

CeFIS
CENTRO DE FORMAÇÃO
INTERPROFISSIONAL
EM SAÚDE



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

CONCEITO

A identidade

A identidade visual aqui proposta é composta por cores vivas, tipografia moderna e que se aproxima do público e referências a área de atuação do CeFIS. O objetivo é ser bem colorido, vivo mesmo. Queremos destacar a experiência única que o Centro proporciona com personalidade, com resgate a memória ser deixar de ser atual. Ao ver os materiais gráficos, queremos que de imediato os públicos pensem: este é o Centro de Formação Interprofissional em Saúde Firminópolis da UFG.

A personalidade

O Centro Firminópolis é aquela pessoa que reconhece o seu legado, sua trajetória de anos junto a sociedade e o papel importante que tem ao promover a integração ensino-serviço-comunidade com excelência. Ele sabe que o bom trabalho que faz é praticamente único no país e o tornou referência. Nos últimos tempos, tem percebido que precisa falar mais sobre si, precisa mostrar para as pessoas o que faz há muitos anos e o que pretende fazer nos próximos.

Ele nunca esteve atento às mídias digitais e aos diálogos em redes sociais. Para conhecer ele, ou precisava dos seus serviços ou alguém envolvido comentava, mas agora ele quer destaque, quer que seus objetivos e valores cheguem a mais pessoas.

Em falar em personalidade, esse defensor do Sistema Único de Saúde é acolhedor, comprometido e ético. Acredita na força do trabalho em equipe e na transformação pelo conhecimento. Sensível às necessidades da

comunidade, valoriza a integração entre diferentes saberes, atuando com responsabilidade social e cuidado. Sempre recebendo muita gente em sua casa, pretende agora mostrar pro mundo como é essa convivência. Afinal, acontece muita coisa boa que não pode ficar sem os holofotes que merece. Já se decidiu, vai ser blogueiro e nas redes quer ser chamado de #FirmiUFG, pros íntimos, viu.

Curioso em saber o que as pessoas pensam



dele, pediu ajuda para construir um mapa de palavras que o representasse. Veja o colocaram: Integração; Afetividade; Vínculo; Ensino; Estar mais perto do usuário; Amorosidade; Empatia; Diálogo; Compromisso; Inovação, Confiança; Parceria (ter com quem contar); Segurança; Acolhimento (abraço); Surpresa (superar as expectativas); Inspiração; Pertencimento; Transformação. Decidiu também que vai utilizar essas representações em sua comunicação. Tudo será incluído em sua

mensagem para que mais pessoas saibam dessas qualidades.

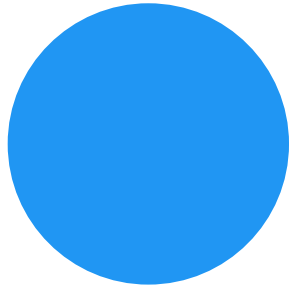
Já pensando no futuro, sabe o que o vai fazer: Continuar formando profissionais e novos profissionais para o SUS na lógica da educação e do trabalho interprofissional não só com o estágio, mas com a residência multiprofissional e com a educação permanente em saúde. Os próximos anos serão de grande crescimento. Vai ampliar seu impacto regional, nacional e até

internacional. O ontem, o hoje e o amanhã se fará presente em sua comunicação nas mídias digitais e defenderá a importância do ensino, da pesquisa, do serviço e do contato com a comunidade.

GRÁFICO

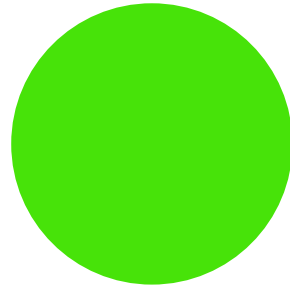
Paleta

Com cores vivas.



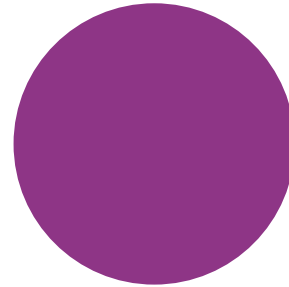
#2096f3

Cor da UFG. O Azul é geralmente associado à tranquilidade, calma, serenidade e confiança, além de ser frequentemente utilizado para transmitir profissionalismo e estabilidade. Amplamente utilizado em marcas de tecnologia, saúde e empresas que buscam transmitir confiança e segurança.



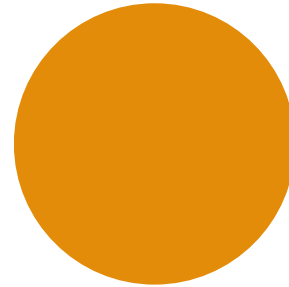
#47e309

O verde é geralmente associado à natureza, crescimento, saúde, equilíbrio e esperança. Traz o sentimento de renovação e está associado a diversos cursos da área da saúde.



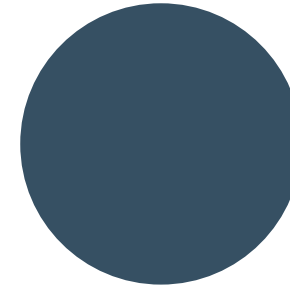
#8e3586

A cor roxa é geralmente associada à espiritualidade, criatividade, mistério e nobreza. Também pode simbolizar calma e sabedoria.



#e38c09

A cor laranja está associada a energia, entusiasmo, criatividade, alegria, e sociabilidade. É vista como uma cor quente que estimula a ação e a vibração.



#365063

Na psicologia das cores, o cinza representa neutralidade e equilíbrio. Pode evocar sensações de maturidade, sabedoria, e até mesmo ser vista como um símbolo de inovação e tecnologia, especialmente em contextos de design e negócios.

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS
UFG

CeFIS

UFG

INTEGRAÇÃO
FORMAÇÃO
TRANSFORMAÇÃO
INTERPROFISSIONAL

FIRMINÓPOLIS **UFG**

FIRMINÓPOLIS **UFG** FIRMINÓPOLIS **UFG**

FIRMINÓPOLIS **UFG** FIRMINÓPOLIS **UFG**

FIRMINÓPOLIS **UFG**

FIRMINÓPOLIS **UFG** FIRMINÓPOLIS **UFG**

Tipografia

A proposta é trabalhar com duas fontes de família completa, ou seja, que tenham diversos traços. A indicação é uma fonte moderna (Agrandir Grand) que traz profissionalismo, confiança e inovação para a identidade e uma arredondada (Opun), que traz a sensação de acolhimento e conforto.

Centro Firminópolis
Universidade Federal de Goiás

CeFIS
UFG

Agrandir Grand

Promover a integração Universidade-Comunidade, de forma a assegurar o desenvolvimento e a formação de profissionais mais condizentes com a realidade;

Centro Firminópolis
Universidade Federal de Goiás

CeFIS
UFG

Opun

Promover a integração Universidade-Comunidade, de forma a assegurar o desenvolvimento e a formação de profissionais mais condizentes com a realidade;

Grafismos

Aqui trabalhamos o grafismo como malhas. São conjuntos gráficos que auxiliam nas criações, reforçam a identidade visual e contribuem para a transmissão dos objetivos do Centro e as áreas de atuação. São utilizadas nos fundos das criações e sofrem as variações de cores da identidade visual.



Malha com referências aos cursos

FIRMINÓPOLIS **UFG**

FIRMINÓPOLIS **UFG** FIRMINÓPOLIS **UFG**

FIRMINÓPOLIS **UFG** FIRMINÓPOLIS **UFG**

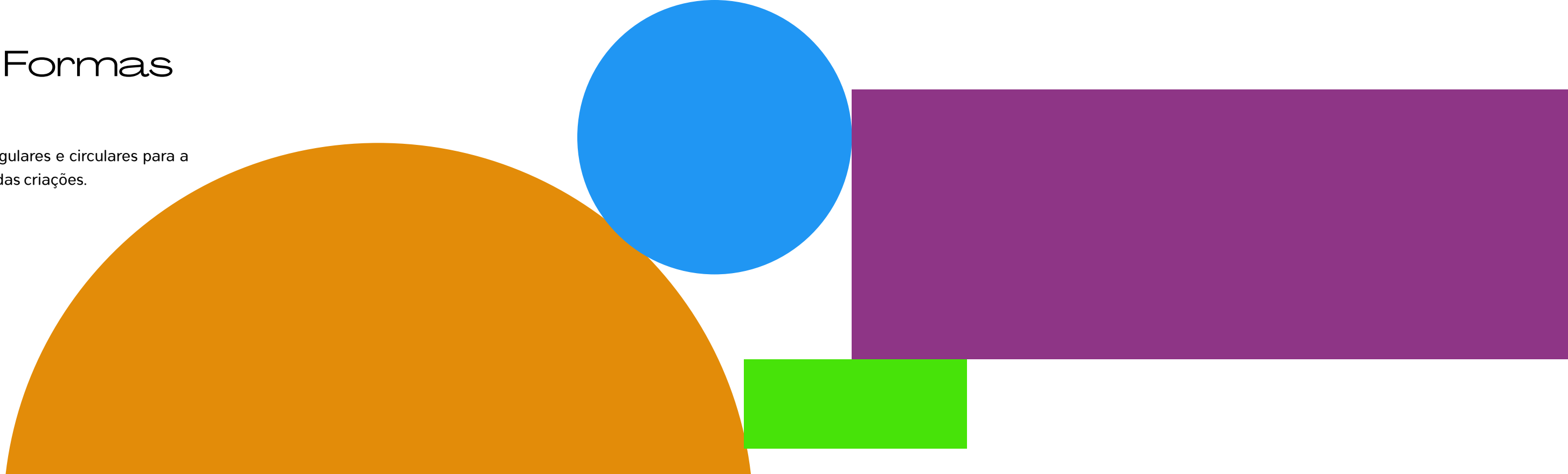
FIRMINÓPOLIS **UFG**

FIRMINÓPOLIS **UFG** FIRMINÓPOLIS **UFG**

Malha com o
letterings da
unidade

Formas

Retangulares e circulares para a
base das criações.



CeFIS

CENTRO DE FORMAÇÃO
INTERPROFISSIONAL
EM SAÚDE



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS