

**Programa de Pós-
Graduação em Agronegócio**

**Planejamento
Estratégico**

2019





Conceitos

Planejar está relacionado às definições de quais objetivos devem ser alcançados, quais atividades devem ser executadas e quais recursos devem ser utilizados, a fim de que todos os propósitos de uma instituição sejam realmente alcançados. Meyer (1998), diz que planejar é escolher um curso de ação e decidir, com antecedência o que deve ser feito, quando deve ser feito e em que sequência deve ser feito.

A existência do planejamento é importante porque facilita o processo de tomada de decisão, orienta as atitudes e as atividades para os objetivos da instituição e reduz os riscos. (MEYER, 1998)

Kotler e Mulyer (1991), definem Planejamento Estratégico como processo de desenvolvimento e manutenção de uma adaptação estratégica entre a organização e suas mudanças de oportunidades de mercado.



Conceitos

Cope (1981) argumenta que o Planejamento Estratégico é um processo que deve articular, com clareza, o futuro da instituição e as ações a serem desenvolvidas para que este futuro possa ser concretizado, investigando as relações possíveis entre as condições apresentadas pela instituição, seus valores e as oportunidades existentes no ambiente externo onde ela exerce suas funções. Nesse sentido é necessário que seus objetivos e as ações que serão desenvolvidas sejam bem claras, a fim de obter êxito.

O Planejamento Estratégico preocupa-se com as grandes e fundamentais questões das organizações, e para implantá-lo é necessária uma mudança na filosofia e na visão administrativa. (COPE, 1981)

O Planejamento Estratégico deve ser visto como um processo orientador e criador de condições necessárias para as alterações desejadas nos objetivos, na estrutura, no processo e no comportamento organizacional.



Enfoques

Planejamento estratégico racional - destacam as técnicas, de análise de portfólio de produtos, com base na Matriz BCG (Boston Consulting Group) e a Curva de Experiência (PORTER, 1991)

Planejamento estratégico orientado para o mercado - exalta o marketing como vetor principal para a satisfação dos clientes e o sucesso do planejamento. Encara o mercado como princípio e o fim de todas as ações.

Planejamento estratégico situacional - parte de uma apreciação situacional e projeta ações para mudá-la, transformando crises em oportunidades.

Planejamento estratégico participativo - a participação de todos leva a organização a alcançar seus objetivos.



