu, Guzerá, Caracú e Nelore Mocho

Apresentação de Cavalos Árabe

Shopping de Manga Larga

## **7.1 O projeto “Academia da Carne”**

A fim de proporcionar uma maior interação entre as instituições de ensino e a FEICORTE foi elaborado para edição de 2011 a Academia da Carne. A ação teve como finalidade concentrar a visita de caravanas de estudantes (Figura 1 e 2) preparando uma programação especialmente voltada para o meio acadêmico (Figura 3 e 4).

O convite às instituições foi feito por meio de *e-mails* enviados aos diretores, coordenadores e professores de faculdades das áreas de medicina veterinária, agronomia, zootecnia e demais cursos técnicos do mesmo segmento; sendo mantido o contato durante o período de preparação do evento com atualizações via redes sociais (*Twitter e Facebook*), notas no *site* da FEICORTE, *e-mails* e telefone.

Foi realizada ainda, uma pesquisa de satisfação entre os participantes desse projeto, cujos resultados apontam a relevância da realização de eventos desse tipo (Figura 5 a 11).

Eis a descrição inicial do projeto que foi enviada às instituições:

“Visando atingir a comunidade acadêmica do setor, a FEICORTE- Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne trará na edição deste ano uma programação diferenciada onde propõe em um projeto intitulado "Academia da Carne" atividade extra-classe para os estudantes através de palestras ministradas pelos parceiros do projeto, visita aos setores da Feira, contato com as mais de 15 raças de corte expostas, degustação de carnes dessas raças e *stands* das grandes empresas ligadas ao setor agropecuário.

Um momento muito oportuno para que os jovens formadores de opinião tenham contato com novas tecnologias ligadas ao agronegócio e ao mercado, cada vez mais competitivo.

Pensando nisso, contamos com sua colaboração no intuito de organizar uma caravana de sua instituição para participar do projeto.

A Feira ocorrerá no período de 13 a 17 de junho no Centro de Exposições Imigrantes em São Paulo, SP. Maiores informações sobre a Feira estão disponíveis no *site* [www.feicorte.com.br](http://www.feicorte.com.br) e dúvidas sobre o projeto podem ser sanadas através do contato de e-mail [academia@agrocentro.com.br](mailto:academia@agrocentro.com.br) ou [estagio@agrocentro.com.br](mailto:estagio@agrocentro.com.br)

Em anexo segue apresentação com mais detalhes do projeto e a ficha de inscrição para participação dos acadêmicos de sua faculdade.

Aguardamos seu contato e esperamos poder contar com seu grupo.

Atenciosamente,

Ariadna Mendes da Abadia

Depto. Técnico

Agrocentro Empreendimentos e Participações Ltda

Tel: (11) 5067-6776 / Fax: 5058-9400

Site: [www.agrocentro.com.br](http://www.agrocentro.com.br)”

A Figura 1 ilustra a apresentação em *slides* encaminhada às instituições contatadas e aos parceiros engajados do projeto, afim de informar os objetivos da ação dentro da feira bem como divulgar as informações iniciais sobre as atividades propostas pela Academia da Carne.

**FEICORTE** 17ª Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne  
13 a 17 de junho

**ACADEMIA da carne**

**Objetivos:**

- Oferecer atividade extra-classe para estudantes dos cursos superiores de Agronomia, Administração com ênfase em Agronegócios (Agribusiness), Medicina Veterinária e Zootecnia e de cursos profissionalizantes relacionados ao meio agropecuário através de palestras ministradas pelos parceiros do projeto.
- Um momento muito oportuno para que os jovens formadores de opinião tenham contato com novas tecnologias ligadas ao agronegócio.

Zootecnia Agronomia Veterinária

**PROGRAMAÇÃO:**

- Recepção com entrega de material
- Palestras
- Visita ao Caminho do Boi
- Degustação de Carne
- Entrega dos Certificados

**PALESTRAS:**

- Nutrição
- Reprodução
- Sanidade
- Manejo

**PROJETO CAMINHO DO BOI**

**OBJETIVO:**  
Apresentar, na prática, a integração dos elos da cadeia da carne – um dos aspectos chave do projeto Espaço Carne – e chamar a atenção do pecuarista para os impactos da produção na qualidade do produto que entrega ao frigorífico e, conseqüentemente, na rentabilidade do seu negócio.

**METODOLOGIA:**  
Inspirada na metodologia da Dra. Temple Grandin, uma das maiores referências em estudos de bem-estar animal do mundo, a proposta é um convite ao pecuarista para que percorra o caminho do seu boi. Nesse trajeto, a partir de informações visuais simples e diretas, o projeto pretende levar o visitante a refletir sobre a sua produção e perceber como é possível agregar valor ao seu produto em cada etapa.

- Vídeos curtos comparativos: bom x ruim;
- Painéis verticais com tópicos que resumam a mensagem de cada etapa.

Organização: **BECK & VAUSER**

**PROJETO CAMINHO DO BOI**

**Caminho do boi**  
No projeto "Caminho do Boi" será abordado o manejo racional

Fluxograma do Caminho do Boi:  
 - Estabelecimento: Pecuária (Pasta de abastecimento, Pecuária, Cachaça, Pecuária degradada, Pastagem)  
 - Transporte: Camião (Banco de abastecimento, Banco de abastecimento, Banco de abastecimento)  
 - Slaughterhouse: Slaughterhouse (Banco de carne, Banco de carne, Banco de carne)  
 - Corte: Corte (Banco de corte, Banco de corte, Banco de corte)  
 - Embalagem: Embalagem (Banco de embalagem, Banco de embalagem, Banco de embalagem)

Organização: **BECK & VAUSER**

**FESTIVAL DO BOI**

- Após a visitação do caminho do boi haverá uma degustação de carnes para avaliar as diferenças de cortes e raças.

Brangus, Associação Brasileira de Hereford e Braford, Associação Brasileira de Angus

**INSCRIÇÕES E CONTATO**


Ariadna ou Alex  
Tel: (11) 5067.6776  
[academia@agrocorte.com.br](mailto:academia@agrocorte.com.br)  
[albuquerque@agrocorte.com.br](mailto:albuquerque@agrocorte.com.br)

[www.feicorte.com.br](http://www.feicorte.com.br)

**Figura 1.** Arquivo enviado às instituições para apresentar o Projeto Academia da Carne



A Figura 2 mostra a ficha de inscrição enviada aos interessados em participar da Academia da Carne. Após preenchida, a mesma deveria ser encaminhada à organização, no intuito de que a partir dos dados nela contidos fosse possível realizar o credenciamento antecipado para se evitar tumultos na entrada do evento e facilitar a liberação de estacionamento em se tratando de caravanas com transporte via ônibus. Tais dados também foram utilizados para controle e distribuição do número de público nos referidos dias de programação, confecção dos certificados personalizados e distribuição de material.

								
ACADEMIA DA CARNE								
Instituição:				Responsável pelo grupo:				
Endereço:			Cidade/UF:			CEP:		
Telefone:		Cel:		e-mail				
DADOS DOS ACADEMICOS								
	Nome	CPF	e-mail	Tel.	End.	Cidade/UF	CEP	Curso/ período
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
Local e data				Assinatura do responsável				

**Figura 2.** Ficha de inscrição para participar do projeto Academia da Carne

A Figura 3 exibe o material de divulgação final da Academia da carne que foi enviado às instituições com informações sobre a programação geral, ciclo de palestras (incluindo títulos e palestrantes), datas, parceiros e patrocinadores do evento. Cabe ressaltar que o mesmo material foi publicado em revista da área, de âmbito nacional.

**FEICORTE**

**nutrition for tomorrow alliance**

Apresentam:

**ESPAÇO CARNE**  
13 A 17 DE JUNHO DE 2011

**ACADEMIA da carne**

**BECK & AUUSER**  
Apresenta:  
**Projeto Caminho do Boi**

A proposta é um convite ao pecuarista para que percorra o caminho do seu boi. Nesse trajeto a partir de informações visuais simples e diretas, o projeto pretende levar o visitante a refletir sobre a sua produção e perceber como é possível agregar valor ao seu produto em cada etapa.

