

Relatório de Indicadores de Acesso e Circulação

janeiro - junho | 2021



Site

DADOS GERAIS DE PUBLICAÇÃO E CIRCULAÇÃO



VISUALIZAÇÕES E EVENTOS

O gráfico acima, gerado pelo Google Analytics, mostra o fluxo do número de visualizações de página no site do CIAR no intervalo entre 1º de janeiro e 30 de junho de 2021.

O pico com maior número de visualizações é registrado entre os dias **12 e 13 de março** de 2021, data do envio da 21ª edição da newsletter *Ead na Sua Caixa*.

De acordo com o próprio sistema de análise de métricas do Google, uma visualização de página é contabilizada sempre que uma nova página é carregada pelo navegador do usuário.

Já a contagem de eventos registra, além das visualizações de página, os inícios de sessão, cliques, rolagens de página e também downloads de arquivos disponibilizados no próprio site.

55



notícias publicadas, sendo **37 originais** do CIAR e **18 republicadas** de outros sites da UFG

+41



novas inscrições na **newsletter** *Ead na Sua Caixa*, realizadas pelo campo disponível no site do CIAR

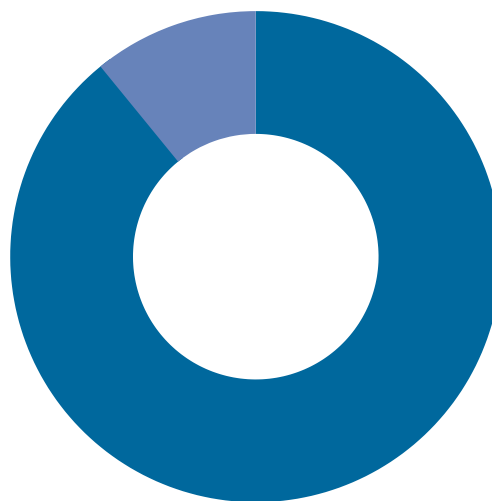
PERFIL DE PÚBLICO

Rompendo um padrão que existia desde 2012, o número de pessoas que acessaram o site do CIAR pela primeira vez em 2021 é quase 9 vezes maior do que a quantidade de usuários que já tinham visitado o endereço.

É possível atribuir a queda do acesso contínuo ao site à tendência do público em buscar informação pelas redes sociais, ao aumento da atividade do CIAR nesses canais, bem como ao lançamento do novo site em 2020 e à revitalização da newsletter *Ead na Sua Caixa*.

Usuários Antigos

10.9%

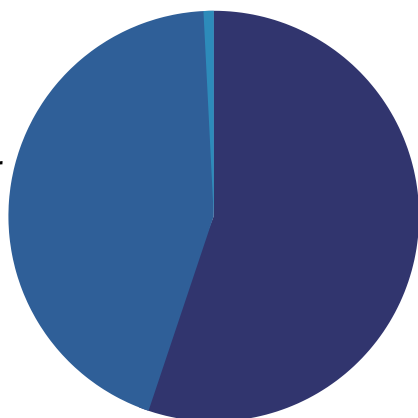


Novos Usuários

89.1%

Tablet
0.8%

Celular
44.1%



Desktop
55.1%

DISPOSITIVOS DE ACESSO

Os acessos por meio de dispositivos móveis vêm crescendo progressivamente há 8 anos. Em 2012, esse público representava menos de 20% dos acessos em relação ao total. Agora, acompanhando a tendência no resto do mundo, os acessos pelo celular são responsáveis por quase metade das visitas.

1MIN27S

de tempo médio de engajamento, que indica quanto tempo permaneceram no site os usuários que realizaram alguma ação (como clicar em uma página)

Média geral de outros sites*

62S

40%

*ALBRIGHT, 2021;
CONTENTSQUARE, 2020

0,35%

de taxa de rejeição, que indica a quantidade de pessoas que deixaram o site sem clicar em nada

Site

PÁGINAS COM MAIS ACESSOS

1ª

UFG oferece 500 vagas para cursos de graduação EaD gratuitos para 2021
Cursos de Biblioteconomia e Matemática recebem inscrições a partir de 18 de novembro

