

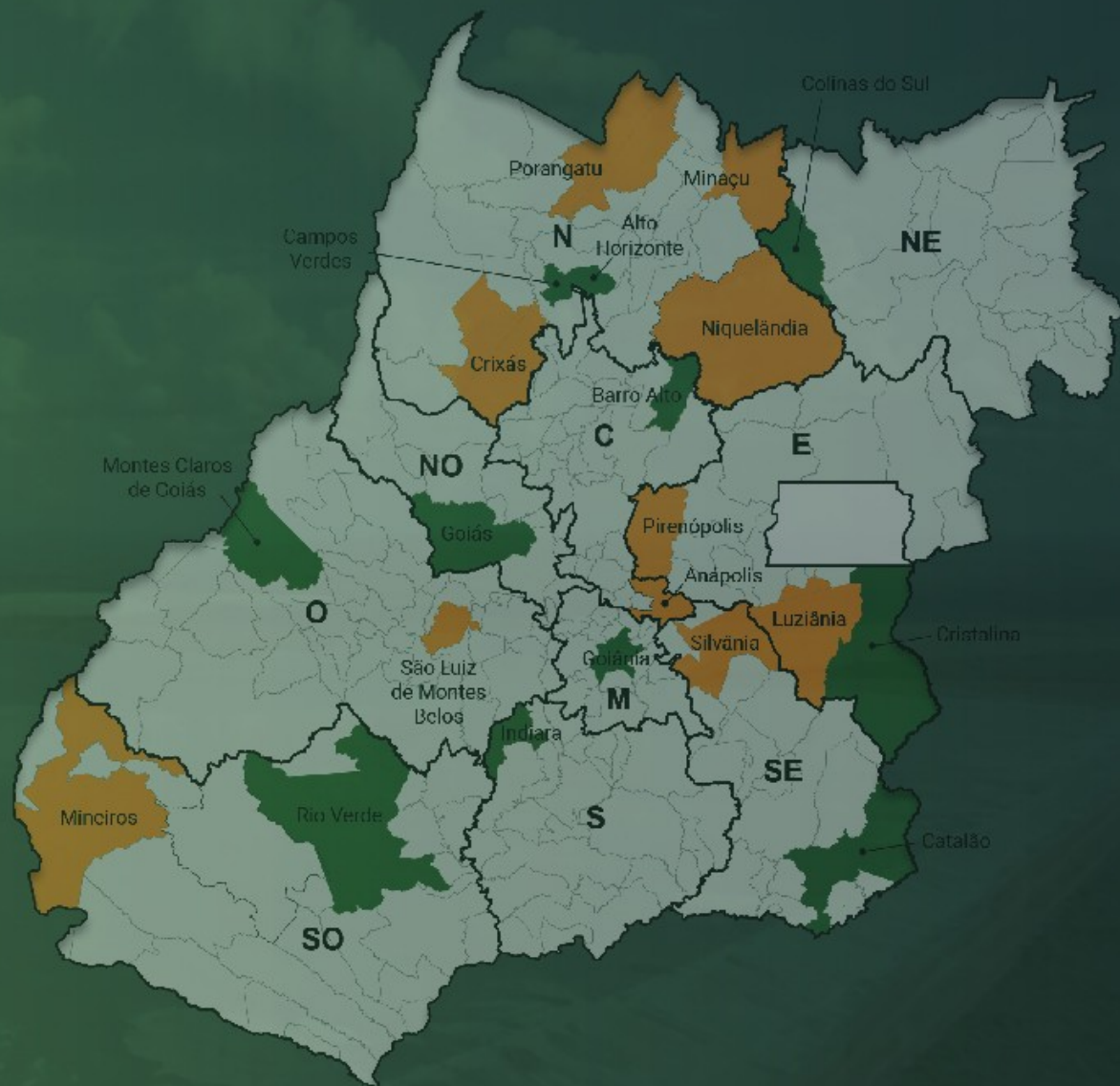


PERM-GO

Plano Estadual de Recursos Minerais

SIC
Secretaria de
Estado
de Indústria,
Comércio
e Serviços

GOVERNO DE
GOIÁS
O ESTADO QUE DÁ CERTO





Oficina do Plano Estadual de Recursos Minerais - PERM-GO

CRISTALINA

30 de maio de 2023

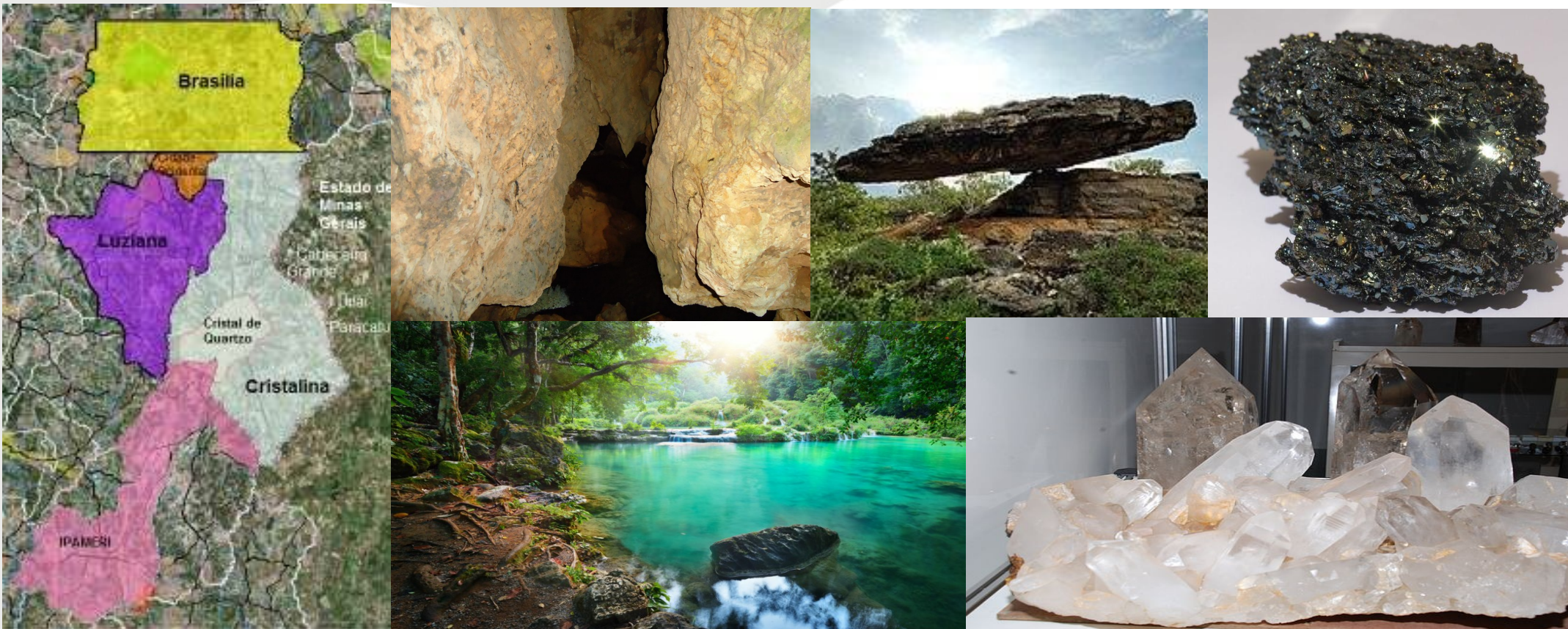


SIC
Secretaria de
Estado
de Indústria,
Comércio e
Serviços



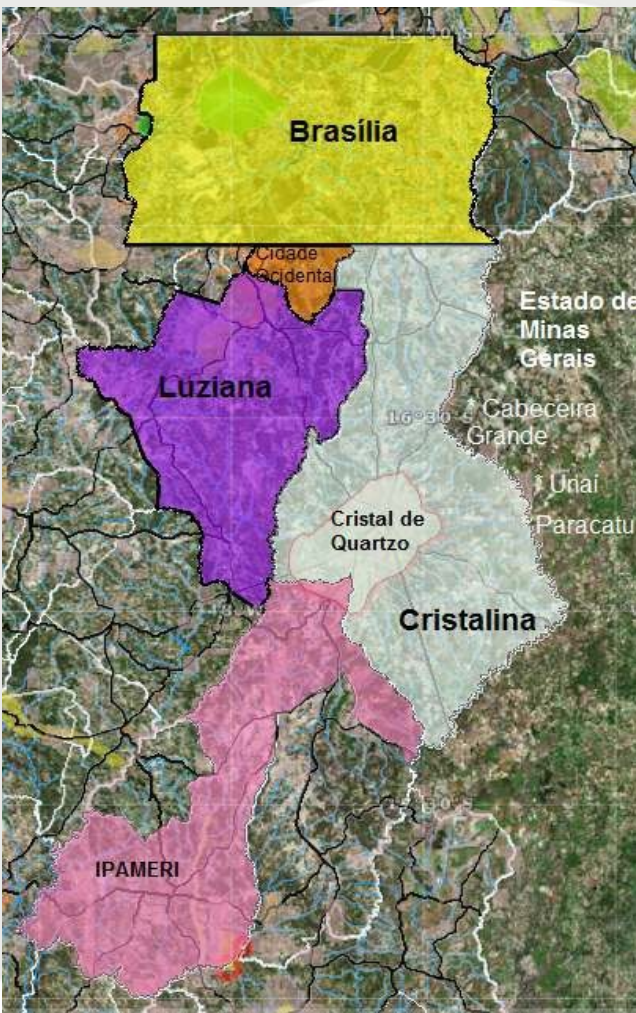
Experiência do Arranjo Produtivo de Gemas, Joias, Artesanato Mineral e Turismo de Cristalina Goiás – Cristalina 2040

Willian Francisco Souto
Presidente
Associação dos Artesãos de Cristalina
Coordenador do APL Cristalina 2040



APL CRISTALINA GO 2040

Construção de Cenários Futuros e Implementação das ações



O DESAFIO:

Falta força do Arranjo Produtivo de Gemas, Joias, Artesanato Mineral e Turismo de Cristalina GO para criação de condições e promoção da integração das atividades econômicas indutoras do desenvolvimento sustentável territorial.

OBJETIVO:

Criar ambiente favorável para promoção da integração das atividades econômicas indutoras do desenvolvimento sustentável territorial e fortalecimento do Arranjo Produtivo de Gemas, Joias, Artesanato Mineral e Turismo de Cristalina GO.

HORIZONTE: 2040

Governança: Equipe Local



Tema 1
Economia,
Política e
Infraestrutura

Sergio Carmona
Diretor de Marketing
ACAIC

Tema 2
Governança e
Gestão

Willian F Souto
Presidente AAC

Tema 3
Educação, Tecnologia,
Inovação e
Desenvolvimento
Sustentável

Luciele Silva
Educadora

Tema 4
Sinergia e
Fortalecimento
Coletivo

Carmo Spies
Presidente Sicredi
Regional

Governança: Equipe Externa

Elzivir Guerra (MCT), Roosevelt Tome (IBICT), Clarice Kobayashi (INSPRO)

APL CRISTALINA 2040

TEMAS

TEMA	NOME
Tema 1	Economia, Política e Infraestrutura
Tema 2	Governança e Gestão
Tema 3	Educação, Tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Sustentável
Tema 4	Sinergia e Fortalecimento Coletivo



20XX

AÇÕES DO PROJETO CRISTALINA 2040

TOTAL: 77 AÇÕES

HORIZONTE TEMPORAL: 2020-2040

TEMA	NOME	Total de Ações	Realizado	%	Parcial	%	Não iniciado	%
Tema 1	Economia, Política e Infraestrutura	17	4	24%	8	47%	5	29%
Tema 2	Governança e Gestão	21	4	19%	8	38%	8	38%
Tema 3	Educação, tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Sustentável	13	-	0%	5	38%	8	62%
Tema 4	Sinergia e Fortalecimento Coletivo	26	-	0%	15	58%	11	42%
Total Ações		77	8	10%	36	47%	32	42%

VISÃO GERAL DAS AÇÕES

AÇÕES ESTRATÉGICAS - TEMA 1 - TOTAL 17		início	AÇÕES ESTRATÉGICAS - TEMA 3 - TOTAL 13		início
Ampliar o CAT (centro de atendimento ao turista) e manter.	2.020,0		Instrumentalizar a elaboração de políticas públicas para conservação, preservação das áreas de nascentes e monitorar criando	2.021,0	
Promover maior aproximação da Câmara Municipal com o Comitê Gestor Local do Projeto Cristalina 2040	2.020,0		Elaborar, implantar e acompanhar o plano de gestão de recursos hídricos no âmbito do CONSELHO MUNICIPAL DO MEIO	2.021,8	
Criar o museu do Cristal e também organizar e manter museu vivo da história da mineração em Cristalina considerando espaço	2.021,1		Estudar e avaliar a implantação e desenvolvimento da cadeia do silício com base nos recursos naturais existentes incluindo a	2.021,8	
Governar de forma participativa com conselhos comunitários observando a representatividade dos segmentos da sociedade e	2.021,3		Elaborar e implantar programa de urbanização e manutenção de vias urbanas; reativar o viveiro municipal e criar equipe de j	2.022,0	
Elaborar e implantar programa de proteção e recuperação de nascentes, direcionamento e aproveitamento de águas pluviais e	2.021,6		Prospecionar outras estratégias de contribuição para a evolução do Projeto Cristalina 2040, focadas em excelência no atendime	2.022,6	
Prospecionar oportunidades de fomento e articular parcerias com instituições que investem em inovação, visando desenvolvime	2.021,6		Sensibilizar, conscientizar e mobilizar a comunidade Cristalinense por meio de palestras e seminários para o desenvolvimen	2.022,8	
Regulamentar e implementar o plano diretor do município com a participação da sociedade e rever, regulamentar e implemen	2.021,8		Desenvolver parceria entre empresas e instituições de ensino para oferecer oficinas de qualificação/ atualização/ reciclagem	2.023,0	
Apoiar e buscar parceiros para empreendimentos que industrializem matéria prima produzida localmente.	2.022,0		Elaborar e criar programas educacionais para o cuidado dos bens coletivos; oferecer cursos de capacitação em estratégias de	2.023,0	
Construir o portal de entrada da Cidade - Cristalina Capital Mundial dos Cristais	2.022,0		Realizar estudos que apontem as necessidades quanto à qualificação profissional do setor produtivo. Prospecionar o mercado de	2.023,1	
Fomentar a criação de marca regional certificando a origem da produção (artesanal ou pequeno porte).	2.022,0		Implantar e oferecer periodicamente oficinas de marketing voltados para os segmentos do turismo e artesanato mineral	2.023,6	
Melhorar a infraestrutura e conservação das rodovias vicinais para facilitar o escoamento da produção.	2.022,0		Apoiar e implantar projetos cooperativos em PD&I para desenvolvimento integral da cadeia produtiva de gemas, joias e afins	2.025,0	
Duplicar e manter as rodovias 040, 050 na zona urbana, asfaltar e manter as marginais.	2.022,2		Criar programa de formação superior, em níveis de: graduação, especialização, mestrado profissional e doutorado profission	2.025,3	
Criar metodologia de avaliação, controle e transparência e implantar ferramenta de monitoramento e controle da implementaç	2.022,8		Criar e implantar cursos e desenvolver projetos de pesquisa e inovação em: Sistemas de Informação, Ciência de Dados, Tele	2.026,0	
Propor parcerias com os produtores das proximidades dos pontos turísticos na pavimentação asfáltica e manutenção.	2.023,0		AÇÕES ESTRATÉGICAS - TEMA 4 - TOTAL 26		início
Promover campanha de esclarecimento junto ao setor produtivo e sociedade em geral sobre a importância da Economia Circu	2.024,3		Estabelecer parcerias com entidades e empresas que financiem a implementação de projetos voltados para o turismo, propor	2.021,0	
Criar mecanismos de monitoramento e controle para acompanhamento da política municipal do turismo, com indicadores, ava	2.025,0		Participar de feiras de turismo em diversos estados e países.	2.021,0	
Desenvolver programas de sensibilização, conscientização e mobilização da sociedade incluindo governos municipal e estad	2.025,3		Promover e atrair empreendimentos nos segmentos mineral e turístico no município.	2.021,0	
AÇÕES ESTRATÉGICAS - TEMA 2 - TOTAL 21		início	Criar campanhas de incentivo e premiação de arjardnamento de fachadas de casas e terrenos de forma contínua.	2.021,6	
Elaborar documentação para Registro Oficial da Indicação Geográfica (IG) do Cristal de Cristalina, Obter e manter Registro	2.020,0		Criar e manter a Secretaria Municipal de Cultura	2.021,6	
ESTRUTURAR e elaborar UM PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PARA O PROJETO CRISTALINA 2040; ele	2.020,0		Disponibilizar educação financeira aos artesãos de forma contínua em parceria com o SICREDI	2.021,6	
Finalizar a infraestrutura e sinalização de Acesso ao Mercado do Cristal. Construir a Praça Cristal em frente ao Mercado do C	2.020,0		Elaborar e criar um programa amplo de conscientização cidadã sobre a importância do Associativismo e Cooperativismo par	2.021,6	
Manter o Comitê Gestor APL Cristalina 2040 para coordenação e integração das instituições e agentes sociais e implementaç	2.020,0		Elaborar políticas públicas municipais para promover o artesanato mineral como forma de inclusão produtiva e social e Prop	2.021,6	
Reestruturar o Site da AAC e criação do e-commerce (Loja Virtual) e manter.	2.020,0		Organizar os artesãos coletivamente para realização de seus negócios, capacitar os artesãos em visão empreendedora e fomen	2.021,6	
Desenvolver Roteiro(s) e Rotas Turística(s), criar e manter calendários, atualizar mapas, incluindo turismo rural, cultural, gas	2.021,0		Estruturar uma base de conhecimento ampla, implantar sistema de gestão de informação e conhecimento do segmentos mineral	2.021,9	
Incluir no Estatuto da AAC o segmento de garimpeiros artesanais e fortalecer a associação dos artesãos visando a transform	2.021,3		Criação de estímulos que favoreçam ambiente acolhedor para projetos de empreendedorismo cultural	2.022,0	
Elaborar e ofertar periodicamente cursos para formação, capacitação e extensão de designers de Gemas, Joias e Artesanato M	2.021,5		Criar parceria com a Acaic para viabilizar vinda do Senai para Cristalina e aproximar o SEBRAE/ SENAI das escolas técn	2.022,0	
Articular e elaborar com SEBRAE/SENAI extensão e oferta de capacitação continuada em facilitação, gestão e governança d	2.021,6		Criar um programa de incentivo e fomento aos artesãos, visando melhorar a qualidade de produtos e a sustentabilidade do ser	2.022,0	
Criar por lei e manter o fundo municipal do turismo (FUMTUR).	2.021,6		Criar, apoiar e fomentar canal de exportação de produtos de origem mineral.	2.022,0	
Incentivar a cultura do artesanato de forma permanente com transmissão do legado e do conhecimento; elaborar com os artesã	2.021,6		Disponibilizar e divulgar de forma transparente as políticas públicas e seus programas e ações e implementar política públic	2.022,0	
Construir o Centro de Formação e aperfeiçoamento dos artesãos, lapidários, ourives, designers de joias, guias turísticos e der	2.022,0		Estruturar a cadeia de turismo no município (recepção, roteiros, alimentação, hospedagem, etc).	2.022,0	
Criar, manter e divulgar o site de CRISTALINA incluindo informações sobre o APL	2.022,0		Fomentar a criação e a implantação de cooperativas escolares (empreendedorismo) no ensino médio	2.022,0	
Desenvolver e oferecer curso de nível técnico em geologia, lapidação, ourivesaria, mineração, metalurgia, gastronomia, meio	2.022,0		Fortalecer e manter o programa de visitas técnicas para os alunos da comunidade em nossos principais pontos turísticos e ince	2.022,0	
Estabelecer conexão com o setor empresarial de Atlanta, EUA , promover visitas e estabelecer acordos com oficialização pe	2.022,0		Implantar programa de formação do turismo mirim, em que os jovens possam também apoiar na disseminação de informações	2.022,0	
Realizar o censo e cadastrar os garimpeiros artesanais em atividade objetivando a legalidade e formalizar as áreas de extraçã	2.022,0		Implementar parcerias público/privadas nas áreas de saúde, educação e infraestrutura; fomentar políticas públicas para criaç	2.022,0	
Desenvolver, implantar e manter um cadastro atualizado dos perfis profissionais das empresas do setor mineral, para o mapea	2.022,5		Promover iniciativas de educação cidadã para escolher governantes qualificados e comprometidos com a comunidade; invest	2.022,0	
Construir auditório para eventos de natureza diversas na sede da Acaic e manter.	2.022,7		Analisar, formular e propor lei municipal de estímulos e benefícios à comunidade em associações a fim de promover o aumento de	2.022,6	
Formar parceria com a AAC para implantar a unidade do Senai em Cristalina	2.023,0		Capacitar as associações para a construção do seu planejamento estratégico para os próximos ciclos buscando parcerias com	2.023,0	
Propor a elaboração e aprovação da lei municipal de Economia Circular dos produtos e subprodutos do Cristal e da mineraçã	2.024,4		Criar um programa de visitação à história e cultura de Cristalina, estimulando as crianças e os jovens a se apoderarem desse	2.023,6	
Elaborar metodologia e implantar o sistema de monitoramento e controle da política municipal do turismo, com indicadores e	2.025,0		Mapear oportunidades e incentivar a criação de novas associações em diversos segmentos com foco nas necessidades locais.	2.023,6	
			Rever e ampliar lei municipal que estimule a disseminação da cultura e história de Cristalina, a fim de subsidiar gestores, pol	2.024,6	



AÇÕES EM ANDAMENTO

Tema 1: Elaborar e implementar programa de urbanização e manutenção das vias urbanas e rotas turísticas

- (1) LDO e verbas complementares
- (2) Investimento 1 - infraestrutura (vias de acesso)
- (3) Investimento 2 - obras de melhoria
- (4) Em andamento (2021- 2022- 2023)

Tema 2: Mercado do Cristal

- (1) LDO de 2020
- (2) Investimento 1- Infraestrutura
- (3) Investimento 2- verba complementar
- (4) Projeto arquitetônico
- (5) Obra 2022-2023

Tema 2: Incluir no Estatuto do AAC o segmento de garimpeiros e fortalecer a Associação dos Artesãos

- (1) Sensibilização e engajamento - 2021
- (2) Reuniões - definição do estatuto (2022)
- (3) Assembléia geral - aprovação (novembro de 2022)
- (4) Ações de treinamento, integração e fortalecimento - 2023

Tema 2: Identificação Geográfica dos Cristais de Cristalina

- (1) LDO de 2021
- (2) Contratação do Sebrae (2022)
- (3) Em andamento - término em 2023

Tema 3 e Tema 4: Sensibilizar, conscientizar e mobilizar a população de Cristalina

- (1) Ações em escolas de primeiro e segundo grau
- (2) Concursos Culturais
- (3) Feiras e exposições
- (4) Instituído o "Dia do Cooperativismo" - Lei Municipal

de visitas de alunos nas áreas do APL de Base Mineral e áreas de Turismo

- (2) Visitas técnicas e parâmetros - 2022
- (3) Programa de formação do Turismo Mirim - 2023
- (4) Fortalecer os programas de educação cidadã



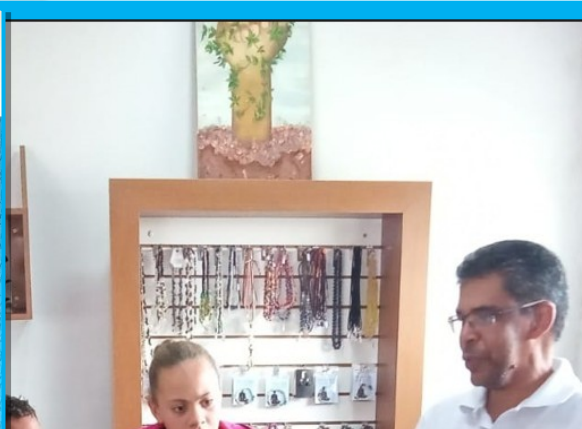
Visitas técnicas
Treinamentos
Concurso Cultural
Ações de sensibilização,
conscientização e formação

Visitas técnicas

Entidades educacionais







- ❖ **Constituição da Cooperativa dos Trabalhadores Garimpeiros**
- ❖ **Identificação Geográfica – IG de Cristalina**
 - ❖ **Concursos Culturais**
 - ❖ **Energia solar**

A Indicação Geográfica de Cristalina tem por finalidade reconhecer a notoriedade, reputação, qualidade e características típicas do produto e da sua produção. O reconhecimento da Indicação Geográfica posiciona Cristalina no mercado de especialidades, caracterizando os Cristais como especiais, a diferenciando pela sua origem como produto único. A principal função desta potencial IG será a de agregar valor ao produto final e principalmente proteger a região produtora, possuindo um papel fundamental na proteção histórica e cultural local.

- ❖ Criação da Cooperativa dos Trabalhadores Garimpeiros
- ❖ Alteração do estatuto da Associação dos Artesãos



CONCURSO CULTURAL
Participação dos alunos – Inclusão do tema “Cristalina 2040”



*Contribuímos para o
desenvolvimento sustentável.*

Energia solar financiada pelo Sicredi.



PARCERIA SICREDI
Sistema de Crédito
Cooperativo





AÇÕES EM ANDAMENTO

CASA DA CULTURA
EVENTOS
TURISMO



Ação e processo 2020-2023

Tema 1: Projetos com energia alternativas, economia circular e otimização de recursos

- (1) LDO
- (2) Ações no setor público e no setor privado - 2022
- (3) Implementação de placas fotovoltaicas - 2022
- (4) Parque tecnológico, inovação - 2023- 2024 - 2025

Tema 2: Desenvolver Roteiro e Rotas turísticas; Plano de Comunicação e Marketing, Transformação social (hotelaria, restaurantes, visitação, etc)

- (1) Identidade visual - 2021
- (2) Desenho e ações - 2021
- (3) Investimento 1 - Infraestrutura nos locais
- (4) Investimento 2 - Transformar "Cristalina" em destinos turísticos
- (5) Projetos em andamento - 2022-2023

Tema 2: Incentivar a cultura do artesanato; treinamento básico e avançado

- (1) Palestras para sensibilização - 2021
- (2) Treinamentos especializados - 2022
- (3) Centro de formação - 2022-2023

tema 3: Criar e implantar cursos e desenvolver projetos de pesquisa, inovação e empreendedorismo

- (1) Discussões iniciais - 2022
- (2) Parceria com Centro de Inovação - 2023
- (3) Início do programa - 2023

Tema 4: Casa da Cultura

- (1) Local em aquisição pela prefeitura (2021/2022)
- (2) Verba parlamentar em processo (2022/2023)
- (3) Início da obra (2023)

Tema 4: Estabelecer parcerias

- (1) Ofertas de Cursos técnicos - 2021- 2022
- (2) Fortalecimento parceria - 2021 - 2022 - 2023
- (3) Continuidade das iniciativas
- (4) Outras parcerias Institucionais - 2023 - 2024

CASA DA CULTURA





Dia do Cooperativismo
"Primeiro Sábado do mês de junho"
Lei Municipal no. 2.612, de 2 setembro de 2022



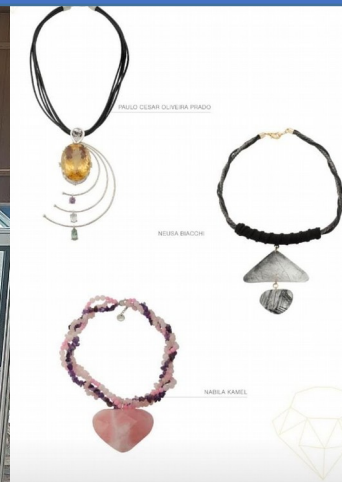
Participação em eventos

DIVULGAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS DO APL DE CRISTALINA



Participação em eventos

DIVULGAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS DO APL DE CRISTALINA



❖ Transformação de Cristalina Destino Turístico



Cristalina 2040 Integração

APL de Gemas, Joias, Artesanato Mineral e Turismo
Ações:

- (1) Planejamento do Turismo de Cristalina
- (2) Infraestrutura (acessos, estradas, melhorias)
- (3) Treinamento em atendimento e serviços
- (4) Identidade visual, peças de comunicação
- (5) Projeto: transformar Cristalina em “Destino Turístico” – em andamento

**Participação dos
poderes público**
EXECUTIVO
LEGISLATIVO
COMTUR
SEBRAE GO
(Projeto - 2022-2023)

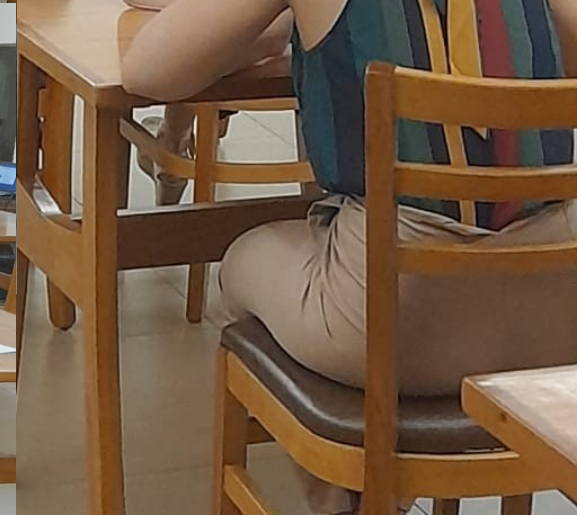




No garimpo Pedra em Pé você terá a experiência de conhecer como é a extração de cristais, podendo ver um veio de cristal ao céu aberto, formação dos cristais, indicações dos filão, raízes Lemuriano e historia de garimpeiros.



Apresentações e treinamentos



Visitas aos locais e entrevistas





APL CRISTALINA 2040

Willian F Souto
Contato: 61 – 99947-8901