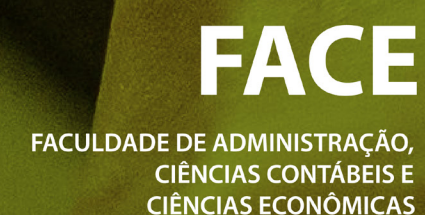


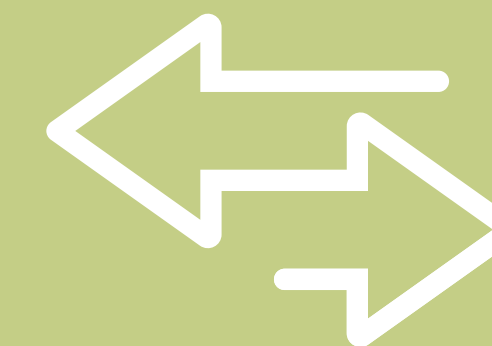


Material instrucional

GUIA PARA DOCENTES

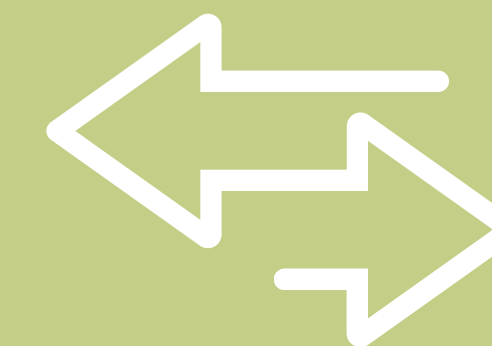


Sumário



Apresentação	3
Disciplina 1 – Empreendedorismo Científico: mentalidade empreendedora e conexões academia-mercado	8
Disciplina 2 – Empreendedorismo Científico: da pesquisa ao impacto	12
Extras	18

Apresentação



Este manual apresenta o material instrucional de duas disciplinas de Empreendedorismo Científico desenhadas para estudantes de cursos de pós-graduação *stricto sensu* de qualquer área do conhecimento. Espera-se que sua aplicação contribua para a formação de pesquisadores aptos a converter conhecimento científico em ativos tecnológicos e soluções de mercado, fomentando o desenvolvimento socioeconômico em seus locais de aplicação.

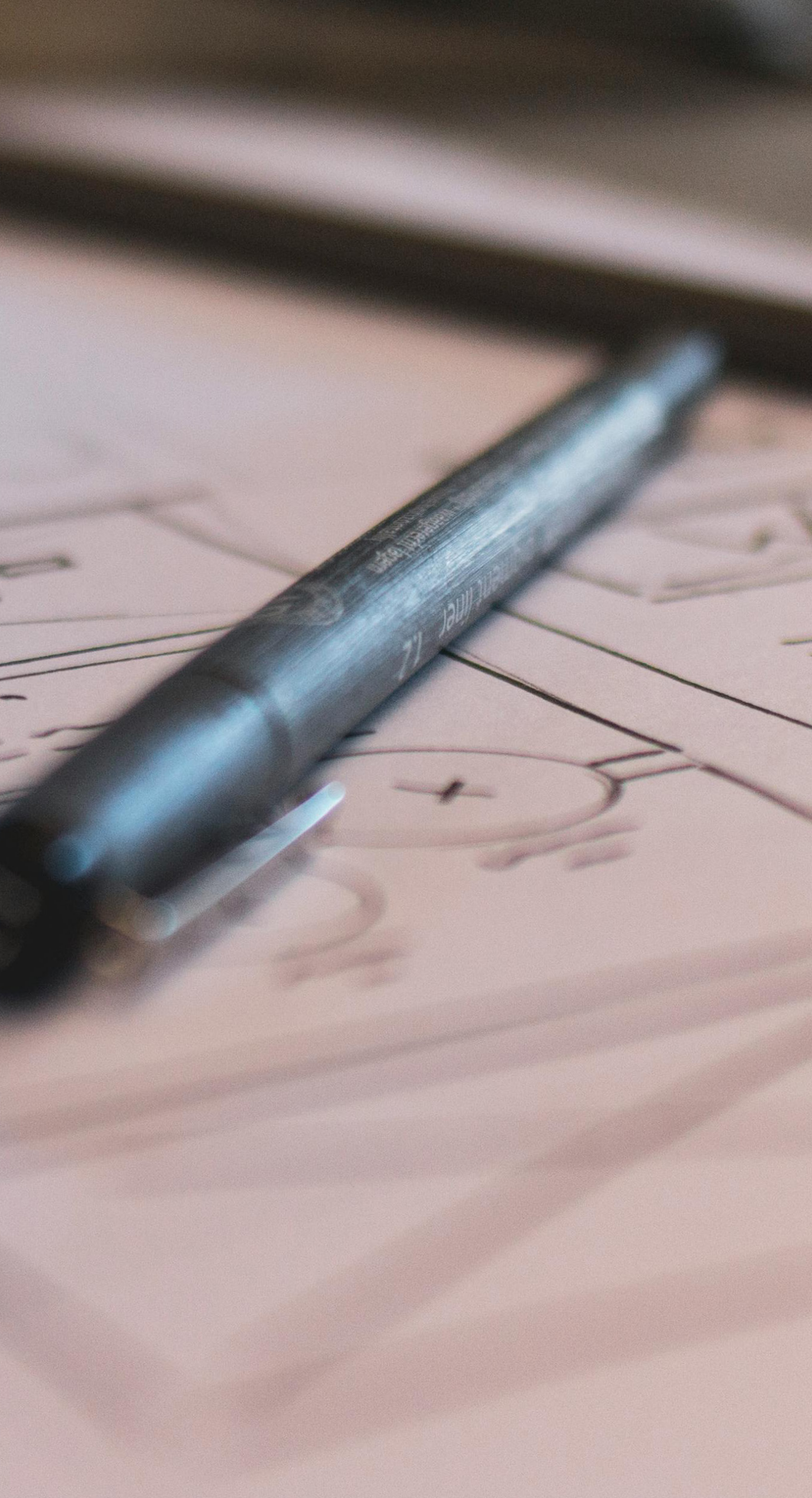
A disciplina I, “**Empreendedorismo Científico: mentalidade empreendedora e conexões academia-mercado**”, é direcionada a pesquisadores que ainda não têm uma tecnologia desenvolvida ou estão em estágio inicial, e que pensam em criar uma tecnologia, com suas pesquisas acadêmicas, para ser destinada ao mercado. Pode ser ofertada para estudantes de mestrado e doutorado que buscam um “sentido prático” para sua pesquisa, mas que ainda não têm noções sobre como podem atingir o mercado ou sobre como desenvolver uma mentalidade empreendedora.

A disciplina II, “**Empreendedorismo Científico: da pesquisa ao impacto**”, é sugerida para estudantes de doutorado que estejam no meio ou no terço final de suas pesquisas, quando a maturidade do projeto permite vislumbrar protótipos e validações reais. O engajamento com a disciplina II e seus impactos são maiores quando o aluno participante domina uma tecnologia, um método ou um conhecimento técnico robusto que tenha potencial de resolver uma dor de mercado ou social.

As disciplinas aqui apresentadas visam capacitar o pesquisador para que sua tese ou dissertação gere valor tangível para a sociedade, seja por meio da criação de uma startup, de uma consultoria especializada ou da transferência de tecnologia para o setor produtivo.



Imagem: Pexels, @thijsvdw



OBJETIVOS DESTE MANUAL

O propósito deste documento é servir como um guia de replicação, no sentido de democratizar o ensino do empreendedorismo científico. Este material permite que outros professores, mesmo aqueles que não sejam da área de administração, consigam ministrar esta disciplina ou utilizar partes dela em disciplinas de cursos de pós-graduação.

Os objetivos centrais deste manual são:

- **Capacitar docentes:** oferecer um roteiro estruturado para que o professor se sinta seguro em ofertar conteúdos de empreendedorismo científico.
- **Promover o Empreendedorismo Acadêmico:** reduzir o abismo entre a academia e o mercado, fornecendo ferramentas práticas de desenvolvimento e validação de produtos inovadores.
- **Uniformizar Conteúdos:** garantir que temas críticos como TRL (Nível de Maturidade Tecnológica), *Design Thinking* e Propriedade Intelectual sejam abordados de forma didática.

