

Disciplina **Empreendedorismo científico: da pesquisa ao impacto**

PLANO DE AULA

Aula 8

Unidade VI – A um passo do mercado: apresentação das propostas

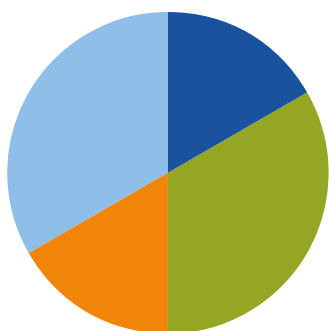
Conteúdo:

- Apresentações de *pitches* e feedbacks
- Encerramento da disciplina

Ao final desta aula, o aluno será capaz de:

- Articular conceitos complexos de forma persuasiva, utilizando a linguagem do ambiente de negócios;
- Formular respostas precisas e fundamentadas aos questionamentos da banca julgadora.

Agenda sugerida:



- **00:00 – 00:20:** Abertura e discussões gerais sobre o semestre
- **00:20 – 02:00:** Apresentações e debates sobre os *pitches*
- **02:00 – 02:20:** Fechamento da disciplina
- **02:20 – 04:00:** Momento livre para *networking* entre alunos e professores.

Informações adicionais sobre a aula:

Deve ser combinado previamente com os alunos a duração de cada *pitch* (entre três e cinco minutos) e o tempo de arguição pela banca (entre cinco e dez minutos). Esses

tempos variam de acordo com a quantidade de apresentações previstas no encontro. Recomenda-se entre dois e três membros julgadores para a banca. Esses membros devem ter experiência com avaliação de projetos inovadores e podem ser, inclusive, pessoas que foram convidadas em aulas anteriores.

Os membros da banca devem ser instruídos a avaliar os projetos segundo os critérios de avaliação previstos no plano de aulas (potencial de mercado e modelo de negócio, grau de inovação e impacto, capacidade de persuasão dos estudantes, conhecimento e preparo). Pode-se pedir uma avaliação também da apresentação em si. Todos esses critérios estão descritos na ficha de avaliação, que deve ser impressa e entregue aos avaliadores.