

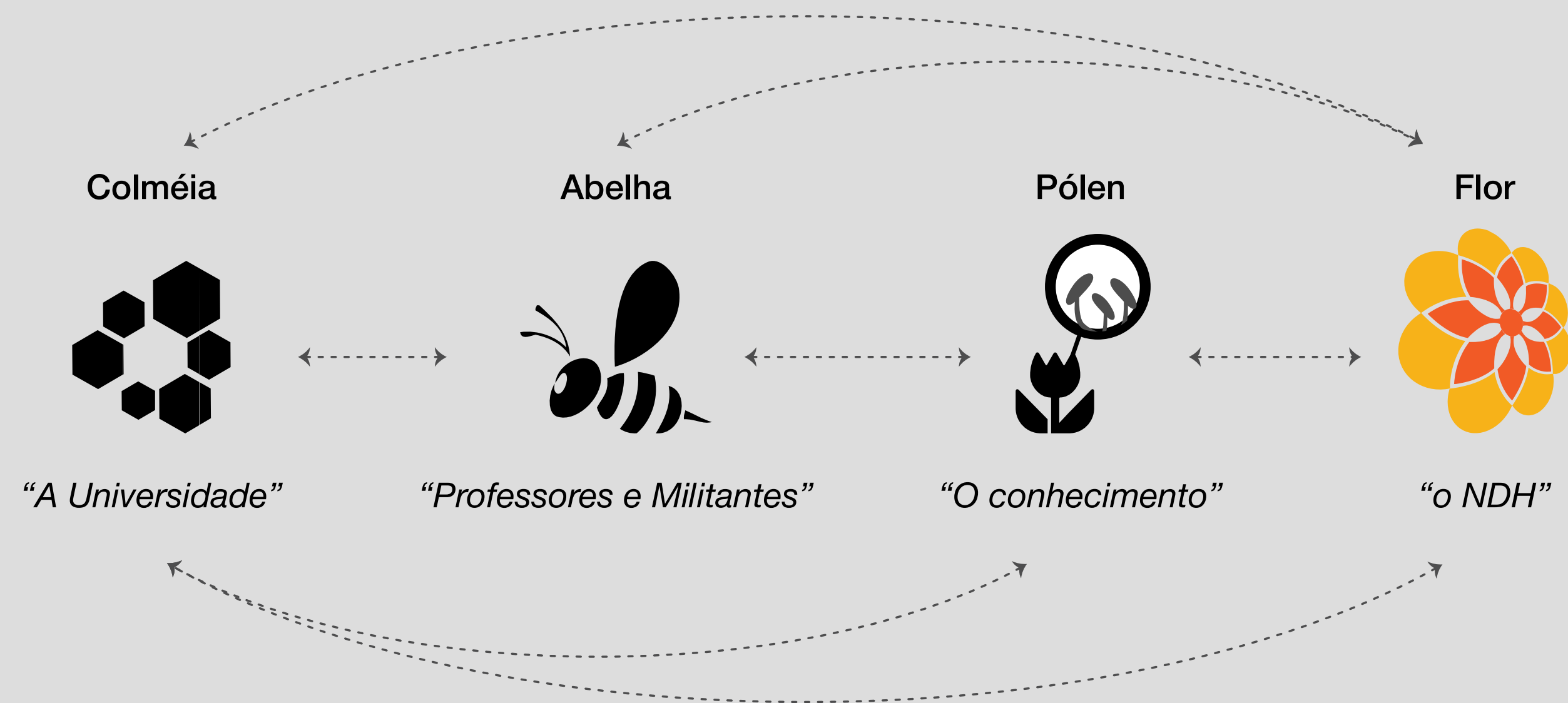
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

CONCEITO E APRESENTAÇÃO DA MARCA

A identidade visual do Núcleo de Direitos Humanos da UFG (NDH) chega com o objetivo de consolidar uma imagem coerente com os princípios da organização perante seus diversos públicos. Define-se como atributos principais do NDH: Acolhimento, Diversidade e Respeito.

