



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Planejamento Estratégico 2026-2029



IV
INSTITUTO
VERBENA
SELEÇÃO • FORMAÇÃO
AVALIAÇÃO • PESQUISA



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

GESTÃO 2022-2025

composição em outubro de 2025

Reitora da UFG

Angelita Pereira de Lima

Vice-Reitor da UFG

Jesiel Freitas Carvalho

Diretora Executiva do IV/UFG

Claci Fátima Weirich Rosso

Diretora Administrativa do IV/UFG

Amanda Xavier do Santos

Coordenadora de Logística do IV/UFG

Damaris Maria Moreira da Costa

Coordenadora de Tecnologia da Informação do IV/UFG

Ianca Ketlen Silva dos Santos

Coordenador Financeiro do IV/UFG

Julio Cesar Sales Cesário

Coordenador de Recursos Humanos do IV/UFG

Luiz Carlos da Silva

Coordenadora Pedagógica do IV/UFG

Vanessa Teles dos Santos Dias

Coordenador da Assessoria de Assuntos Especializados IV/UFG

Rodrigo Medeiros

EQUIPE TÉCNICA

Comissão de Planejamento Estratégico
Portaria IV/UFG Nº 5427/2025

Claci Fátima Weirich Rosso

Amanda Xavier do Santos

Luã Lírio de Souza Cruz

Assessoria de Comunicação IV/UFG

Amanda Rodrigues

Janyelle da Mata

Revisão de Linguagem

XXXXXX

SUMÁRIO

MENSAGEM DA DIRETORA EXECUTIVA 4

APRESENTAÇÃO 4

METODOLOGIA 5

1 INAUGURAR E INTEGRAR 7

2 PLANEJAR 8

3 MONITORAR E AVALIAR 18

MENSAGEM DA DIRETORA EXECUTIVA

Este documento marca o início de um novo ciclo de inovação para o Instituto Verbena/UFG, atendendo à sua missão de excelência. Ao olhar para o período de 2022 a 2025, celebramos uma gestão notável, que não apenas cumpriu, mas superou a maioria de seus objetivos estratégicos.

Durante a gestão anterior, avançamos em frentes críticas para a sustentabilidade e o crescimento da instituição. O crescimento na oferta de serviços e o fortalecimento de parcerias institucionais expandiram nosso alcance e impacto social, enquanto a otimização de processos e a implementação de tecnologias como o monitoramento integrado e a acessibilidade digital elevaram nossa eficiência operacional a um novo patamar.

Contudo, um plano estratégico é também um mapa para o futuro. Os desafios identificados ao longo do ciclo não são obstáculos, mas sim catalisadores para o crescimento e a inovação. Eles nos orientam a aprimorar nossas metodologias e a focar nossos esforços em áreas de alto potencial.

Com o Planejamento Estratégico 2026-2029, o Instituto Verbena/UFG inicia sua próxima fase de evolução. Este novo ciclo é construído sobre a base sólida de nossas conquistas, com a missão de expandir ainda mais nosso impacto, inovar em nossas práticas e consolidar nossa posição como um pilar de excelência pública. Estamos preparados para transformar desafios em oportunidades e para levar o Instituto Verbena/UFG a novos horizontes de sucesso e relevância.

Prof.ª Dr.ª Claci Fátima Weirich Rosso
Diretora Executiva do Instituto Verbena/UFG

APRESENTAÇÃO

Apresentamos o **Planejamento Estratégico (PE) do Instituto Verbena/UFG (IV/UFG) para o quadriênio 2026–2029**. Um instrumento de governança que visa dar continuidade à trajetória de excelência, inovação e relevância social do IV/UFG, alinhando suas capacidades operacionais às diretrizes estratégicas da Universidade Federal de Goiás (UFG).

O planejamento para o próximo quadriênio se insere em um cenário que demanda capacidade de gestão e profundo compromisso democrático e social, dado o contexto de restrições orçamentárias e a necessidade constante de modernização.

O PE IV/UFG 2026-2029 mantém a sinergia com o **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)** da UFG, que segue vigente até 2027. Antecipando-se ao próximo ciclo de Reitorado, a estratégia do IV/UFG para 2026–2029 será estruturada para reforçar os três eixos transversais propostos na **Carta-Programa** da Chapa 1 “UFG Atenta e Forte!”, eleita para a próxima gestão da UFG. Isso implica um foco renovado em: fortalecimento da democracia interna, promoção da equidade e inclusão, e modernização da gestão universitária.

Para enfrentar esses desafios e concretizar a visão estratégica da nova gestão, a elaboração, implementação e monitoramento do PE IV/UFG 2026–2029 seguirão as orientações do **Guia Prático de Planejamento Estratégico Institucional (GPPEI)**, elaborado pelo Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos (MGI).

O PE IV/UFG 2026–2029 é, portanto, o alicerce para consolidar o Instituto Verbena/UFG em um agente de desenvolvimento cada vez mais eficiente, transparente e alinhado aos anseios da sociedade e da gestão da UFG.

METODOLOGIA

O processo de elaboração do **Planejamento Estratégico (PE) do Instituto Verbena/UFG (IV/UFG) para o quadriênio 2026–2029** foi concebido como um ciclo dinâmico e contínuo, visando a consolidação da excelência operacional e o aumento da relevância institucional do IV/UFG no contexto da administração pública.