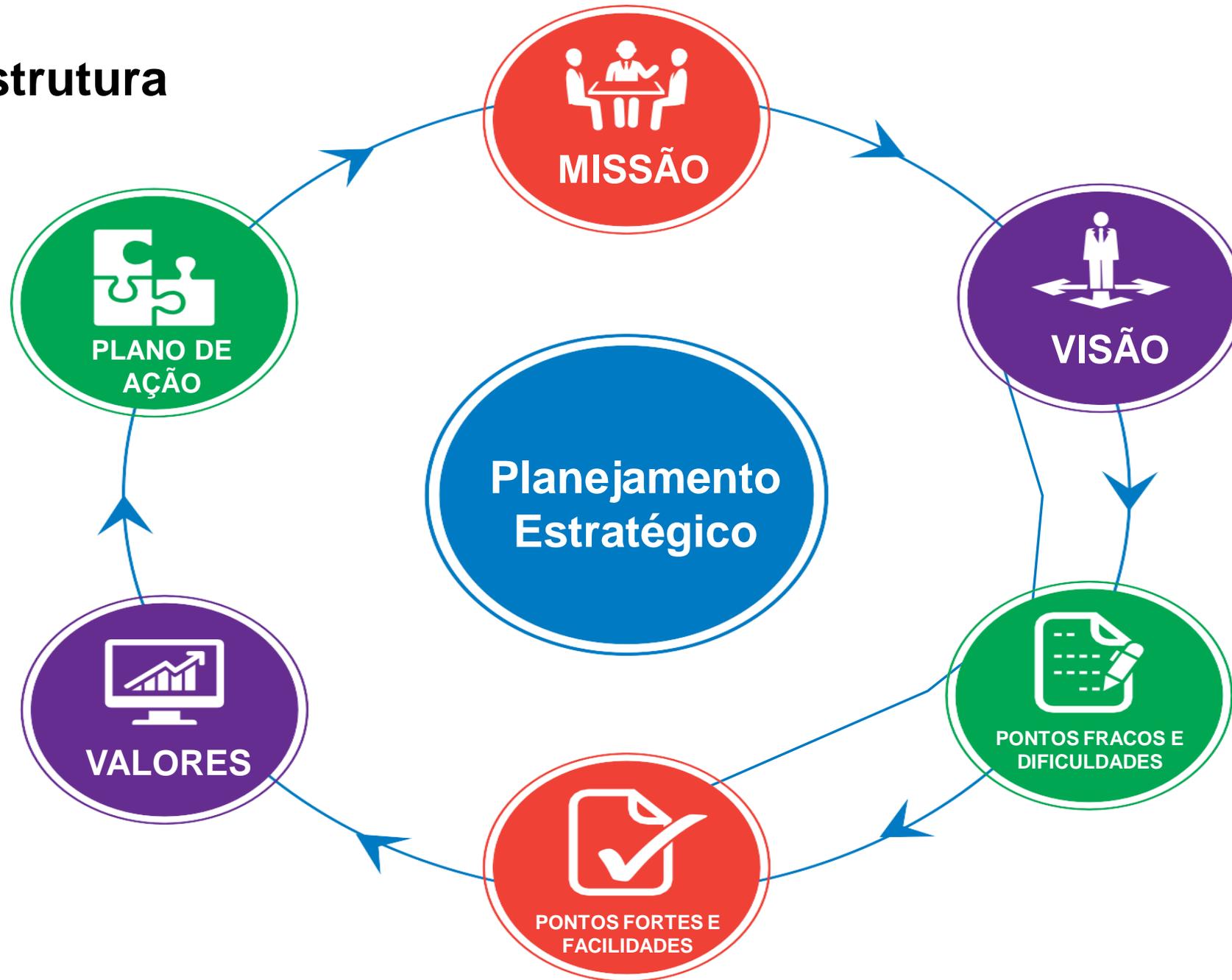
Planejamento Estratégico Participativo

Segundo Fiorelli (1998, p.19) “o planejamento participativo deve facilitar e criar condições de relacionamento entre os componentes da organização de maneira que contribua positivamente para a instituição”.

O planejamento estratégico participativo busca a participação de todos os integrantes da empresa no intuito de realizar um planejamento estratégico, a fim de que haja um maior comprometimento em alcançar os objetivos em comum, através de um consenso geral.

Nesse modelo a motivação dos integrantes no processo é maior, pois as ideias são expostas em reunião, onde possibilita discussões e avaliações em equipe, e com isso toda e qualquer ideia isolada é colocada em pauta e avaliada, fazendo com que interesses pessoais se tornem comum a todos.

Estrutura



Participações

32 / 60



Formulário - Planejamento Estratégico PPAGRO

Planejamento é o processo de determinar como uma organização pode chegar onde deseja e o que fará para executar seus objetivos, ou seja, o desenvolvimento sistemático de programas de ações destinadas a alcançar objetivos estabelecidos de comum acordo por meio de análise, da avaliação e da seleção das oportunidades previstas. O Planejamento Estratégico pode ser entendido como um processo que visa lidar com as dinâmicas do relacionamento com o ambiente e com as partes internas da organização, que procura formular os propósitos de uma instituição, ou seja, definir sua missão, seus objetivos, suas metas, programas e estratégias mais adequadas a fim de definir o futuro da instituição.

Este formulário foi criado com o propósito de auxiliar na construção coletiva do Planejamento Estratégico do Programa de Pós Graduação em Agronegócio que será realizado em reunião de trabalho no dia 16 de outubro (quarta feira), às 8h, na sala 13 do PPAGRO.

Discentes

31 / 45

Docentes

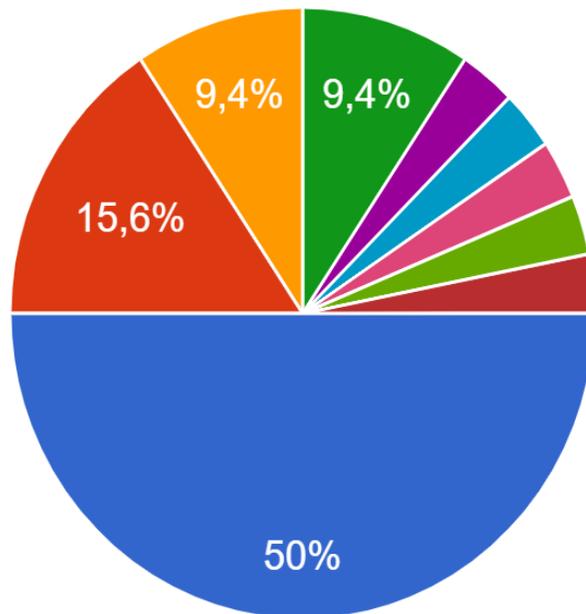
01 / 15



Resultado da aplicação do formulário preparatório

Se uma organização não souber para que ela existe, não conseguirá definir uma estratégia de crescimento, porque os objetivos da instituição n...ão descrita abaixo pode ser atribuída ao PPAGRO?

32 respostas

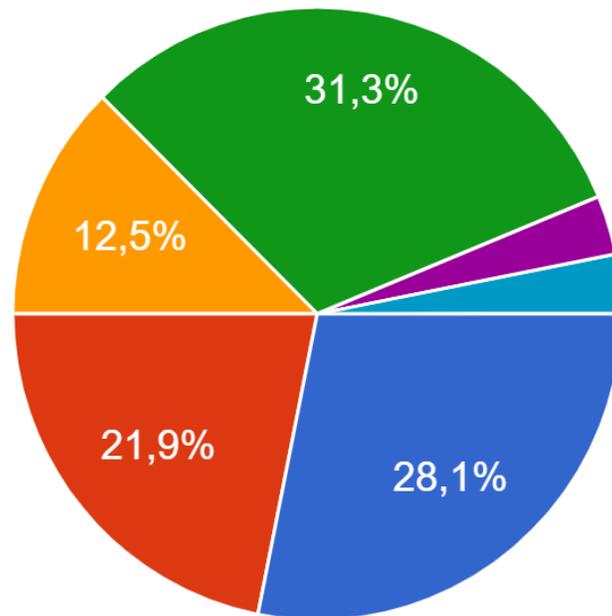


- Formação de pesquisadores e profissionais multidisciplinares capazes de atuar em áreas estratégicas
- Formação de profissionais de alta qualificação
- Promoção do ensino, pesquisa e extensão
- Atendimento às demandas por pesquisa e inovação
- Promoção do ensino, pesquisa e extensão
- Acredito que, em tempos de ataque à sustentabilidade, o PPAGRO é fundamental
- O programa é muito fragmentado. Não consegue atingir os objetivos
- Promover a formação de profissionais de alta qualificação
- Nenhuma das alternativas sozinhas consegue atingir os objetivos

Resultado da aplicação do formulário preparatório

Definida a missão, é o momento de determinar uma visão de futuro para a instituição, ou seja, ter objetivos para atingir nos próximos anos. A visão... abaixo mais se enquadra na realidade do PPAGRO?

32 respostas

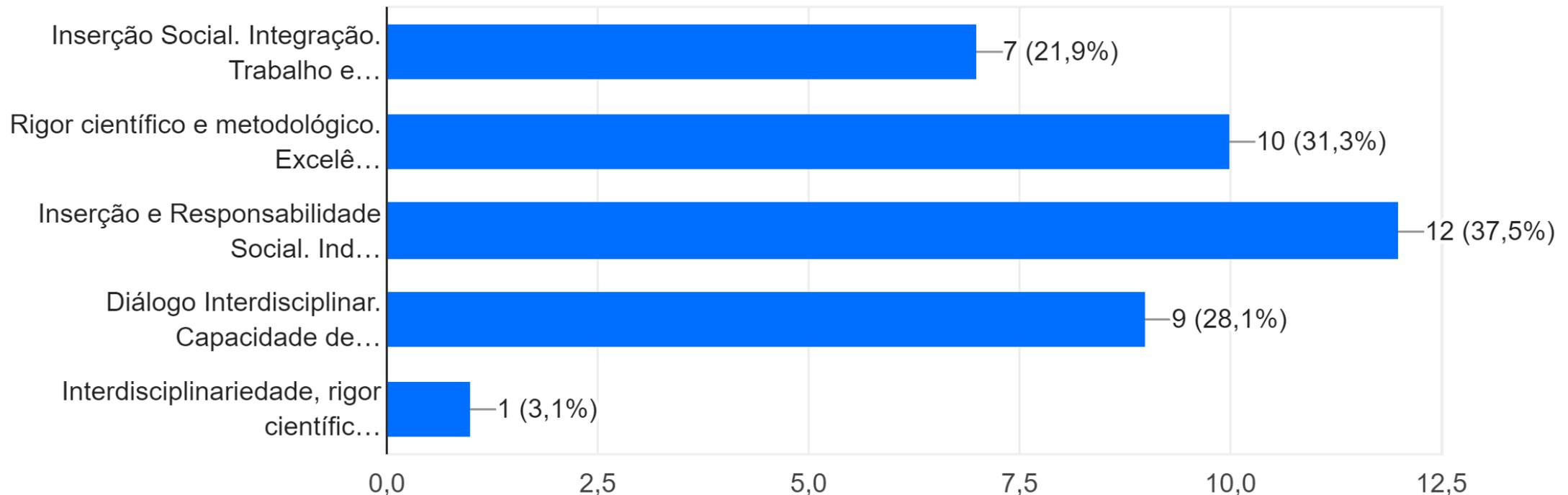


- Ser um Programa de excelência na área de Avaliação Capes para formação de...
- Tornar-se referência nacional e internacional na produção científica, c...
- Ser, em até cinco anos, um Programa de Pós-Graduação de referência naci...
- Ser referência como polo de produção científica de alto impacto na área do a...
- Ser referência como polo de produção...
- As opções sozinhas não me contempl...

Resultado da aplicação do formulário preparatório

Os valores no Planejamento Estratégico podem ser compreendidos como sendo os princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para o... abaixo norteiam a ação dos membros do PPAGRO?

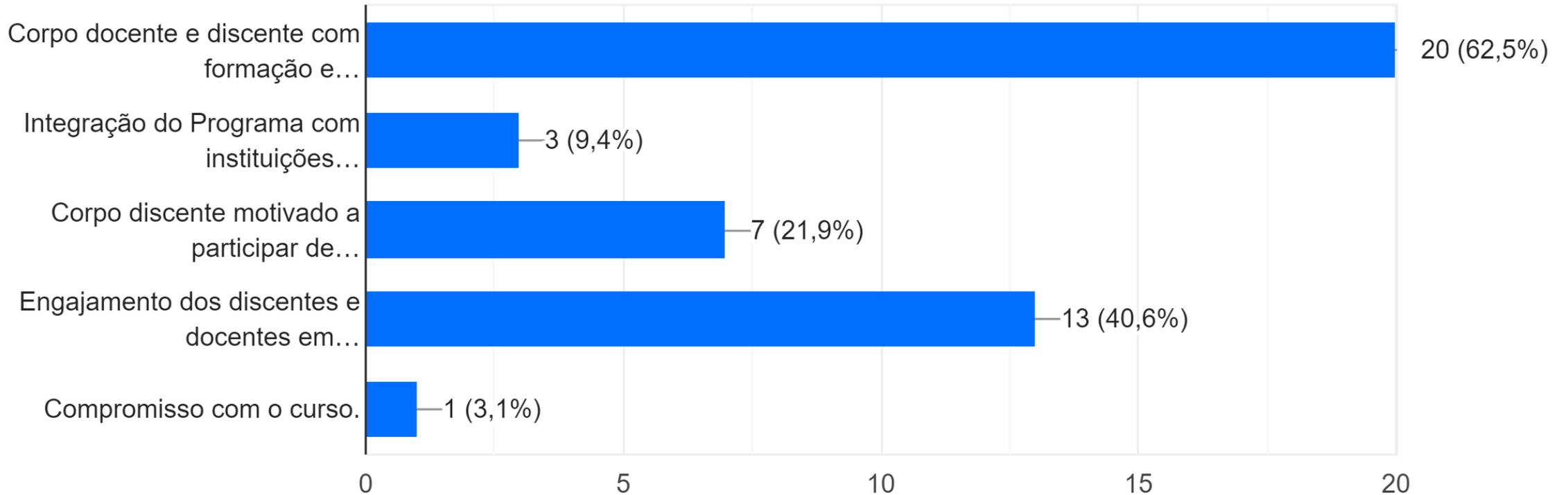
32 respostas



Resultado da aplicação do formulário preparatório

A identificação de recursos críticos e meios para se obter maior aproveitamento das oportunidades e criar barreiras frente à ameaças a...ra presente na realidade institucional do PPAGRO?

