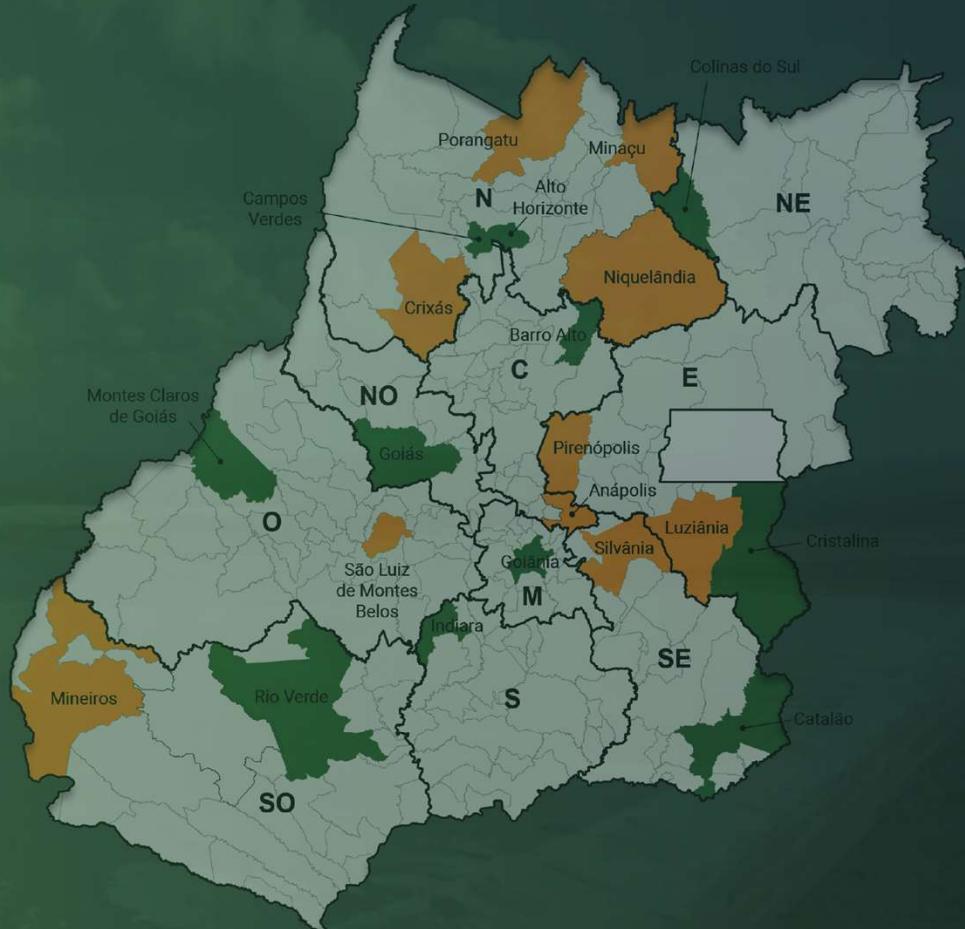




PERM-GO

Plano Estadual de Recursos Minerais

SIC
Secretaria de
Estado
de Indústria,
Comércio
e Serviços





Reunião Temático Mapeamento de Oportunidades de Crescimento do Setor Mineral em Goiás - MAP