Apresentamos o arcabouço metodológico e as diretrizes de governança que norteiam a elaboração, implementação e monitoramento do **PE IV/UFG 2026-2029**.

1. Pilares de Alinhamento e Direcionamento Estratégico

O **PE IV/UFG 2026–2029** foi estruturado em consonância com as políticas macro da Universidade Federal de Goiás (UFG), estabelecendo uma governança sinérgica e coerente.

Como o **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFG (2023–2027)** continuará vigente no início deste ciclo, o PE do IV/UFG mantém seu fundamento neste documento e observa também a **Carta-Programa da Chapa 1 UFG Atenta e Forte, eleita para o novo ciclo de gestão da Reitoria/UFG**, que servirá como matriz para o futuro Planejamento Estratégico da Gestão da UFG 2026-2029.

2. Estrutura Metodológica e Fases de Execução (GPPEI)

A construção e gestão do PE 2026–2029 do IV/UFG segue a metodologia estabelecida no **Guia Prático de Planejamento Estratégico Institucional (GPPEI)**, do Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos (MGI), dividida em três fases principais: I. Inaugurar e Integrar; II. Planejar; e III. Monitorar e Avaliar.

Na fase “Inaugurar e Integrar” obteve-se o compromisso da Direção do Órgão e estabeleceu-se o contexto e as interfaces do planejamento.

Enquanto na fase “Planejar” construiu-se detalhadamente o Referencial Estratégico, estruturando o Mapa Estratégico do IV/UFG.

Já na fase “Monitorar e Avaliar” assegurou-se a gestão contínua do plano, a aprendizagem institucional e a prestação de contas.

O alinhamento com o PDI UFG 2023-2027 bem como a aplicação desta metodologia, fundamentada no rigor técnico do GPPEI e na sensibilidade estratégica exigida pela Carta-Programa, assegura que o Planejamento Estratégico do IV/UFG 2026–2029 é um instrumento de gestão robusto, ágil e intrinsecamente ligado à missão de excelência e transformação social da Universidade Federal de Goiás.

1

INAUGURAR E INTEGRAR



1.1 Organizar o planejamento

O **PE IV/UFG 2026-2029** foi formalmente demandado pela Direção Executiva. Esta iniciativa é justificada pela necessidade de estabelecer um novo roteiro para projetar o futuro do órgão em um ambiente de constantes transformações. A formalização desta demanda está registrada como Projeto de Extensão sob o número [insira o número do Projeto], intitulado "**Planejamento Estratégico Instituto Verbena/UFG 2026-2029**".

Para executar este processo, foi instituída a **Comissão de Planejamento Estratégico (CPE)**, por meio da Portaria IV/UFG Nº 5427/2025. A Comissão, composta por três servidores da UFG, é o núcleo responsável por planejar, organizar, executar e monitorar todas as etapas do processo, garantindo o rigor técnico e o alinhamento metodológico.

A CPE adotou a metodologia do GPPEI/MGI que fornece um roteiro claro e objetivo para o desenvolvimento do plano e para a futura gestão estratégica.

Demonstrando compromisso como o planejamento, a Direção do IV/UFG validou o cronograma proposto pela CPE — que prevê encontros semanais e a entrega final do PE em outubro de 2025 — e participou ativamente de todas as reuniões de acompanhamento.

Visando garantir um processo democrático e participativo, a CPE realizou uma escuta ativa com os coordenadores e equipe de todos os setores do órgão. Utilizando uma ferramenta colaborativa online, esta etapa inicial permitiu mapear as expectativas setoriais e alinhar as perspectivas da alta gestão com as necessidades operacionais. Adicionalmente, a Comissão trabalhou em conjunto com a Assessoria de Comunicação do IV/UFG para desenvolver um **Plano de Comunicação** estratégico, visando produzir materiais didáticos e envolventes que motivaram o engajamento e a participação de toda a comunidade no processo.

1.2 Integração com outros Instrumentos

O PE IV/UFG 2026/2029 se integra e se alinha de forma intrínseca a outros instrumentos de planejamento e governança. Os principais instrumentos de integração são:

Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFG (2023-2027): As ações e projetos definidos no plano institucional contribuirão para o cumprimento das metas globais da UFG, fortalecendo a sinergia entre o Instituto e a instituição-mãe.

Plano de Gestão da atual Diretoria (2022-2025): Os resultados e as lições aprendidas do ciclo de gestão 2022-2025, documentados nos relatórios de gestão, servem como o ponto de partida e a base empírica para a definição das novas estratégias. As conquistas do passado são honradas e os desafios são transformados em pontos de atenção para o novo planejamento.

Carta-Programa da Chapa 1 "UFG Atenta e Forte!": Este documento serve como uma matriz estratégica para o futuro Planejamento da Gestão da UFG 2026-2029. Esta abordagem garante que o planejamento do IV/UFG não apenas atenda às suas metas internas, mas também contribua de forma sinérgica para a consecução dos objetivos da Universidade Federal de Goiás.

IV INSTITUTO
VERDENA



2

PLANEJAR

2.1 Cadeia de Valor

A Cadeia de Valor do Instituto Verbena/UFG é a representação analítica das atividades e processos essenciais que garantem a entrega de Valor Público à sociedade, aos seus beneficiários e à Universidade Federal de Goiás. Baseada na metodologia de Michael Porter e adaptada aos princípios de gestão do setor público, esta ferramenta mapeia como os recursos internos são transformados em produtos e serviços finalísticos.

