

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Teoria Econômica I	CHS: 64 horas
Semestre: 2026/1	Unidade: FACE
Curso: Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR)	Contato: felipe.queiroz@ufg.br thiagocavalcante@ufg.br

Professores: Felipe Queiroz Silva e Thiago Souza Cavalcante

1. EMENTA

Teorias da firma. Estruturas de mercado e padrões de concorrência. Barreiras estruturais à entrada e saída. Teoria dos custos de transação. Diversificação e crescimento da firma. Cooperação interindustrial e redes de empresas. Regulação econômica e política industrial. Análise da oferta e demanda por bens e serviços em contextos regionais. Elasticidade da demanda e fatores regionais. Teoria da produção e custos em ambientes regionais. Análise da produção e dos custos em uma perspectiva regional. Padrões de localização, coesão, economias de escala e escopo. Externalidades e Bens Públicos Regionais. Aglomeração, mobilidade de fatores e migração.

2. OBJETIVO

2.1. Objetivo principal

Apresentar os principais modelos teóricos e evidências empíricas que relacionam visões dos agentes de mercado, com interpretações do processo concorrencial e organização da indústria.

2.2. Objetivos específicos

- Formalizar os modelos e teorias do comportamento dos agentes individuais;
- Compreender a dinâmica de funcionamento das firmas e das estruturas de competição;
- Avaliar implicações microeconômicas para políticas de concorrência, regulação e desenvolvimento regional.

3. CONTEÚDO

Unidade 1: Fundamentos de teoria econômica

1.1. Preferências, Utilidade e Dualidade do Consumidor

- Axiomas de preferência
- Representação por utilidade
- Maximização do consumidor
- Demanda Marshalliana e Hicksiana

- Função despesa, Lema de Shepard e Identidade de Roy

1.2. Teoria da Demanda e Equação de Slutsky

- Decomposição substituição–renda
- Equação de Slutsky (forma matricial)
- Propriedades da matriz de Slutsky
- Elasticidades e integrabilidade

1.3. Produção, Minimização de Custos e Dualidade da Firma

- Tecnologia e retornos de escala
- Minimização de custos
- Função custo e suas propriedades
- Maximização de lucro
- Dualidade custo–lucro

1.4. Oferta, Concorrência Perfeita e Eficiência

- Oferta da firma e do mercado
- Equilíbrio competitivo
- Excedentes
- Eficiência de Pareto

1.5. Equilíbrio Geral e Economia do Bem-Estar

- Equilíbrio Walrasiano
- Caixa de Edgeworth
- Teoremas do Bem-Estar
- Núcleo e alocação eficiente

1.6. Monopólio, Oligopólio e Jogos

- Monopólio e poder de mercado
- Cournot, Bertrand e Stackelberg
- Equilíbrio de Nash

Unidade 2: Tópicos especiais de teoria econômica

2.1. Análise estrutural dos mercados

- Modelo Estrutura-Condução-Desempenho
- Concentração de mercado
- Fusões e aquisições
- Índices de concentração

2.2. Custos, Economias de Escala e Escopo

- Crítica aos modelos tradicionais de concorrência
- Debate das curvas de custos da teoria econômica
- Economias de escala
- Economias de escopo e a firma multiproduto

2.3. Barreiras à entrada e à saída

- Modelo do preço limite
- Barreiras estruturais a entrada
- Teoria da contestabilidade

2.4. Teoria dos custos de transação

- A natureza da firma
- A natureza dos contratos
- Estruturas de governança

2.5. Diversificação, inovação e crescimento da firma

- Diversificação, coerência da firma e crescimento
- Formas de diversificação

- Concorrência schumpeteriana
- Regimes tecnológicos

2.6. Regulação econômica e Política industrial

- Defesa da concorrência
- Mercado relevante
- Condutas anticompetitivas e atos de concentração
- Regulação econômica

2 METODOLOGIA

O conteúdo será abordado por meio de aulas expositivas dialogadas a serem realizados em sala de aula e aplicação de listas de exercícios e simulados. Apresentações do conteúdo em slides, artigos ou outros arquivos serão disponibilizados na plataforma SIGAA. Recursos disponíveis: lousa e giz; data show; SIGAA.

