



1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Unidade		Curso	
Escola de Engenharia Civil		Engenharia Civil	
Nome da disciplina		Turma	Sub-turma
PLANEJAMENTO EMPRESARIAL NA ENGENHARIA		A	
Pré-requisitos		Co-requisitos	
CONSTRUÇÃO CIVIL 1			
Núcleo da Disciplina (comum / específico / livre)		Natureza da disciplina (obrigatória / optativa)	
ESPECÍFICO		OPTATIVA	
Distribuição da carga horária:			
Carga horária total	Carga horária teórica	Carga horária prática	Carga horária semanal
32	32	-	32
Início da disciplina		Término da disciplina	
02/03/2012		29/06/2012	
Dia da semana		Horário	
SEXTA-FEIRA		15:00 – 16:40	

Ementa

Fundamentos básicos do planejamento empresarial voltado a um empreendimento. Etapas fundamentais do Plano de Negócios: estratégia, mercado, localização, logística, sistema de produção e viabilidade econômica.

2. OBJETIVOS

2.a Objetivo geral

Apresentar os fundamentos básicos do planejamento empresarial, englobando as etapas fundamentais para um anteprojeto de negócios que abrange o planejamento estratégico, definições de mercado, localização, logística, sistema de produção e análise de viabilidade econômica.

2.b Objetivos específicos

Promover a discussão teórico-prática sobre os temas vinculados a um projeto de negócios, de modo a despertar no aluno de engenharia o desenvolvimento de um projeto voltado ao empreendedorismo.

3. PROGRAMA CRONOLÓGICO DE EXECUÇÃO

MÊS	Dia	Conteúdo	CHT (*)	CHP (*)
MAR	02/03	Apresentação da disciplina. Programa.	02	02
	09/03	Aula sobre o Plano de Negócios. Definição de temas.	02	04
	16/03	Aula sobre o planejamento estratégico.	02	06
	23/03	Orientação para o planejamento estratégico	02	08
	30/03	Entrega da etapa do planejamento estratégico	02	10
ABR	13/04	Aula sobre o estudo do mercado.	02	12
	20/04	Orientação para o estudo do mercado	02	14
	27/04	Entrega da etapa do estudo do mercado	02	16
MAI	04/05	Entrega da etapa do estudo do mercado	02	18
	11/05	Aula sobre o sistema produtivo e logística.	02	20
	18/05	Orientação para o sistema produtivo e logística	02	22
	25/05	Entrega da etapa do sistema produtivo e logística.	02	24

JUN	01/06	Entrega da etapa do sistema produtivo e logística.	02	26
	15/06	Aula sobre a análise de investimento.	02	28
	22/06	Orientação para a análise de investimento.	02	30
	29/06	Entrega da etapa da análise de investimento.	02	32

CHT – Carga horária em aulas teóricas CHP – Carga horária em aulas práticas
(*) – Carga horária acumulada

OBS: Ao longo do semestre, o Programa poderá sofrer alterações, acordadas com os discentes, em razão de eventos não previstos inicialmente.

4. ESTRATÉGIAS DE ENSINO

De caráter prático, a disciplina é ministrada utilizando estratégias diversas de ensino como o conhecimento prévio, o aprendizado cooperativo, comentários, reconhecimento e questionamentos. Há utilização de orientações dirigidas e seminários para o aprendizado conjunto da teoria e pesquisa em campo.

5. RECURSOS UTILIZADOS

Aulas expositivas com computador, Data Show, Quadro.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

6.a Descrição dos critérios

A avaliação da disciplina contempla as notas obtidas em cada uma das cinco etapas que compõem o Projeto de Negócios que é o objeto principal resultante da disciplina. Cada etapa é avaliada considerando a presença do aluno nas orientações dirigidas, a entrega e a apresentação das etapas parciais e do projeto final.

6;b Composição da nota

A nota é obtida a partir da média aritmética de duas notas N1 e N2.

A composição de N1 é obtida da avaliação das cinco etapas entregues, incluindo participações e apresentação por seminários.

A composição de N2 é obtida a partir da avaliação de todo o projeto entregue ao final da disciplina.

7. BIBLIOGRAFIA

Básica

HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. São Paulo: Atlas, 2009.

PORTER, M. **Estratégia Competitiva**, Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VARGAS, R. V. **Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos**. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

Complementar

CONTADOR, J. C. **Gestão de operações**. São Paulo: Edgard Blucher, 1997.

CORREA, H. L., CAON, M. **Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes**. São Paulo: Atlas, 2002.

KOPITKE, B. H., CASAROTTO FILHO, N. **Análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2000.

ROSA, C. A. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2009. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br>

SLACK, N. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2002.

XAVIER, C. M. S. **Gerenciamento de projetos: como definir e controlar o escopo do projeto**. São Paulo: Saraiva, 2008.

8. DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(EIS) PELA DISCIPLINA

MARIA CAROLINA GOMES DE OLIVEIRA BRANDSTETTER

Goiânia, 17 de fevereiro de 2012.

Coordenador do Curso de
Graduação em Engenharia
Civil

Diretor da Escola de
Engenharia Civil

Docente(s) responsável(eis)
pela disciplina