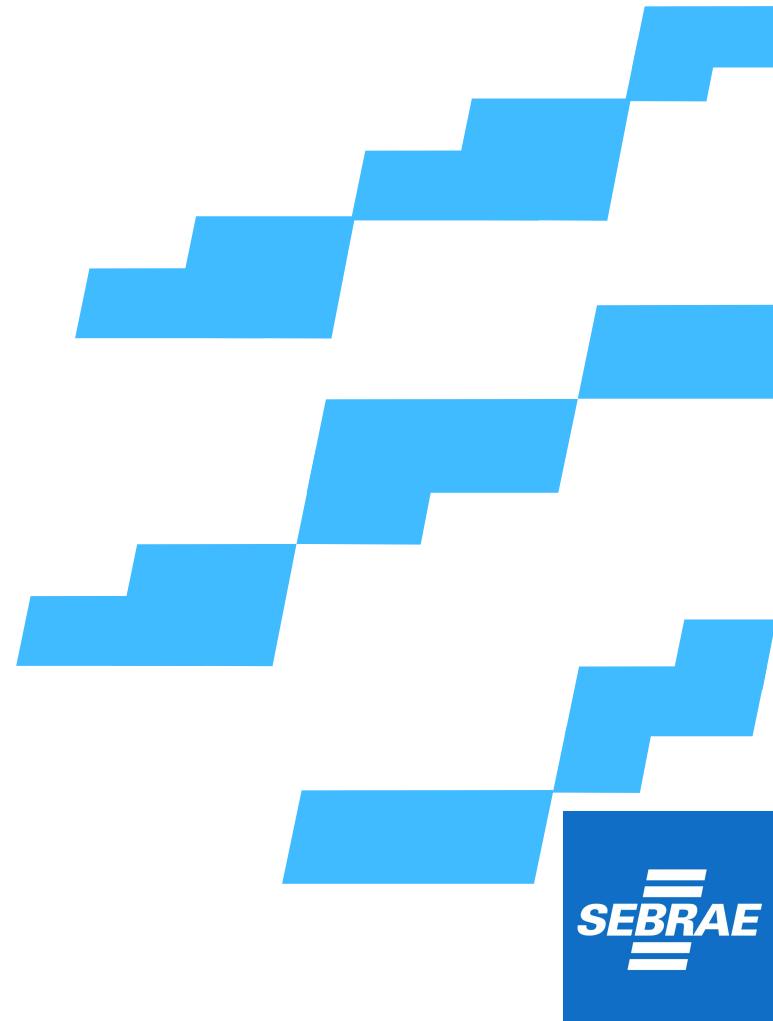
PIRENÓPOLIS

27 de setembro de 2023

SIC
Secretaria de
Estado
de Indústria,
Comércio e
Serviços



Indicações Geográficas como diferencial competitivo nos territórios



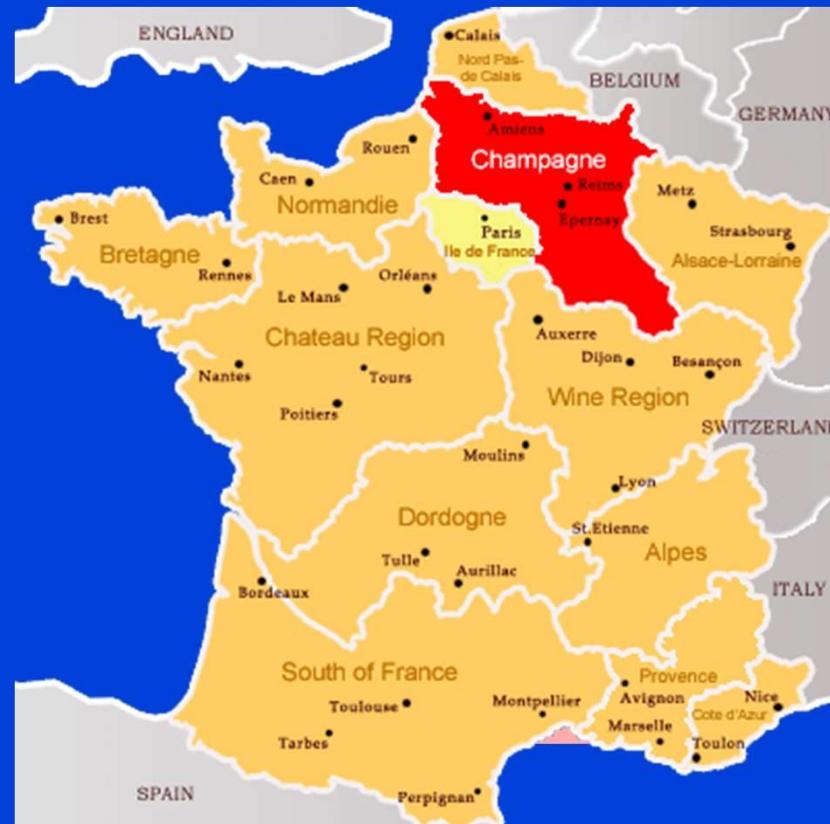
O que é uma IG?

Ao longo dos anos, algumas cidades ou regiões ganham fama por causa de seus produtos ou serviços. Quando certa qualidade e/ou tradição de determinado produto ou serviço podem ser atribuídos a sua origem, a indicação geográfica - IG surge como fator decisivo para garantir sua proteção e diferenciação no mercado.

"IG não se cria!!!

Uma IG se reconhece !!!"

Champagne



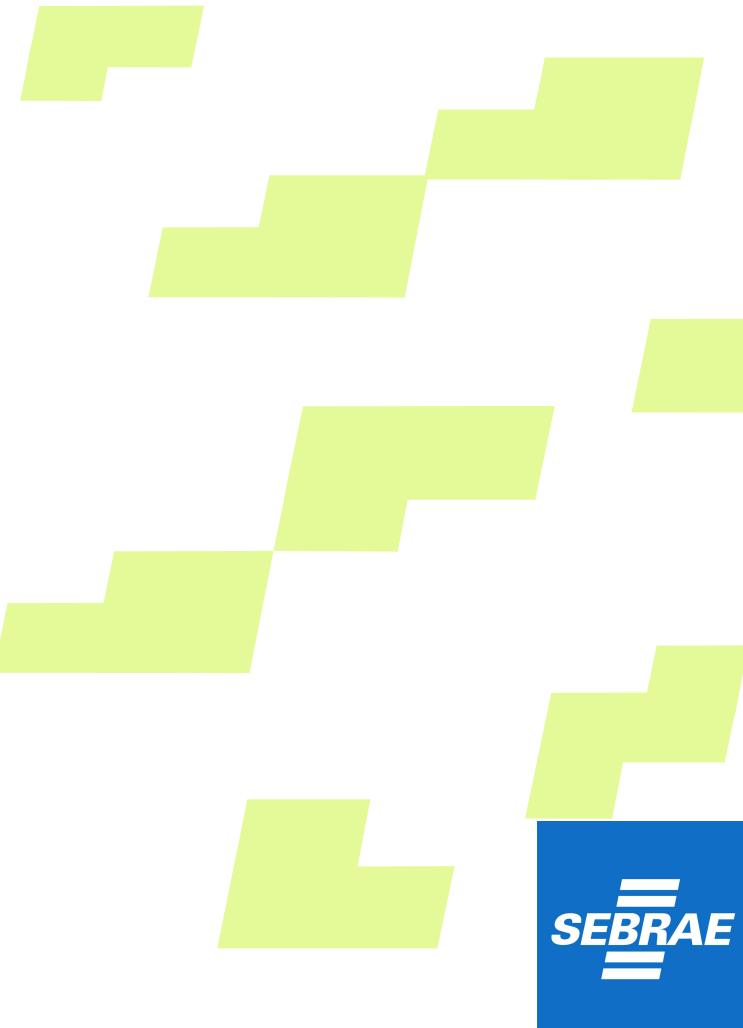
Champagne – França

O Champagne, originário da região de Champagne-Ardenne na França, é a primeira *Appellation D'origine Contrôlée* (Denominação de Origem Protegida), reconhecida em 1927.

Na região de Champagne-Ardene, os monges Dom Pérignon e Dom Ruinart se esforçaram muito para domar os vinhos que fermentavam novamente nas garrafas, fazendo-as explodir.

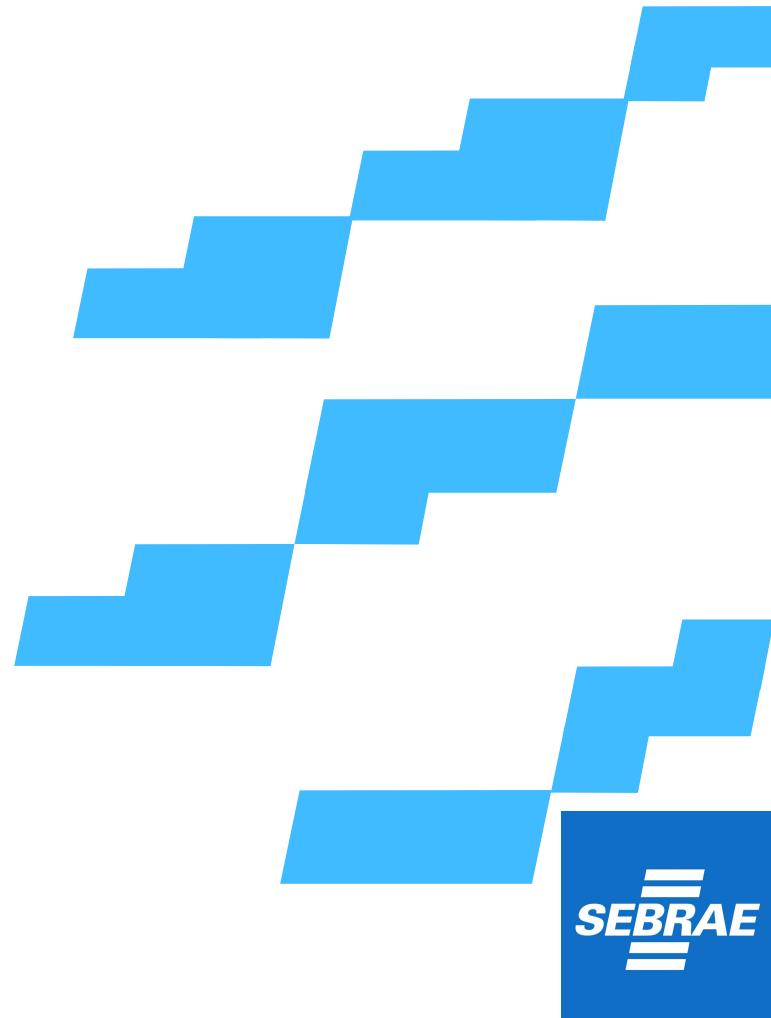
Criou-se assim o método Champenoise, que originou este vinho tão especial por suas bolhas e seu charme, produzido obrigatoriamente à base apenas das uvas *chardonnay, pinot noir e pinot meunier*.





**Indicação Geográfica é uma
ferramenta tecnológica de
diferenciação para acesso a
mercados de forma competitiva**

*Indicação Geográfica não se cria,
se descobre e se reconhece*







Indicação de Procedência

Indicação de procedência (IP)- é o nome geográfico de um país, cidade, região ou uma localidade de seu território que se tornou conhecido como centro de produção, fabricação ou extração de determinado produto ou prestação de determinado serviço. É importante lembrar que, no caso da indicação de procedência, é necessário apresentar documentos que comprovem que o nome geográfico seja conhecido como centro de extração, produção ou fabricação do produto ou prestação do serviço.





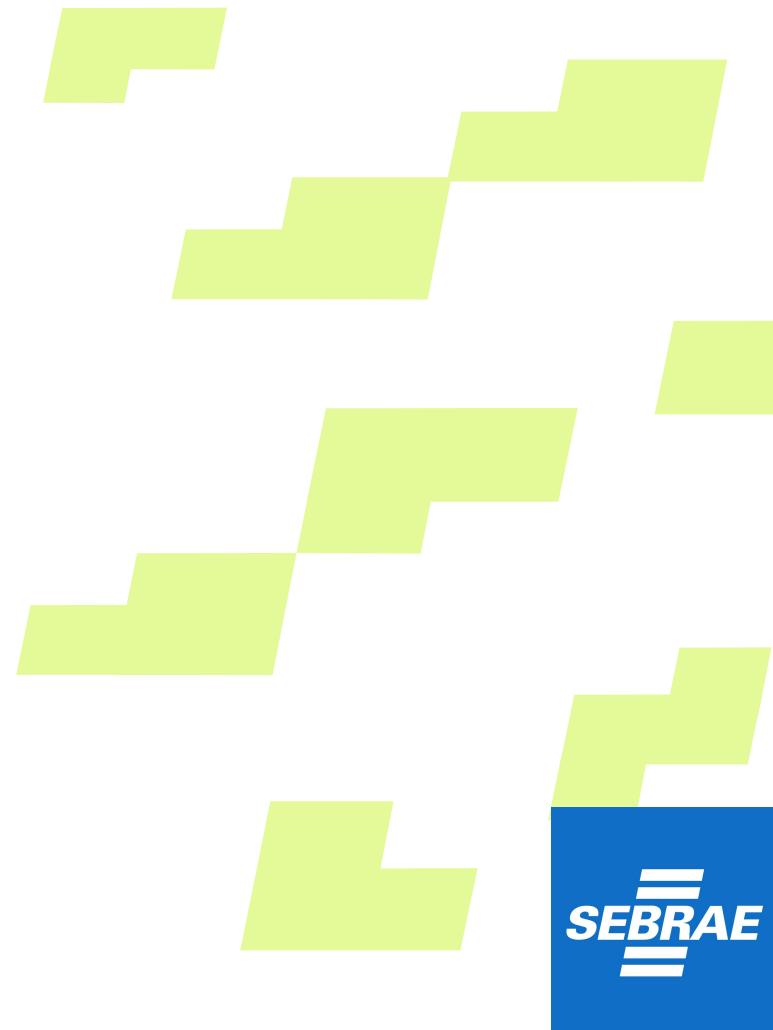
Denominação de Origem

Denominação de origem (DO) - é o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que designe produto ou serviço cujas qualidades ou características se devam exclusiva ou essencialmente ao meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos. Na solicitação da denominação de origem, deverá ser apresentada também a descrição das qualidades e as características do produto ou serviço que se destacam, exclusiva ou essencialmente, por causa do meio geográfico e dos fatores naturais e humanos ali presentes.





Conteúdo Público



Dados Técnicos

Número: BR4020170000083

Indicação Geográfica: Pirenópolis

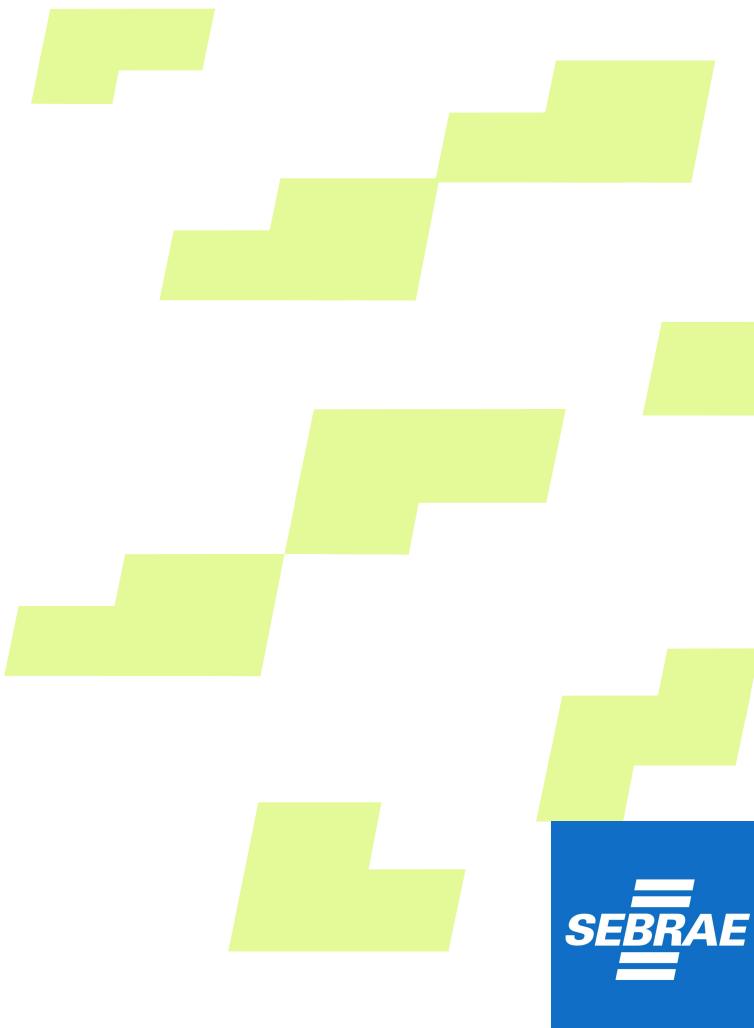
UF: GO

Requerente: Associação Cultural e Ecológica dos
Artesãos em Prata de Pirenópolis - ACEAPP

Produto: Joias artesanais em prata

Data do Registro: 09/07/2019

Delimitação Geográfica: Limites do município de
Pirenópolis/GO



Dados Técnicos

Número: BR4020170000083

Indicação Geográfica: Pirenópolis

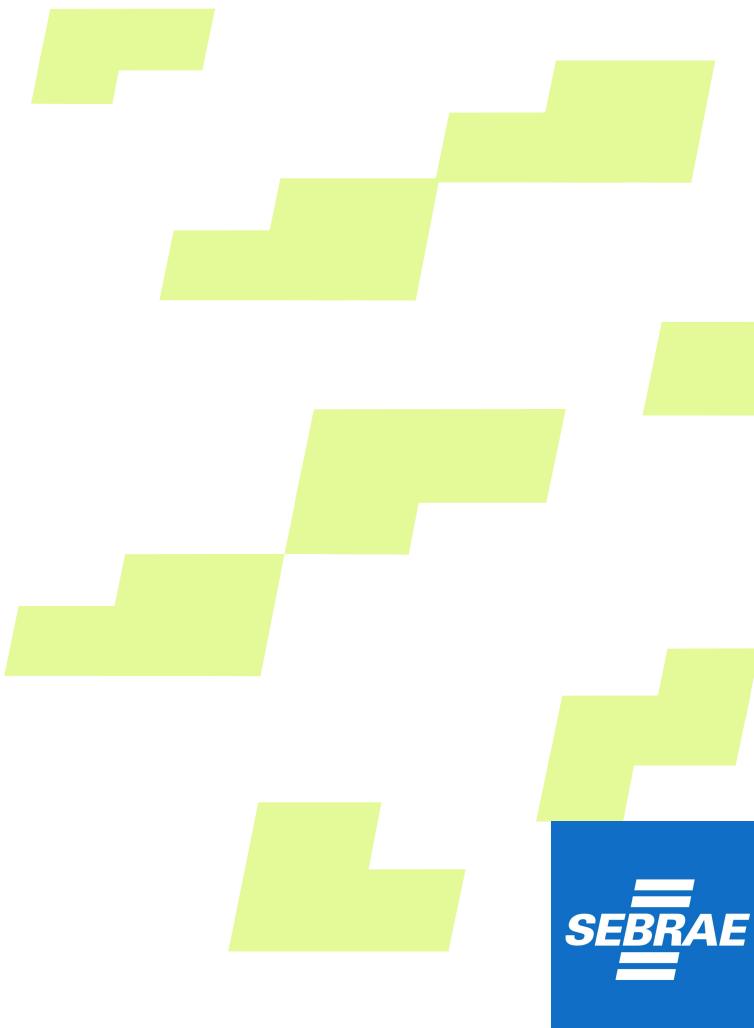
UF: GO

Requerente: Associação Cultural e Ecológica dos
Artesãos em Prata de Pirenópolis - ACEAPP

