

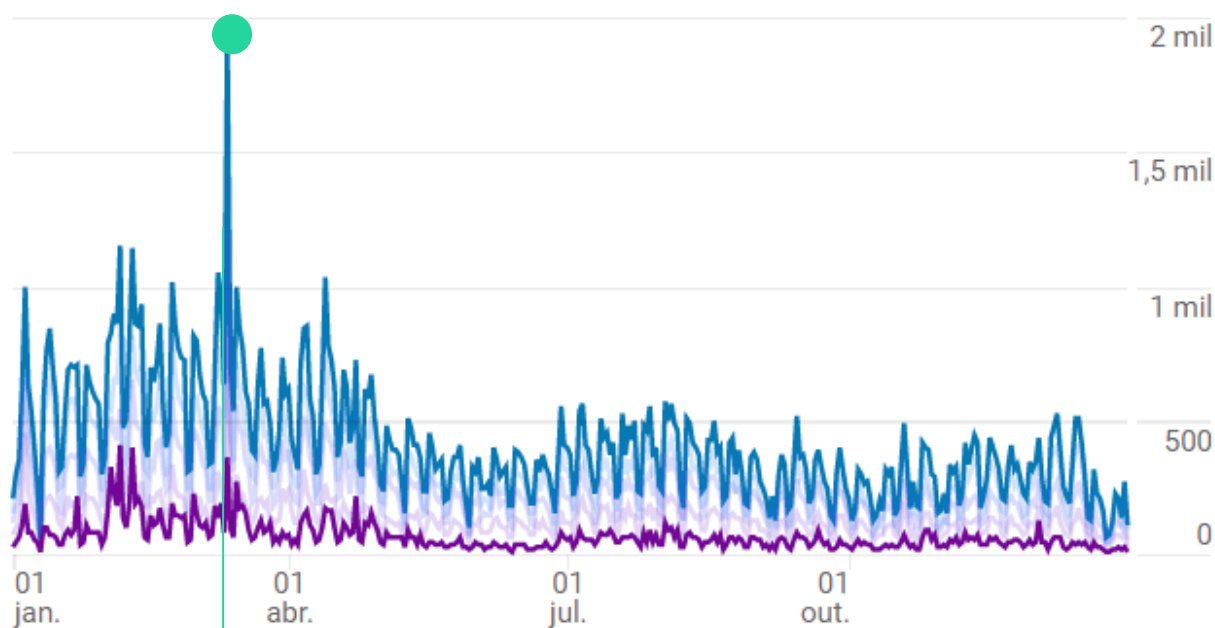
Relatório de Indicadores de Acesso e Circulação

janeiro - dezembro | 2021



Site

DADOS GERAIS DE PUBLICAÇÃO E CIRCULAÇÃO



VISUALIZAÇÕES E EVENTOS

O gráfico acima, gerado pelo Google Analytics, mostra o fluxo do número de visualizações de página (em azul) no site do CIAR no intervalo entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021.

O pico com maior número de visualizações é registrado entre os dias **12 e 13 de março** de 2021, data do envio da 21ª edição da newsletter *Ead na Sua Caixa*.

De acordo com o próprio sistema de análise de métricas do Google, uma visualização de página é contabilizada sempre que uma nova página é carregada pelo navegador do usuário.

Já a contagem de eventos registra, além das visualizações de página, os inícios de sessão, cliques (em lilás), rolagens de página e também downloads de arquivos disponibilizados no próprio site.

99



notícias publicadas, sendo 71 **originais** do CIAR e 28 **republicadas** de outros sites da UFG

+69



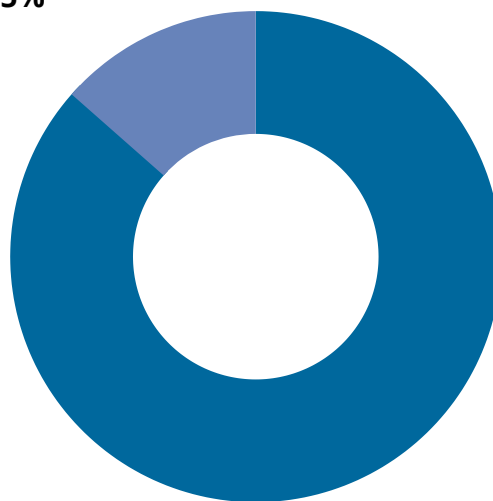
novas inscrições na **newsletter** *Ead na Sua Caixa*, realizadas pelo campo disponível no site do CIAR

PERFIL DE PÚBLICO

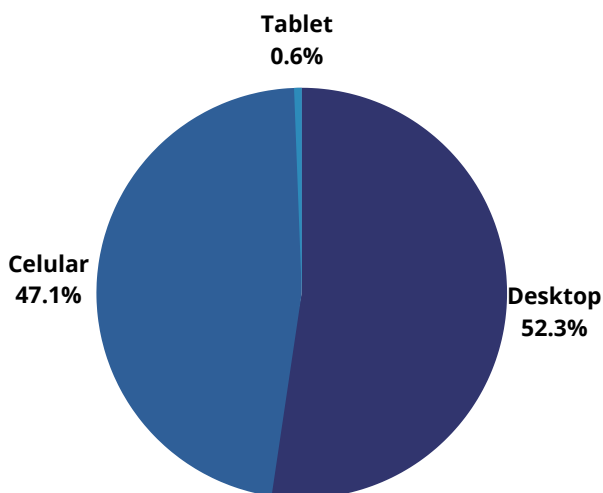
Rompendo um padrão que existia desde 2012, o número de pessoas que acessaram o site do CIAR pela primeira vez em 2021 é quase 9 vezes maior do que a quantidade de usuários que já tinham visitado o endereço.

É possível atribuir a queda do acesso contínuo ao site à tendência do público em buscar informação pelas redes sociais, ao aumento da atividade do CIAR nesses canais, bem como ao lançamento do novo site em 2020 e à revitalização da newsletter *Ead na Sua Caixa*.

Usuários Antigos
13.5%



Novos Usuários
86.5%



DISPOSITIVOS DE ACESSO

Os acessos por meio de dispositivos móveis vêm crescendo progressivamente há 8 anos. Em 2012, esse público representava menos de 20% dos acessos em relação ao total. Agora, acompanhando a tendência no resto do mundo, os acessos pelo celular são responsáveis por quase metade das visitas.

1MIN25S

de **tempo médio de engajamento**, que indica quanto tempo permaneceram no site os usuários que realizaram alguma ação (como clicar em uma página)

Média geral de outros sites*

62S

40%

*ALBRIGHT, 2021;
CONTENTSQUARE, 2020

0,38%

de **taxa de rejeição**, que indica a quantidade de pessoas que deixaram o site sem clicar em nada

Site

PÁGINAS COM MAIS ACESSOS

1ª

UFG oferece 500 vagas para cursos de graduação EaD gratuitos para 2021
Cursos de Biblioteconomia e Matemática recebem inscrições a partir de 18 de novembro

23.369 acessos



2ª



O CIAR ▾ SERVIÇOS ▾ EAD NA UFG ▾ MOODLE IPÊ ▾



[INÍCIO](#) > [EAD NA UFG](#) > [CURSOS A DISTÂNCIA](#)

Cursos a Distância

12.033 acessos

3ª

CAPES e UEMA oferecem cursos gratuitos sobre Ensino Virtual
Há 50 mil vagas abertas para Professores da educação básica e alunos de licenciatura

2.524 acessos



4ª

Curso de Matemática EaD seleciona Tutores para composição de equipe
Licenciatura a distância da UFG/UFCat recebe inscrições para Tutoria até 03 de abril de 2021

2.043 acessos



5ª

Biblioteconomia e Matemática EaD recebem inscrições até 08 de dezembro
Cursos de graduação a distância da UFG selecionam 500 alunos por meio de prova específica ou nota do Enem

2.021 acessos




Redes Sociais

NÚMEROS DOS CANAIS SOCIAIS DO CIAR*

**As métricas a seguir são referentes ao acumulado registrado no primeiro semestre de 2021*



 **7.228**
SEGUIDORES

 **125 POSTS**



4.913 pessoas
ALCANCE MÉDIO



5.413 pessoas
MAIOR ALCANCE



 **13.136**
SEGUIDORES

 **125 POSTS**



4.869 pessoas
ALCANCE MÉDIO



9.713 pessoas
MAIOR ALCANCE



 **912**
SEGUIDORES

 **176 POSTS**



2.829 impressões
ALCANCE MÉDIO



9.214 impressões
MAIOR ALCANCE

443



peçoas atendidas via mensagens
diretas nas Redes Sociais do CIAR

70%



é a média do **público de gênero**
feminino em todas as redes do CIAR

Redes Sociais

CURADORIA DE CONTEÚDO DE TERCEIROS



REGRAS DE COMPARTILHAMENTO

Além de produção autoral para os seus canais nas redes sociais, o CIAR também compartilha conteúdo de terceiros, selecionado por meio de uma curadoria que considera os seguintes pontos:

- Informação de notável interesse público alinhada com os objetivos e/ou área de atuação do órgão;
- Divulgação de eventos, cursos ou informações produzidos por parceiros;
- Pedidos de publicidade para formações ou informações gratuitas e alinhadas com os interesses dos públicos do CIAR,



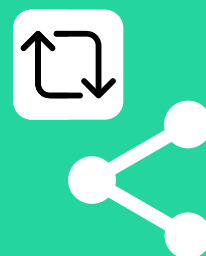
624

Stories de divulgação compartilhados no Instagram e no Facebook



131

Retweets compartilhados no perfil do CIAR no Twitter



Referências

E FONTES DE DADOS

DADOS E INDICADORES DO SITE

Dados do CIAR

Weby - <https://portais.ufg.br/>

Google Analytics - <https://analytics.google.com/>

Matomo Analytics - <https://matomo.org/>

Diib Answer Engine - <https://diib.com/>

Referências

ALBRIGHT, Dan. Benchmarking Average Session Duration: What it Means and How to Improve It. Databox, 27 de junho de 2021. Disponível em <https://databox.com/average-session-duration-benchmark>. Acesso em 12 de julho de 2021.

CONTENTSQUARE. 2020 Digital Experience Benchmark. 2020, 34 p. Disponível em <https://go.contentsquare.com/hubfs/eBooks/2020%20Digital%20Experience%20Benchmark/2020%20Digital%20Experience%20Benchmark%20Report%20PDF%20English.pdf>. Acesso em 12 de julho de 2021.

DADOS E INDICADORES DAS REDES SOCIAIS

Dados do CIAR

Estúdio de Criação - <https://pt-br.facebook.com/creators/tools/creator-studio>

Facebook Business Suite - <https://business.facebook.com/>

Twitter Analytics - <https://analytics.twitter.com/>

Foller.me Analytics - <https://foller.me/>

RELATÓRIO DE INDICADORES DE ACESSO E CIRCULAÇÃO

Redação, Diagramação e Revisão

Raniê Solarevisky de Jesus