



Por uma mineração brasileira competitiva e sustentável

# **Pesquisa de Sondagem Empresarial do Setor Mineral**



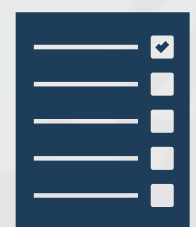
# Pesquisa de Sondagem Empresarial



**Objetivo** – identificar a percepção do empresariado sobre o desempenho do setor mineral e da economia brasileira



**Periodicidade** – quadrimestral.



**Coleta** – a partir de questionário estruturado enviado para empresários e gestores do setor mineral ao longo do mês de maio de 2023.



**Amostra** – 97 respondentes.

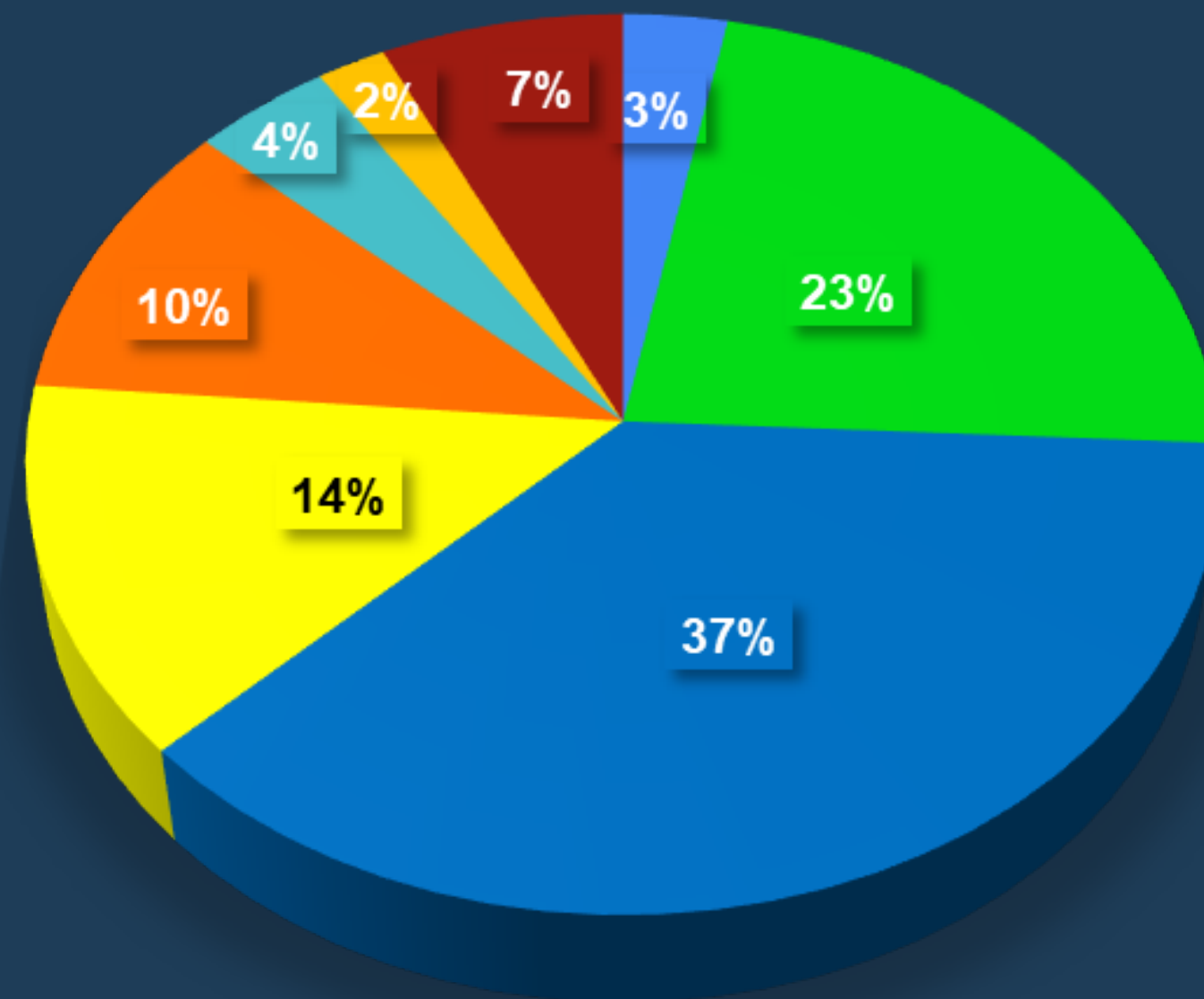


# Amostra

(37%) Mineradoras

(14%) Empresas de pesquisa mineral

(23%) Empresas que prestam  
consultoria para o setor mineral



Associação Empresarial

Empresa de Mineração Produtora.

Prestadora de Serviços.

Fornecedora de insumos e equipamentos

Consultoria.

Empresa de Pesquisa Mineral.