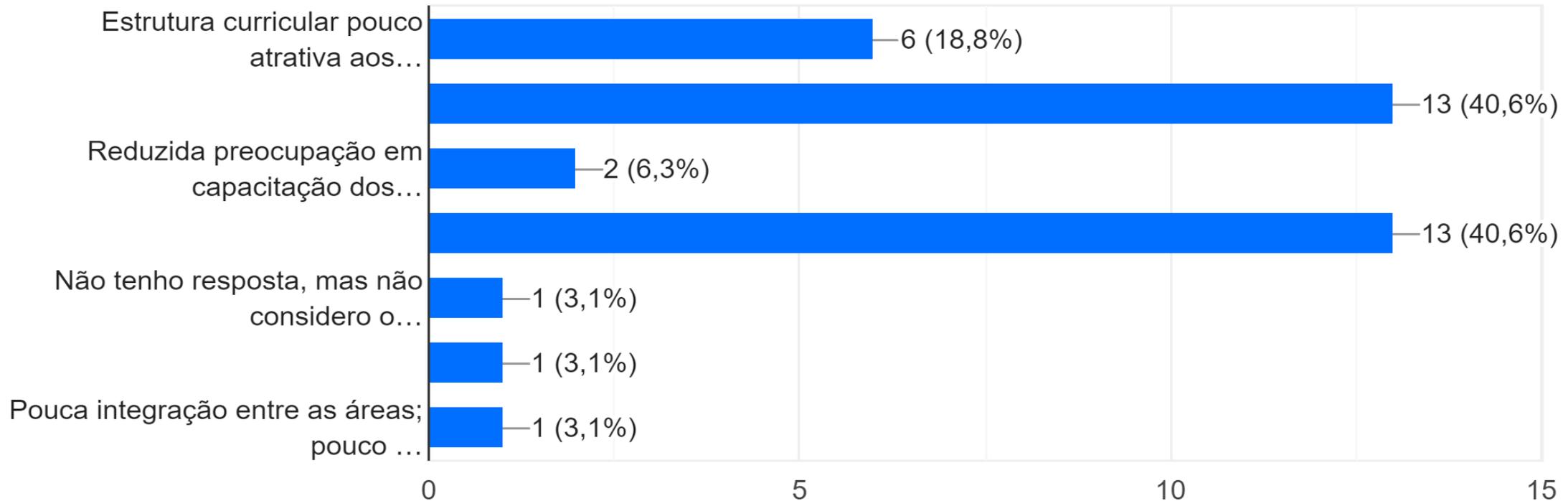
32 respostas



Resultado da aplicação do formulário preparatório

E para você, quais são os fatores que colocam o PPAGRO em situação de desvantagem no cenário atual?

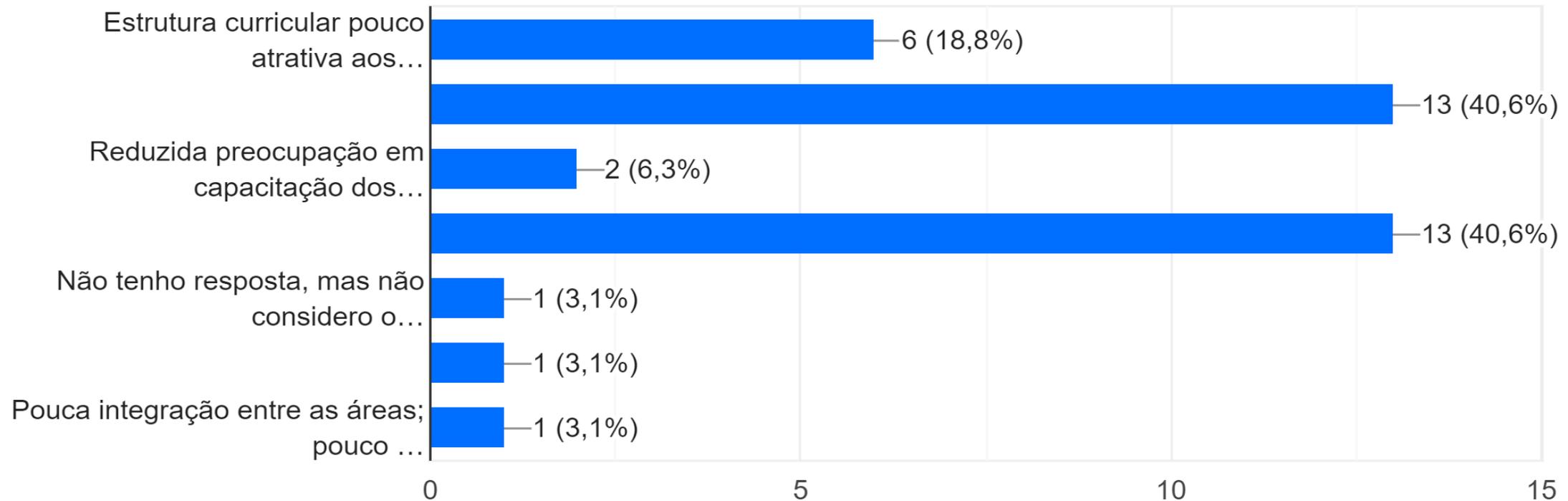
32 respostas



Resultado da aplicação do formulário preparatório

E para você, quais são os fatores que colocam o PPAGRO em situação de desvantagem no cenário atual?

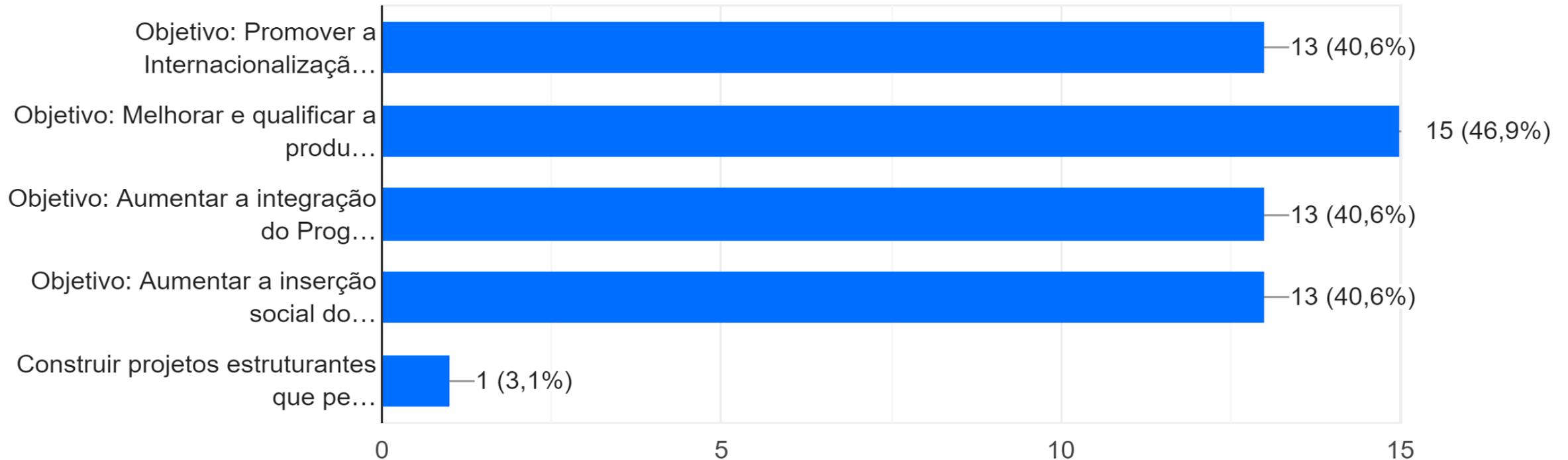
32 respostas



Resultado da aplicação do formulário preparatório

O plano de ação é uma das ferramentas que possibilitam a melhoria dos processos dentro de uma instituição, definindo as ações que devem ser to...ixo você elegeria como prioridade para o PPAGRO?

32 respostas



Let's do it!



Onde estamos?

Para onde queremos ir?

Como chegaremos lá?