Em casos excepcionais, por motivo de impedimento do professor em comparecer à aula em razão de outras atividades docentes (projetos de pesquisa, extensão, congressos e eventos etc.), a mesma poderá ser remarcada em formato remoto, via google meet, em dia e horário combinado previamente com a turma.

3 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será composta por duas notas (N1 e N2), cada uma com valor total igual a 10. Cada nota compreenderá uma unidade do conteúdo descrito na Seção 3. A Média Final (MF) será dada pela média aritmética das duas notas.

Uso de inteligência artificial será avaliado com software e será atribuído nota 0 (zero) em casos de detecção.

Será considerado aprovado o discente que apresentar no mínimo 85% de frequência e obtiver C como conceito mínimo (60%).

Avaliação N1

Nota N1.1 (valor 5): Exercícios e Simulados – a ser agendado ao longo da primeira parte do curso;

Importante: Listas de exercícios e simulados podem ser disponibilizadas com até 24 horas de antecedência da data de entrega. Não haverá segunda chamada para este tipo de avaliação. A nota final será a média aritmética de todos os exercícios e simulados disponibilizados. Os critérios de avaliação específicos vão ser informados em cada atividade, pelo SIGAA.

Nota N1.2 (valor 5): Prova com cinco questões.

1. Domínio Teórico-Conceitual – 30%
2. Rigor Analítico e Formalização – 30%
3. Capacidade de Integração e Interpretação Econômica – 20%
4. Estrutura, Clareza e Organização da Resposta – 10%
5. Profundidade e Consistência Argumentativa – 10%

Avaliação N2

Nota N2.1 (valor 3,0): Fichamentos – 5 fichamentos de um texto específico para cada conteúdo da Unidade 2. Detalhes, datas e critérios dos fichamentos serão disponibilizados no SIGAA.

Nota N2.2 (valor 7,0): Prova – em sala de aula.

$$MF = \frac{N1.1 + N1.2 + N2.1 + N2.2}{2}$$

4 CRONOGRAMA*

Data	Conteúdo da Aula	Referências (Capítulos)
13/mar	Preferências, Utilidade e Dualidade do Consumidor	Mas-Colell: caps. 1–3 Varian: caps. 7–8 Nicholson: caps. 3–4 Carreira-Fernandez: caps. 2–3
16/mar	Teoria da Demanda e Equação de Slutsky	Mas-Colell: cap. 4 Varian: cap. 8 Nicholson: caps. 5–6 Carreira-Fernandez: cap. 4
20/mar	Produção, Minimização de Custos e Dualidade da Firma	Mas-Colell: caps. 5–6 Varian: caps. 1–2 Nicholson: caps. 7–8 Carreira-Fernandez: caps. 5–6
23/mar	Oferta, Concorrência Perfeita e Eficiência	Mas-Colell: cap. 10 Varian: cap. 3 Nicholson: caps. 9–10 Carreira-Fernandez: cap. 7
27/mar	Equilíbrio Geral e Economia do Bem-Estar	Mas-Colell: caps. 15–16 Varian: cap. 17 Nicholson: cap. 15 Carreira-Fernandez: cap. 12
30/mar	Monopólio, Oligopólio e Jogos	Mas-Colell: caps. 12–13 Varian: cap. 4 Nicholson: caps. 11–13 Carreira-Fernandez: caps. 8–9
13/abr	Prova N1	Revisão integral – Unidade 1
27/abr	Análise estrutural dos mercados	Kupfer-Hasenclever: caps. 4-5