Escritório de Advocacia.

Outro.



# Principal segmento das Mineradoras

## Amostra diversificada

(21,9%) Ouro

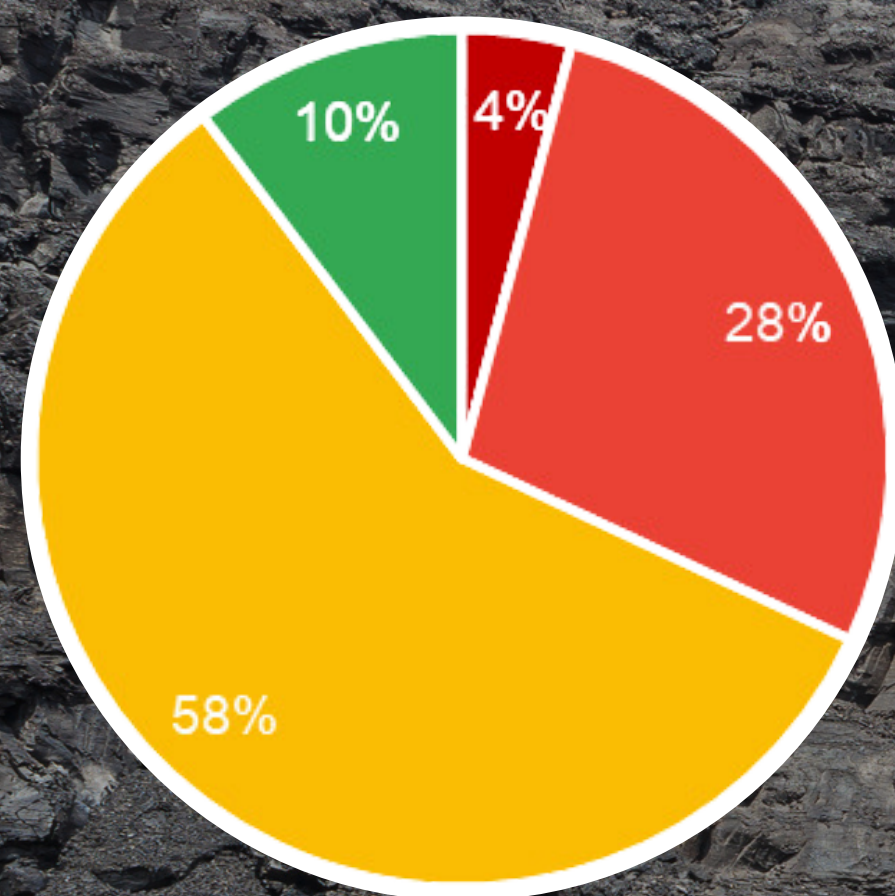
(15%) Minério de ferro

(12,3%) Outros minerais metálicos





# Situação Atual da Economia Brasileira



■ Péssima ■ Ruim ■ Regular ■ Boa ■ Excelente

Percepção majoritária de um desempenho **Regular da Economia brasileira (58%)**.

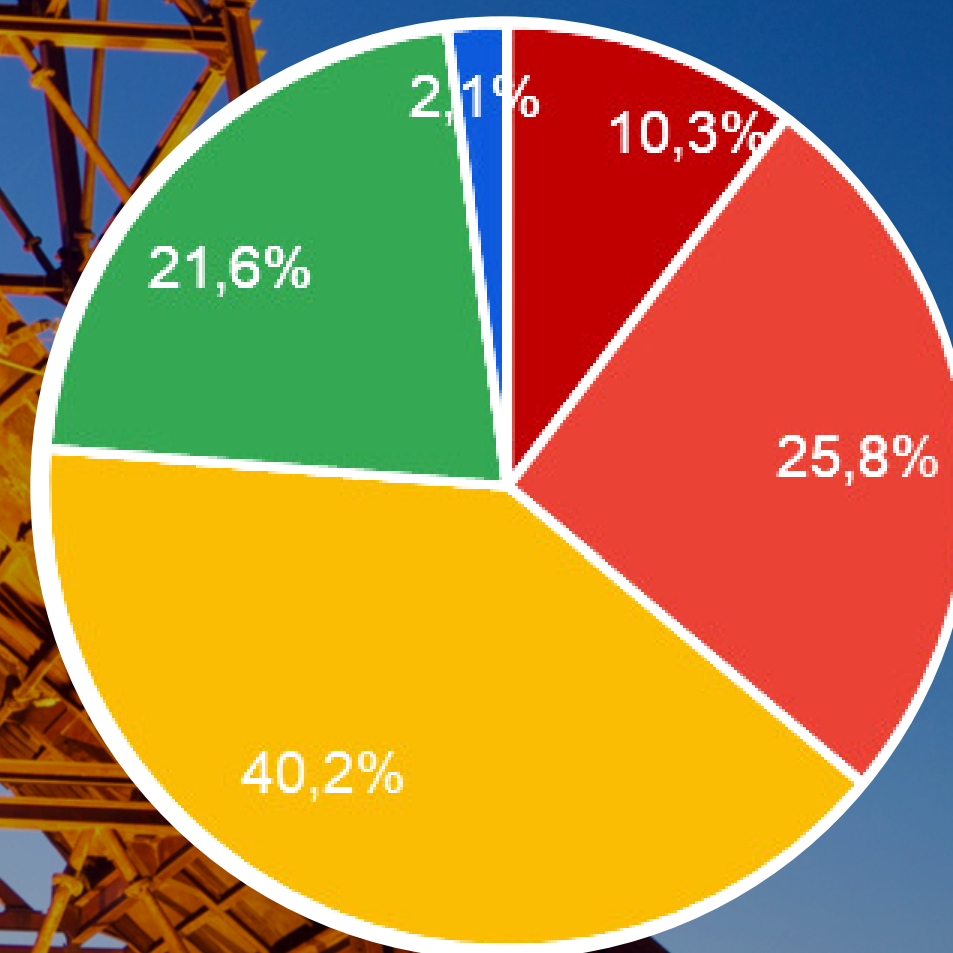
**32%** dos indicaram uma percepção negativa (ruim ou péssima).