Kit de trabalho



Quadro Guia: explicação de cada etapa de construção do Planejamento Estratégico (perguntas orientadoras);

Folhas de respostas: documento para escrita definitiva do grupo;

Formulário preliminar: questionário enviado aos participantes antes da reunião como norteador das atividades;

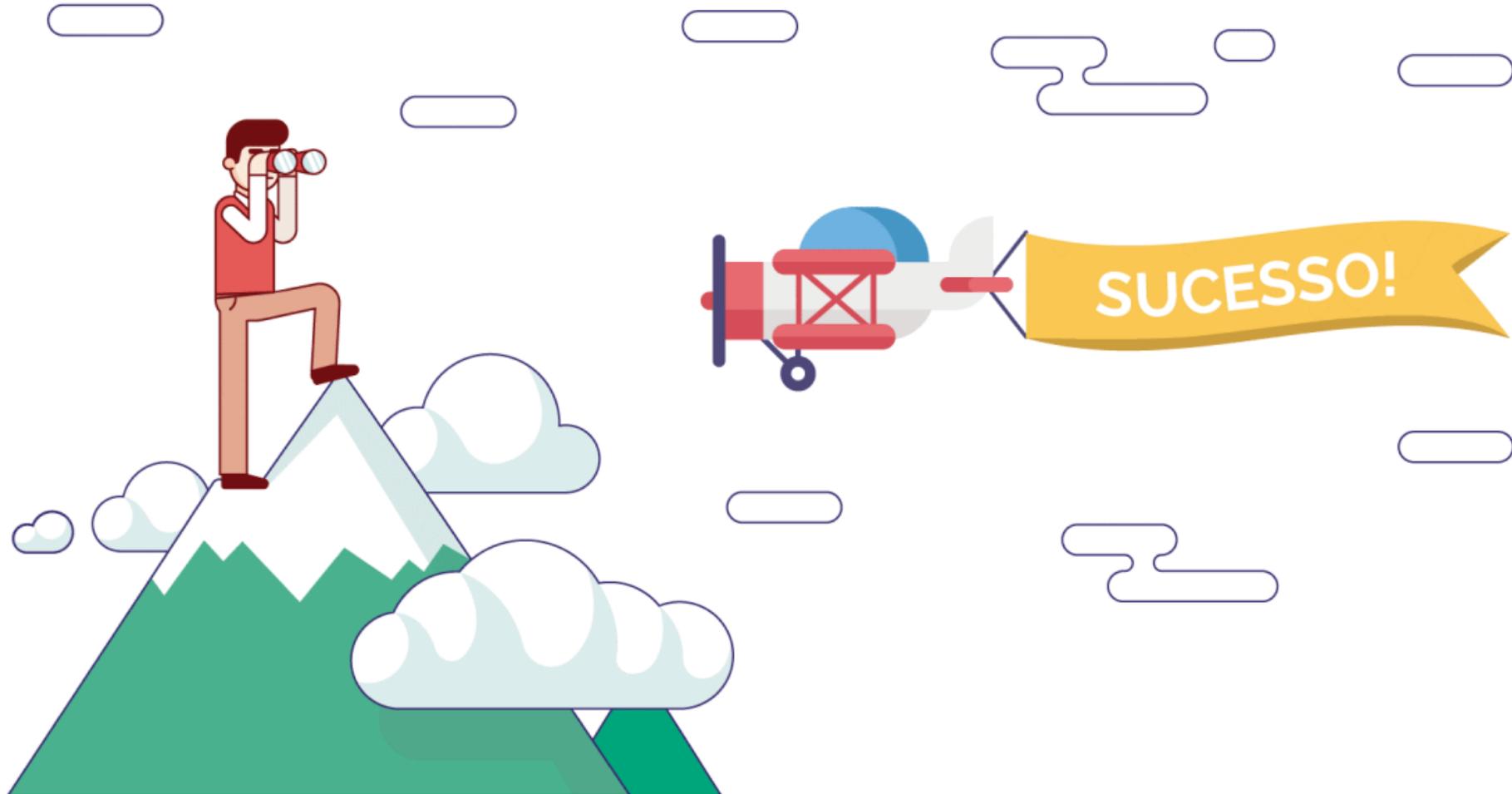
Regulamento do PPAGRO;

Regulamento das Pós-Graduações da Universidade Federal de Goiás;

Postit e canetinhas.



Resultados Alcançados





Missão do PPAGRO

Promover a formação de profissionais capazes de contribuir com a construção de saberes direcionados ao desenvolvimento econômico, social e ambiental do agronegócio.

Visão estratégica do PPAGRO

Ser reconhecido como o melhor programa do país na produção técnico-científica em agronegócio com foco em desenvolvimento sustentável, nos próximos seis anos.