Como o Núcleo está envolvido dentro de uma grande rede de produção de conhecimento e de intervenções na sociedade — que envolve a comunidade, professores, militantes e a Universidade Federal de Goiás —, foi criada uma simbologia para representar a complexidade deste sistema, baseada na identidade existente da UFG que referencia uma colméia. Desta forma, buscou-se aproximar a ideia de vínculo que o NDH possui com a Universidade.

Nesta marca, a flor como símbolo representa o acolhimento com interdependência e diversidade, sendo a junção de diferentes partes que compõem uma unidade. A perspectiva provoca uma similaridade com um escudo, denotando proteção e força. A forma das pétalas inter-



nas se assemelha sutilmente à uma flor de lis, grande ícone dos princípios de liberdade, igualdade e fraternidade.

A tipografia escolhida para o logotipo teve como objetivo máximo ser altamente legível e compor um caráter institucional e sóbrio, para contrapor-se ao símbolo com cores vivas e saturadas. A marca foi projetada para traduzir a essência deste Núcleo, representando sua identidade visualmente por meio da combinação de símbolos, cores e tipografia.

VERSÕES

A marca NDH possui as múltiplas versões acima, objetivando a adaptação da identidade para usos específicos.





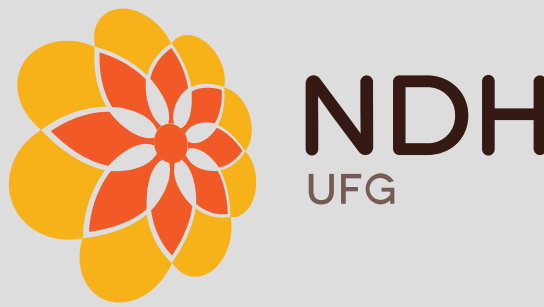

As versões COM ASSINATURA são as principais e possuem total prioridade nas aplicações.

Caso seus usos não sejam possíveis por questões de espaço ou legibilidade (ver Reduções máximas aceitáveis),

deve haver a substituição pela versão SEM ASSINATURA.

Somente nos raros casos de REDUÇÕES EXTREMAS (como em aplicações onde o espaço é bastante reduzido)

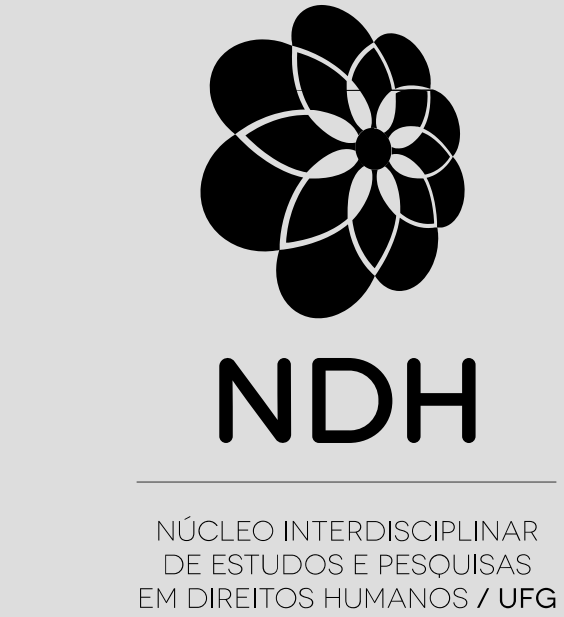



é que a versão SEM SÍMBOLO deverá ser utilizada. Sua utilização fora de situações específicas deve ser evitada.

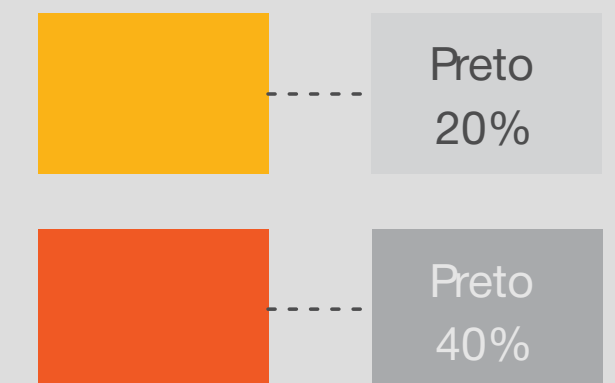
| COM ASSINATURA | SEM ASSINATURA | sem símbolo |
|--|--|---|
|  |  |  |
|  |  |  |

VERSÕES

Para aplicações onde há a necessidade de baixos custos de produção existem as versões MONOCROMÁTICAS e em TONS DE CINZA, acima. Seus usos devem ser evitados fora destes casos específicos.