# Situação Futura da Economia Brasileira

Ainda que com redução, a percepção majoritária de um desempenho Regular da Economia brasileira se **mantém (40,2%)**.

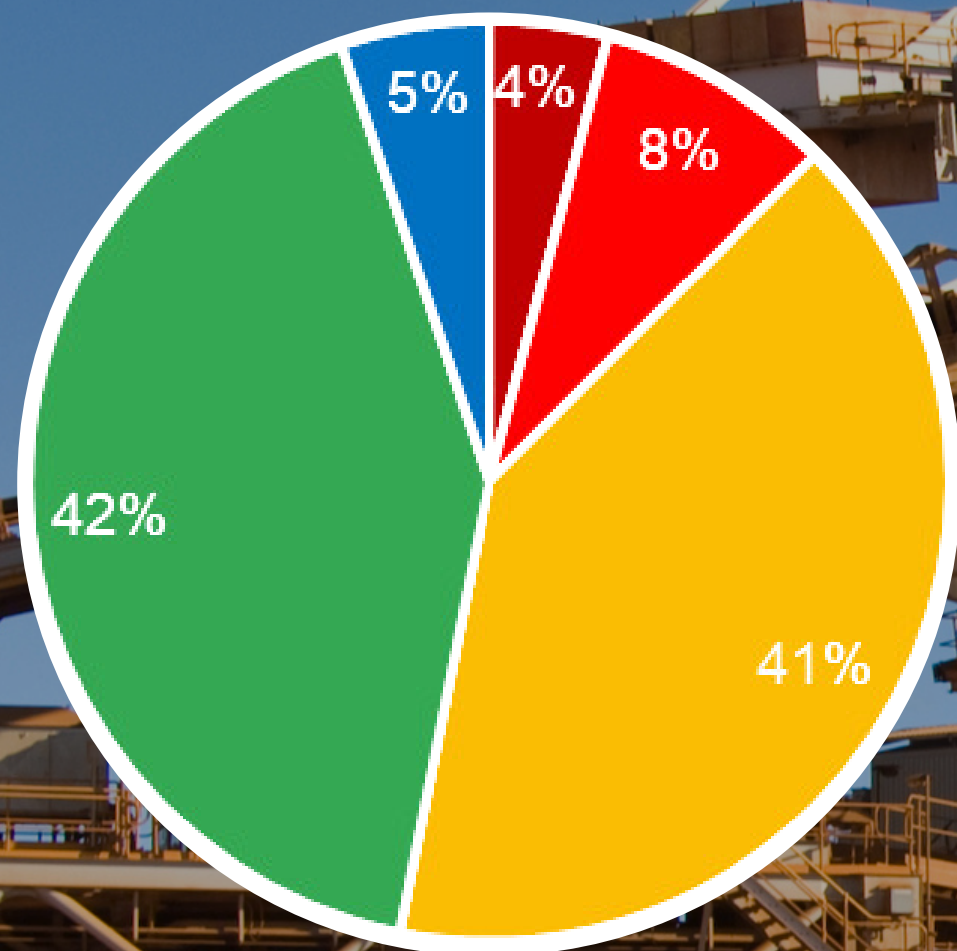
Observa-se aumentos tanto das **percepções positivas (2,1% Excelente e 21,6% Bom)** e **Negativas (10,3% Péssima e 25,8% Ruim)**.



■ Péssima ■ Ruim ■ Regular ■ Boa ■ Excelente



# Desempenho das Empresas



Nota-se um descasamento entre a percepção da economia brasileira e o desempenho da empresa.

Desempenho dos empreendimentos majoritariamente vistos como **positivo 47%**.

