

Disciplina **Empreendedorismo científico: da pesquisa ao impacto**

PLANO DE AULA

Aula 3

Unidade I – *Design Thinking* e validação de soluções

Conteúdo:

- Trabalho dirigido: compreensão do mercado e geração de ideias

Ao final desta aula, o aluno será capaz de:

- Sustentar, com base nas evidências coletadas em campo quais são os caminhos mais viáveis para a comercialização de sua tecnologia;
- Identificar barreiras técnicas ou operacionais que ainda impedem a transição da sua pesquisa para o mercado.

Agenda sugerida:

- Encontros individuais, de 30 minutos a 1 hora, com cada aluno.

Informações adicionais sobre a aula:

É previsto que seja realizado um encontro individual, on-line com cada aluno. A duração do encontro vai depender de quantos professores (ou mentores) estão alocados para a disciplina e, também, do número de alunos. Recomenda-se que cada encontro não tenha menos do que 30 minutos de duração. É importante que os alunos já tenham realizado a imersão e gerado ideias de comercialização de suas pesquisas. Neste encontro, o papel do professor é identificar pontos de melhoria nas ideias dos alunos, em especial aqueles relacionados à viabilidade operacional e financeira, à aderência ao mercado, e ao modelo de negócio proposto.

Recomendamos que os professores e/ou mentores estudem sobre a área de atuação de cada aluno antes do encontro, a fim de ter subsídios para, de fato, colaborar com seus

projetos. Pode ser interessante convidar especialistas na área (e que tenham prática de mercado) para participar desses encontros.

Leituras recomendadas

DIDERICH, C. **Design Thinking for Strategy**. 2a ed. Springer, 2025.

STICKDORN, M.; SCHNEIDER, J. **Isto é design thinking de serviços**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

VIANNA, Maurício et al. **Design thinking: inovação em negócios**. Design Thinking, 2012.

