

Atividade 2 - Apuração do preço de venda

Ana analisou o fluxo de caixa e ficou preocupada em saber se o preço que está cobrando pelos cookies que fabrica estão corretos. Para sanar essa dúvida, ela reuniu algumas informações e solicitou a sua ajuda para calcular o preço baseado em custos.

- Custo para produção de um lote de 22 cookies: R\$ 88,00
- Embalagem do cookie: R\$ 1,00 por unidade
- Taxa da maquininha de cartão: 3,0%
- Venda realizada em 7 dias: R\$ 825,00
- Despesas fixas em 7 dias: R\$ 129,90
- Lucro desejado: 30%

Com base nos dados acima, preencha o quadro abaixo e determine o preço de venda:

A - Custo unitário da mercadoria, produto ou serviço	
B - % de despesas variáveis	
C - % de despesas fixas	
D - % de lucro desejado	
Preço Calculado => $A / (1 - (B + C + D))$	

Ana identificou outros estudantes realizando a venda de cookies por R\$ 8,00 a unidade, no entanto, ela considera que o seu cookie tem uma qualidade superior e, por isso, pratica um preço de R\$ 12,00 por unidade.

Considerando o cálculo do preço baseado na visão de custos e preço praticado por Ana, o que você sugeriria para ela?