

Disciplina **Empreendedorismo científico: mentalidade e conexão academia-mercado**

PLANO DE AULA

Aula 1

Unidade I – Da Bancada ao Mercado

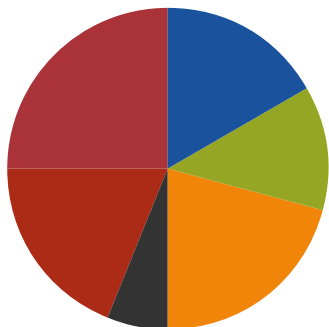
Conteúdo:

- Pesquisa acadêmica aplicada ao mercado
- Canais e mecanismos de transferência de tecnologia
- Nível de prontidão tecnológica (TRL)

Ao final desta aula, o aluno será capaz de:

- Diferenciar pesquisa básica de pesquisa aplicada ao mercado, identificando o potencial de comercialização e o valor gerado pelo seu conhecimento científico para além do ambiente acadêmico;
- Avaliar o Nível de Prontidão Tecnológica (TRL) de sua própria pesquisa, classificando o estágio atual de desenvolvimento;
- Mapear canais e mecanismos de transferência de tecnologia, compreendendo os caminhos para levar a inovação à sociedade.

Agenda sugerida:



- **00:00 – 00:40:** Boas vindas, apresentações dos alunos e professores e explicação sobre o curso
- **00:40 – 01:10:** Pesquisa acadêmica aplicada ao mercado
- **01:10 – 02:00:** Mecanismos de transferência de tecnologia
- **02:00 – 02:15:** Intervalo
- **02:15 – 03:00:** Nível de prontidão tecnológica (TRL). Passar a Atividade 01 “Avaliação de projeto na escala TRL”.
- **03:00 – 04:00:** Apresentação de convidado

Informações adicionais sobre a aula:

Para esta aula, é esperado que se tenha um convidado para mostrar suas experiências práticas a fim de estimular os alunos na jornada empreendedora. O perfil de convidado(a) ideal é um(a) egresso(a) de programa de doutorado de área afim com a de alguns alunos da disciplina. É esperado que seja alguém que entenda os desafios de migrar do mundo acadêmico para o mercado e que tenha feito esse movimento (embora ainda possa ser acadêmico). O(a) convidado(a) deve ser capaz de inspirar a turma ao compartilhar como superou as barreiras entre o mundo científico e o mundo dos negócios.

Leituras recomendadas

AARIKKA-STENROOS, L.; LEHTIMÄKI, T. Building up a firm's commercialisation competence: from product concept to the first reference. **International Journal of Technology Marketing**, v. 8, n. 2, 2013.

ARENAS, J. J.; GONZÁLEZ, D. Technology Transfer Models and Elements in the University-Industry Collaboration. **Administrative Sciences**. v. 8, n. 2, 2018.

AULET, Bill. **Empreendedorismo disciplinado**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

BRADLEY, S. R., HAYTER, C. S.; LINK, A. N. Models and methods of university technology transfer. **Foundations and Trends® in Entrepreneurship**, v. 9, n. 6, 2013.

DEHGHANI, T. Technology Commercialization: From Generating Ideas to Creating Economic Value. **International Journal of Organizational Leadership**. v. 4, 2015.

FLACH, L. **Gestão da Transferência de Tecnologia em Ambientes de Inovação: Estratégias para Transformar Conhecimento em Resultados**. 1. ed. Florianópolis: Amazon, 2025.

GANS, J. S.; STERN, S. The product market and the market for "ideas": commercialization strategies for technology entrepreneurs. **Research Policy**, v. 32, n. 2, 2003.

MILLER, K.; ALEXANDER, A.; CUNNINGHAM, J.; ALBATS, E. Entrepreneurial academics and academic entrepreneurs: a systematic literature review. **International Journal of Technology Management**. V. 78, n.1/2, 2018.

ROTOLO, D.; HICKS, D.; MARTIN, B. R. What is an emerging technology? **Research Policy**, v. 44, n. 10, 2015.

SCHELHORN, Jean E.; HERBERS, Joan M. Why Should Academic Researchers Consider Commercialization? In: SCHELHORN, Jean E.; HERBERS, Joan M. **Beyond Discovery: Moving Academic Research to the Market**. Oxford University Press, 2022.

SETHI, A. **From Science to Startup**. Springer, 2016.

STOKES, D. **O Quadrante de Pasteur. A Ciência Básica e a Inovação Tecnológica**. Campinas: Editora Unicamp, 2005.