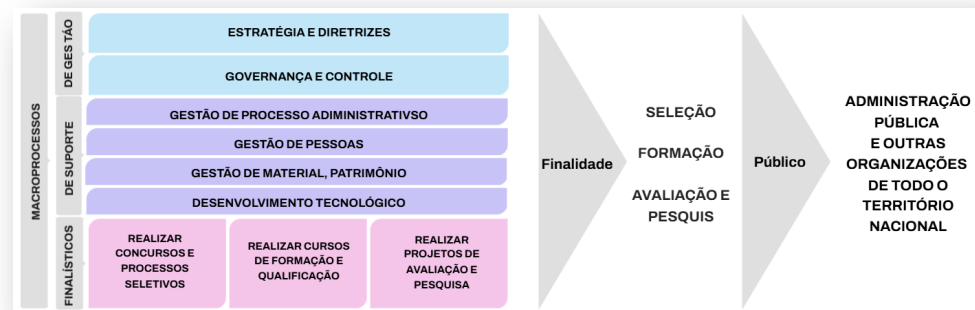
No contexto do IV/UFG, a Cadeia de Valor reflete a sua missão fundamental, sendo estruturada em torno dos seus três macroprocessos finalísticos: Seleção, Formação e Avaliação/Pesquisa.

O IV/UFG opera como um braço estratégico da UFG, amplificando o pilar de desenvolvimento institucional da Universidade. A necessidade de processos de seleção, avaliação, formação e pesquisa eficientes e confiáveis é iminente para fortalecer as capacidades institucionais de órgãos da administração pública e outras organizações de todo o território nacional.

Nesse contexto, o IV/UFG surge como uma resposta inovadora e especializada, alinhando-se com a missão e os objetivos da UFG ao prover serviços que atendem às necessidades da sociedade, ao mesmo tempo que reforça o compromisso da universidade com a excelência e o desenvolvimento institucional sustentável.

A Cadeia de Valor é crucial para o PE IV/UFG 2026-2029, pois identifica as atividades-chave que geram resultados de alto impacto, permitindo o direcionamento de recursos, além de estabelecer a base para o Mapa Estratégico, garantindo que os objetivos definidos nos próximos passos estejam diretamente ligados à entrega de valor e à melhoria da sociedade.

Figura 1 - Cadeia de Valor Instituto Verbena/UFG



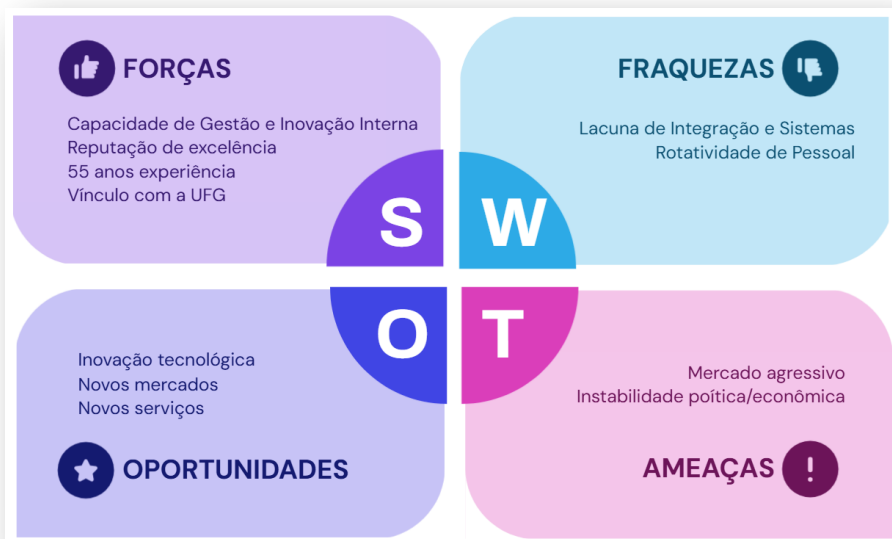
2.2 Análise Ambiental

A análise ambiental avalia as interações entre o Instituto Verbena/UFG e o meio ambiente em que opera. Esse processo envolve a identificação, compreensão e avaliação dos fatores ambientais que influenciam as atividades, operações e estratégias do órgão. Por meio dela é possível compreender como o IV/UFG está inserido nos diversos ambientes onde interage.

2.2.1 Análise SWOT

Para realizar a Análise Ambiental do Instituto Verbena/UFG foi utilizada a Análise SWOT, uma ferramenta de planejamento estratégico que avalia a posição do órgão em relação ao seu ambiente interno e externo. A característica mais marcante da SWOT é a representação sintética de identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do órgão.

Figura 2 - Matriz SWOT – Análise Ambiental Instituto Verbena/UFG



2.2.2 Mapa Estratégico

A Cadeia de Valor e a Análise SWOT convergem para a construção do Mapa Estratégico, que estabelece um conjunto claro de diretrizes, sintetizando visualmente a Missão, a Visão de Futuro, os Valores e os objetivos estratégicos a serem alcançados pelo Instituto Verbena/UFG no ciclo 2026-2029.

O Mapa Estratégico estabelece uma lógica, demonstrando como os Objetivos Estratégicos do IV/UFG estão alinhados aos Eixos Estratégicos da UFG, propostos na Carta-Programa da Chapa 1 “UFG Atenta e Forte!”, se transformam em valor para a sociedade.

Ao conectar todos os objetivos estratégicos através desta lógica, o Mapa Estratégico servirá como a bússola da gestão 2026-2029, orientando a alocação de recursos e esforços para consolidar a Visão de Futuro do Instituto Verbena/UFG.

MAPA ESTRATÉGICO IV/UFG 2026-2029

MISSÃO

Realizar, com excelência, concursos públicos, processos seletivos, formação e avaliação/pesquisa em todo território nacional.

VISÃO

Ser referência nacional em seleção, formação e avaliação/pesquisa.

OBJETIVOS
ESPECÍFICOS
IV/UFG

1 - PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO OES IV 01. Institucionalizar o ciclo de gestão de desempenho	2 - SOCIEDADE, UNIVERSIDADE, EXTENSÃO, ARTE E CULTURA OES IV 02. Ampliar a oferta de projetos de extensão	3- PESQUISA E INOVAÇÃO OES IV 03. Consolidar a Coordenação de Avaliação e Pesquisa
4- GESTÃO DE PESSOAS OES IV 04. Consolidar equipe técnica	5 -INFRAESTRUTURA, SUSTENTABILIDADE, ACESSIBILIDADE E MOBILIDADE - OES IV 05.1. Promover a revitalização e manutenção da infraestrutura - OES IV 05.2. Implementar Plano de Logística e Segurança	6- TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO OES IV 06. Implementar um Sistema de Gestão Integrado
7- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL OES IV 07. Institucionalizar o uso de ferramentas de IA	8- COMUNICAÇÃO INTEGRADORA OES IV 08. Ampliar a visibilidade do IV/UFG nas plataformas digitais	9- ACESSIBILIDADE OES IV 9. Adotar procedimentos de acessibilidade e diversidade para realização dos processos.

2.3 Objetivos Específicos IV/UFG

Os Objetivos Específicos do IV/UFG representam a formalização das escolhas de gestão para o ciclo 2026-2029, visando garantir o alinhamento estratégico, detalhando as ações que o Instituto deve realizar para contribuir de forma sinérgica com os Objetivos da UFG. Este alinhamento assegura que o IV/UFG atinja seus próprios resultados com eficácia, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso com o sucesso da Universidade Federal de Goiás em sua totalidade.

OES IV 01. Institucionalizar o ciclo de gestão de desempenho

O fortalecimento da governança e da cultura de gestão estratégica é um imperativo para o crescimento sustentável do Instituto Verbena/UFG. A Gestão 2022-2025 já estabeleceu uma base sólida com a consolidação do Escritório de Gestão de Projetos (EGP) e o uso de ferramentas de monitoramento. No entanto, o próximo ciclo requer a formalização desse monitoramento em um ciclo de gestão de desempenho contínuo e adaptativo.

Este objetivo visa transformar a gestão em um processo dinâmico, garantindo que o Planejamento Estratégico (PE) não seja um documento estático, mas sim uma ferramenta viva que orienta a alocação de recursos e a tomada de decisões. Alinhado ao eixo de Planejamento, Orçamento e Gestão da Carta-Programa da UFG, a institucionalização do ciclo de desempenho assegurará a transparência e a responsabilidade na execução das políticas institucionais.

Ação a serem implementadas

A.1.1: Formalizar e Implementar do Ciclo de Gestão do Desempenho (CGD), definindo a frequência, a metodologia e os responsáveis pelo monitoramento e avaliação do PE.

A.1.2: Implementar o uso de uma ferramenta de dashboard de gestão para visualização em tempo real dos indicadores e metas do PE, garantindo a transparência do progresso.

A.1.3: Incorporar a Gestão de Riscos em 100% dos novos projetos, realizando a avaliação e mitigação de riscos trimestralmente em conjunto com o acompanhamento do PE.

A.1.4: Integrar o monitoramento do desempenho dos projetos do PE ao novo Sistema de Gestão Integrado (SGI), garantindo que os dados de execução e financeiros estejam automaticamente vinculados aos indicadores estratégicos.

OES IV 02. Ampliar a oferta de projetos de extensão

O crescimento sustentável do Instituto Verbena/UFG depende da capacidade de ampliar seu raio de atuação para além do contexto regional, consolidando-se como uma referência em todo o território nacional. A Gestão 2022-2025 já demonstrou sucesso na captação de projetos e em ações de interiorização. Contudo, o novo ciclo 2026-2029 exige um avanço estratégico na capilaridade e na diversificação da oferta em seus quatro macroprocessos finalísticos.

Este objetivo visa o crescimento orgânico e qualificado da oferta de serviços de Seleção, Formação e Avaliação/Pesquisa, traduzindo a excelência da UFG em soluções de valor público para a administração pública e organizações de todo o país. O alinhamento com o eixo Sociedade, Universidade, Extensão, Arte e Cultura da Carta-Programa reforça o papel do IV/UFG como agente de desenvolvimento regional e nacional.

Ação a serem implementadas

A.2.1: Aumentar em 25% o número de Concursos e Processos Seletivos (Seleção) executados fora do estado de Goiás.

A.2.2: Executar no mínimo, 10 projetos anuais de formação.

A.2.3: Consolidar a linha de serviços de Avaliação/Pesquisa, garantindo a realização de, no mínimo, 1 novo projeto por ano.

A.2.4: Desenvolver e integrar ferramentas de Inteligência Comercial e Business Intelligence para subsidiar a prospecção de novos mercados (Seleção) e a tomada de decisão da Diretoria, ampliando em 30% a eficácia na resposta a editais de grande porte.

A.2.5: Estruturar e lançar o portfólio de Pós-Graduação Lato Sensu do IV/UFG, ofertando, no mínimo, duas turmas anuais em áreas de alta demanda no serviço público, diversificando o portfólio de Formação.

OES IV 03. Consolidar a Coordenação de Avaliação/Pesquisa

A área de Avaliação/Pesquisa representa um vetor de crescimento de alto valor agregado para o Instituto Verbena, pois traduz o rigor científico da UFG em soluções de inteligência e diagnóstico para o setor público. A gestão 2022-2025 iniciou os trabalhos e alcançou marcos importantes com projetos junto ao MAPA e TCE-GO (Tribunal de Contas do Estado de Goiás), mas o desafio para o ciclo 2026-2029 é institucionalizar e expandir esta coordenação.

Este objetivo visa posicionar a Coordenação de Avaliação/Pesquisa como um polo de geração de conhecimento aplicado, diversificando o portfólio de serviços do IV/UFG e reforçando seu papel estratégico na comunidade. O alinhamento com o eixo Pesquisa e Inovação da Carta-Programa da UFG é direto, pois estimula o fomento à pesquisa aplicada e a transferência de tecnologia.

Ação a serem implementadas

A.3.1: Criar e manter um Banco de Especialistas e Pesquisadores Colaboradores para a área, com foco em competências de metodologia quantitativa, Business Intelligence e temas de gestão pública e políticas sociais, visando sustentar a expansão do portfólio.

A.3.2: Realizar 1 evento anual para apresentar os resultados dos projetos de Avaliação/Pesquisa, transformando os diagnósticos em extensão de alto nível para a sociedade e parceiros institucionais.

A.3.3: Integrar o fluxo de gestão dos projetos de Avaliação/Pesquisa ao Sistema de Gestão Integrado (SGI), garantindo a rastreabilidade dos custos, prazos e a geração automática de relatórios de status para os órgãos contratantes.

OES IV 04. Consolidar equipe técnica, reduzindo a taxa de turnover

A equipe técnica é o ativo mais valioso do Instituto Verbena/UFG e a base para a excelência em seus serviços finalísticos. Conforme a análise SWOT e a escuta dos gestores, a alta rotatividade de pessoal (*turnover*) foi identificada como uma Fraqueza que compromete a continuidade do conhecimento institucional e a eficiência operacional.

Este objetivo visa endereçar diretamente essa fragilidade, implementando uma política robusta de Gestão de Pessoas focada na retenção, valorização e desenvolvimento contínuo do capital humano. O alinhamento com o eixo Gestão de Pessoas da Carta-Programa da UFG, que foca na Qualificação do Corpo Técnico e na Saúde e Bem-Estar no Trabalho, é fundamental para transformar a cultura organizacional e garantir um clima de trabalho saudável e colaborativo.

Ação a serem implementadas

A.4.1: Institucionalizar o Programa de Desenvolvimento Profissional Contínuo (ProDEP), ofertando, no mínimo, 5 cursos/capacitações internas e externas por ano, com foco em gestão de projetos, inovação, compliance e Inteligência Artificial aplicada à Gestão.

A.4.2: Lançar o Programa de Qualidade de Vida e Bem-Estar (IV/UFG +Saúde), com ações focadas na saúde física, mental e emocional (Ex: palestras, gympass, plantão psicológico), visando fortalecer o clima organizacional e a retenção de boas pessoas.

A.4.3: Desenvolver um Código de Conduta Ética e de Convivência e realizar campanhas anuais sobre Equidade, Diversidade e Inclusão, garantindo

um ambiente de trabalho acolhedor e em conformidade com as diretrizes de governança da UFG.

A.4.4: Implementar o PGD como uma das estratégias para a valorização e reconhecimento do trabalho das(os) servidoras(es).

OES IV 05.1. Promover a revitalização e manutenção da infraestrutura

A infraestrutura é o alicerce que sustenta a execução dos macroprocessos finalísticos, especialmente a operação de Logística e Tecnologia da Informação. A Gestão 2022-2025 obteve sucesso significativo na revitalização da sede e na implementação de sistemas de segurança (como fechaduras eletrônicas e monitoramento integrado), transformando o ambiente de trabalho.

O desafio para o ciclo 2026-2029 é garantir a perenidade desses investimentos e a manutenção preventiva, evitando a obsolescência de equipamentos e a degradação dos espaços. Este objetivo visa assegurar que a infraestrutura atenda aos padrões de segurança, acessibilidade e tecnologia exigidos para suportar o crescimento da demanda nacional do Instituto. O alinhamento com o eixo Infraestrutura, Sustentabilidade, Acessibilidade e Mobilidade da Carta-Programa da UFG é direto, focando na qualificação dos espaços e na segurança.

Ação a serem implementadas

A.5.1.1: Elaborar e executar um Plano de Manutenção Preventiva (PMP) anual para 100% dos sistemas críticos da sede (elétrica, hidráulica, climatização e rede de dados) e garantir a troca ou upgrade de 50% dos equipamentos obsoletos (computadores, servidores e mobiliário) em dois anos.