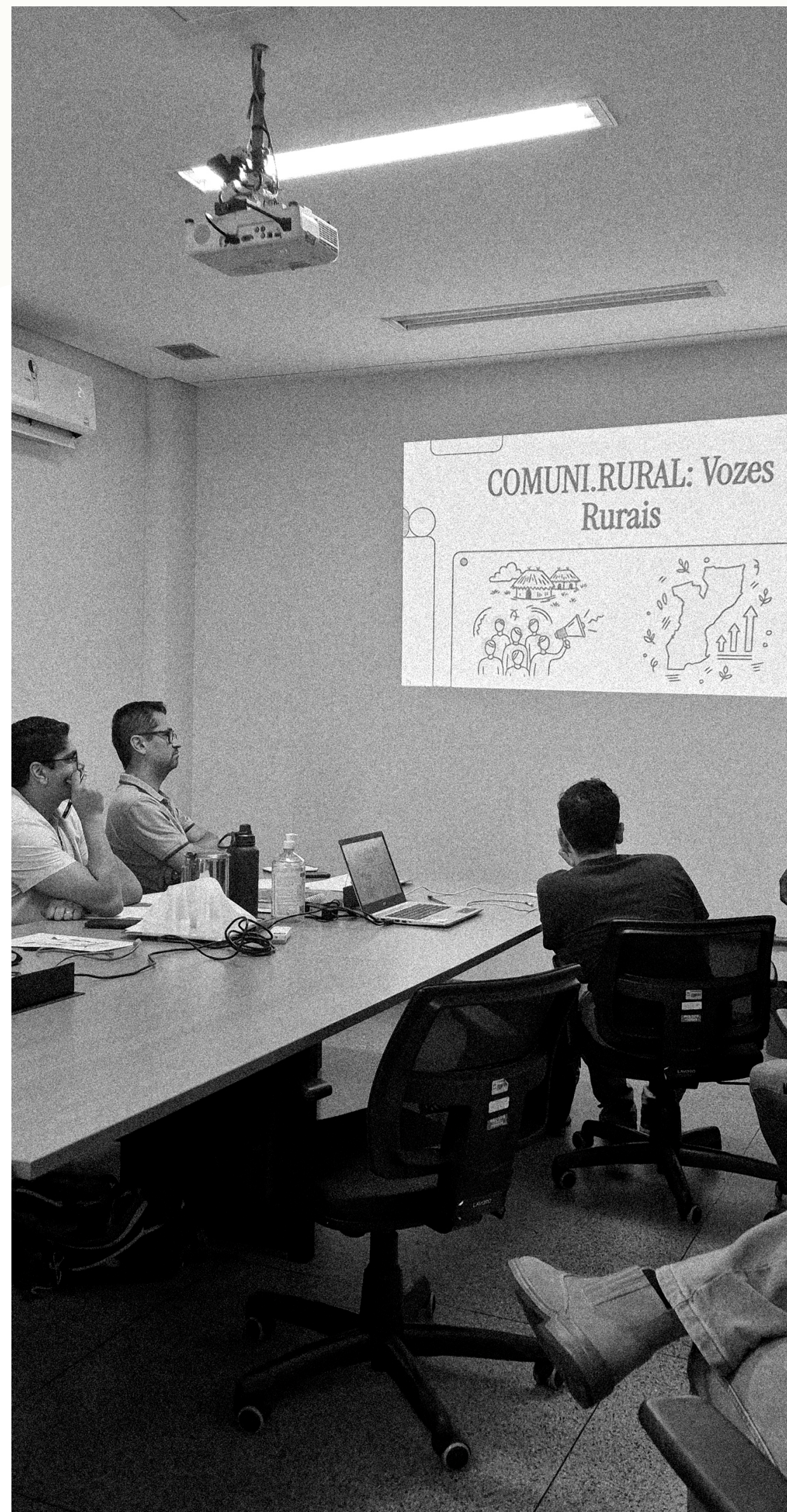


Imagem: Acervo Lapei

O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR NESTE MANUAL

Junto a este arquivo, para cada disciplina, você terá acesso a:

- **Plano de Ensino Completo:** com carga horária sugerida, ementa e bibliografia.
- **Kit de Materiais de Aula:** slides de apoio para as sessões teóricas e roteiros detalhados para as sessões práticas (*Design Thinking*, Modelagem de Negócios e *Pitch*).
- **Casos e Vídeos:** curadoria de materiais auxiliares para ilustrar exemplos reais de cientistas empreendedores.
- **Atividades Avaliativas:** descrição dos trabalhos dirigidos, critérios de correção e gabaritos para guiar o feedback do professor.
- **Perfil de Convidados:** orientações sobre como selecionar mentores, empreendedores e investidores para compor as bancas e palestras, garantindo que o diálogo com o mercado seja qualificado.

REALIZAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DO PRESENTE MATERIAL INSTRUCIONAL

Este manual é fruto de projeto realizado pelo Laboratório de Pesquisa em Empreendedorismo e Inovação da UFG (Lapei/FACE/UFG) em parceria com a Fundação de Desenvolvimento de Tecnópolis (FUNTEC) e apoio do Programa UFG Doutoral, da Pró-Reitoria de Pós-Graduação da Universidade Federal de Goiás.

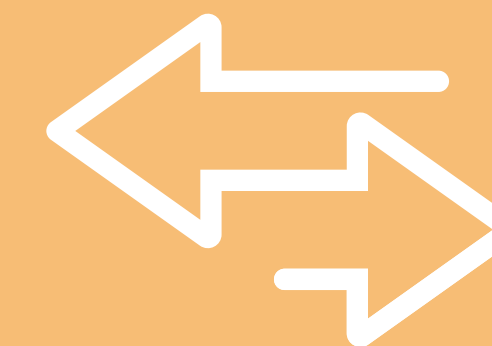
A sua produção foi concebida a partir de um processo de investigação baseado na metodologia de *Design Thinking* para compreender as dores e as necessidades de docentes e discentes em relação ao tratamento da interseção entre pesquisas, mercado, inovação e empreendedorismo em disciplinas de pós-graduação *stricto sensu*. Uma versão preliminar do presente material instrucional foi utilizada em 2025 em uma turma do Programa UFG Doutoral. Após avaliação e feedbacks da referida oferta, o desenho das disciplinas e o material instrucional passaram por ajustes e são disponibilizados em sua versão integral por meio deste manual e nos sites do LAPEI (lapei.face.ufg.br) e FUNTEC (funtec.org.br).

EMPREENDEDORISMO CIENTÍFICO: MENTALIDADE EMPREENDEDORA E CONEXÕES ACADEMIA-MERCADO

DISCIPLINA 1

PLANOS E SLIDES DAS AULAS

DISCIPLINA 1



Serão apresentadas a seguir as diretrizes pedagógicas e os recursos didáticos da disciplina 1, “**Empreendedorismo Científico: mentalidade e conexão academia-mercado**”. As próximas seções detalham o plano de ensino estruturado para 16 horas-aula, acompanhado dos materiais de apoio para as sessões teóricas e práticas, bem como o roteiro das atividades avaliativas desenhadas para mensurar o desenvolvimento das competências empreendedoras iniciais dos discentes.

Imagem: Pexels, @katerina-holmes

PLANO DE ENSINO

PDF



Word

ATIVIDADES

PDF



Word

AULA 1

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

AULA 2

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

AULA 3

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

Caso Cerradotech

PDF
(para discentes)



PDF
(para docentes)



