

ATIVIDADES DA DISCIPLINA

Empreendedorismo científico: mentalidade e conexão academia-mercado

1. Avaliação de seu projeto na escala TRL (20%)

Sistematização da tecnologia ou pesquisa, contendo:

- **Enquadramento na escala TRL:** O aluno deve classificar sua tecnologia de 1 a 9.
- **Descrição da inovação:** O que torna a tecnologia única? Quais são os possíveis diferenciais técnicos em relação ao que já existe no mercado?
- **Dificuldades de escalonamento:** O que falta para essa tecnologia sair da escala de laboratório para a escala industrial?
- **Gráfico de radar** demonstrando o nível de prontidão em diferentes dimensões (tecnológica, de mercado e de produção).

2. Autodiagnóstico de prontidão empreendedora (40%)

Autodiagnóstico, em forma de relatório, contendo (mas não se limitando a) os elementos:

- **Identificação de barreiras culturais e pessoais.** Por exemplo, quais preconceitos você carrega sobre o “lucro” a partir da ciência? Como você vê a propriedade intelectual versus a publicação aberta?
- **Análise de competências,** incluindo soft skills (exemplos: negociação, networking, visão de mercado) e hard skills (exemplos: pesquisa, desenvolvimento de produtos, gestão financeira).
- **Análise do ecossistema pessoal.** Mapear quais atores do ecossistema de inovação você já acessa e quais são “pontos cegos” na sua rede atual.

3. Projeto de intervenção (40%)

Proposta estruturada para desenvolver a mentalidade empreendedora de si mesmo e po-

tencial para ser replicada, em forma de treinamento, para outros acadêmicos. A proposta deve conter:

- O problema de mentalidade que está sendo resolvido.
- Etapas a serem cumpridas para desenvolver o problema descrito, cada uma sendo descrita de forma detalhada.
- Como pode ser usada a difusão científica para validar esse treinamento e gerar autoridade no mercado.