Nas versões TONS DE CINZA, as cores devem ser substituídas pelas porcentagens acima.

| MONOCROMÁTICA | TONSDE CINZA |
|---|---|
|  |  |
|  |  |



CORES

Para as cores institucionais foi escolhida uma harmonia tripla de cores, gerada a partir do tom de azul oficial da UFG. O resultado foram cores quentes, que reforçam o aspecto humano e protetor da entidade sem perder a relação de identidade com a Universidade Federal de Goiás.

É muito importante certificar-se sempre do uso das cores corretas nas aplicações da marca, garantindo a consistência do sistema de identidade visual.



Uso principal

C0 M81 Y98 K0
R240 G88 B34
#F05822

C42 M79 Y84 K61
R80 G35 B20
#502314

C52 M75 Y75 K75
R53 G24 B17
#351811

C0 M33 Y100 K0
R251 G179 B21
#FBB315

C0 M3 Y13 K0
R255 G243 B220
#FFF3DC

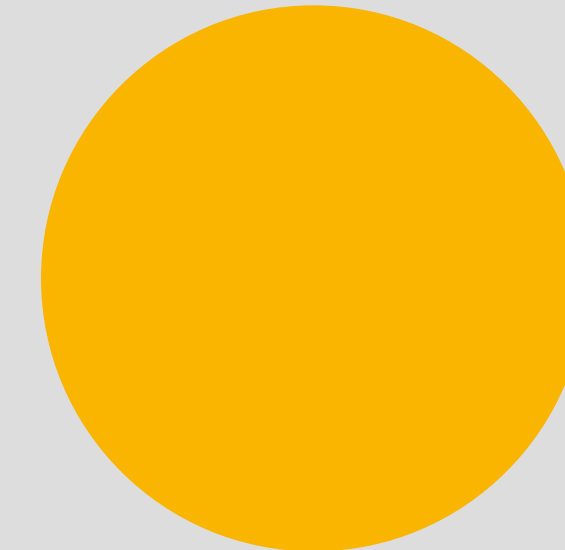
C0 M2 Y6 K0
R255 G249 B237
#FFF9ED

Uso auxiliar

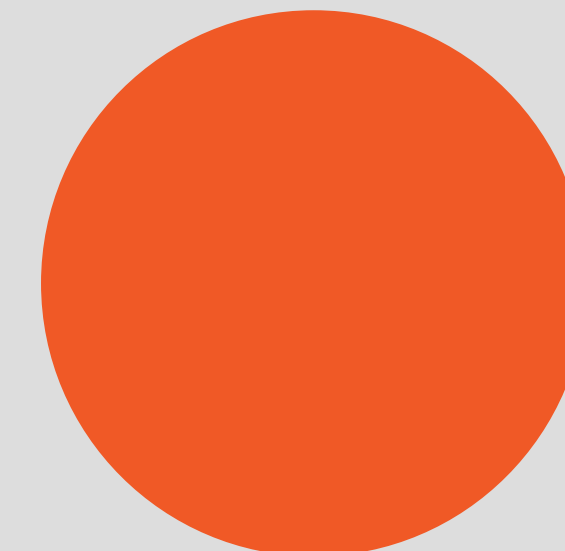
C88 M53 Y0 K0
R0 G113 B187
#0071BB



CORES DE APOIO



C2 M31 Y100 K0
R249 G181 B0
#F9B500



C0 M72 Y98 K0
R241 G107 B35
#F15B23

TIPOGRAFIA

A tipografia institucional é a família tipográfica que deve ser utilizada em qualquer item de comunicação do **NDH**, seja comunicação interna (ex.: Banheiro Interditado) ou externa (ex.: anúncio de eventos). Para textos longos deve-se utilizar a **Helvetica Neue** e suas variações abaixo; e no caso de títulos, chamadas e pequenos destaques, a família **Novecento**, com as variações adiante.

Nos casos de urgência, onde a tipografia Helvetica Neue não esteja disponível nos computadores, esta poderá ser substituída pela família **Arial**.

Helvetica Neue Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ° ª á à é ç

Helvetica Neue Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ° ª á à é ç

Helvetica Neue Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ° ª á à é ç

NOVECENTO NORMAL

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ° ª Á À É Ç

NOVECENTO MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ° ª Á À É Ç

NOVECENTO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ° ª Á À É Ç

NOME DA MARCA (BRAND NAME)

Ao referir-se ao núcleo, a forma correta é sempre no masculino, mesmo quando em sua forma abreviada. Por ser nome próprio, as palavras devem vir com as iniciais maiúsculas, exceto em trabalhos gráficos onde justifica-se o recurso artístico na modelagem dos tipos. Destaca-se que as versões aqui citadas são as únicas oficiais e devem ser priorizadas, principalmente em documentos e afins. A sigla NIPEE refere-se a categoria em que o NDH está inserido.

Existem algumas variações no uso do nome do Núcleo, são elas:

Versão por Extenso

Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa,
Ensino e Extensão em Direitos Humanos

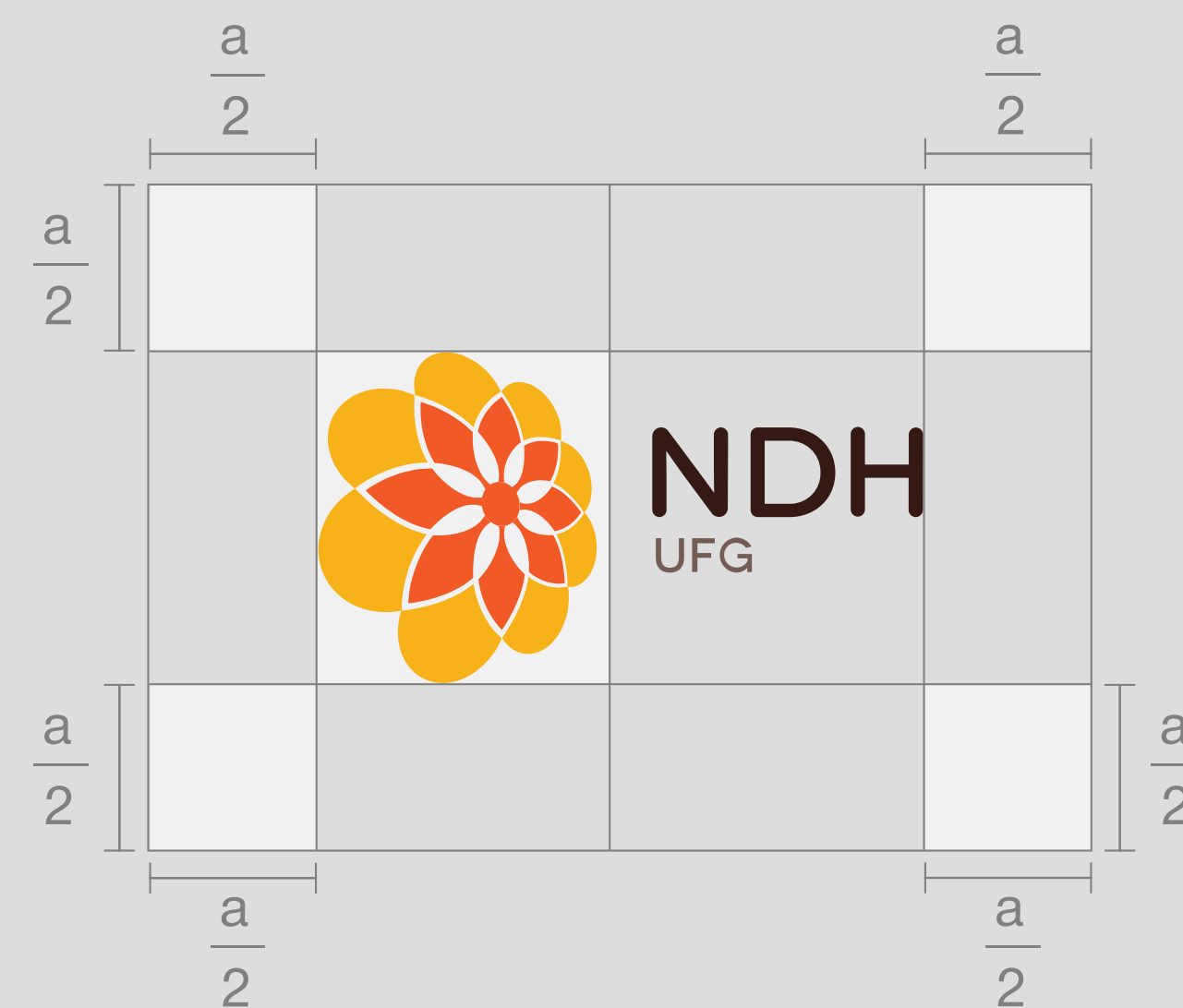
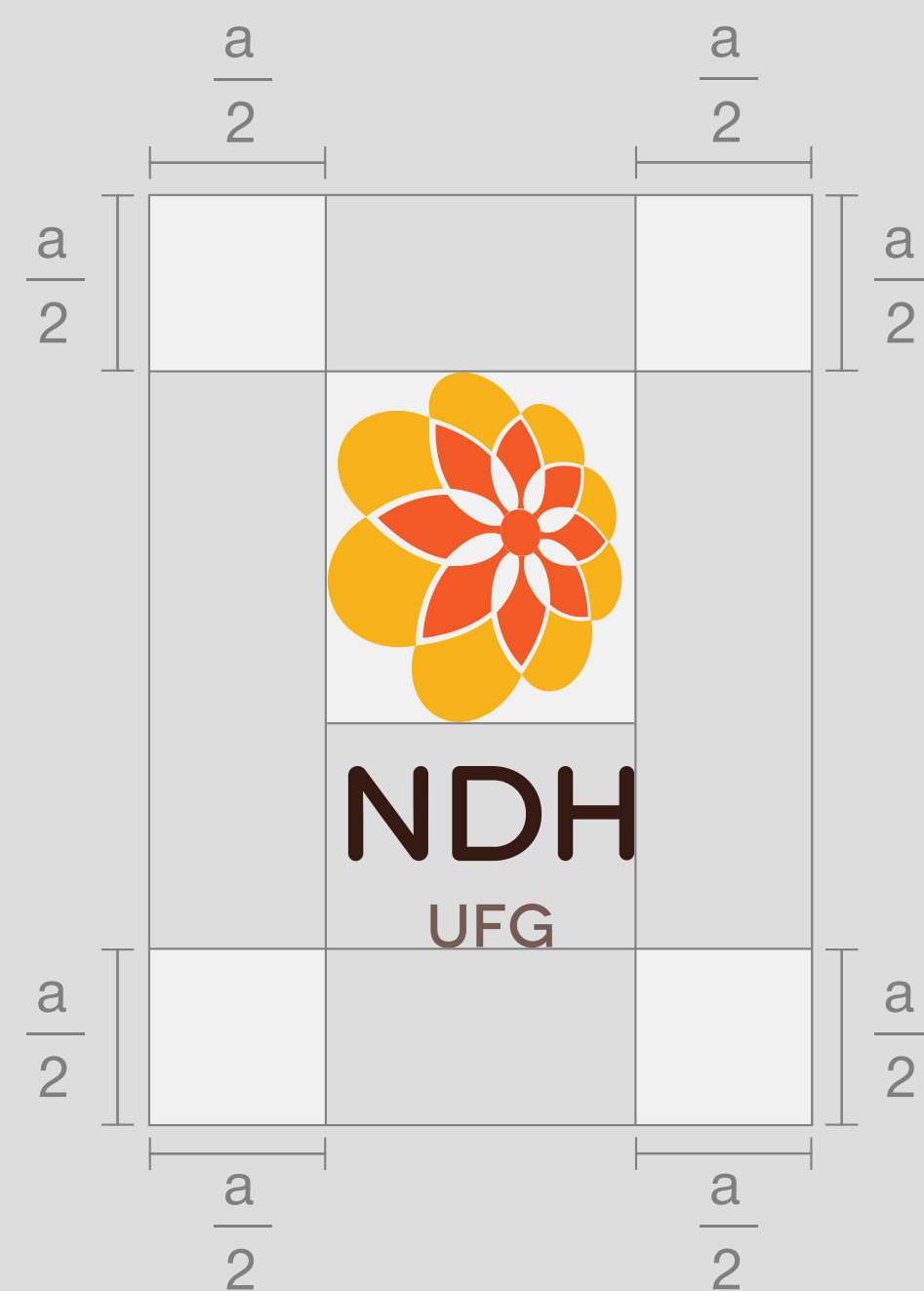
Versão Resumida