Valores e Princípios

Interdisciplinaridade
Ética

Sustentabilidade

Comprometimento

Inserção e Responsabilidade Social

Capacidade Crítica e Reflexiva

Valores Humanísticos

Trabalho em Equipe

Cooperação



Pontos Fortes do PPAGRO

Engajamento dos discentes e docentes em prol do desenvolvimento qualitativo do programa;

O nome do Programa, denominado Agronegócio, traz oportunidades para pesquisa e mercado de trabalho;

Redes de contatos com outras faculdades da UFG e outras instituições de ensino;

Docentes com formação internacional.

Pontos Fracos do PPAGRO

Estrutura física;

Baixa integração entre as linhas;

Baixo suporte do orientador para publicação em periódicos;

Falta de uma lista de periódicos alvo para publicação dos trabalhos desenvolvidos no programa;

Equilíbrio de oferta de disciplinas entre as linhas de pesquisas;

Comunicação do Programa com a sociedade;

Baixa cooperação com outras instituições de ensino;

Baixa concretização de novas parcerias com instituições externas;

Limitada capacidade de captar recursos financeiros.



Facilidades

Promoção da interdisciplinaridade entre os discentes;

Acesso aos professores, coordenação e secretaria executiva;

Corpo docente qualificado e influente;

Alunos comprometidos com as pesquisas;

Estrutura física adequada para práticas de estudo coletivo e individual;

Secretária Executiva eficiente e prestativa.

Poucos produtos de publicação e/ou ação frequentes e contínuos direcionados a comunidade e ao mercado;

Restrição da produção das pesquisas em ambiente regional;

Formação acadêmica sem especificação da linha de pesquisa cursada no diploma.

Restabelecimento das bolsas retidas;

Estabelecimento de parcerias com egressos do Programa;

Intercâmbio com Instituições de Ensino Superior nacionais e internacionais;

Localização do PPAGRO no cenário central da produção agroindustrial.

Falta de recursos públicos e privados para o desenvolvimento de pesquisas;

Corte de bolsas ofertadas aos discentes;

Concorrência de Programas com escopo similar que possuem avaliação CAPES superior;

Falta de enquadramento do Programa nas áreas de concursos públicos.

Objetivos Estratégicos

META	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO
<p>Aumento da inserção social do Programa</p>	<p>1) Executar projetos sociais envolvendo docentes e discentes. 2) Construir boletim técnico online 3) Disponibilizar informações das pesquisas em formato de banco de dados 4) Promover eventos com parceria de empresas atuantes no segmento agroindustrial em níveis nacional e internacional</p>	<p>Estabelecimento de, pelo menos, 3 projetos sociais anuais de difusão de conhecimento para a sociedade</p>
<p>Integração do Programa com organizações públicas e privadas interessadas no agronegócio</p>	<p>1) Estabelecer mecanismos de comunicação com organizações públicas e privadas, visando a formação de parcerias 2) Desenvolver atividades acadêmicas vinculadas as demandas do ambiente externo 3) Entrar em contato com egressos para futuras parcerias</p>	<p>Pelo menos 1 contrato de cooperação assinado no biênio</p>
<p>Internacionalização do Programa</p>	<p>Formar redes de pesquisas e acordos formais para intercâmbios com universidades internacionais</p>	<p>Ter 2 estudantes do Programa por ano enviados para intercâmbios científicos</p>

Objetivos Estratégicos

META	AÇÕES	RESULTADO ESPERADO
<p>Fortalecimento da linha de pesquisa em meio ambiente do Programa</p>	<p>1) Aumentar a oferta de disciplinas no currículo do Programa com temática ligadas ao meio ambiente 2) Firmar parcerias com outros Programas e com a Escola de Engenharia Florestal da UFG 3) Retirar o nome regional da linha de pesquisa do meio ambiente</p>	<p>Captação de mais estudantes para a linha de pesquisa em meio ambiente do Programa</p>
<p>Alcanço da Nota 5 na avaliação do CNPQ no próximo quadriênio</p>	<p>1) Realizar reuniões semestrais para mostrar os números do programa ao discentes 2) Atrair professores externos para o Programa 3) Estimular a publicação em periódicos de qualis A</p>	<p>Nota 5 na avaliação</p>
<p>Atração de profissionais qualificados atuantes no segmento agrícola para integrarem ao Programa</p>	<p>Estruturar especialização Lato Sensu</p>	<p>Formação de egressos mais preparados para gerar resultados diretos ao mercado e para formação de novos profissionais na área do agronegócio por meio da formalização da especialização dentro do Programa</p>

