



Marketing Digital

AULA 4





Marketing Digital

MARKETING?

“É a atividade, o conjunto de conhecimentos e os processos de criar, comunicar, entregar e trocar ofertas que tenham **valor** para consumidores, clientes, parceiros e a sociedade como um todo”

Fonte: AMA, 2025





Marketing Digital

MARKETING?

“Qualquer método de marketing conduzido por meios eletrônicos, incluindo marketing online como utilização de sites, buscadores, blogs, redes sociais, vídeos, e-mails e canais similares para alcançar clientes”

Fonte: AMA, 2025





Marketing Digital

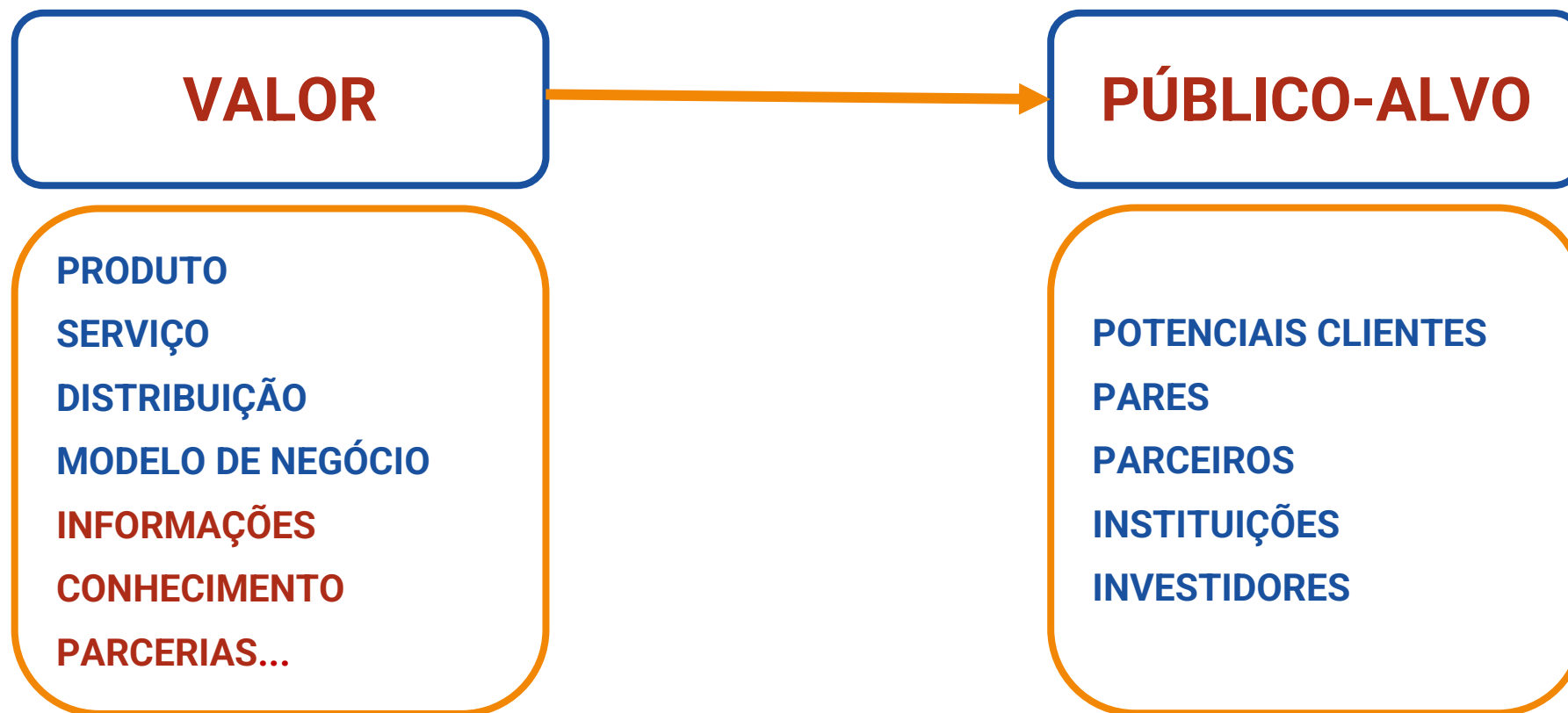
“O objetivo do marketing é tornar **supérfluo** o esforço de venda”



Fonte: KOTLER, P. KELLER, K. L. **Administração de Marketing**. 15 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

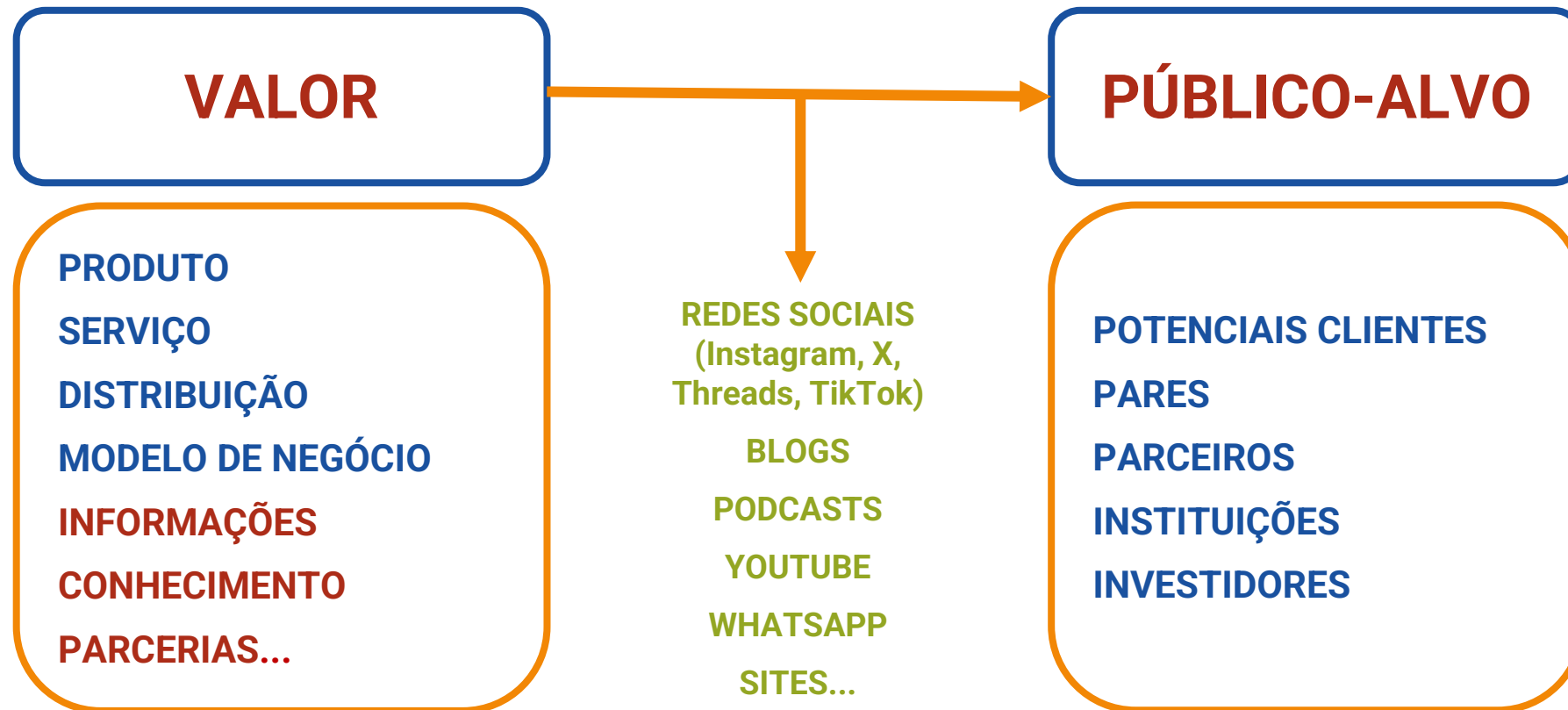


Marketing Digital





Marketing Digital





Marketing Digital: **Pensamento comum**



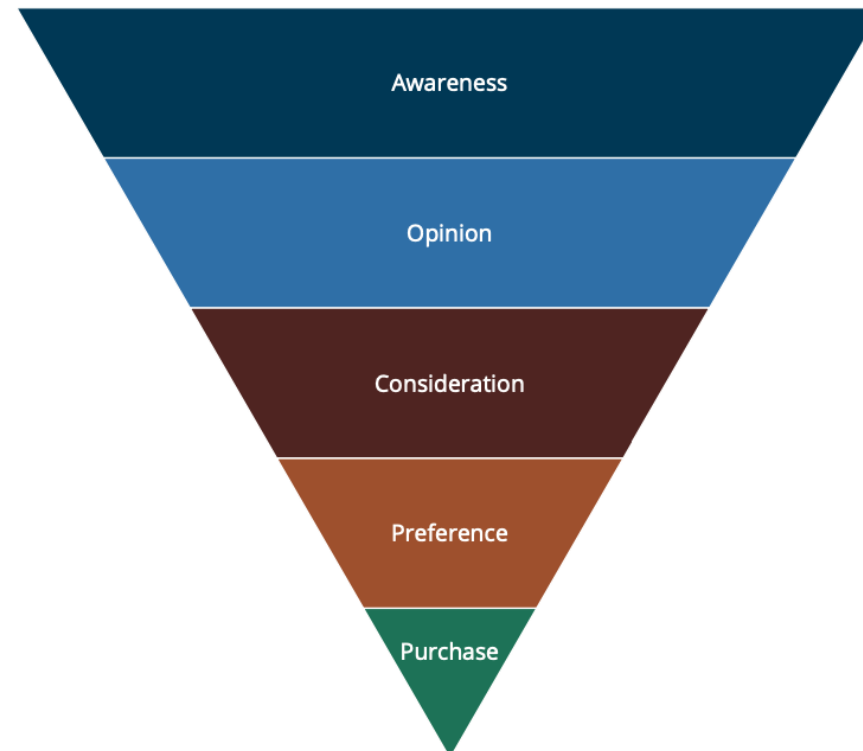


Marketing Digital: **Pensamento comum**





Marketing Digital

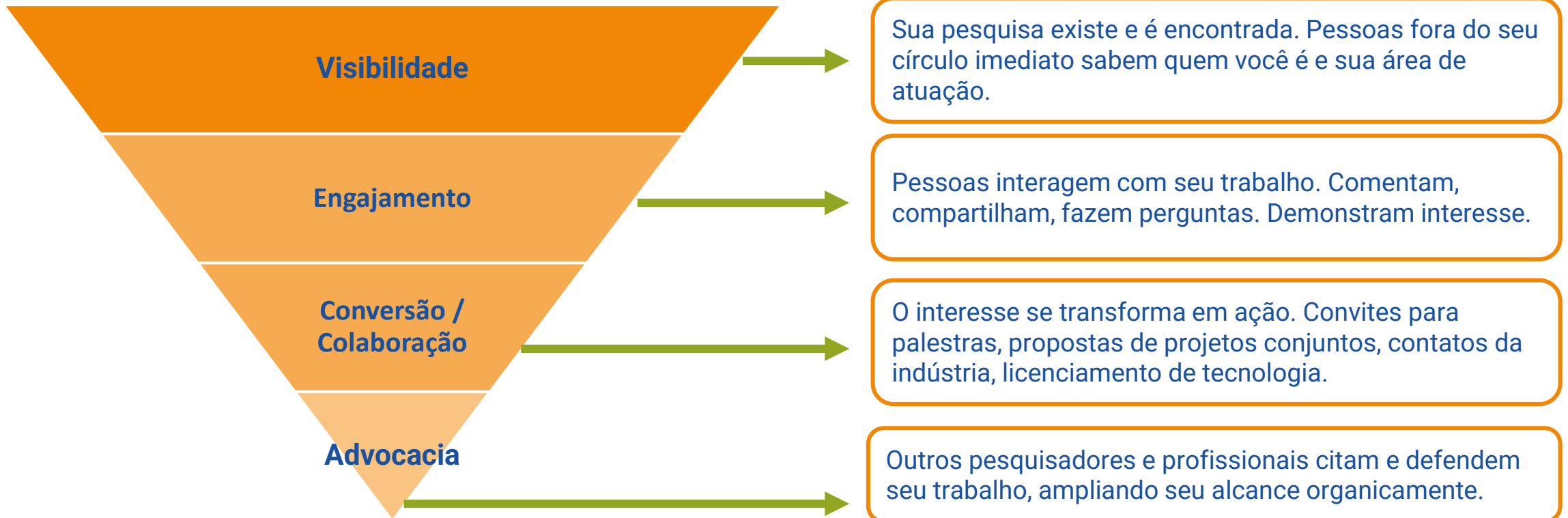


Fonte: ZAHAY, D.; LABRECQUE, L.; REAVEY, B.; ROBERTS, M. L. *Digital Marketing: Foundations and Strategy*. Cengage, 2024.



Difusão Científica

“Funil de Impacto Acadêmico”





Marketing Digital e Difusão Científica

“Como eu quero ser reconhecido(a) nos próximos 5 anos?”

» Qual seu objetivo?





Marketing Digital e Difusão Científica

HUB CENTRAL

Onde você controla a narrativa
(Lattes, ORCID, Site/blog)

PLATAFORMAS DE DIFUSÃO
Análise prós e contras de cada uma

Instagram e TikTok. Redes populares, com público amplo. Bom potencial para difusão. Exigem uso de mais ferramentas de criação. **Vídeos curtos:** alto poder de engajamento.

YouTube. Formatos de vídeos mais longos. Também pode exigir mais ferramentas de criação. Vantagem: aparece nas buscas do Google.

Podcasts. Necessita de pouco investimento, mas é mais difícil difundir sem apoio de outras redes.

LinkedIn. Ideal para se conectar com a indústria, gestores de inovação e potenciais investidores

X e Threads. Ótima para acompanhar as últimas tendências, participar de debates e interagir com jornalistas de ciência e outros acadêmicos.

ResearchGate e Academia.edu. Compartilhamento de artigos, contato com pares, resolver questões técnicas.

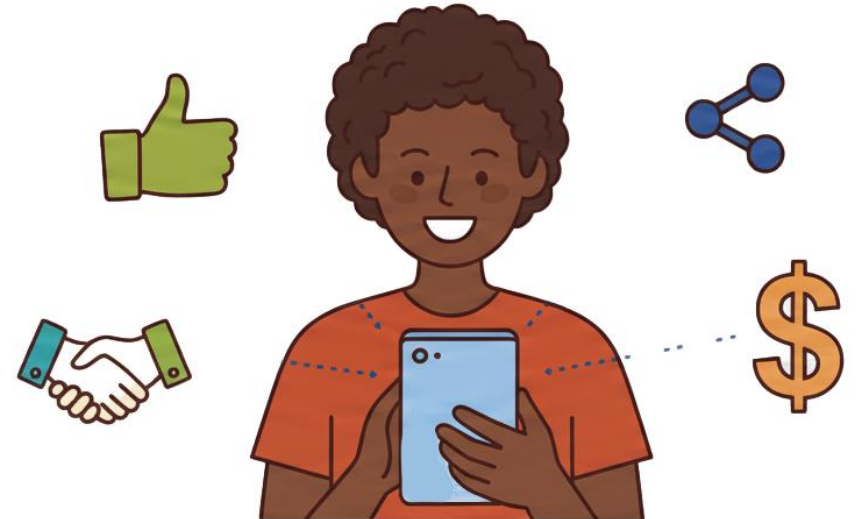
UTILIZE O MESMO ASSUNTO, MAS NÃO O MESMO CONTEÚDO PARA DIFERENTES PLATAFORMAS!



Marketing Digital e Difusão Científica

AWARENESS / VISIBILIDADE / ENGAJAMENTO

- » Crie conteúdos interessantes (para seu público, não para você)
- » Adequar a linguagem e formato de conteúdo (simplifique sem distorcer)
- » Escolher o canal correto (redes sociais? E-mail? Blog?)
- » Interaja e fomente o diálogo – promova feedbacks
- » Fazer parcerias (ache quem tem público semelhante e se ofereça para ser um “convidado”)
- » Acompanhar assuntos do momento (que seu público se interesse)
→ Demonstre a relevância da ciência para as preocupações diárias do público





Marketing Digital e Difusão Científica

AWARENESS / VISIBILIDADE / ENGAJAMENTO

- » Seja um **honest broker** (corretor honesto): não extrapole os resultados além da pesquisa; seja claro quando apresentar opiniões pessoais [às vezes isso também é bom]
- » Tenha consistência
- » Incentive o compartilhamento
- » Sempre que possível, conte histórias
- » Não ser “artificial”
- » Não ser “sensacionalista”
- » **A ordem importa** (inverta a ordem acadêmica!): conclusões > contextualização



Imagem: Instagram Mari Krüger - @marikrugerb



Imagem: Instagram Mari Krüger - @marikrugerb

marikrugerb and floratilbrasil
Original audio

marikrugerb Junte-se a nós na campanha [#NemTodaBactéria!](#)

Ajude uma bactéria do bem! Quando for indicado por um médico, [@floratilbrasil](#) pode ajudar a recuperar a flora intestinal, retomando o funcionamento normal do intestino 🙏
[#publi](#) [#Floratil](#) [#saudeintestinal](#)

publicidade

REFERÊNCIAS:

1. Neut C, Mahieux S, Dubreuil LJ. Antibiotic susceptibility of probiotic strains: Is it reasonable to combine probiotics with antibiotics? *Med Mal Infect.* 2017 Nov;47(7):477-483. doi: 10.1016/j.medmal.2017.07.001. Epub 2017 Aug 7. PMID: 28797834.
2. Sociedade Brasileira De Pediatria. Departamento Científico de Gastroenterologia. Guia Prático de Atualização: Diarreia Aguda Infecciosa. 2023.
3. ALTCHER, Jaime et al. Randomized, direct comparison

👍 🗨️ 📌

Liked by **fernanda.stoppa** and others
2 days ago

😊 Add a comment... Post



Imagem: Instagram Alê Rodrigues - @afrofisico

afrofisico • Follow
Original audio

afrofisico #fisica no rio 🚣
Composição de movimento é um assunto de mecânica em que trabalhamos com referenciais distintos. Por exemplo a água e a margem do rio. Já parou para pensar que um observador à margem do rio verá um barco com velocidade diferente do que ele está com relação à água? É comum ouvirmos a frase "depende do referencial". Quando falamos de correnteza isso é a mais pura verdade ✨

#ciencia #rio #natureza #enem #velocidade #instaeducation
Edited · 6 w

margarida_vallim Diz aí esse babado, o teorema não é de Pitágoras, esse se apropriou do teorema???? Contaaaaa

6 w 5 likes Reply ...
View replies (2)

Liked by **Is_liliansantos** and others
27 August

Add a comment... Post

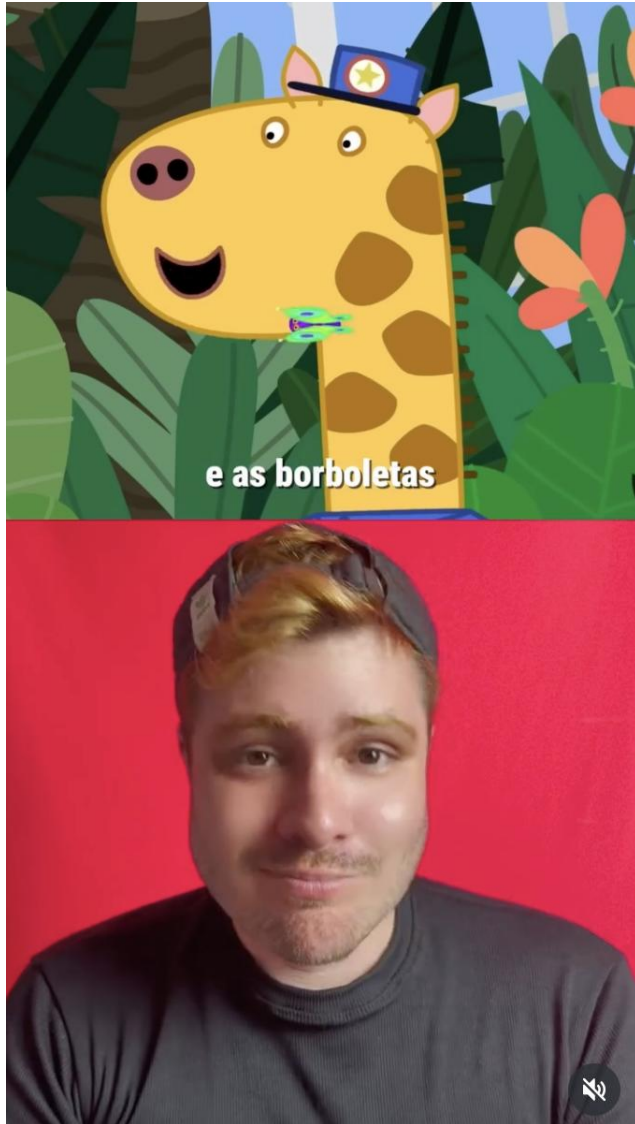


Imagem: Instagram Carlos Stênio - @steniosuxx



steniosuxx • Follow

Original audio



steniosuxx As borboletas não vivem só de néctar, como muita gente pensa (e até a Peppa Pig disse errado 🐷🦋). Elas também precisam de sais minerais e outras substâncias que encontram em coisas bem diferentes... como xixi e cocô! 💩✨ A natureza é muito mais curiosa do que parece.
#Biologia #Curiosidades #Borboletas #PeppaPig #Ciência #animais #vocesabia #biologo #desenhosanimados #educacao #ensino #culturapop #animaissilvestres

2 w



sarahrebeka2602 São animais visitando animais no Zoológico. Não dá pra esperar algo muito fidedigno KKKKKK

2 w 10 likes Reply

View replies (3)



pigongo_kids A resposta do meu filho: é um desenho mãe. Não precisa ter lógica 😂😂😂😂😂. Mas a explicação é ótima do mesmo jeito.



Liked by leeoaj and others

29 September



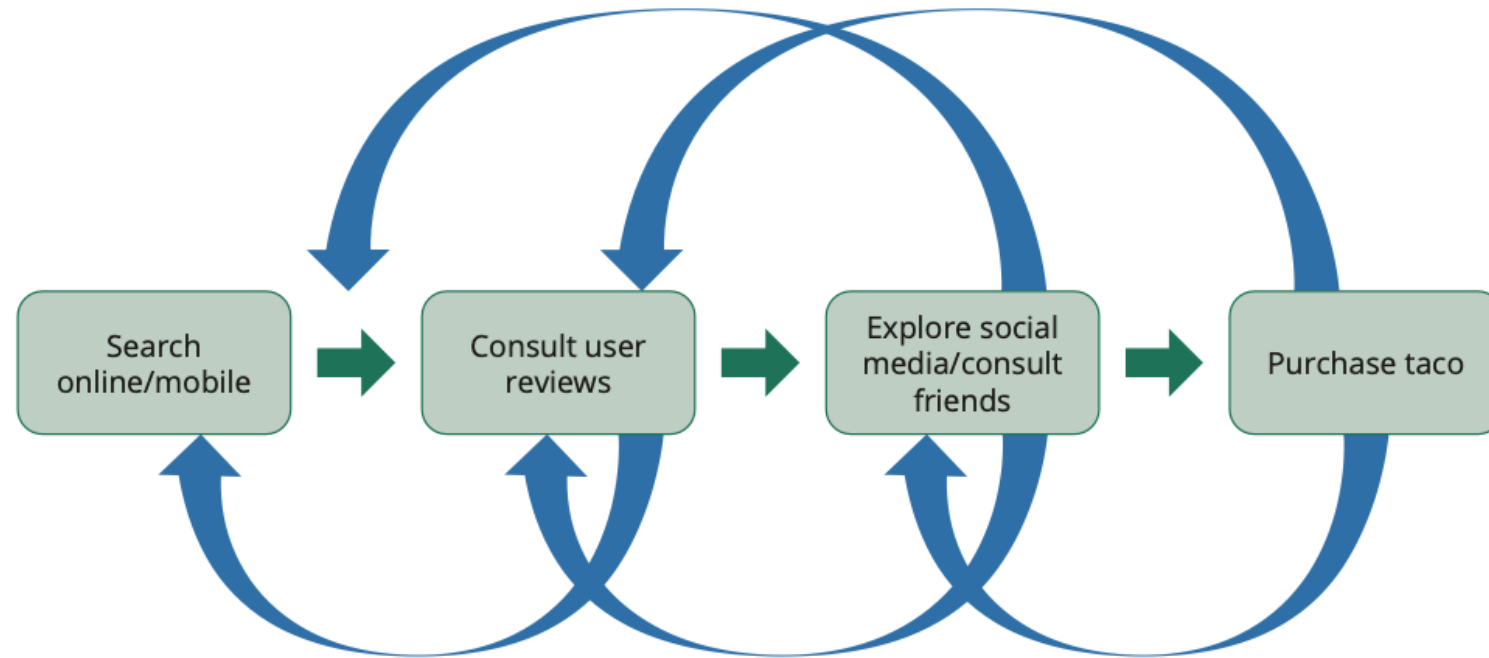
Add a comment...

Post



Marketing Digital

Figure 4.2 The Complex Journey Toward a Simple Purchase Source: Cengage Graphic



Search: "Best tacos austin"

Fonte: ZAHAY, D.; LABRECQUE, L.; REAVEY, B.; ROBERTS, M. L. *Digital Marketing: Foundations and Strategy*. Cengage, 2024.



Marketing Digital e Networking

Mapeando seu ecossistema de stakeholders (ou seu público-alvo)

ACADEMIA

Quem são os pesquisadores referência na sua área?

INDÚSTRIA

Quem são os líderes de P&D ou inovação nas empresas que podem usar sua tecnologia?

FOMENTO/GOVERNO

Quais são as agências de fomento, escritórios de transferência de tecnologia (ETT/NITs) ou formuladores de políticas públicas que podem te ajudar? Quem está por trás delas?

COMUNICAÇÃO

Quem são jornalistas, comunicadores ou influenciadores relevantes na sua área?



Marketing Digital e Difusão Científica

- » Marketing é **criar e difundir valor**
- » Crie sua **marca digital**
- » **Traduza ciência** para seu público
- » Construa uma **rede estratégica**
- » Meça resultados e **faça ajustes** ao longo da jornada



Empreendedorismo Científico

— da pesquisa ao impacto —



LAPEI
LABORATÓRIO DE PESQUISA EM
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

FACE
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO,
CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

