

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Teoria Econômica I	CHS: 64 horas
Semestre: 2024/2	Unidade: FACE
Curso: Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR)	Contato: felipe.queiroz@ufg.br thiagocavalcante@ufg.br

Professores: Felipe Queiroz Silva e Thiago Souza Cavalcante

1. EMENTA

PARTE I

Teorias da firma. Estruturas de mercado e padrões de concorrência. Barreiras estruturais à entrada e saída. Teoria dos custos de transação. Diversificação e crescimento da firma. Cooperação interindustrial e redes de empresas. Regulação econômica e política industrial.

PARTE II

Análise da oferta e demanda por bens e serviços em contextos regionais. Elasticidade da demanda e fatores regionais. Teoria da produção e custos em ambientes regionais. Análise da produção e dos custos em uma perspectiva regional. Padrões de localização, coesão, economias de escala e escopo. Externalidades e Bens Públicos Regionais. Aglomeração, mobilidade de fatores e migração.

2. OBJETIVO

2.1. Objetivo principal

Apresentar os principais modelos teóricos e evidências empíricas que relacionam visões dos agentes de mercado, com interpretações do processo concorrencial e organização da indústria.

2.2. Objetivos específicos

- Formalizar os modelos e teorias do comportamento dos agentes individuais em perspectiva regional;
- Compreender a dinâmica de funcionamento das firmas e das estruturas de competição;
- Discutir políticas de desenvolvimento regional focadas no funcionamento das firmas.

3. CONTEÚDO

Unidade 1: Teorias da firma e análise estrutural dos mercados

- 1.1. Análise da organização dos mercados;
- 1.2. Custos de produção, estruturas de mercado e padrões de concorrência;
- 1.3. Barreiras estruturais à entrada e saída;

- 1.4. Teoria dos custos de transação;
- 1.5. Diversificação e crescimento da firma;
- 1.6. Inovação, cooperação interindustrial e redes de empresas;
- 1.7. Regulação econômica e política industrial

Unidade 2: Análise regional dos mercados

- 2.1. Análise da oferta e demanda por bens e serviços em contextos regionais;
- 2.2. Elasticidade da demanda e fatores regionais;
- 2.3. Teoria da produção e custos em ambientes regionais;
- 2.4. Análise da produção e dos custos em uma perspectiva regional;
- 2.5. Padrões de localização, coesão, economias de escala e escopo;
- 2.6. Externalidades e Bens Públicos Regionais;
- 2.7. Aglomeração, mobilidade de fatores e migração.

4. METODOLOGIA

O conteúdo será abordado por meio de aulas expositivas dialogadas, aplicação de trabalhos, debates e seminários a serem realizados em sala de aula. Apresentações do conteúdo em slides, artigos ou outros arquivos serão disponibilizados na plataforma SIGAA. Recursos disponíveis: lousa e giz; data show; SIGAA.

Em casos excepcionais, por motivo de impedimento do professor em comparecer à aula em razão de outras atividades docentes (projetos de pesquisa, extensão, congressos e eventos etc.), a mesma poderá ser remarcada em formato remoto, via google meet, em dia e horário combinado previamente com a turma.

5. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será composta por duas notas (N1 e N2), cada uma compreendendo uma unidade do conteúdo descrito na Seção 3. A Média Final (MF) será dada pela média aritmética das duas notas. Para cada unidade, a pontuação de avaliação será dividida em:

- i) Seminários com a apresentação de textos indicados na disciplina: 50% da nota;
- ii) Trabalho ou resumos escritos: 50% da nota.

Será considerado aprovado o discente que apresentar no mínimo 75% de frequência e obtiver C como conceito mínimo (60%). Os detalhamentos de como serão as atividades avaliativas, bem como as datas de apresentação ou entregas, serão reportados no SIGAA.

6. CRONOGRAMA*

	Tópicos	Datas previstas
PE	Apresentação do Plano de Ensino	16/09
Unidade 1	1.1 Visão geral das teorias da firma e análise da organização dos mercados	16/09
	1.2 Custos de produção, estruturas de mercado e padrões de concorrência	23/09
	1.3 Barreiras estruturais à entrada e saída	30/09
	1.4 Teoria dos custos de transação	07/10
	1.5 Diversificação e crescimento da firma	14/10
	1.6 Inovação, cooperação interindustrial e redes de empresas	21/10
	1.7 Regulação econômica e política industrial	28/10
Unidade 2	2.1 Análise da oferta e demanda por bens e serviços em contextos regionais	04/11
	2.2 Elasticidade da demanda e fatores regionais	11/11
	2.3 Teoria da produção e custos em ambientes regionais	18/11
	2.4 Análise da produção e dos custos em uma perspectiva regional	25/11
	2.5 Padrões de localização, coesão, economias de escala e escopo	02/12
	2.6 Externalidades e Bens Públicos Regionais	09/12
	2.7 Aglomeração, mobilidade de fatores e migração	16/12
Res.	Entrega de Resultados	23/12

*Sujeito a alterações no decorrer do semestre.

7. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Obs.: bibliografia complementar no SIGAA

BAIN, J. S. **Barriers to New Competition:** Their Character and Consequences in Manufacturing Industries. Cambridge: Harvard University Press, 1956.

CARLTON, D. W.; PERLOFF, J. M. **Modern Industrial Organization.** 4 ed. England: Pearson Education, 2015.

COASE, R. H. **A natureza da firma.** In.: COASE, R. H. A firma, o mercado e o direito. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2016.

ERBER F. S.; CASSIOLATO, J. E. Política industrial: teoria e prática no Brasil e na OCDE. **Revista de Economia Política**, v. 17, n. 2, 1997.

HART, O. An Economist's Perspective on the Theory of the Firm. **Columbia Law Review**, v. 89, n. 7, 1989, p. 1757-1774.

KOUTSOYIANNIS, A. **Modern Microeconomics.** 2 ed. New York: The Macmillan Press, 1979.

KROSZNER, R. S.; PUTTERMAN, L. (Orgs.) **The economic nature of the firm:** a reader. 3 ed. New York: Cambridge University Press, 2009.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (org.). **Economia Industrial:** fundamentos teóricos e práticas no Brasil. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.

NELSON, R. R.; WINTER, S. G. **Economia evolucionária:** uma teoria econômica da mudança. Campinas: Editora Unicamp, 2005.

OQUBAY, A.; CRAMER, C.; CHANG, H-J.; KOZUL-WRIGHT, R. (Orgs.). **The Oxford Handbook of Industrial Policy**. Oxford: Oxford University Press, 2020.

PENROSE, E. **A teoria do crescimento da firma**. Campinas: Editora Unicamp, 2006.

SILVA, A. L. G. da. **Concorrência sob condições oligopolísticas**: contribuição das análises centradas no grau de atomização/concentração dos mercados. 2003. Tese (Doutorado) - Instituto de Economia, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2003.

SIMON, H. A. Theories of decision-making in economics and behavioral science. **American Economic Review**, v. 49, n. 3, 1959, p. 253-283.

SRAFFA, P. **As Leis dos Rendimentos sob Condições de Concorrência**. Textos para discussão no. 10: uma tradução corrigida de Sraffa. Departamento de Economia, Unesp, 1991.

WILLIANSO, O. **As instituições econômicas do capitalismo**. São Paulo: Pezco Editora, 2011.