Núcleo de Direitos Humanos

Versão Abreviada (Sigla)

NDH

ÁREA DE RESGUARDO



Nunca, em hipótese alguma, desrespeite a área sinalizada.

Esta regra é aplicável a todas as versões existentes da marca NDH.

Para garantir maior legibilidade e identificação de sua marca, é necessário respeitar uma área de resguardo entre outras marcas, elementos gráficos ou mesmo as margens de um documento.

No logotipo NDH, a área de resguardo é igual à metade da altura do seu símbolo, como demonstrado acima. A utilização de um elemento da própria marca para delimitar esta margem de segurança serve para mantê-la proporcional, independente do tamanho em que ela for aplicada.

REDUÇÕES MÁXIMAS ACEITÁVEIS

A marca possui um limite de redução para que sua legibilidade seja mantida em aplicações onde há pouco espaço. É recomendado que ela respeite todos os limites de redução propostos ao lado, sendo específicos para cada suporte e respectiva versão.

| Versão | Medidas da altura para diversos suportes | | |
|-------------------------------------|--|---------|-------------------------------|
| | Impressões comuns ou offset | Plotter | Monitores, tablets, celulares |
| vertical COM ASSINATURA | 3 cm | 8 cm | 200 pixels |
| horizontal com ASSINATURA | 1,8 cm | 5 cm | 90 pixels |
| vertical sem ASSINATURA | 1,5 cm | 4,5 cm | 75 pixels |
| horizontal sem ASSINATURA | 1,2 cm | 2,5 cm | 60 pixels |
| sem símbolo | 1,2 cm | 2,5 cm | 65 pixels |

APLICAÇÕES – PAPELARIA BÁSICA



APLICAÇÕES - CARTÃO DE VISITAS



CARTÃO DE VISITAS

Acabamentos: Verniz Localizado e BOPP

Cores: 4/4 (CMYK)

Papel: Couché 300 g

Dimensões: 9,00 x 5,00 cm

APLICAÇÕES – PAPEL TIMBRADO

PAPEL TIMBRADO

Cores: 4/0 (CMYK)

Papel: Sulfite 75g

Formato: A4



o Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

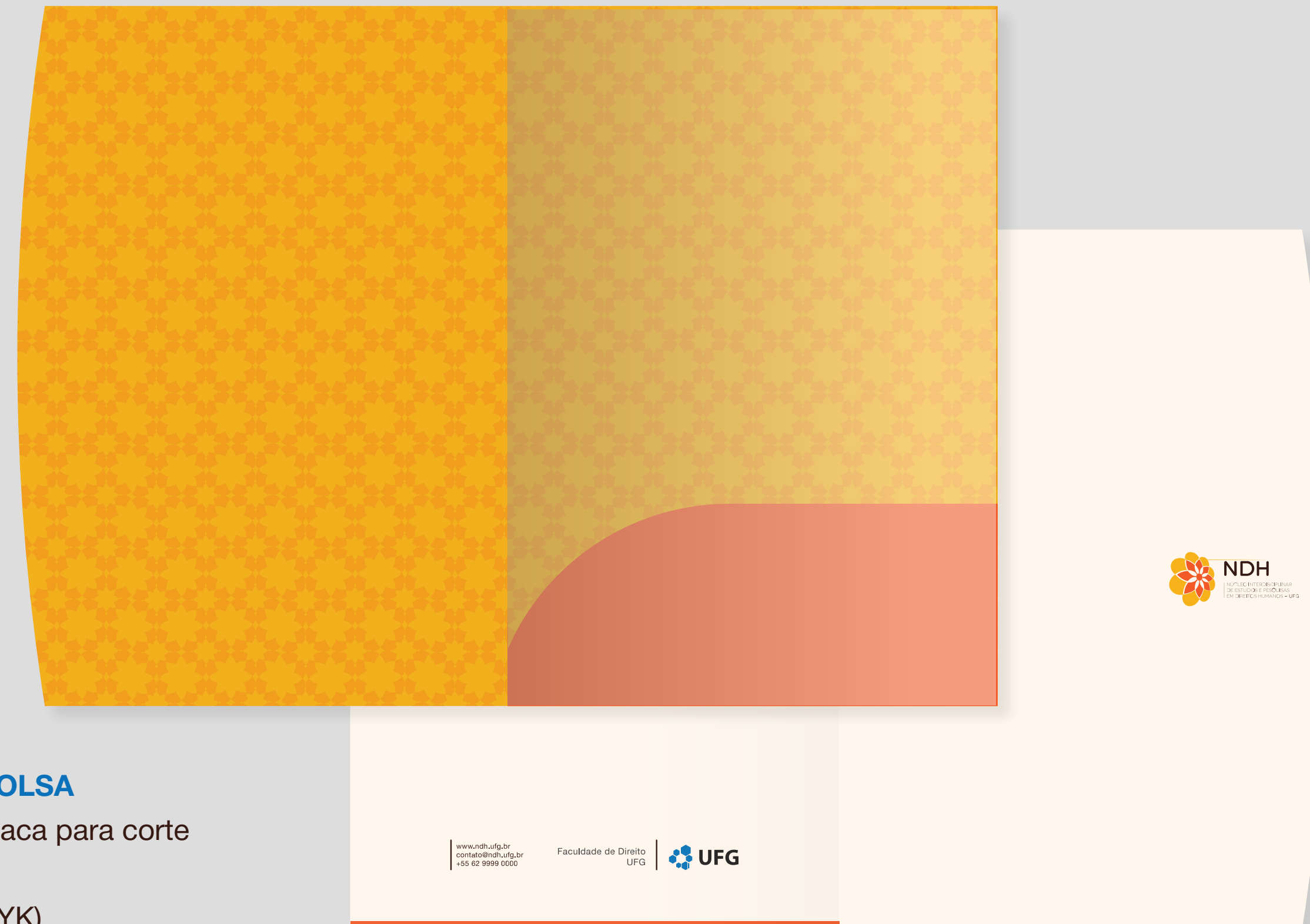
O Lorem Ipsum é um texto modelo da indústria tipográfica e de impressão. O Lorem Ipsum tem vindo a ser o texto padrão usado por estas indústrias desde o ano de 1500, quando uma misturou os caracteres de um texto para criar um espécime de livro. Este texto não só sobreviveu 5 séculos, mas também o salto para a tipografia electrónica, mantendo-se essencialmente inalterada. Foi popularizada nos anos 60 com a disponibilização das folhas de Letraset, que continham passagens com Lorem Ipsum, e mais recentemente com os programas de publicação como o Aldus PageMaker que incluem versões do Lorem Ipsum.

www.ndh.ufg.br
contato@ndh.ufg.br
+55 62 9999 0000

Apoio:
Faculdade de Direito
UFG



APLICAÇÕES - PASTA



PASTA COM BOLSA

Acabamento: Faca para corte especial

Cores: 4/1 (CMYK)

Papel: Supremo 300g

Dimensões: 31,00 x 45,00 cm

www.ndh.ufg.br
contato@ndh.ufg.br
+55 62 9999 0000

Faculdade de Direito
UFG



APLICAÇÕES - BROCHE



APLICAÇÕES - SINALIZAÇÃO