Desempenho **Regular em 41%**.

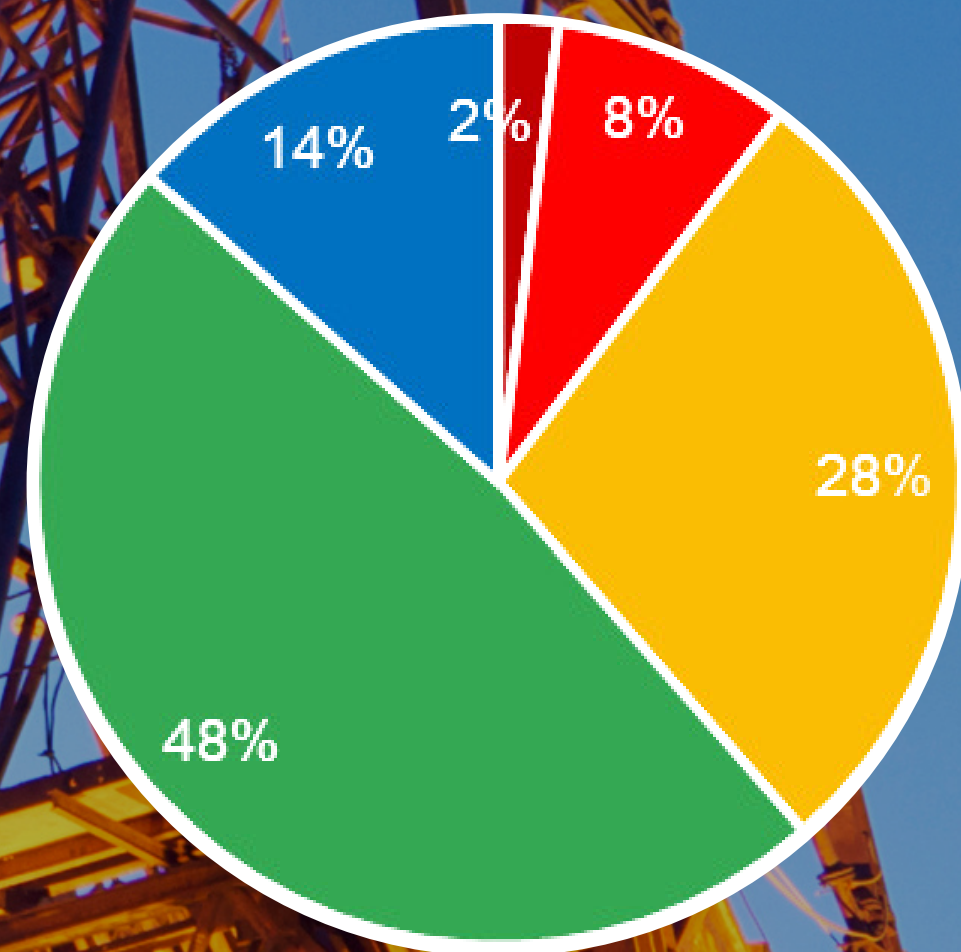
■ Péssima ■ Ruim ■ Regular ■ Boa ■ Excelente



# Desempenho Futuro das Empresas

Nota-se um aumento das percepções positivas das empresas para o desempenho futuro, **62% Bom e Excelente**.

Redução da percepção de desempenho Regular (de 41% para 28%) e manutenção da quantidade de respondentes com percepções negativas (2% Péssimo e 8% Ruim).



■ Péssima ■ Ruim ■ Regular ■ Boa ■ Excelente



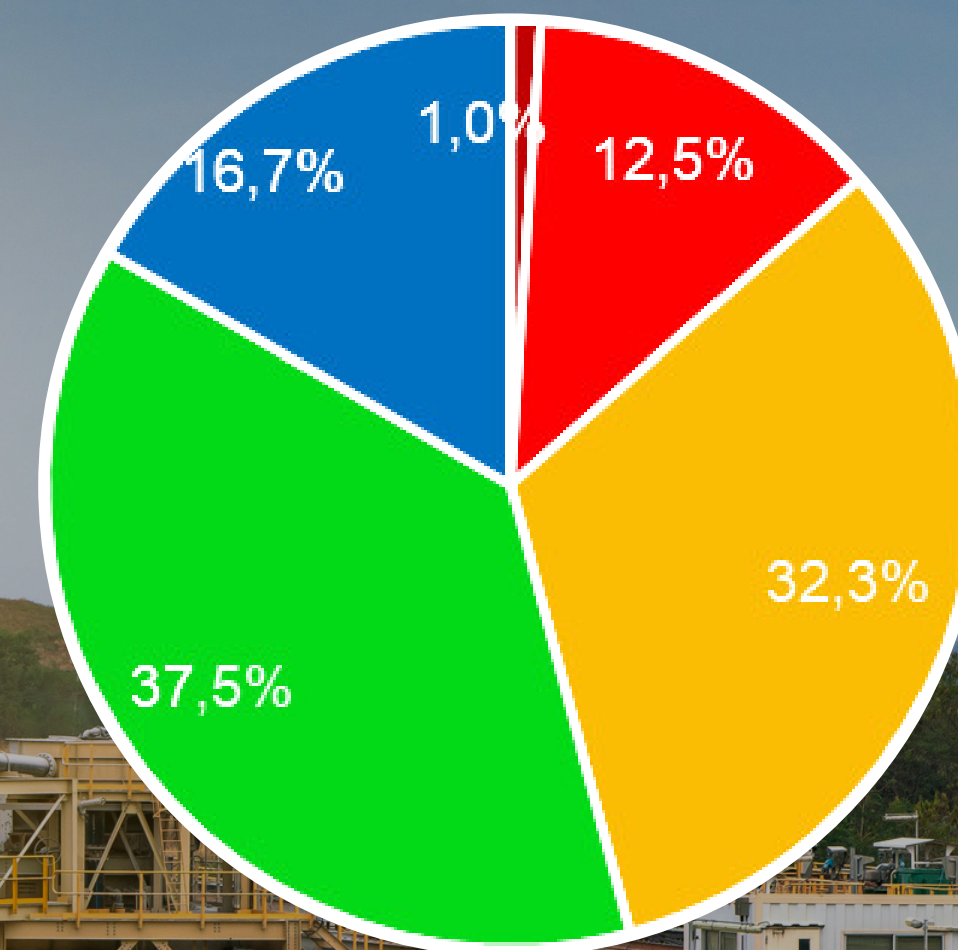
# Demanda Produtos Serviços da Empresa

Demanda por produtos e serviços acompanha a perspectiva positiva de desempenho.

**54,2% das empresas** indicaram uma perspectiva boa ou excelente de demanda atual.

**32,3%** indicaram uma demanda regular.

Perspectivas negativas se restringiram a **13,5%**.



■ Péssima ■ Ruim ■ Regular ■ Boa ■ Excelente



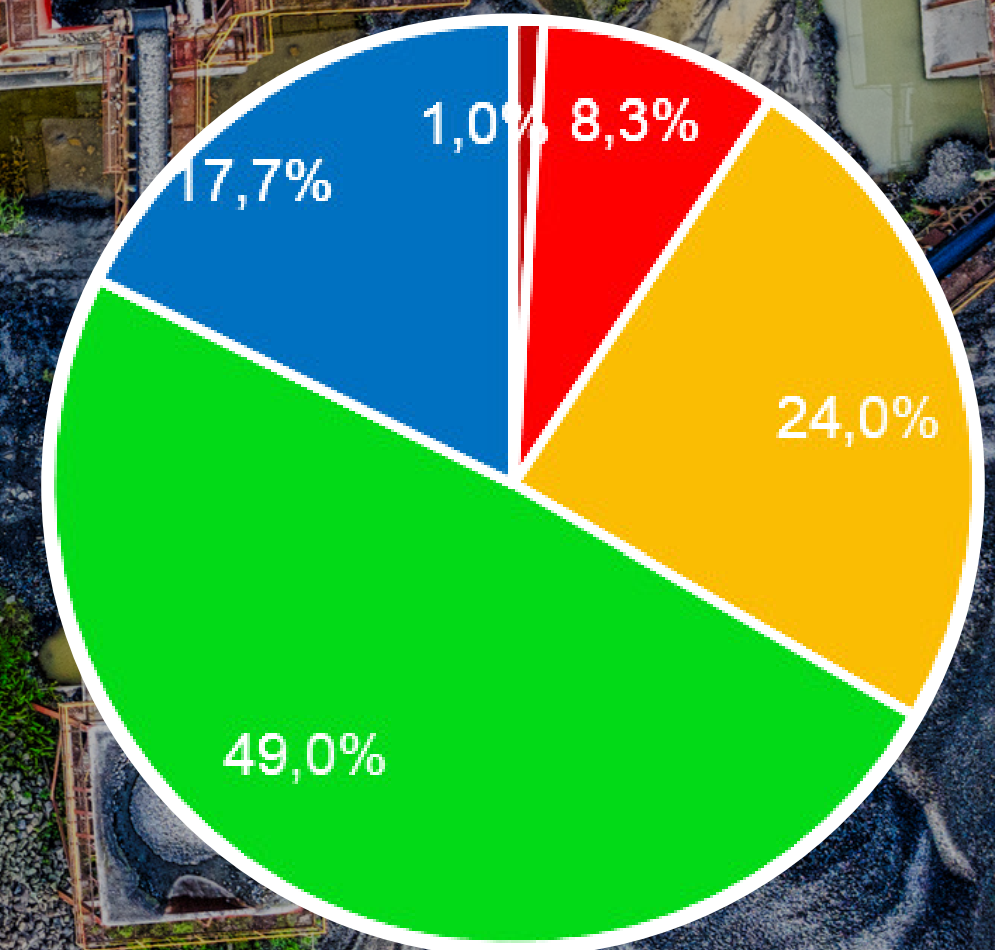
# Demanda Futura Produtos Serviços da Empresa

Demanda por produtos e serviços acompanha a perspectiva positiva de desempenho também para os próximos 6 meses.

Nota-se um leve incremento de perspectivas **positivas 66,7%**

**24% indicaram** uma perspectiva regular.

Redução das perspectivas **Negativas 9,3%**



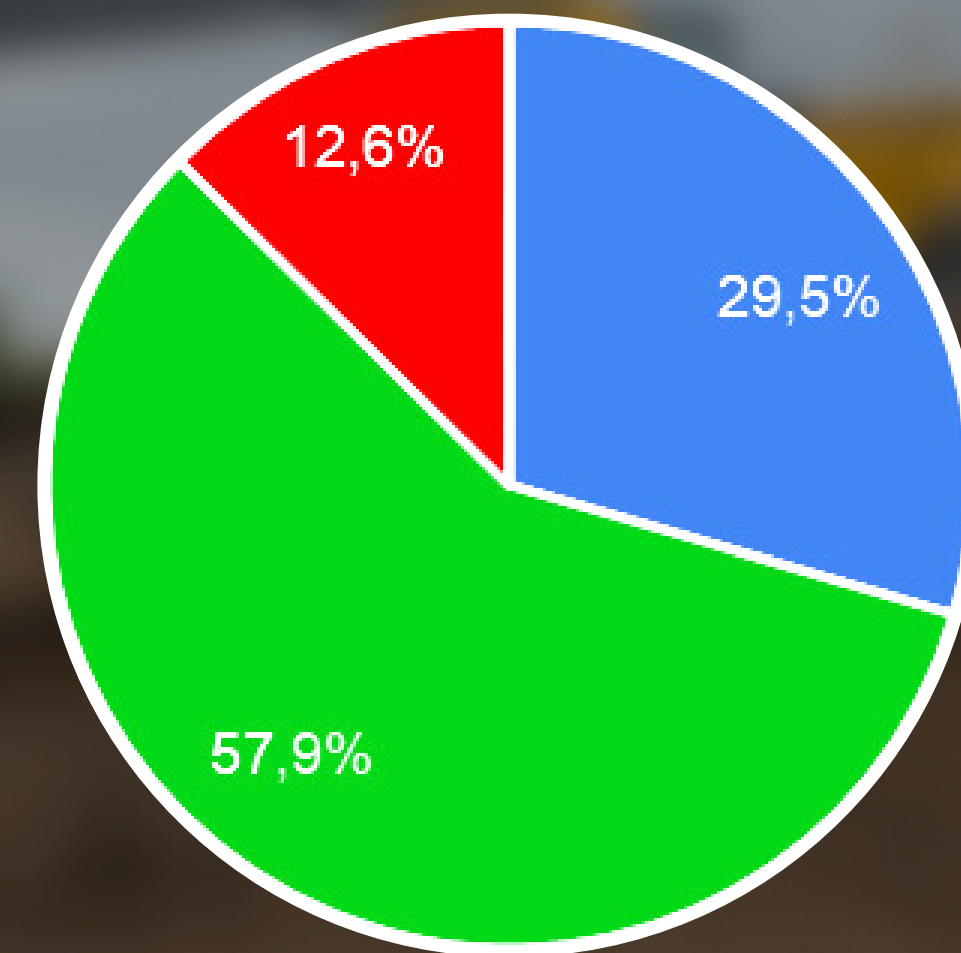
■ Péssima ■ Ruim ■ Regular ■ Boa ■ Excelente



# Expectativa Contratação de Pessoal

**30% das empresas** respondentes indicam a ampliação de suas equipes nos próximos 6 meses.

Expectativa de aumento das equipes foi puxada por empresas de consultoria, mineradoras e empresas de pesquisa mineral.



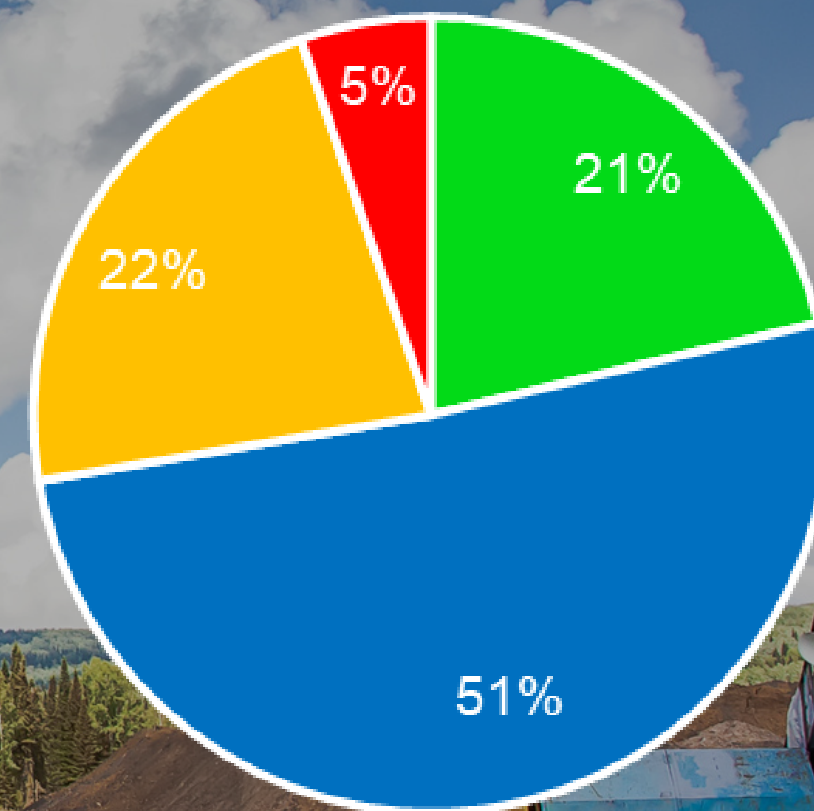
■ Aumento Equipe ■ Manutenção Equipe ■ Redução Equipe



# Expectativa de Investimento

**72% indicaram** que pretendem investir nos próximos 12 meses.

Essa Alta é puxada pelas empresas de mineração e de pesquisa mineral e reflete uma característica relevante do setor: ser intensiva em investimentos.



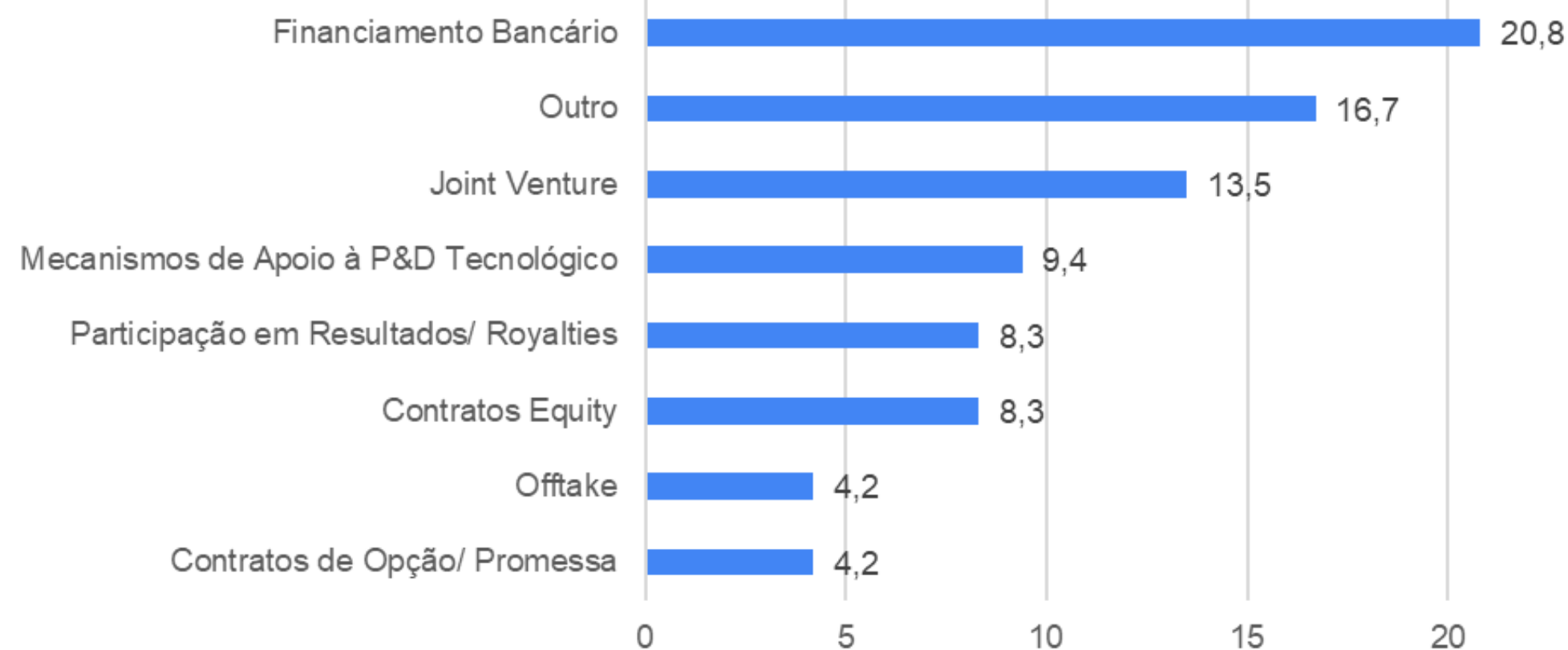
- Investiremos muito.
- Investiremos pouco.
- Não realizaremos investimentos.
- Reduziremos investimentos.



# Fonte de Financiamento (escolhas múltiplas)

**56% indicaram** que não irão buscar fontes de financiamento externo para os seus empreendimentos nos próximos 12 meses.

O financiamento bancário (20,8%) é a alternativa mais frequente para aquelas empresas que vão buscar financiamento.

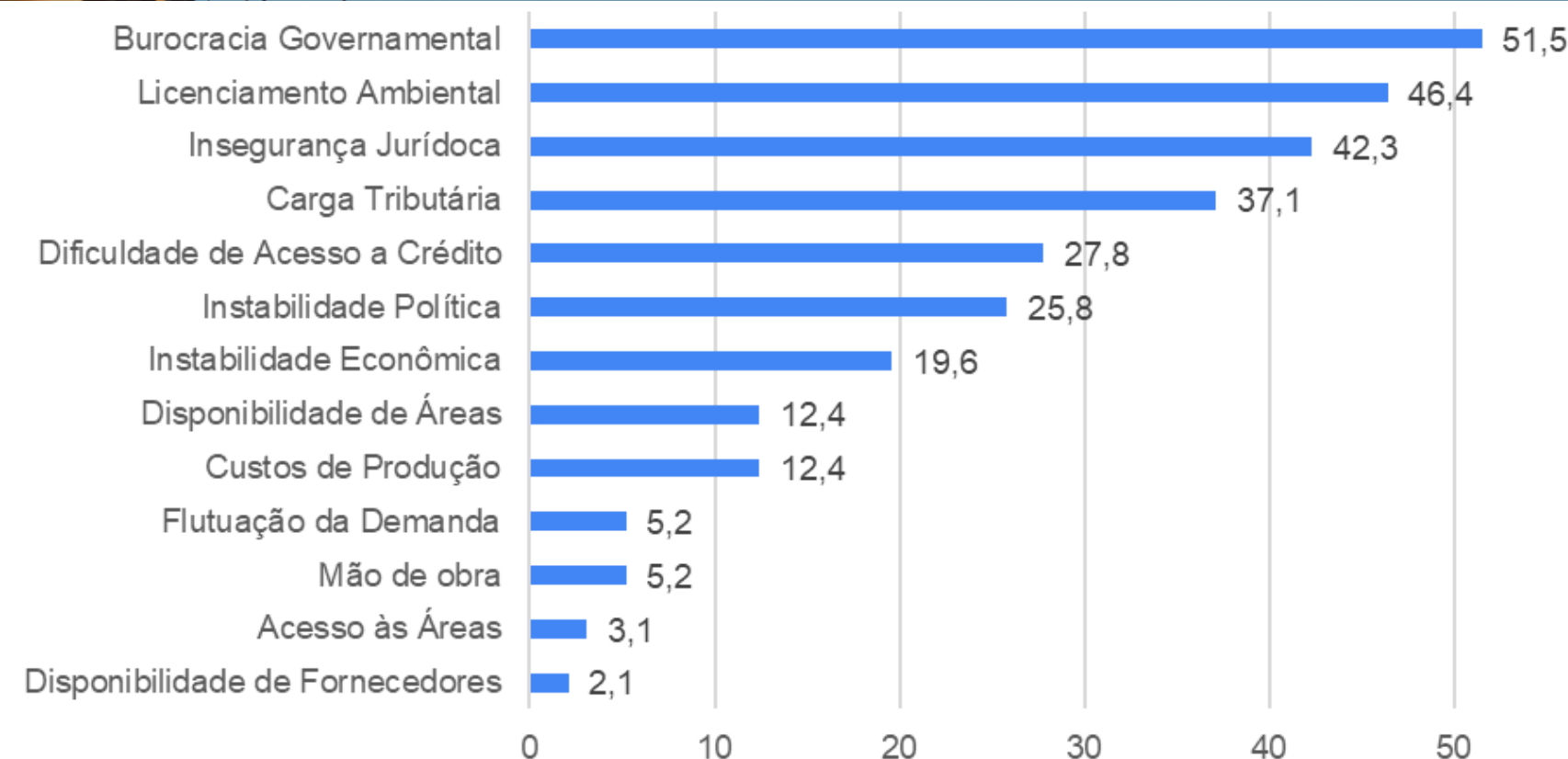




# Principais Gargalos

Os três principais problemas apontados pelos respondentes se relacionam a atuação Governamental - Burocracia (51,6%); Licenciamento Ambiental (46,4%) e Insegurança Jurídica (42,3%).

Carga Tributária (37,1%) e Dificuldade de acesso ao Crédito (27,8%) fecham os cinco principais gargalos identificados.







Por uma mineração brasileira competitiva e sustentável

[www.abpm.net.br](http://www.abpm.net.br)