Produto: Joias artesanais em prata

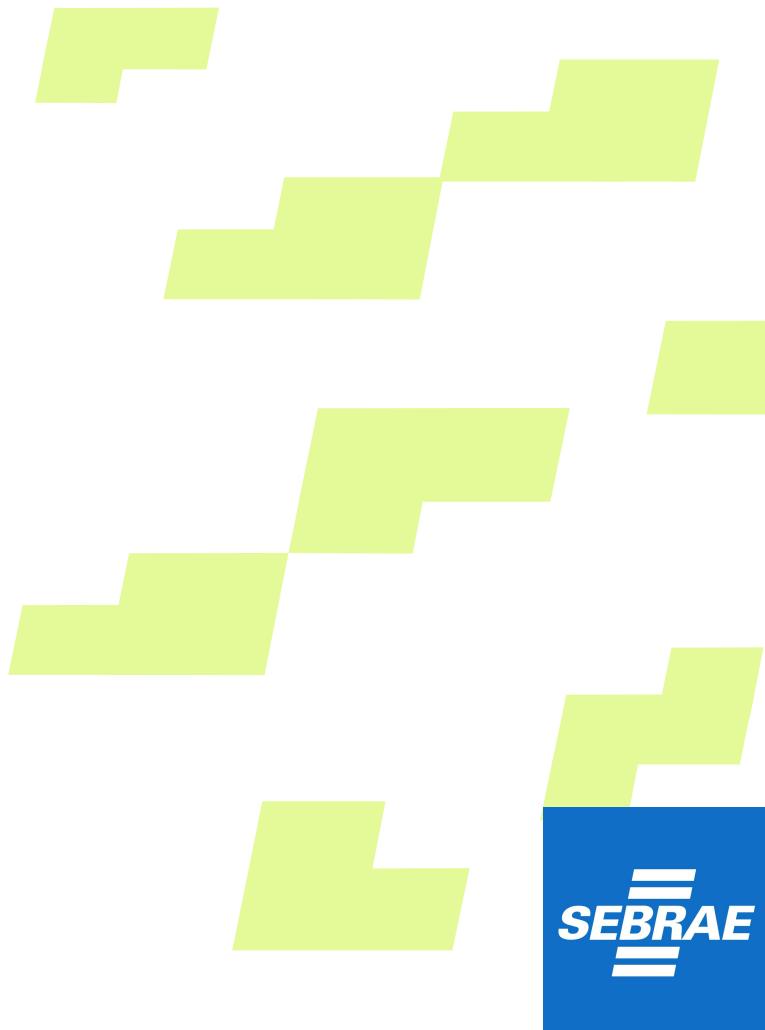
Data do Registro: 09/07/2019

Delimitação Geográfica: Limites do município de
Pirenópolis/GO



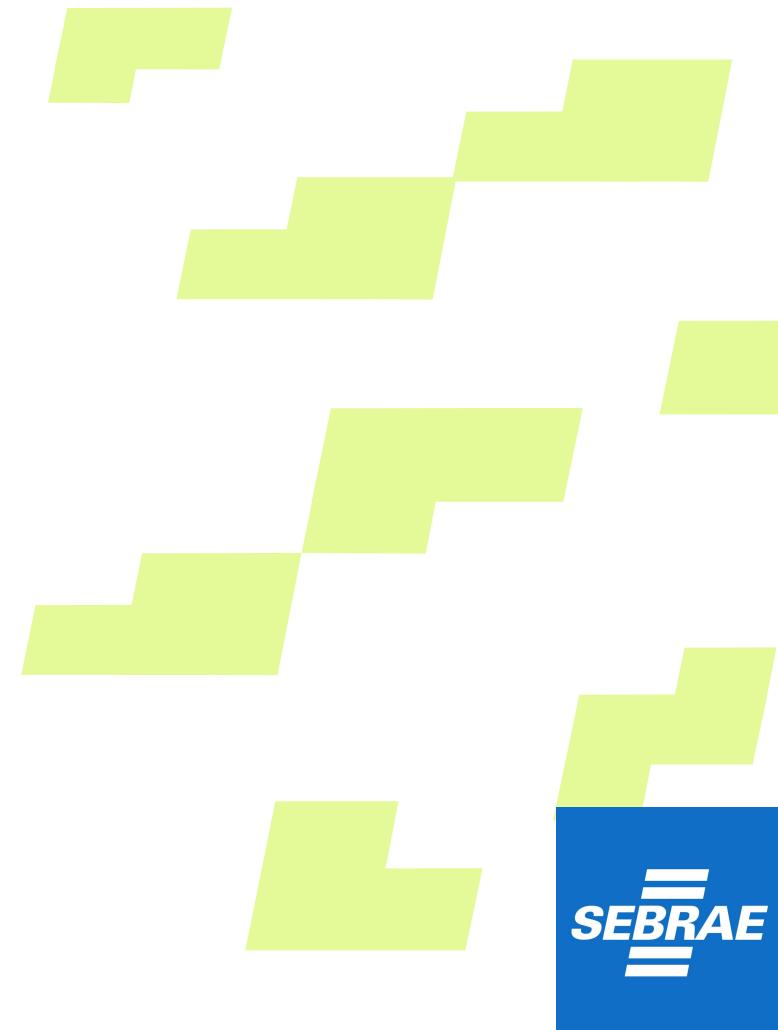


Conteúdo Público





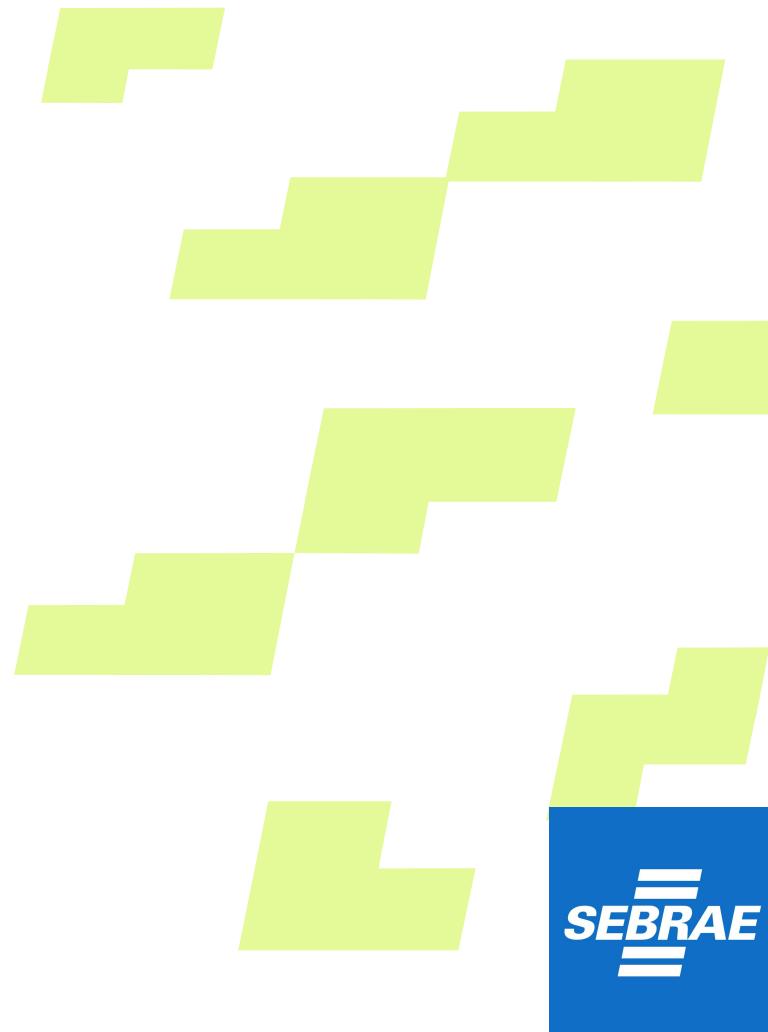
Conteúdo Público





SEBRAE







Conteúdo Público

SEBRAE

As joias artesanais em prata de Pirenópolis são inovadoras, respeitando a identidade de cada um dos artistas, podendo usar referências em diversas fontes e estilos, com inspiração em aspectos regionais, tais como cultura e vegetação. As joias são produzidas artesanalmente em sua integralidade incluindo fechos e tarraxas.

Os joalheiros criaram um estilo próprio - uma fusão das técnicas indianas experimentadas com ousadia, simplicidade, erudição e arte popular que, sintetizada, encontrou o equilíbrio em peças que são identificadas como de Pirenópolis. Nas últimas décadas essas joias foram difundidas pelo país e exterior em feiras e exposições. Sua permanência nas vitrines pirenopolinas colaborou com o fortalecimento do Turismo e transformou a vida de uma geração.

Como ele é produzido?

As joias são totalmente feitas à mão por artesão joalheiro de Pirenópolis, em prata de lei, apresentando teor de 925 a 950 de pureza, gemas e outros materiais naturais, dentro dos padrões determinados e reconhecidos pelo INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial, por sua qualidade e originalidade.

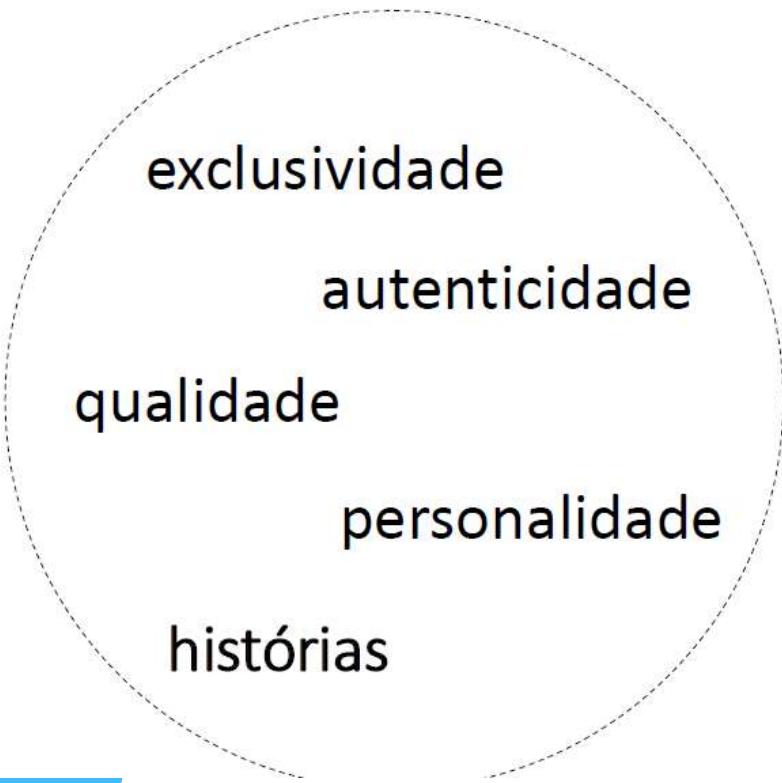


Titularidade de uma IG

A indicação geográfica é requerida pela entidade representativa da coletividade com legítimo interesse e estabelecida no respectivo território. Caso haja apenas um produtor do produto notório, este poderá requerer o reconhecimento formal da Indicação Geográfica.

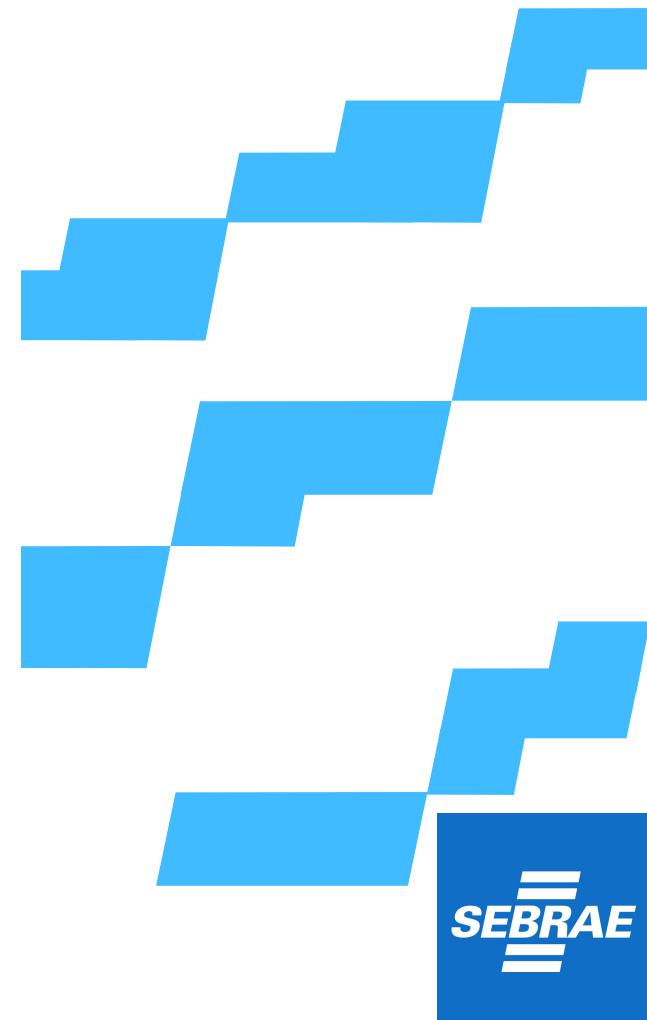
Todos os produtores estabelecidos dentro da área delimitada são titulares do direito, desde que satisfaçam os requisitos e estejam na situação de usar o nome geográfico.





exclusividade
autenticidade
qualidade
personalidade
histórias

um link invisível





EXPERIÊNCIA



SEBRAE

ORIGEM



Acesso à mercado



Acesso à mercado



Acesso à mercado



Acesso à mercado



Acesso à mercado



Acesso à mercado



Como a IG pode alavancar o desenvolvimento no território?

O desenvolvimento do território das regiões com IG (IP ou DO):

Tecnológico - melhoria do produto

Cultural - preservação do "saber fazer" e da tradição

Organizacional - estruturação da propriedade/associação/cooperativa

Social - geração de emprego e distribuição de renda

Ambiental - respeito à legislação ambiental

Comunitário - organização coletiva e regional

Territorial - Fortalecimento do Turismo (Rota do Açafrão)



Ter o selo de Indicação Geográfica pode elevar o valor do produto em até 50%

Baseado em estudos nacionais e internacionais, o INPI estima que, a partir do momento em que o produto recebe o selo, o seu valor tem uma elevação média entre 20% e 50%.

Essa valorização pode ser bem maior. Para se ter uma ideia, o socol (embutido de lombo suíno) de Venda Nova do Imigrante (ES), que tem IG desde 2013, acumula valorização do preço em 535%. Já o famoso queijo da Canastra, da Serra da Canastra (MG), que tem IG desde 2012, contabiliza valorização de 214%.



SEBRAE

SELOS DE IG ESTRANGEIROS



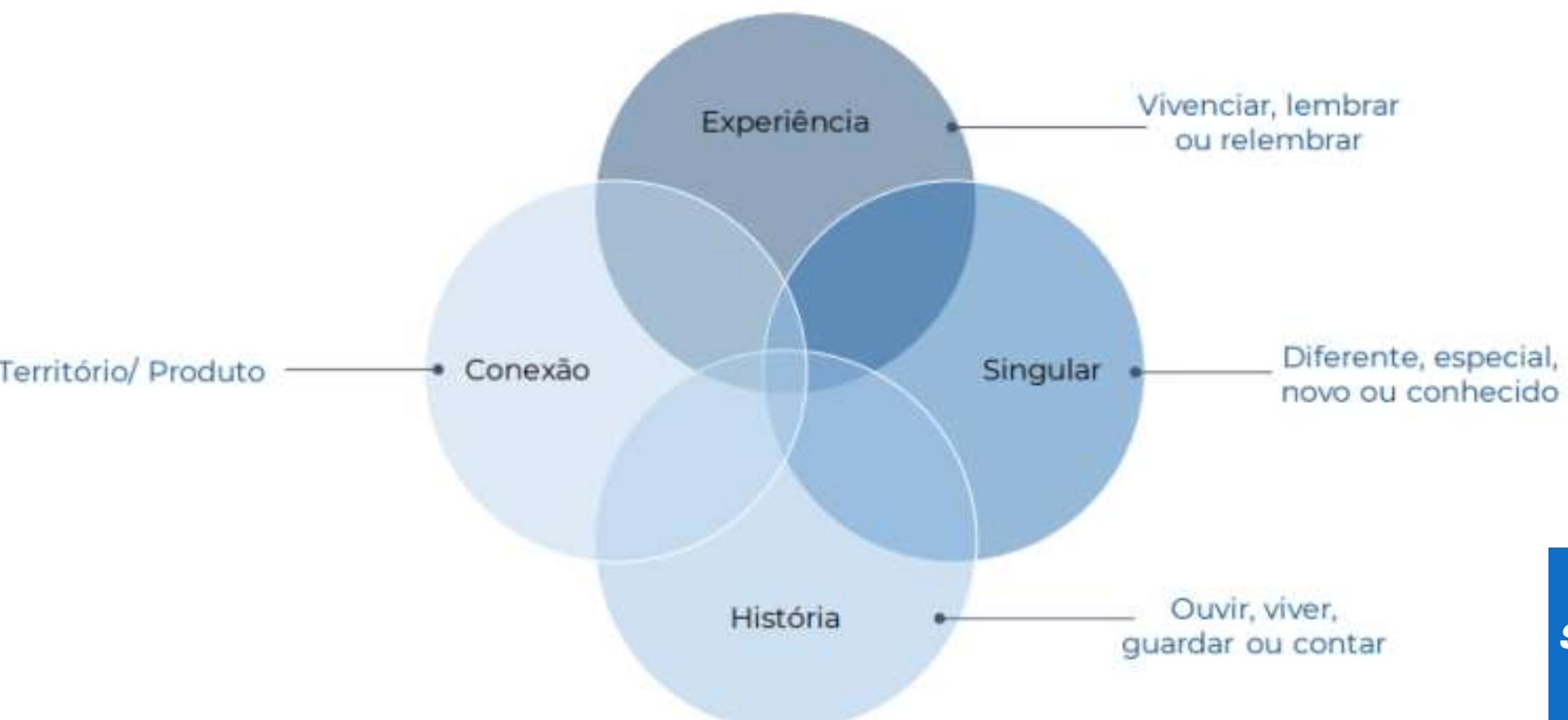
SEBRAE

Selos brasileiros

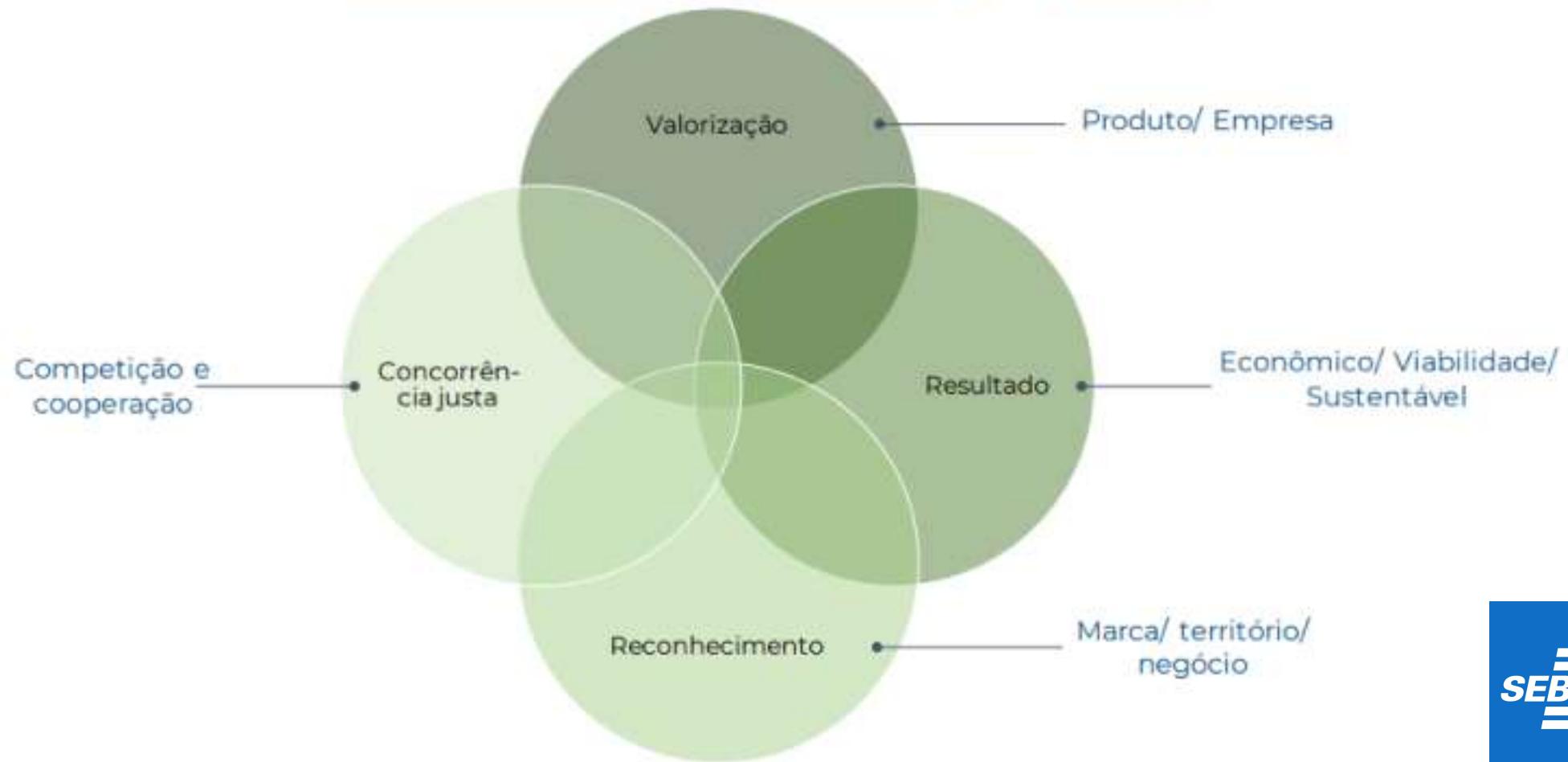
O lançamento dos Selos Brasileiros de IG tem como questão central ampliar o conhecimento e o reconhecimento das Indicações Geográficas brasileiras, o que terá efetividade em função do grau de adoção pelos produtores e da capacidade de criação de valor para as cadeias de comercialização e para os consumidores.



Necessidades e expectativas (Consumidor)



Necessidades e expectativas (Produtor)



Mecanismos de controle e acompanhamento





SEBRAE

SELOS BRASILEIROS DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

Nome

Cada selo tem seu devido nome expresso em forma textual e essa estrutura tem de ser preservada, sendo Denominação de Origem sempre na cor verde e Indicação de Procedência na cor azul. Os casos de cores especiais vêm detalhados no manual.



**Denominação de Origem
(IG) Indicações Geográficas
Brasil**
Cor Verde



**Indicação de Procedência
(IG) Indicações Geográficas
Brasil**
Cor Azul



Para que um selo para as Indicações Geográficas (IGs) brasileiras?

- Comunicar de forma direta e homogênea, ao mercado e aos consumidores quais são os produtos de IGs brasileiras;
- Gerar senso de pertencimento dos produtores ao conjunto de IGs brasileiras;
- Ampliar o reconhecimento da reputação das IGs brasileiras para o mercado e consumidores.
- Estudos de benchmarking e avaliação de impacto;
- Campanhas para divulgação de IGs;
- Aperfeiçoamento de medidas de controle e vigilância de mercado.



Atuação do Sebrae

O Sebrae apoia o processo de reconhecimento, na forma de Indicação Geográfica pelo INPI, de territórios vinculados a produtos e serviços, com base na sua reputação e qualidade. A Indicação Geográfica é importante para os pequenos empresários porque se torna um diferencial competitivo, levando mais oportunidades também para a região.

Assim, valorizamos o saber-fazer da nossa gente apoiando a transformação das tradições, das culturas e da biodiversidade da nossa terra em experiências únicas e exclusivamente brasileiras, para gerar riqueza para o nosso povo.



Atuação do Sebrae

Nós estamos em todos territórios goianos, por isso conhecemos bem a realidade local dos pequenos negócios. É só assim que podemos oferecer soluções que atendam suas necessidades específicas, para que se tornem mais competitivos. Aqui, tradição e conhecimento de mercado se juntam para promover a cultura brasileira.

Experimente a originalidade de produtos e serviços de territórios específicos do país.

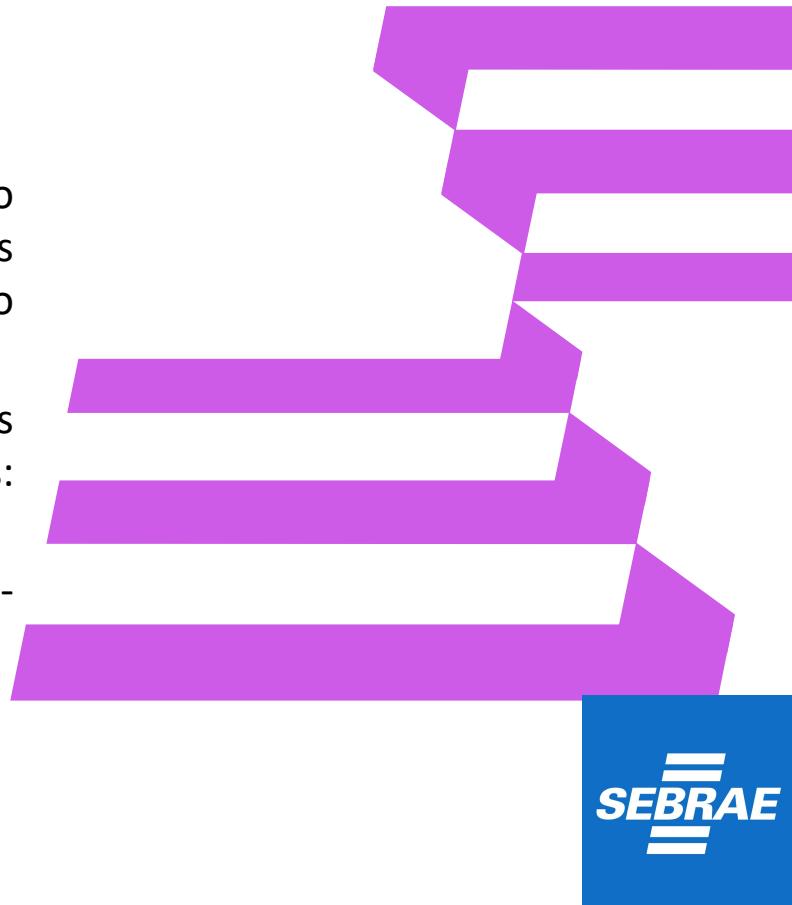


Atuação do Sebrae

As Indicações Geográficas ajudam na preservação da biodiversidade, do conhecimento e dos recursos naturais, trazendo contribuições positivas para as economias locais e o dinamismo regional, pois proporcionam o real significado da criação de valor local.

Elas são ferramentas coletivas de valorização de produtos tradicionais vinculados a determinados territórios e têm duas funções principais: agregar valor ao produto e proteger a região produtora.

Dessa maneira, elas promovem os produtos e sua herança histórico-cultural, que é intransferível.



SEBRAE

João Luiz Prestes Rabelo

**Analista Técnico
Gestor Estadual de Indicações Geográficas
Unidade de Soluções**

Joao.rabelo@sebraego.com.br



SIGO NOSSO INSTAGRAM



📞 0800 570 0800 /sebraego.com.br
🌐 /sebraegoias