04/mai	Custos, Economias de Escala e Escopo	Sraffa (1926) Silva (2003) Kupfer-Hasenclever : cap. 3 Koutsoyiannis : cap. 4
11/mai	Barreiras à entrada e à saída	Kupfer-Hasenclever : cap. 7 Koutsoyiannis : cap. 13-14 Bain (1956)
18/mai	Teoria dos custos de transação	Kupfer-Hasenclever : cap. 13 Coase (2016) Williamson (1998) Siffert Filho (1995)
25/mai	Diversificação, inovação e crescimento da firma	Kupfer-Hasenclever : cap. 15 Penrose (2006) Foss (1998) Schumpeter (2017) Tigre (2005)
01/jun	Regulação econômica e Política industrial	Kupfer-Hasenclever : cap. 22-23
08/jun	Prova N2	Revisão integral – Unidade 2

5 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Obs.: bibliografia complementar no SIGAA

BAIN, J. S. **Barriers to New Competition**: Their Character and Consequences in Manufacturing Industries. Cambridge: Harvard University Press, 1956.

CARREIRA-FERNANDEZ, J. **Microeconomia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CARLTON, D. W.; PERLOFF, J. M. **Modern Industrial Organization**. 4 ed. England: Pearson Education, 2015.

COASE, R. H. **A natureza da firma**. In.: COASE, R. H. A firma, o mercado e o direito. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2016.

ERBER F. S.; CASSIOLATO, J. E. Política industrial: teoria e prática no Brasil e na OCDE. **Revista de Economia Política**, v. 17, n. 2, 1997.

FOSS, N. J. **Edith Penrose and the Penrosians - or, why there is still so much to learn from The Theory of the Growth of the Firm**. Working Paper / Department of Industrial Economics and Strategy. Copenhagen Business School, 1998.

HART, O. An Economist's Perspective on the Theory of the Firm. **Columbia Law Review**, v. 89, n. 7, 1989, p. 1757-1774.

KOUTSOYIANNIS, A. **Modern Microeconomics**. 2 ed. New York: The Macmillan Press, 1979.

KROSZNER, R. S.; PUTTERMAN, L. (Orgs.) **The economic nature of the firm**: a reader. 3 ed. New York: Cambridge University Press, 2009.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (org.). **Economia Industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.

MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M. D.; GREEN, J. R. **Microeconomic theory**. New York: Oxford University Press, 1995.

NELSON, R. R.; WINTER, S. G. **Economia evolucionária**: uma teoria econômica da mudança. Campinas: Editora Unicamp, 2005.

NICHOLSON, W.; SNYDER, C. M. **Microeconomic theory: basic principles and extensions**. 12. ed. Boston: Cengage Learning, 2017.

OQUBAY, A.; CRAMER, C.; CHANG, H-J.; KOZUL-WRIGHT, R. (Orgs.). **The Oxford Handbook of Industrial Policy**. Oxford: Oxford University Press, 2020.

PENROSE, E. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas: Editora Unicamp, 2006.

SCHUMPETER, J. A. **Capitalismo, Socialismo e Democracia**. São Paulo: Editora Unesp, 2017.

SIFFERT FILHO, N. F. A economia dos custos de transação. **Revista do BNDES**, v. 2, n. 4, p. 103-128, 1995.

SILVA, A. L. G. da. **Concorrência sob condições oligopolísticas**: contribuição das análises centradas no grau de atomização/concentração dos mercados. 2003. Tese (Doutorado) - Instituto de Economia, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2003.

SIMON, H. A. Theories of decision-making in economics and behavioral science. **American Economic Review**, v. 49, n. 3, 1959, p. 253-283.

SRAFFA, P. **As Leis dos Rendimentos sob Condições de Concorrência**. Textos para discussão no. 10: uma tradução corrigida de Sraffa. Departamento de Economia, Unesp, 1991.

TIGRE, P. B. Paradigmas Tecnológicos e Teorias Econômicas da Firma. **Revista Brasileira de Inovação**, v. 4, n. 1, p. 187-223, 2005.

VARIAN, H. R. **Microeconomic analysis**. 3. ed. New York: W. W. Norton & Company, 1992.

WILLIAMSON, O. Transaction cost economics: how it works; where it is headed. **De Economist**, v. 146, n. 1, 1998.