Vídeo -Difusão Científica

AULA 4

Plano de aula

PDF



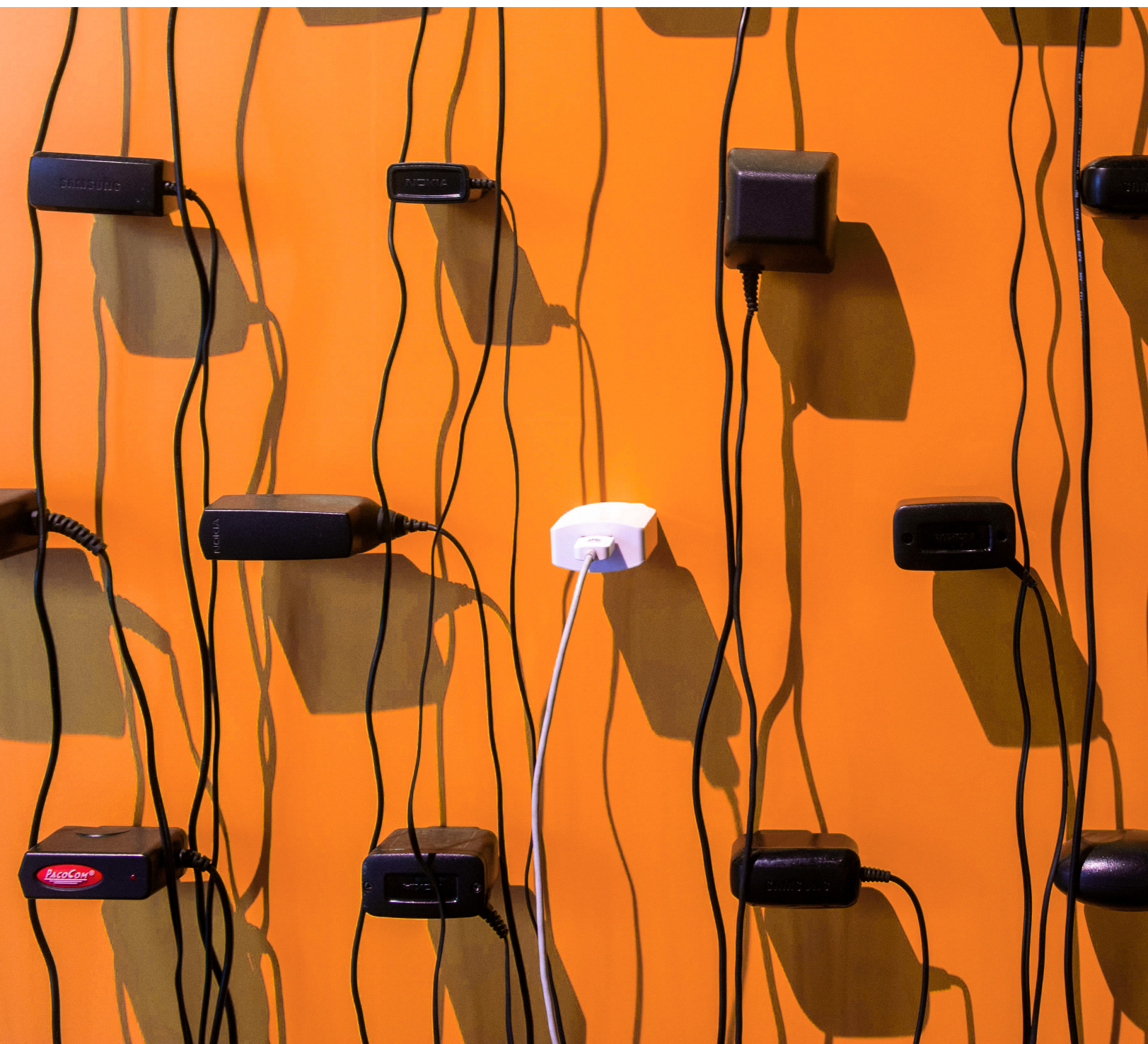
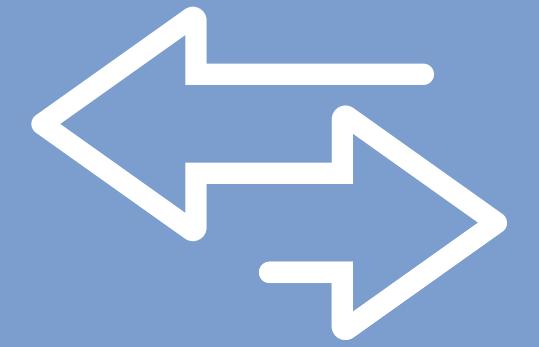
Word

EMPREENDEDORISMO CIENTÍFICO: DA PESQUISA AO IMPACTO

DISCIPLINA 2

PLANOS E SLIDES DAS AULAS

DISCIPLINA 2



Serão apresentadas a seguir as diretrizes pedagógicas e os recursos didáticos da disciplina 2, **“Empreendedorismo Científico: da pesquisa ao impacto”**. Esta disciplina está prevista para ter 32 horas-aula e seu plano de ensino, materiais de apoio e roteiro das atividades avaliativas são apresentadas a seguir.

Imagem: Pexels, @jan-van-der-wolf-11680885 (editada)

PLANO DE ENSINO

PDF



Word

ATIVIDADES

PDF



Word

AULA 1

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

AULA 2

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

AULA 3

Plano de aula

PDF



Word

AULA 4

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

AULA 5

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

AULA 6

Plano de aula

PDF



Word

Slide

PDF



PowerPoint

AULA 7

Plano de aula

PDF



Word

AULA 8

Plano de aula

PDF



Word

Ficha de Avaliação

PDF



Word



Playlist (YouTube) – Vídeos da disciplina

Extras

Modelos Editáveis

PowerPoint



Word

Identidade Visual

Informações e recomendações de aplicação





Empreendedorismo Científico

— da pesquisa
ao impacto —



LAPEI
LABORATÓRIO DE PESQUISA EM
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

FACE
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO,
CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS

