

Empreendedorismo
← Científico →
— da pesquisa —
— ao impacto —

Criatividade para gerar negócios com valor

AULA 3



LAPEI

LABORATÓRIO DE PESQUISA EM
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

FACE

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO,
CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS



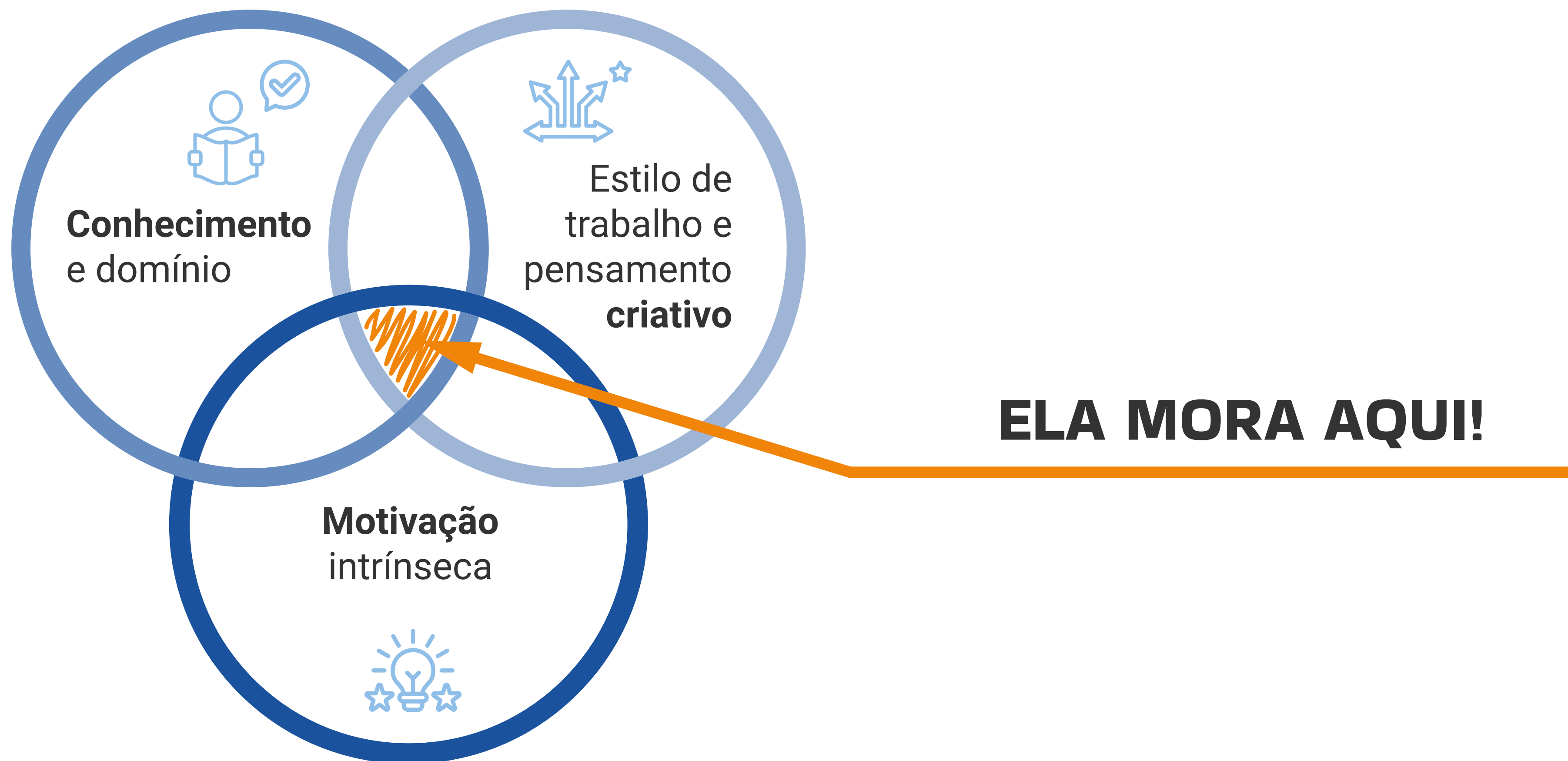
Criatividade

O QUE É CRIATIVIDADE?

Processo por meio do qual as ideias são **geradas, desenvolvidas** e transformadas em **valor**.

Uma pessoa criativa é aquela que encontra **novas soluções** para velhos e novos **problemas**.

Imagem: Pexels, @tara-winstead





O QUE NOS IMPEDE DE SER CRIATIVOS?

SIGA AS REGRAS:

- » “Não pinte fora do contorno”
- » “Elefantes não podem ser coloridos”
- » “Todo mundo faz assim. Você precisa fazer assim também”

BLOQUEIOS MENTAIS: “É PROIBIDO ERRAR”

- » “Eu não deveria ter feito isso”
- » “Nunca mais vou me expor assim”
- » “Não sou bom o suficiente”



Imagem: Pexels, @yankrukov



O QUE NOS IMPEDE DE SER CRIATIVOS?

DIANTE DO ERRO (**MUDANÇA** DE MENTALIDADE):

- » “Eu não sabia que estava fazendo”
- » “Eu aprendi como não fazer”
- » “Agora eu posso fazer diferente”

HÁBITOS

Como é um dia típico na sua vida?

Quais atividades te estimula a ser mais criativo?

Quais novos estímulos você tem?



Imagem: Pexels, @soulful-pizza-2080276



Criatividade: Tipos de Pensamento

PENSAMENTO CONVERGENTE

Busca a melhor solução
Usa critérios avaliadores
Busca objetividade
Julga e critica respostas

PENSAMENTO DIVERGENTE

Explora possibilidades
Busca múltiplas respostas
Não busca a solução certa
Evita julgamentos



Imagem: Pexels, @ann-h-45017 (editada)



Irritações



Imagens: Pexels, @efrem-efre-2786187; @introspectivedsgn



Imagens: protecbag.com.br



Imagem: embalagemmarca.com.br



Criatividade

COMO SER CRIATIVO

“O processo neural subjacente da criatividade é bastante simples: **é pegar algumas coisas que já sabemos e combiná-las de uma nova maneira.**”

É preciso entender que o cérebro não é capaz de produzir material novo do zero. Só podemos pegar o que temos em nosso sistema de memória e combiná-lo de diferentes maneiras”

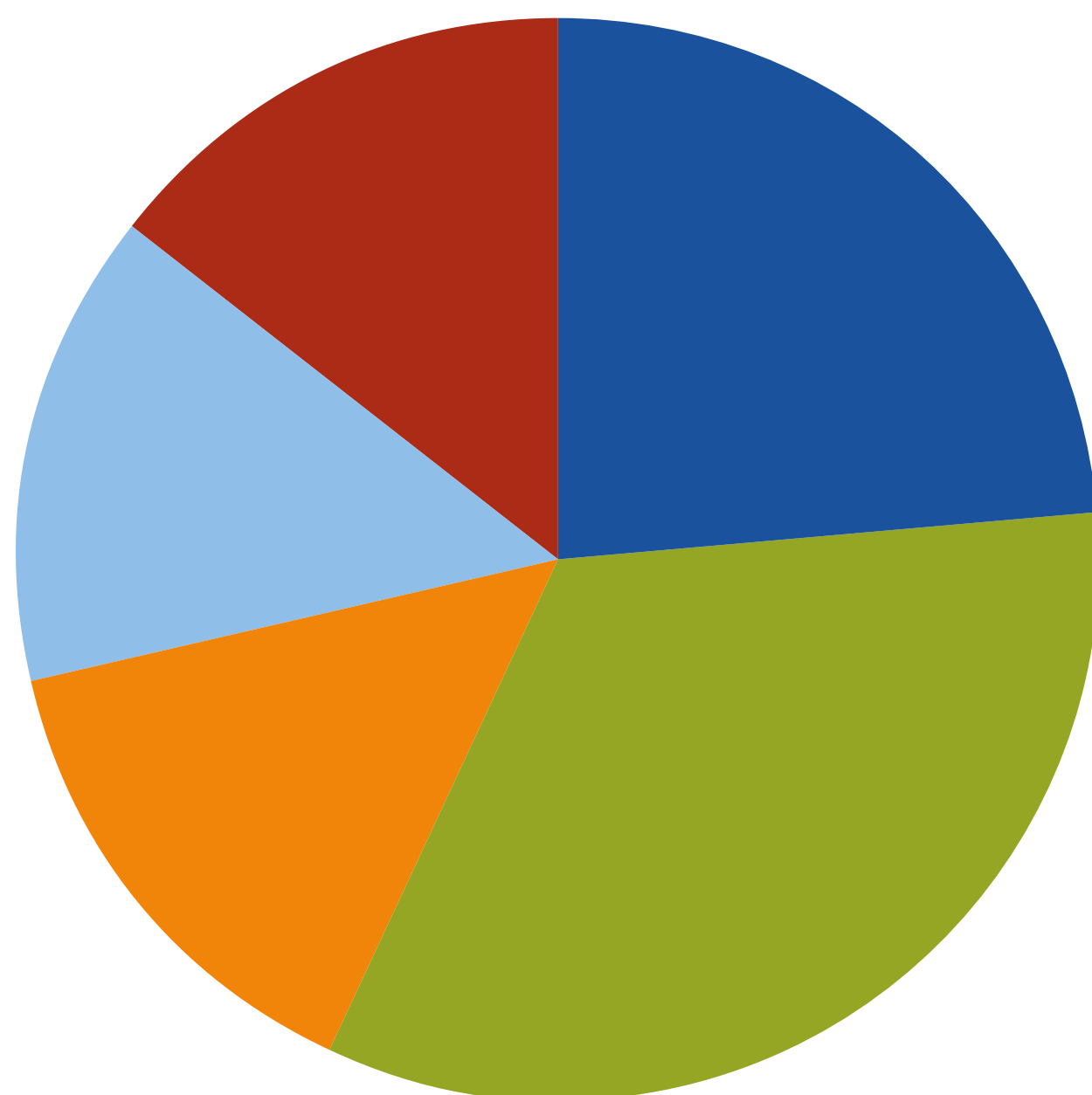
(Morten Friis-Olibarius, via Utley, Stanford D.School, 2021)



Imagem: Pexels, @kerber



Irritações



- » O que causa irritação no seu dia a dia? (5 minutos)
- » Compartilhe a lista com o grupo! (7 minutos)
- » Escolha uma irritação para o grupo (3 minutos)
- » O que fariam para resolvê-la? (3 minutos)
- » Como venderia? (3 minutos)



DIFUSÃO CIENTÍFICA



Imagem: Pexels, @trhanghat

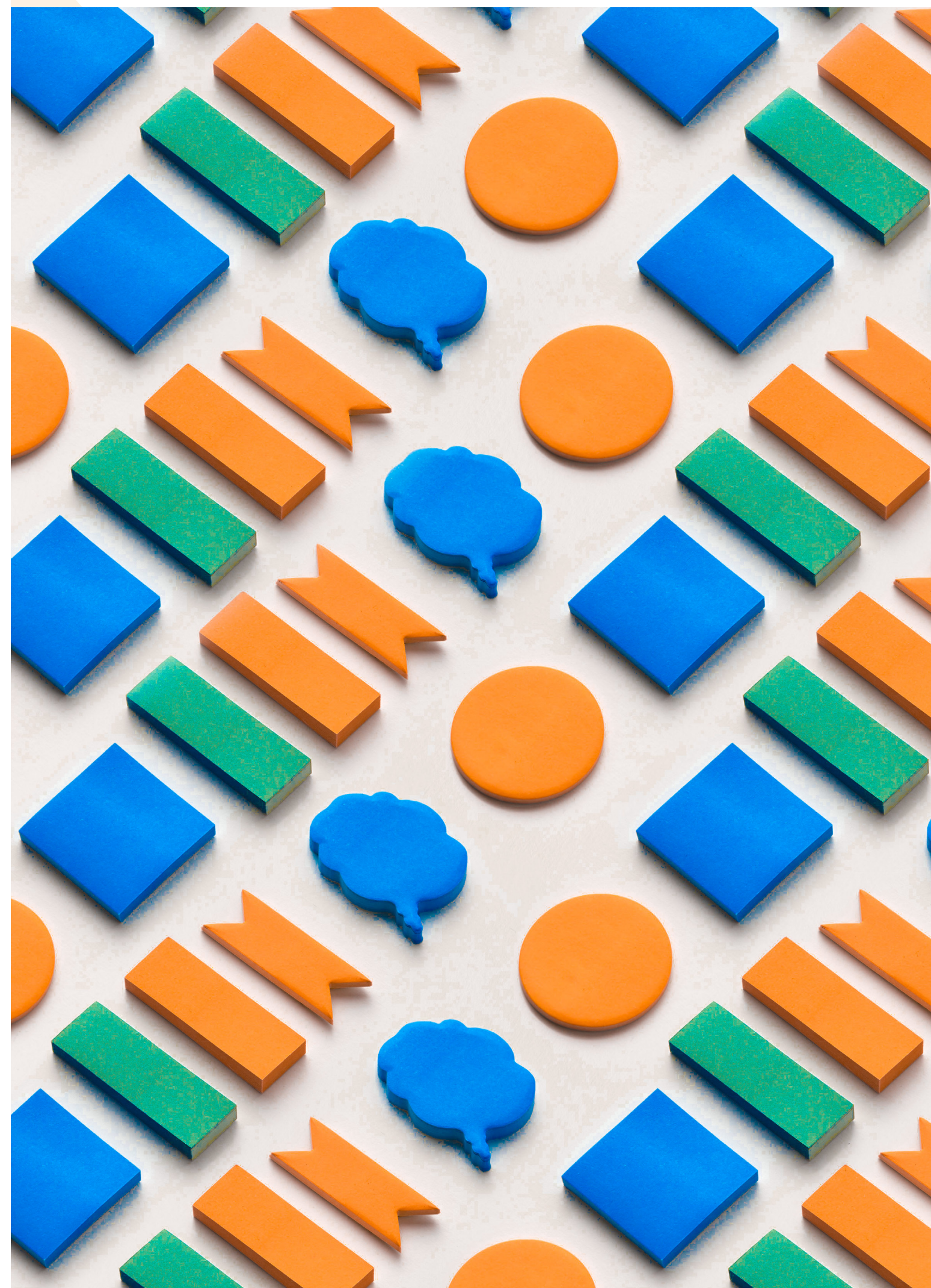
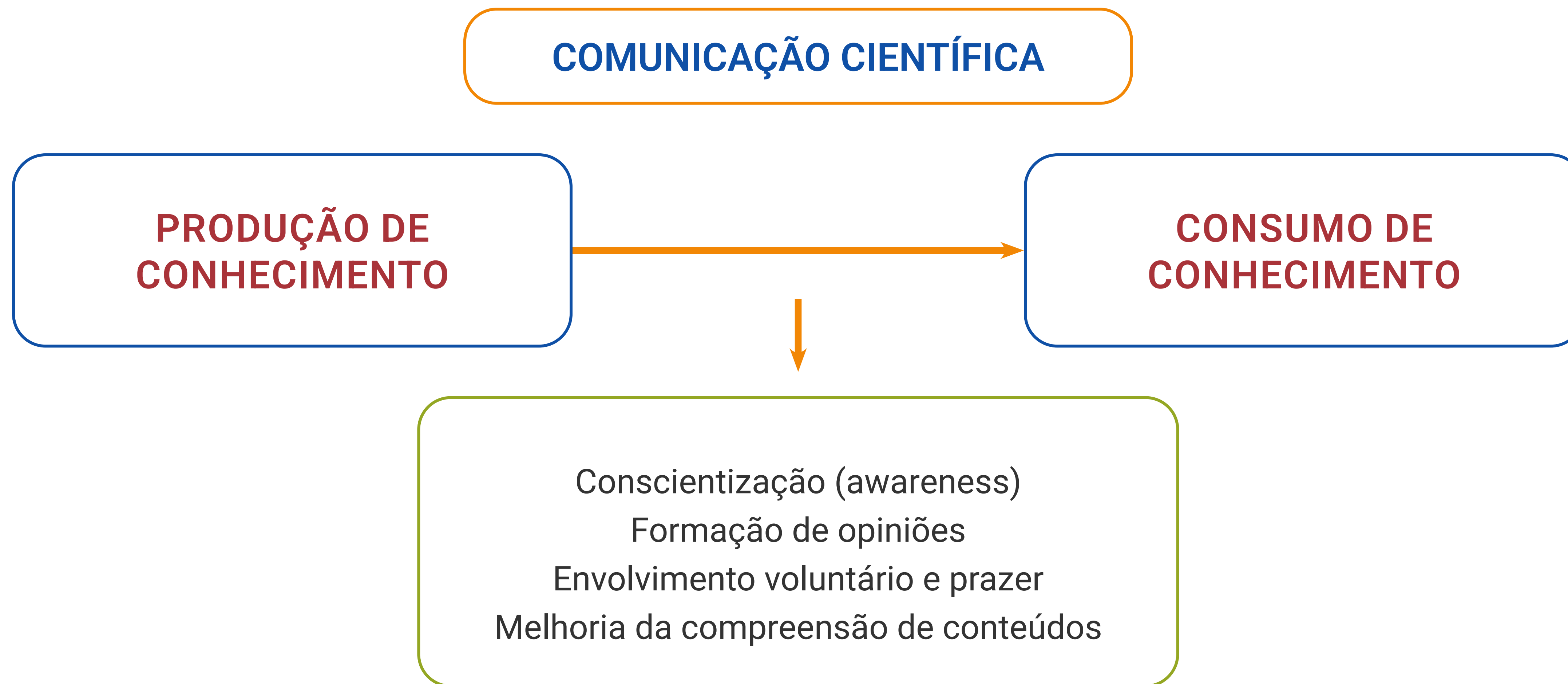


Imagem: Pexels, @ds-stories (editada)

- » A comunicação científica está se tornando tão crucial quanto a própria pesquisa
- » Mundo de desinformações —> Mais importante disseminar conteúdo confiável
- » A comunicação de suas pesquisas não é apenas um serviço público, mas **avalancha estratégica para sua carreira**



Imagem: instagram.com/steniosuxx



Fonte: J. Rodrigues, E.C.e. Silva, and D.I. Pereira, "The Landscape of Science Communication and Public Engagement in UNESCO Global Geoparks," International Journal of Geoheritage and Parks (2024)



POR QUÊ DIFUNDIR CIÊNCIA?

- » **Promoção pessoal:** promove seu nome e sua pesquisa / Aumenta impacto científico do autor
- » **Atração de oportunidades:** pode ajudar a conseguir oportunidades como revisor ou colaborador
- » **Melhoria das métricas**
- » **Financiamento** por meio de fontes não tradicionais
- » **Promove alfabetização científica e combate a desinformação**

Fonte: OAKLEY, Blake. From laboratory to laptop: How science communication can bridge the gap between plant pathology and the public. *Physiological and Molecular Plant Pathology*, v. 125, p. 102032, 2023.

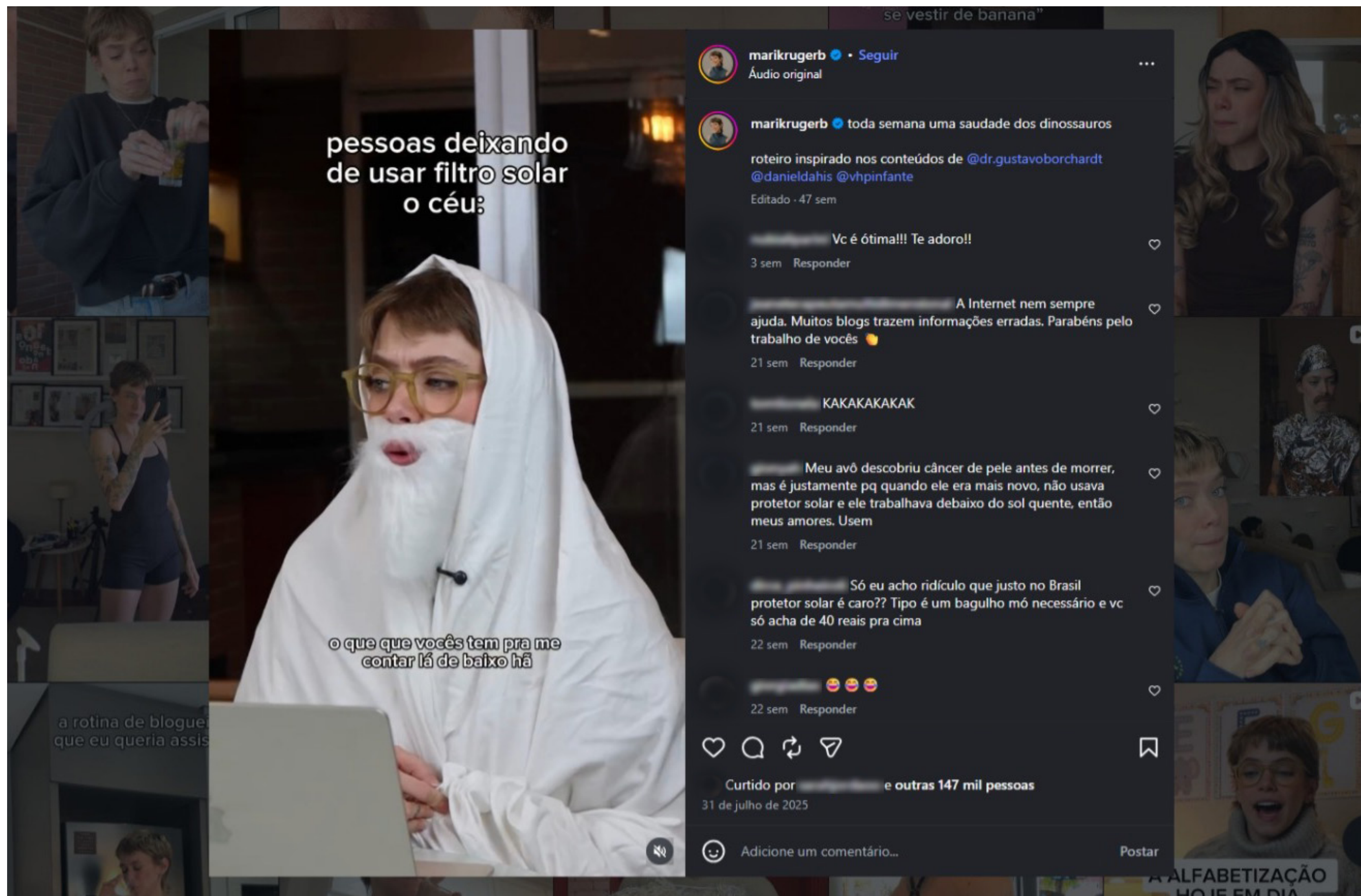


Imagem: instagram.com/marikrugerb



Imagem: Arte/CNN Brasil

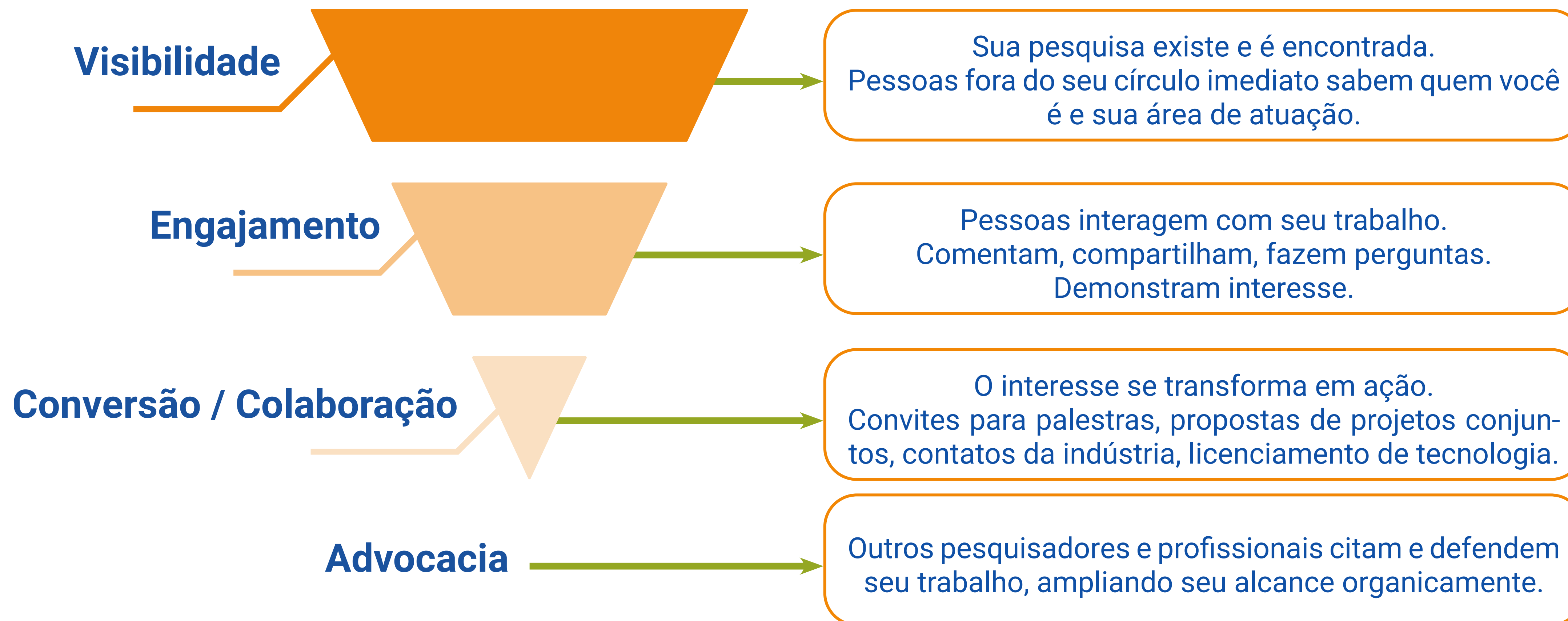


The screenshot shows the Spotify interface for the podcast 'Ciência para Ouvir'. At the top left is the podcast's logo, which features a stylized head profile with a lightbulb inside, and the text 'CIÊNCIA PARA OUVIR'. To the right of the logo, the word 'Podcast' is written in small letters, followed by the title 'Ciência para Ouvir' in a large, bold, white font. Below the title, the text 'Ciência para Ouvir' appears again in a smaller font. A 'Seguir' button and a three-dot menu icon are visible below the title. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Todos os episódios' and lists two episodes. The first episode is 'T04 E05 - Atualidade da Arte Moderna - Valéria Piccoli', with a description: 'Neste quinto e último episódio da temporada, intitulado "Atualidade da Arte Moderna", convidamos a curadora Valéria Piccoli para discutir como a arte moderna no Brasil se tornou objeto de coleção e de exposições de museus, pensando a...'. It was released on '24 de out. de 2022' and is '27min 8 s' long. The second episode is 'T04 E04 - O Modernismo das Coisas - Marize Malta', with a description: 'Neste quarto episódio da temporada "100 Anos da Semana de Arte Moderna", intitulado "O Modernismo das Coisas",'. The right column is titled 'Sobre' and contains the following text: 'Séries de podcasts para divulgar o conhecimento científico e pensar a sociedade brasileira. Na primeira série de "Ciência para Ouvir", temos quatro temporadas de seis episódios cada, com recortes temáticos específicos, ligados ao Bicentenário da Independência Brasileira e ao centenário da Semana de Arte Moderna. Realização Museu Ciência e Vida, Fundação Cecierj, Museu de Astronomia e Ciências Afins, Casa da Ciência da UFRJ, Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro e Instituto Ciência Hoje. Apoio: Faperj. Produção: Rádio Graviola'. At the bottom right of the 'Sobre' section, there is a 'Mostrar menos' button and a rating of '5 ☆ (10)' next to the category 'Ciência'.

Imagem: Spotify, Ciência para Ouvir



“FUNIL DE IMPACTO ACADÊMICO”



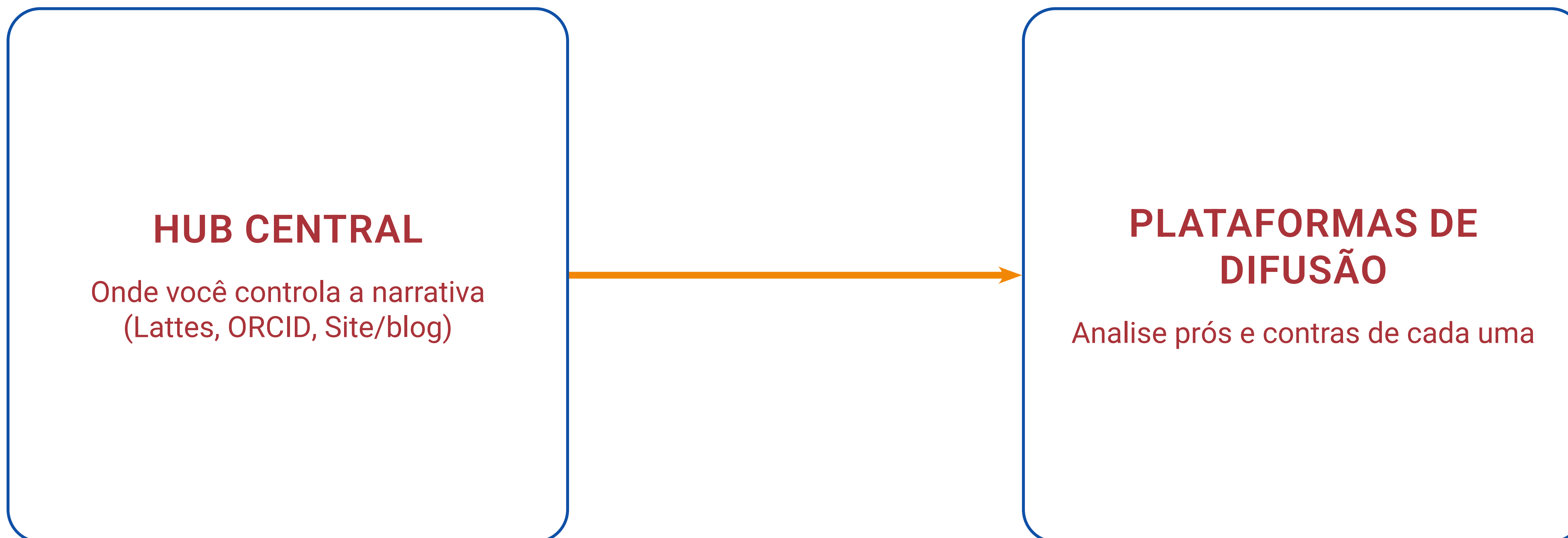


“Como eu quero ser **reconhecido(a)** nos próximos 5 anos?”

» Qual seu **objetivo**?



Imagem: Pexels, @dogukan-melik-sevindik-1121476372





Instagram e TikTok

Redes populares, com público amplo. Bom potencial para difusão. Exigem uso de mais ferramentas de criação. **Vídeos curtos:** Alto poder de engajamento.

X e Threads

Ótima para acompanhar as últimas tendências, participar de debates e interagir com jornalistas de ciência e outros acadêmicos.

YouTube

Formatos de vídeos mais longos. Também pode exigir mais ferramentas de criação. Vantagem: aparece nas buscas do Google.

LinkedIn

Ideal para se conectar com a indústria, gestores de inovação e potenciais investidores

Podcasts

Necessita pouco investimento, mas é mais difícil difundir sem apoio de outras redes.

ResearchGate e Academia.edu.

Compartilhamento de artigos, contato com pares, resolver questões técnicas.

UTILIZE O MESMO ASSUNTO, MAS **NÃO** O MESMO CONTEÚDO
PARA DIFERENTES PLATAFORMAS!



AWARENESS / VISIBILIDADE / ENGAJAMENTO

Crie conteúdos interessantes
Para seu público, não para você

Adeque a linguagem e o formato de conteúdo
Simplifique sem distorcer

Escolha o canal correto
Redes sociais? E-mail? Blog?

Interaja e fomente o diálogo
Promova feedbacks

Faça parcerias
Ache quem tem público semelhante e se ofereça para ser um "convidado"

Acompanhe assuntos do momento que seu público se interessa
Demonstre a relevância da ciência para as preocupações diárias do público



AWARENESS / VISIBILIDADE / ENGAJAMENTO

Seja um **honest broker**
(corretor honesto): não
extrapole os resultados além
da pesquisa; seja claro quando
apresentar opiniões pessoais
Às vezes isso também é bom

Tenha consistência

Sempre que possível,
conte histórias

Incentive o compartilhamento

Não seja “artificial”

Não seja “sensacionalista”

A ordem importa: inverta a ordem acadêmica!

Conclusões → Contextualização



Imagem: instagram.com/marikrugerb



COMPOSIÇÃO DE MOVIMENTO

Barco subindo o rio

$v_{res} = v_b - v_c$

DETERMINAR QUAL A

RECONDUÇÃO

AFROFISICO • Seguir
Áudio original

afrofisico #fisica no rio 🇺🇲

Composição de movimento é um assunto de mecânica em que trabalhamos com referenciais distintos. Por exemplo a água e a margem do rio. Já parou para pensar que um observador à margem do rio verá um barco com velocidade diferente do que ele está com relação à água? É comum ouvirmos a frase "depende do referencial". Quando falamos de correnteza isso é a mais pura verdade ✨

#ciencia #rio #natureza #enem #velocidade #instaeducation

Editado · 43 sem

Fala sobre o teorema que dizem que é dele hahah
40 sem 1 curtida Responder

Realmente, dizem que o teorema é de Pitágoras!
42 sem Responder

Muito didático
42 sem Responder

Amei
42 sem Responder Ver tradução

Diz aí esse babado, o teorema não é de Pitágoras, esse se apropriou do teorema???? Contaanaaa
43 sem 5 curtidas Responder

Ver sugestões (7)

1.754 curtidas
27 de agosto de 2025

Adicione um comentário... Postar

Imagem: instagram.com/afrofisico



Imagem: instagram.com/steniosuxx



Empreendedorismo Científico

— da pesquisa
ao impacto —



LAPEI
LABORATÓRIO DE PESQUISA EM
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

FACE
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO,
CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