13.893 acessos



2ª



O CIAR ▾ SERVIÇOS ▾ EAD NA UFG ▾ MOODLE IPÊ ▾



[INÍCIO](#) > [EAD NA UFG](#) > [CURSOS A DISTÂNCIA](#)

Cursos a Distância **6.007 acessos**

3ª

Curso de Matemática EaD seleciona Tutores para composição de equipe
Licenciatura a distância da UFG/UFCat recebe inscrições para Tutoria até 03 de abril de 2021

1.857 acessos



4ª

CAPES e UEMA oferecem cursos gratuitos sobre Ensino Virtual
Há 50 mil vagas abertas para Professores da educação básica e alunos de licenciatura

1.632 acessos



5ª

Biblioteconomia e Matemática EaD recebem inscrições até 08 de dezembro
Cursos de graduação a distância da UFG selecionam 500 alunos por meio de prova específica ou nota do Enem

1.630 acessos




Redes Sociais

NÚMEROS DOS CANAIS SOCIAIS DO CIAR*

**As métricas a seguir são referentes ao acumulado registrado no primeiro semestre de 2021*



 **6.807**
SEGUIDORES

 **77 POSTS**



4.913 pessoas
ALCANCE MÉDIO



4.115 pessoas
MAIOR ALCANCE



 **13.136**
SEGUIDORES

 **77 POSTS**



4.869 pessoas
ALCANCE MÉDIO



9.713 pessoas
MAIOR ALCANCE



 **911**
SEGUIDORES

 **101 POSTS**



4.583 impressões
ALCANCE MÉDIO



9.214 impressões
MAIOR ALCANCE

201



pessoas atendidas via mensagens
diretas nas Redes Sociais do CIAR

70%



é a média do **público de gênero**
feminino em todas as redes do CIAR

Redes Sociais

CURADORIA DE CONTEÚDO DE TERCEIROS



REGRAS DE COMPARTILHAMENTO

Além de produção autoral para os seus canais nas redes sociais, o CIAR também compartilha conteúdo de terceiros, selecionado por meio de uma curadoria que considera os seguintes pontos:

- Informação de notável interesse público alinhada com os objetivos e/ou área de atuação do órgão;
- Divulgação de eventos, cursos ou informações produzidos por parceiros;
- Pedidos de publicidade para formações ou informações gratuitas e alinhadas com os interesses dos públicos do CIAR,



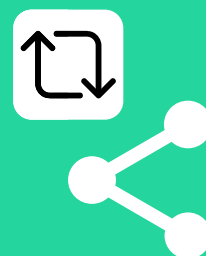
181

Stories de divulgação compartilhados no Instagram e no Facebook



78

Retweets compartilhados no perfil do CIAR no Twitter



Referências

E FONTES DE DADOS

DADOS E INDICADORES DO SITE

Dados do CIAR

Weby - <https://portais.ufg.br/>

Google Analytics - <https://analytics.google.com/>

Matomo Analytics - <https://matomo.org/>

Diib Answer Engine - <https://diib.com/>

Referências

ALBRIGHT, Dan. Benchmarking Average Session Duration: What it Means and How to Improve It. Databox, 27 de junho de 2021. Disponível em <https://databox.com/average-session-duration-benchmark>. Acesso em 12 de julho de 2021.

CONTENTSQUARE. 2020 Digital Experience Benchmark. 2020, 34 p. Disponível em <https://go.contentsquare.com/hubfs/eBooks/2020%20Digital%20Experience%20Benchmark/2020%20Digital%20Experience%20Benchmark%20Report%20PDF%20English.pdf>. Acesso em 12 de julho de 2021.

DADOS E INDICADORES DAS REDES SOCIAIS

Dados do CIAR

Estúdio de Criação - <https://pt-br.facebook.com/creators/tools/creator-studio>

Facebook Business Suite - <https://business.facebook.com/>

Twitter Analytics - <https://analytics.twitter.com/>

Foller.me Analytics - <https://foller.me/>

RELATÓRIO DE INDICADORES DE ACESSO E CIRCULAÇÃO

Redação, Diagramação e Revisão

Raniê Solarevisky de Jesus