A.5.1.2: Finalizar a adequação da infraestrutura física, garantindo que 100% dos ambientes de uso comum e administrativo (salas, banheiros e rotas de circulação) sejam plenamente acessíveis (piso tátil, sinalização em braile e rampas adaptadas), em conformidade com as normas ABNT e o PDI UFG.

A.5.1.3: Promover a atualização tecnológica e a expansão do Sistema Integrado de Segurança (CFTV e controle de acesso), além de realizar a revitalização da iluminação interna e externa da sede para elevar o nível de segurança e bem-estar dos colaboradores e visitantes.

OES IV 05.2. Implementar Plano de Logística e Segurança

A Coordenação de Logística é a espinha dorsal da principal atividade do Instituto Verbena/UFG: a Seleção. A excelência e a segurança de um certame dependem criticamente da eficácia e do rigor dos processos de transporte, armazenamento, distribuição de provas e gestão de equipes de aplicação. A escuta dos gestores confirmou que a área de Logística deve ser elevada de um setor de apoio a um eixo estratégico, com a necessidade urgente de formalização de protocolos e dimensionamento de equipes.

Este objetivo visa institucionalizar o Plano de Logística e Segurança (PLS), garantindo que o IV/UFG opere com máxima eficiência, transparência e segurança em todas as etapas dos projetos nacionais. O alinhamento com o eixo Infraestrutura, Sustentabilidade, Acessibilidade e Mobilidade da Carta-Programa da UFG concentra-se em promover a segurança e a modernização da gestão de materiais e patrimônio, crucial para a credibilidade do Instituto.

Ação a serem implementadas

A.5.2.1: Elaborar e institucionalizar o Plano de Logística e Segurança (PLS) do IV/UFG, definindo protocolos claros e auditáveis para transporte, armazenamento, segurança e descarte de materiais de prova, com treinamento para 100% dos envolvidos.

A.5.2.2: Integrar os fluxos do PLS ao Sistema de Gestão Integrado (SGI), desenvolvendo um módulo de rastreabilidade e controle de estoque que permita o monitoramento em tempo real do material (da compra ao descarte), eliminando o controle manual.

A.5.2.3: Implementar um Programa de Compras Vantajosas e Sustentáveis, estabelecendo padrões de qualidade, padronização de solicitações

e a gestão de estoque mais assertiva, buscando reduzir em 15% o desperdício de materiais e os custos logísticos anuais.

A.5.2.4: Estabelecer um Protocolo de Comunicação Ágil entre a Logística e as Coordenações Pedagógica, Financeira e de TI, para garantir que as informações de aplicação e inputs de materiais sejam trocadas com antecedência e clareza.

OES IV 06. Implementar um Sistema de Gestão Integrado

A lacuna na integração de dados entre as diferentes coordenações foi identificada como uma Fraqueza que gera burocracia, retrabalho e dificulta a tomada de decisão estratégica baseada em evidências. A Gestão 2022-2025 iniciou o desenvolvimento de um sistema próprio, mas o desafio para o ciclo 2026-2029 é consolidar esta iniciativa em um Sistema de Gestão Integrado (SGI) que unifique as informações de ponta a ponta.

Este objetivo visa transformar a gestão interna do IV/UFG, migrando de processos setoriais para um fluxo de trabalho sistêmico e transparente. A implementação do SGI é a base para o alcance de outros objetivos. O objetivo está diretamente alinhado ao eixo Tecnologia e Informação da Carta-Programa da UFG, que prioriza a Modernização de Sistemas e a Digitalização de Processos para aprimorar os serviços públicos.

Ação a serem implementadas

A.6.1: Desenvolver e lançar o Módulo Financeiro e Logístico do SGI, garantindo a integração dos dados de custos, compras, estoque e faturamento, com a meta de eliminar 70% do uso de planilhas e controles manuais nas coordenações envolvidas.

A.6.2: Realizar o Mapeamento e a Modelagem de 100% dos processos das coordenações que serão integradas antes da migração para o SGI, visando a otimização e a redução da burocracia.

A.6.3: Implementar um Protocolo de Segurança e Governança de Dados no SGI, garantindo a rastreabilidade das informações, o controle de acesso por perfil (RGPD) e o backup de dados críticos com redundância externa.

A.6.4: Institucionalizar o Programa de Adoção e Capacitação do SGI, garantindo o treinamento de 100% dos usuários nas novas funcionalidades e a criação de manuais e tours virtuais para promover a adoção plena do sistema.

A.6.5: Manter a infraestrutura de hardware e software para o SGI atualizada, garantindo a escalabilidade e a capacidade de processamento para suportar o crescimento na demanda previsto para o ciclo 2026-2029.

OES IV 07. Institucionalizar o uso de ferramentas de IA

A Inteligência Artificial (IA) representa a principal Oportunidade tecnológica identificada na Análise Ambiental (SWOT), capaz de transformar a eficiência, a segurança e a capacidade de análise de dados do Instituto Verbena/UFG. A Gestão 2022-2025 já demonstrou capacidade de inovação, como na realização de provas online. O desafio agora é ir além da digitalização e incorporar a IA como uma ferramenta de gestão estratégica e de execução dos serviços finalísticos (Seleção, Formação e Avaliação/Pesquisa).

Este objetivo visa a criação de uma cultura de inovação e o desenvolvimento de competências internas para o uso ético e seguro da IA. O objetivo está intrinsecamente ligado aos eixos Inteligência Artificial e Tecnologia e Informação da Carta-Programa da UFG, posicionando o IV/UFG na vanguarda da gestão pública universitária.

