

Revista de **Política Agrícola**

**VENDA
PROIBIDA**

ISSN 1413-4969
Publicação Trimestral
Ano XXI - Nº 2
Abr./Maio/Jun. 2012

Publicação da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento



Determinantes econômicos da produção de etanol no Brasil no período 1980–2008

Pág. 122

**Migração e
diferencial de
rendimento no
setor agrícola
brasileiro**

Pág. 4

**Competitividade
dos principais
produtos
agropecuários
do Brasil**

Pág. 64

**Ponto de Vista
Realidade agrária
e ideologia**

Pág. 139



Competitividade dos principais produtos agropecuários do Brasil

Vantagem comparativa revelada normalizada¹

Rodrigo da Silva Souza²
Alcido Elenor Wander³
Cleyzer Adrian da Cunha⁴
João Antônio Vilela Medeiros⁵

Resumo – Este trabalho visa analisar a competitividade dos principais produtos agropecuários do Brasil em relação ao mundo, por meio do índice de vantagem comparativa revelada normalizado. A principal contribuição deste trabalho é a utilização de um método alternativo (vantagem comparativa revelada normalizada) para mensurar e comparar a competitividade dos principais produtos brasileiros, com o intuito de identificar que produtos possuem vantagem comparativa e entender sua dinâmica. Todos os produtos apresentaram vantagem comparativa revelada normalizada em relação ao mundo, no período analisado (de 1996 a 2007), com exceção dos primeiros anos, para carne suína e milho. A soja apresentou os maiores índices, mas essa competitividade estagnou ao longo dos anos. Entre as carnes, a de aves apresentou os maiores índices e de forma crescente, indicando ser um produto dinâmico e com potencial de crescimento para os próximos anos.

Palavras-chave: agronegócio brasileiro, comércio exterior, vantagem comparativa.

Competitiveness of Brazil's main agricultural products: normalized revealed comparative advantage

Abstract – The present paper analyzes the competitiveness of Brazil's main agricultural products to the world through the normalized revealed comparative advantage index. The main contribution of this study is to use an alternative method (normalized revealed comparative advantage) to measure and compare the competitiveness of the main Brazilian products in order to check which products have comparative advantage and its dynamics. All products showed normalized revealed comparative advantage in relation to the world in the analyzed period, between 1996 and 2007, with the

¹ Original recebido em 24/10/2011 e aprovado em 24/1/2012.

² Economista, Mestrando em Agronegócios pela Universidade Federal de Goiás (UFG). E-mail: rodrigossouza@cnpaf.embrapa.br

³ Engenheiro-agrônomo, Doutor em Economia Agrícola, pesquisador da Embrapa Arroz e Feijão. E-mail: awander@cnpaf.embrapa.br

⁴ Economista, Doutor em Economia Aplicada, professor da Universidade Federal de Goiás (UFG). E-mail: cleyze@yahoo.com.br

⁵ Engenheiro-agrônomo, Mestrando em Agronegócios pela Universidade Federal de Goiás (UFG). E-mail: joaoantonio_vm@yahoo.com.br