Apoio:

**nutron** **Dow AgroSciences PASTAGEM**  
**gestao** **ITABIRA** **Allflex**  
**SCOTT** **TENAX**  
**INTERVET**

**Festival do Boi**  
Degustação de carne de diferentes raças para os visitantes da Feicorte 2011

Apoio:

**BRANIGUS**  
**SÃO JOÃO**

**Programação de Palestras:**

**NUTRIÇÃO**  
"Importância dos Minerais na Nutrição" - Sabrina Coneglian (Serrana Nutrição Animal)  
Horário: 10h00min – 10h20min

**SANIDADE**  
"Gestão de um Programa Sanitário em Fazendas de Gado de Corte" André Circhia Cardoso (União Química Farmacêutica Nacional / Agener União)  
Horário: 10h30min – 10h50min

**REPRODUÇÃO**  
"Aplicação de Programas de IATF em Fazenda de Gado de Corte" Leandro Francisco Gofert (União Química Farmacêutica Nacional / Agener União)  
Horário: 11h00min – 11h20min

**MERCADO**  
"Situação Atual e Perspectivas para o Mercado do Boi Gordo: Mercado, Tecnologia e Resultados"  
Alex Santos Lopes da Silva (Scot Consultoria)  
Horário: 11h30min – 11h50min

Apoio:

**Serrana** **AGENER UNIAO** **SCOT**

[www.feicorte.com.br](http://www.feicorte.com.br)

Patrocínio:

**IVECO** **BR PETROBRAS** **GOVERNO FEDERAL BRASIL**

Organização e Promoção: **AGRO Centro** Feiras & Exposições

Apoio: **GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO** SECRETARIA DE AGRICULTURA, PASTAGEM E MANEJO

Canal oficial: **terraviva** o canal de quem planta e cria

Marketing: **ApiceBabia**


Filiado a: **UBRAFE** UNIAO BRASILEIRA DE FOMENTO E PESQUISA

Local: **IMIGRANTES EXPOSIÇÕES**

Figura 3. Flyer de divulgação da Academia da Carne

A Figura 4 mostra o calendário de participação das instituições na Academia da Carne. Nele estão contidas as informações sobre as faculdades inscritas a cada dia do evento seguido do número de participantes.

Como fato relevante, pode-se citar aqui a presença de apenas uma escola técnica profissionalizante (CEDESP TABOR) no dia 16.



<b>CALENDÁRIO ACADEMIA DA CARNE</b>	
<b>DIA 14/06 Terça</b>	
<b>Faculdade</b>	<b>Nº de participantes</b>
PUC MINAS BETIM	18
Universidade Cruzeiro do Sul	9
UNESP - Câmpus Experimental de Registro	30
Faculdade de Ciências Agrárias de Presidente Prudente, UNOESTE	39
Maringá	42
Metodista	16
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>
<b>DIA 15/06 Quarta</b>	
<b>Faculdade</b>	<b>Nº de participantes</b>
Universidade Guarulhos	47
Universidade Cruzeiro do Sul	9
UNIANHANGUERA	52
FEB Barretos	15
Site	1
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>
<b>DIA 16/06 Quinta</b>	
<b>Faculdade</b>	<b>Nº de participantes</b>
Universidade Cruzeiro do Sul	3
CEDESP TABOR	71
Instituto Federal de Ciencia e Tecnologia de Triangulo Mineiro Campus U	1
FAFRAN Ituverava	1
Anhanguera	3
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>357</b>

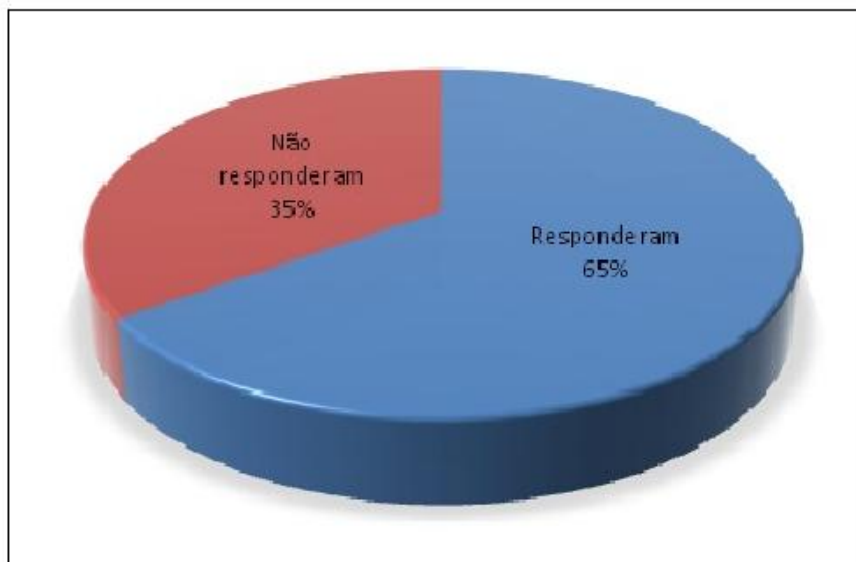
**Figura 4.** Calendário das instituições com respectivos números de participantes

A Figura 5 apresenta a pesquisa de satisfação elaborada pela organização e preenchida pelos presentes nas palestras durante os três dias de duração da ação “Academia da Carne”.

<b>ACADEMIA DA CARNE</b>	
Pesquisa de satisfação. Suas respostas são importantes para nosso aprimoramento.	
Como recebeu informações sobre a Academia da Carne? E-mail ( ) Universidade ( ) Site ( ) Amigos ( ) Outro _____	
O evento atingiu suas expectativas? Sim ( ) Não ( )	
Como você avalia o ciclo de palestras? Excelente ( ) Muito bom ( ) Bom ( ) Regular ( ) Ruim ( )	
Em outra oportunidade participaria da Academia da Carne? Sim ( ) Não ( )	
Sobre quais temas você gostaria de receber novas informações nos próximos eventos? Escolha 5 opções	
Nutrição ( )	Confinamento ( )
Manejo ( )	Integração lavoura pecuária ( )
Raças ( )	Mercado ( )
Reprodução ( )	Cortes de carnes especiais ( )
Qualidade de carne ( )	Criação de outras espécies de corte ( )
Sanidade ( )	Melhoramento Genético ( )
Mineralização ( )	
Comentários, sugestões e críticas: _____	
_____	
_____	

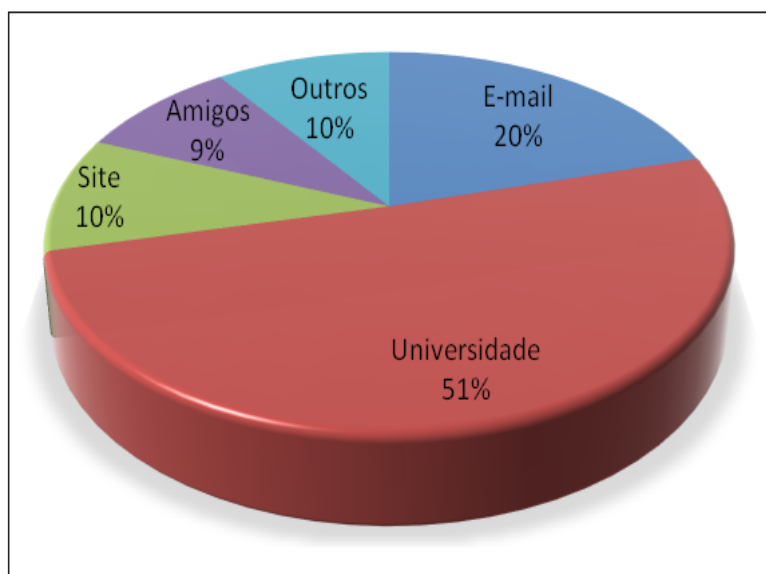
**Figura 5.** Modelo da pesquisa de satisfação realizada após o término do projeto Academia da Carne

A Figura 6 mostra que dos 357 inscritos, 232 (65%) responderam a pesquisa de satisfação sobre o projeto Academia da Carne.



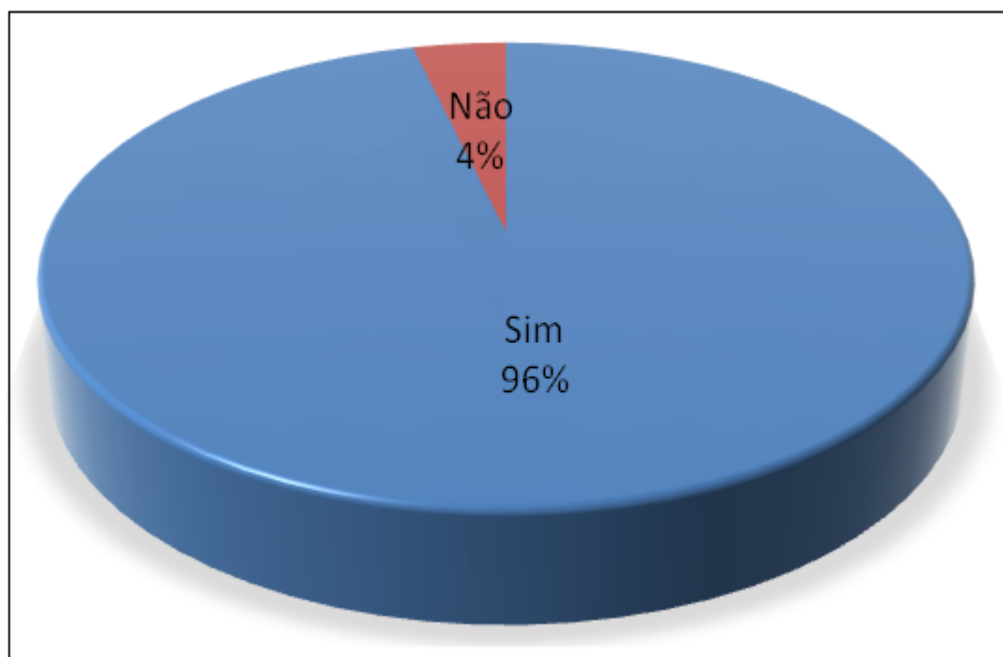
**Figura 6.** Distribuição percentual de adesão à pesquisa feita no final do projeto Academia da Carne

A figura 7 mostra que a maior parte (51%) dos que responderam a pesquisa souberam do evento através das instituições de ensino as quais estão vinculados.



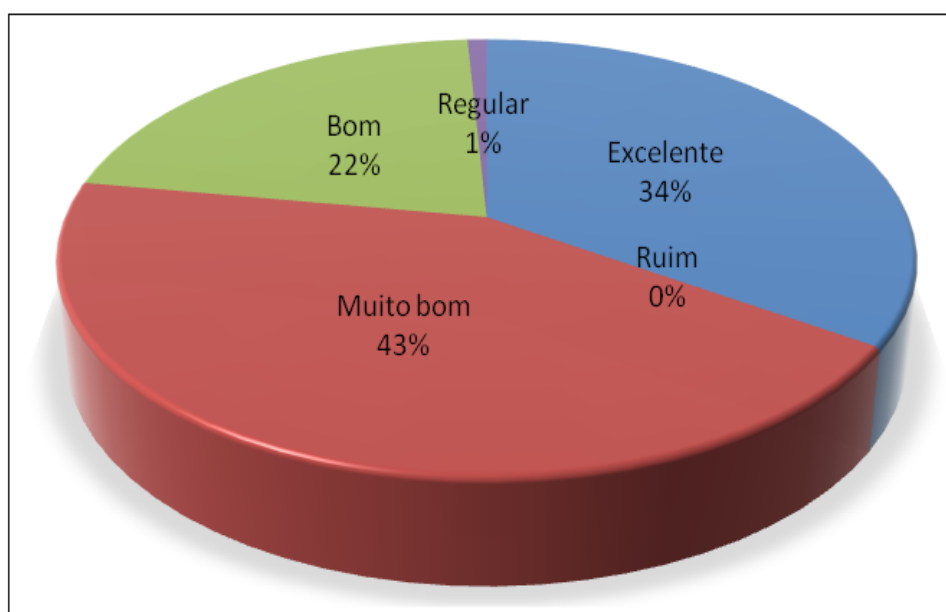
**Figura 7.** Distribuição percentual da forma em que os participantes souberam do projeto Academia da Carne

A Figura 8 mostra que a Academia da Carne atingiu as expectativas de 96% dos participantes que responderam a pesquisa.



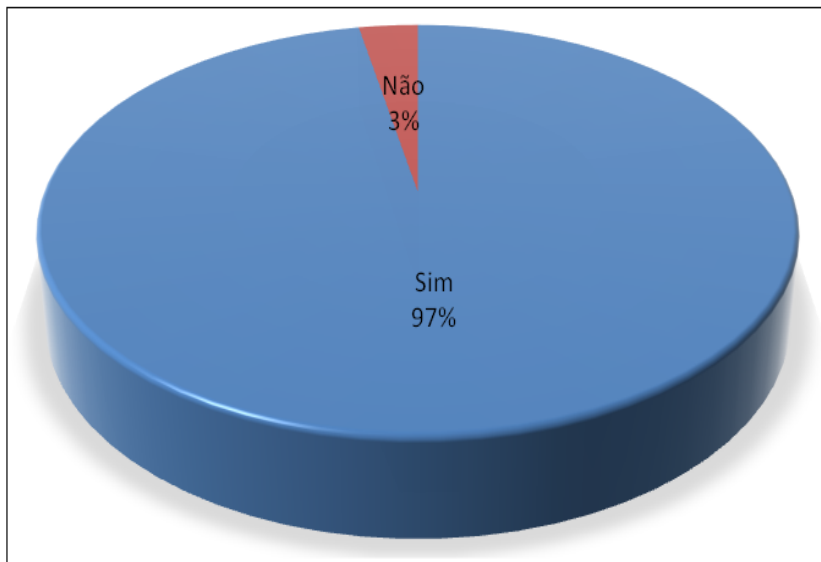
**Figura 8.** Distribuição percentual dos inscritos na Academia da Carne quanto as expectativas do evento

A Figura 9 mostra que 77% dos que responderam a pesquisa avaliaram o ciclo de palestras como muito bom e excelente.



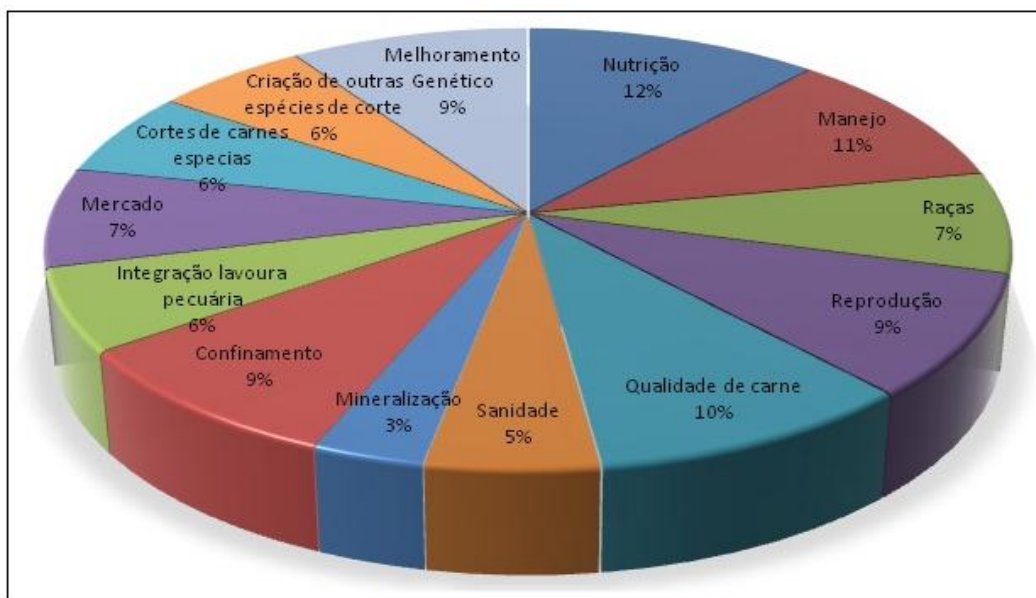
**Figura 9.** Distribuição percentual referente à avaliação do ciclo de palestras realizado pelo projeto Academia da Carne

A figura 10 mostra que 97% dos participantes que responderam a pesquisa participariam novamente de eventos do mesmo seguimento em outras oportunidades.



**Figura 10.** Porcentagem de inscritos que participariam do projeto Academia da Carne novamente

A figura 11 mostra que dentre os temas sugeridos para serem abordados em próximas edições, os mais interessantes seriam: Nutrição, manejo, e qualidade de carne.



**Figura 11.** Distribuição percentual dos temas sugeridos para as próximas edições do projeto Academia da Carne

## 8. CONCLUSÃO

O estágio tem como função amenizar o impacto da passagem da vida estudantil para a profissional, proporcionando contato com o futuro meio em que o acadêmico deseja atuar. Oferece a chance de conhecer as diretrizes, organizações e funcionamentos de empresas e instituições propiciando um melhor relacionamento humano.

Após os quatro meses de estágio pôde-se concluir que essa atividade acadêmica obrigatória é de suma importância para a formação profissional e pessoal do Zootecnista. A oportunidade de vivenciar a rotina profissional agrega muita experiência e contribui para que o aluno aplique na prática os conhecimentos adquiridos em sala.

O mercado de Feiras Agropecuárias exige bastante do profissional em termos de relacionamento interpessoal, conhecimento técnico, adaptabilidade, boas referências e experiência. A oportunidade de estagiar antes de entrar nesse mercado definitivamente facilita e muito esse aspecto da profissão.



## 9. REFERÊNCIAS

- AD DIPER. **Unidade de Negócios Internacionais**. Governo do Estado de Pernambuco – Secretaria de Desenvolvimento Econômico, 2011. Disponível em: <[addiper.pe.gov.br](http://addiper.pe.gov.br)> Acesso em: 12/06/2011
- BENI, M. C. **Análise Estrutural do Turismo**. 10ª ed. São Paulo: SENAC, 2004
- GIACAGLIA, M. C. **Organização de Eventos: teoria e prática**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2004. Versão on line disponível em: <[books.google.com.br](http://books.google.com.br)> Acesso em: 18/06/2011
- MATIAS, M. **Organização de Eventos: procedimentos e técnicas**. São Paulo: Manole, 2001
- PEREIRA, M. F. V. **Difusão da Inovação, Consumo e Cotidiano no Campo Moderno - Notas Sobre o Papel das Feiras Agropecuárias em Rondônia (Brasil)**. Departamento de Geografia – UFPR. RA E GA 21, p. 04-19, Curitiba, 2011. Disponível em: <[ser.ufpr.br](http://ser.ufpr.br)> Acesso em: 19 jun 2011
- SANTOS, W. Importância das feiras segmentadas para negócios. **Jornal Gazeta Mercantil**, pág. A3. Publicado em 06 mai 2005. Disponível em: <[hairbrasil.com](http://hairbrasil.com)> Acesso em: 30 jun 2011
- SEAGRO. **Feiras agropecuárias receberão R\$ 1,7 milhão do governo do Tocantins**. Portal de notícias Lizarda City, Tocantins, 2011. Disponível em: <[lizardacity.com.br](http://lizardacity.com.br)> Acesso em: 28 jun 2011
- SEBRAE, **Estudo de mercado brasileiro de feiras**. 2008. Disponível em: <[sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)> Acesso em 28 jun 2011
- SEBRAE/NA. **Participação em feiras e eventos permite a negociação imediata de produtos e serviços e a criação de uma rede de negócios**. 2011. Disponível em: <[sebrae.com.br](http://sebrae.com.br)> Acesso em: 03 jul 2011
- SETUBAL, J. B. & SOUZA, Y. S. Feiras Setoriais e Seu Potencial para a Aprendizagem Organizacional: Um Estudo Sobre Produtores de Componentes de Calçados do Vale do Rio dos Sinos. **Teoria e Evidência Econômica**, Passo Fundo, v.12, n.23, Nov. 2004. Disponível em: <[upf.com.br](http://upf.com.br)> Acesso em: 28 jun 2011
- SILVA, C. G. **A Festa na Exposição Agropecuária de Araçatuba/Sp**. Centro Universitário Toledo de Araçatuba. Araçatuba, SP. 2003. Disponível em: <[ufg.br](http://ufg.br)> Acesso em: 23 jun 2011
- SILVA, M. B. R. **O Evento como Estratégia na Comunicação das Organizações: Modelo de Planejamento e Organização**. 2003. Tese (Doutorado em Ciências da comunicação) - Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, SP. Disponível em: <[portal-rp.com.br](http://portal-rp.com.br)> Acesso em: 29 jun 2011

VILLELA, L. E. Feiras Setoriais em Arranjos Produtivos Locais como *Lócus* de Inovação e Empreendedorismo- O Caso da Fevest de Nova Friburgo-RJ. Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. **Revista Administração em Diálogo**. Vol.12, n.2, Mai/Jun/Jul/Ago 2010, p. 121-150. Disponível em:< [revistas.pucsp.br](http://revistas.pucsp.br)> Acesso em: 28 jun 2011

ZITTA, C. **Organização de Eventos: da idéia à realidade**. Brasília. Editora SENAC-DF, 2009. 304p.