Ação a serem implementadas

A.7.1: Implementar o uso de ferramentas de Inteligência Artificial para monitorar, analisar e aprimorar o clima e a cultura organizacional, utilizando dados e análises para embasar decisões e ações de melhoria.

A.7.2: Implantação de ferramentas de Inteligência Artificial para melhorar, padronizar e agilizar a comunicação escrita do departamento

financeiro em canais institucionais, como e-mail e WhatsApp, abrangendo mensagens internas, externas e de atendimento a parceiros e colaboradores.

A.7.3: Utilização da ferramenta de IA para elaboração e atualização de conteúdos programáticos.

A.7.4: Desenvolver e implantar um chatbot baseado em inteligência artificial, integrado ao Instagram institucional e ao site do IV/UFG, voltado ao atendimento automatizado de dúvidas recorrentes de candidatos e público externo.

A.7.5: Implementar uso de Inteligência Artificial voltada à otimização dos processos logísticos.

A.7.6: Utilizar ferramenta de IA para gerar automaticamente relatórios de cursos, consolidação de dados de frequência, notas e avaliações, reduzindo o tempo de elaboração de documentos gerenciais.

A.7.7: Utilização ferramenta de IA como suporte na análise e interpretação de Termos de Referência.

A.7.8: Implementar uma ferramenta de IA para aprimorar processos internos do Setor de TI.

OES IV 08. Ampliar a visibilidade do IV/UFG nas plataformas digitais

A visibilidade institucional é um fator crítico de Força do Instituto Verbená/UFG, essencial para a captação de novos projetos e para a consolidação da reputação de excelência. A Gestão 2022-2025 alcançou êxito na divulgação de seus serviços, mas o desafio para o novo ciclo é ir além da simples publicidade, transformando a comunicação em uma ferramenta integradora, transparente e de alto engajamento que demonstre o valor público gerado pelos macroprocessos finalísticos.

Este objetivo visa fortalecer a presença digital do IV/UFG e aprimorar o fluxo de comunicação interna e externa. O foco será utilizar as mídias digitais

para aumentar a capilaridade nacional, reforçar a transparência dos certames e dos resultados de Pesquisa, e comunicar o impacto das ações de Extensão. O objetivo está diretamente alinhado ao eixo Comunicação Integradora da Carta-Programa da UFG, que busca Fortalecer a Comunicação Institucional e garantir a Transparência das ações.

Ação a serem implementadas

A.8.1: Elaborar e implementar o Plano de Comunicação Digital, definindo a Identidade Visual, a Linguagem e a Estratégia de Conteúdo para todas as plataformas (redes sociais, website e intranet), visando aumentar o engajamento em 50% e a capilaridade nacional.

A.8.2: Criar o Relatório de Impacto Social (RIS), com publicação semestral nas mídias digitais e no website, traduzindo os resultados dos projetos de Seleção, Formação e Avaliação/Pesquisa em métricas de valor público e social para a sociedade.

A.8.3: Atualizar e otimizar o website institucional, garantindo que seja o principal hub de informações e que tenha integração fluida com as mídias sociais e com o Sistema de Gestão Integrado (SGI).

A.8.4: Promover a Capacitação em Comunicação e Transparência para as lideranças do IV/UFG, garantindo que as informações estratégicas sejam reportadas de forma clara e padronizada para os canais internos e externos.

A.8.5: Institucionalizar o Protocolo de Comunicação Interna Ágil, garantindo que as informações de aplicação de provas, captação de projetos e demandas administrativas sejam compartilhadas de forma eficiente entre as coordenações através de ferramentas unificadas.

OES IV 09. Adotar procedimentos de acessibilidade e diversidade para realização dos processos.

O compromisso com a diversidade, a inclusão e a acessibilidade é um pilar ético e legal da Universidade Federal de Goiás e, consequentemente, do Instituto

Verbena. A Gestão 2022-2025 já demonstrou avanços significativos em ações de acessibilidade, mas o desafio para o novo ciclo é institucionalizar estas práticas em todos os macroprocessos.

Este objetivo visa ir além do cumprimento da legislação, tornando o IV/UFG um agente ativo na promoção da equidade, seja garantindo a acessibilidade digital em seus produtos ou combatendo o preconceito e promovendo a inclusão de grupos sub-representados. O alinhamento é direto com os eixos Diversidade, Inclusão e Mulheres na Comunidade Universitária e Acessibilidade da Carta-Programa da UFG, garantindo que o instituto seja mais justo, acessível e acolhedor para todos.

Ação a serem implementadas

A.9.1: Implementar uma política de Acessibilidade Digital e Inclusão obrigatória em 100% dos editais, provas, materiais didáticos e plataformas de ensino remoto, garantindo recursos de tecnologia assistiva e formatos adaptados para Pessoas com Deficiência (PcD).

A.9.2: Criar o Selo de Equidade e Inclusão IV/UFG, aplicando critérios de diversidade (gênero, raça, PcD) nas listas de colaboradores, examinadores e docentes dos projetos de Seleção, Formação e Pesquisa.

A.9.3: Lançar, no mínimo, 3 projetos de formação anuais com foco em temas de Direitos Humanos, Diversidade, Combate ao Preconceito e Equidade de Gênero, promovendo a conscientização e a capacitação contínua da equipe interna.

3 **MONITORAR E** **AVALIAR**



3.1 Planejar e Implementar o Monitoramento do Planejamento Estratégico

O monitoramento constitui o acompanhamento contínuo da execução das ações e do desempenho dos indicadores, garantindo que o Instituto Verbena/UFG esteja no caminho correto para alcançar seus objetivos no prazo estabelecido.

A implementação do monitoramento será baseada no Ciclo de Gestão de Desempenho (CGD), conforme estabelecido no Objetivo Estratégico Específico OES IV 01.

- **Periodicidade:** O monitoramento será realizado de forma contínua pelos gestores de projetos e, formalmente, em ciclos trimestrais (CGD) pela Diretoria Executiva e pelas Coordenações.
- **Metodologia:** Será adotada uma metodologia de gestão ágil (ex: OKR ou KPI-baseado) para rastrear o progresso dos indicadores e a execução das ações prioritárias, permitindo intervenções rápidas em caso de desvios.
- **Ferramenta:** A implementação do Sistema de Gestão Integrado (SGI) é o pilar tecnológico do monitoramento. O SGI fornecerá um Dashboard de Indicadores que permitirá a visualização em tempo real do *status* das ações e das metas, eliminando o controle manual e burocrático.
- **Foco Gerencial:** O monitoramento concentrar-se-á na verificação dos Planos Operacionais de cada Coordenação, garantindo a sinergia entre os macroprocessos (Seleção, Formação, Avaliação e Pesquisa) e o uso eficiente dos recursos.

3.2 Implementar a Avaliação do Planejamento Estratégico

A avaliação é o processo periódico e aprofundado que verifica a eficácia, a eficiência e o impacto do PE, ou seja, se os objetivos estão sendo alcançados e se estão gerando o valor público esperado à sociedade e à UFG.

- **Periodicidade:** A Avaliação Estratégica será realizada em ciclos semestrais e anuais pela Comissão de Planejamento Estratégico (CPE) e Auditores Internos/Externos.
- **Foco na Cadeia de Valor:** A avaliação analisará a relação de causa e efeito estabelecida no Mapa Estratégico, verificando se a melhoria nas bases (Processos Internos e Gestão de Pessoas) resultou, de fato, na ampliação e na excelência dos serviços finalísticos (Seleção, Formação, Avaliação e Pesquisa).
- **Análise de Impacto:** Serão avaliados os impactos qualitativos e quantitativos, incluindo a satisfação dos parceiros institucionais e o alinhamento do IV/UFG com os Objetivos Estratégicos do PDI UFG.
- **Produto:** A avaliação culminará no Relatório Anual de Gestão, que será o documento oficial de prestação de contas à comunidade universitária e aos órgãos de controle.

3.3 Implementar a Estratégia de Comunicação

A comunicação é o mecanismo que garante a transparência e o engajamento da comunidade interna e externa com o Planejamento Estratégico, transformando a prestação de contas em valor público percebido.

- **Comunicação Interna:** Será implementado um Protocolo de Comunicação Ágil que assegurará que o *status* do PE seja acessível a todos os colaboradores via Intranet e/ou *dashboard* do SGI. Serão realizadas reuniões trimestrais de Compartilhamento de Resultados com toda a equipe.
- **Comunicação Externa (Transparência):** O Instituto Verbena/UFG produzirá e divulgará o Relatório de Impacto Social (RIS) em ciclos semestrais, traduzindo o desempenho dos projetos (seleções, cursos e pesquisas) em métricas de valor público para a sociedade, utilizando as plataformas digitais e sociais como principal canal.
- **Visibilidade Estratégica:** A comunicação será utilizada para reforçar o alinhamento com a Carta-Programa da UFG e o PDI, destacando as ações de Diversidade, Inclusão, Acessibilidade e Inovação (IA) como diferenciais competitivos e éticos do Instituto.

3.4 Planejar a Revisão e Avaliação da Estratégia

O planejamento da revisão garante que o PE seja um instrumento adaptativo, capaz de absorver as mudanças do ambiente interno e externo, como as inovações tecnológicas (IA) ou novas demandas da administração pública.

- **Revisão Completa:** A Comissão de Planejamento Estratégico (CPE), sob coordenação da Diretoria Executiva, realizará uma Revisão Estratégica Completa com periodicidade semestral.
- **Propósito:** Esta revisão semestral terá como base o Relatório de Avaliação e incluirá a reanálise da Matriz SWOT e da Cadeia de Valor, para verificar a validade dos pressupostos iniciais do Plano.
- **Ajustes:** A CPE deliberará sobre a necessidade de:
 - Ajustar Metas e Indicadores: Se as metas estiverem consistentemente defasadas (para cima ou para baixo).
 - Modificar Ações e Projetos: Incluir ou suspender ações, com base na eficácia demonstrada no monitoramento.
 - Revisar Objetivos: Em caso de alterações significativas no PDI UFG ou na legislação que afete a missão do Instituto, o que demandará a articulação de um novo ciclo de planejamento participativo.
- **Ciclo Final:** A revisão final da estratégia será realizada no último ano de execução do plano (2029), servindo como ponto de partida para a Definição da Demanda e o Planejamento do ciclo subsequente (2030-2033).



INSTITUTO
VERENA

SEÇÃO FORMAÇÃO
AVALIAÇÃO PESSOAL



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS