

Disciplina **Empreendedorismo científico: mentalidade e conexão academia-mercado**

PLANO DE AULA

Aula 2

Unidade II – Transformando ciência em oportunidades viáveis

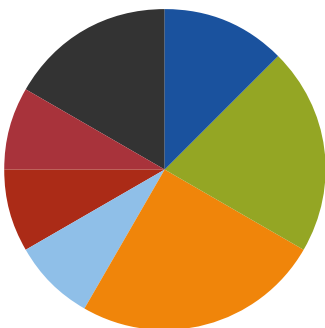
Conteúdo:

- Ecosistema do Empreendedor Acadêmico
- Mentalidade empreendedora

Ao final desta aula, o aluno será capaz de:

- Identificar quando aplicar a lógica de planejamento (*Causation*) e quando utilizar a lógica empreendedora de recursos disponíveis (*Bird in Hand*) e perdas acessíveis (*Affordable Loss*) para avançar sua pesquisa em direção ao mercado; e
- Analisar as interações entre Universidade, Empresa, Governo e Sociedade, identificando quais instituições específicas são os pontos de apoio necessários para o estágio atual do seu projeto.

Agenda sugerida:



- **00:00 – 00:30:** Discussão sobre a Atividade 01 “Avaliação de projeto na escala TRL”
- **00:30 – 01:20:** Ecosistema Empreendedor
- **01:20 – 02:20:** Mentalidade Empreendedora
- **02:20 – 02:40:** Intervalo
- **02:40 – 03:00:** Passar a Atividade 02 “Autodiagnóstico de mentalidade empreendedora”
- **03:00 – 03:20:** Leitura do caso (Cerradotech) e discussão em grupos
- **03:20 – 04:00:** Discussão do caso em sala

Informações adicionais sobre a aula:

É importante que o docente realize, previamente à aula, um mapeamento detalhado do ecossistema empreendedor local e institucional. O professor deve apresentar informações reais e atualizadas sobre as entidades de apoio disponíveis, como o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da própria universidade, incubadoras, parques tecnológicos e programas de aceleração presentes na cidade da IES. Além disso, está prevista a discussão de um caso de ensino curto (Cerradotech), desenvolvido especificamente para gerar identificação. O caso narra a trajetória de uma doutoranda e os marcos alcançados ao direcionar sua pesquisa ao mercado. O foco da análise será identificar como a protagonista aplicou os princípios de *Effectuation* – com o foco nos recursos disponíveis e na perda acessível – para superar a incerteza e validar sua proposta de valor, servindo de inspiração para a jornada dos alunos.

Leituras recomendadas

AULET, Bill. **Empreendedorismo disciplinado**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

MILLER, K.; ALEXANDER, A.; CUNNINGHAM, J.; ALBATS, E. Entrepreneurial academics and academic entrepreneurs: a systematic literature review. **International Journal of Technology Management**. V. 78, n.1/2, 2018.

NECK, Heidi M.; NECK, Christopher P.; MURRAY, Emma L. **Entrepreneurship: The practice and mindset**. Sage publications, 2023.