



I Prêmio “Elevator Pitch PPGO-UFG 2020: a importância da sua pesquisa em 60 segundos”

Introdução

Com o objetivo de disseminar junto à comunidade acadêmica e à sociedade as pesquisas realizadas na Faculdade de Odontologia da Universidade Federal de Goiás, a coordenação do Programa de Pós-graduação em Odontologia convida os pós-graduandos a divulgarem seus projetos de pesquisa na forma de uma apresentação oral de curta duração (60 segundos). A coordenação acredita que os projetos de pesquisa têm potencial para inspirarem outros pesquisadores, motivar o apoio à ciência produzida na universidade e esclarecer a população sobre a importância da pesquisa na solução problemas.

Pitching Research e Pitch Elevator

O “*Pitching Research*” é uma ferramenta projetada para ajudar os pesquisadores a trocarem ideias. Por meio de uma apresentação curta, o pesquisador deve esclarecer alguns pontos da sua pesquisa como: o problema a ser investigado e a sua importância; o método planejado para investigar esse problema; o que se espera com essa pesquisa. Enfim, o “*Pitching Research*” permite que o pesquisador forneça informações essenciais sobre o que estão fazendo, por que estão fazendo e como estão fazendo. Mais informações sobre o “*Pitching Research*” estão disponíveis em: <http://pitchingresearch.com/guide.html>.

A metodologia *Pitch* também é usada por empreendedores que apresentam seus projetos em um período curto a fim de conseguir investimentos. Nesse sentido, o *Pitch Elevator* foi criado como um desafio em que o empreendedor deveria responder a pergunta “Como você despertaria o interesse de um investidor se o encontrasse em um elevador?” em um período de 30 segundos (<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/galeriavideo/voce-sabe-o-que-e-pitch,07ad80390c89d510VgnVCM1000004c00210aRCRD>).

Nosso desafio para você é despertar o interesse do público sobre sua pesquisa em 60 segundos!

Normas

1. O I Prêmio “**Elevator Pitch PPGO-UFG 2020: a importância da sua pesquisa em 60 segundos**” tem como objetivo de incentivar a divulgação das pesquisas realizadas no Programa de Pós-graduação da Faculdade de Odontologia da Universidade Federal de Goiás.
2. Estarão aptos a participar os dez (10) primeiros inscritos.
3. A inscrição deverá ser efetuada, exclusivamente, por meio do email ppgofoufg@gmail.com até o dia 8/3/2020.
4. Para a inscrição, o interessado deverá enviar um e-mail com assunto “**Inscrição Elevator Pitch PPGO-UFG 2020**” para o endereço ppgofoufg@gmail.com contendo: título da apresentação, biografia em duas versões - uma formal e outra informal (Exemplo formal: João da Silva Neto - Atualmente é aluno de mestrado do programa de pós-graduação em Odontologia da Universidade Federal de Goiás, onde é bolsista CAPES. Estuda as propriedades de materiais odontológicos, com foco no estudo de géis de clareamento. / Exemplo informal: João da Silva Neto - Estudou para ser um dentista de consultório mas, no meio do caminho, descobriu o mundo da pesquisa e desde então não parou mais. Interessado em seriados e cultura pop, no tempo livre também não abre mão de estar com a família e degustar uma cerveja artesanal com os amigos. Como hobby, luta judô e toca violão).
5. A inscrição será confirmada por meio de email enviado ao candidato.
6. O candidato deverá apresentar sua pesquisa ao público em até 60 segundos, em “palavra falada” e sem uso de qualquer recurso audiovisual. Deverá ser utilizada linguagem coloquial, para que o conteúdo da apresentação seja compreendido por leigos. Na apresentação deverão ser explorados: problema de pesquisa, objetivo, métodos da pesquisa, possíveis contribuições da pesquisa.
7. O tempo de apresentação será cronometrado. O candidato será desclassificado se extrapolar o tempo previamente determinado (60 segundos).
8. O evento acontecerá no dia 10 de março de 2020, a partir das 14 horas.
9. As apresentações serão avaliadas por uma Comissão Julgadora a ser determinada pela Coordenação do PPGO e será composta por pessoas relacionadas a

Odontologia e também por público leigo. A avaliação será conduzida com base em critérios específicos (Apêndice A).

10. Será premiada a melhor apresentação. A premiação consiste em um livro “ESTRELA, C. Metodologia científica: Ciência, ensino e pesquisa. Arte Med: Porto Alegre, 3ªEd, 2018. p.707.”.
11. Todos os candidatos receberão certificado de apresentação.

Goiânia, 26 de fevereiro de 2020

Coordenação do PPGO

Apêndice A – Critérios de julgamento:

Compreensão e conteúdo:

- A apresentação possibilitou compreender os fundamentos para a pergunta de pesquisa e seu significado?
- A apresentação seguiu uma sequência clara e lógica?
- A apresentação aconteceu com linguagem apropriada para um público não especializado?
- O apresentador evitou o jargão científico, explicou a terminologia e forneceu informações adequadas do referencial teórico para ilustrar pontos de vista?
- O apresentador usou o tempo adequado em cada elemento de sua apresentação – ou gastou tempo desproporcional em um aspecto ou terminou a apresentação de forma atropelada?

Engajamento e Comunicação:

- A apresentação teve o potencial de fazer o público querer saber mais?
- O apresentador foi cuidadoso para não banalizar ou generalizar a sua pesquisa?
- O apresentador transmitiu entusiasmo com sua pesquisa?
- O apresentador obteve e manteve a atenção do público?
- O apresentador mostrou presença de palco adequada, contato visual e alcance vocal, manteve um ritmo constante, e teve uma postura confiante?