

MBA

EM LOGÍSTICA E
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

FACE

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO,
CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Objetivo Geral:

O MBA em Gestão de Logística e *Supply Chain Management* têm como objetivo geral preparar os profissionais para atuar com excelência na área de Logística e *Supply Chain Management* e, proporcionar uma formação ampla e aplicada à cadeia de suprimentos, aos mercados, aos produtos, às estratégias e às regulamentações que impactam direta ou indiretamente no desempenho das funções de Logística. Visa ainda, fomentar os estudos sobre as novidades mercadológicas de Logística e *Supply Chain Management*.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar a formação conceitual e prática ao profissional de Logística, fornecendo condições para aprimorar sua carreira;
- Identificar e mapear oportunidades advindas dos processos logísticos em ambientes e situações complexas;
- Habilitar o profissional de Logística a implantar melhorias nas diferentes áreas da Logística por meio de novos processos de forma sistêmica no gerenciamento da cadeia de suprimento;
- Instrumentalizar o profissional de Logística por meio da aplicação de conceitos e técnicas de tomada de decisão na gestão integrada às cadeias, o que lhe permitirá sobressair em situações desafiadoras do seu dia-a-dia;
- Analisar e criticar a formação dos custos empresariais por meio das diferentes formas de custeio de produto/serviço;
- Relacionar a Logística e as demais funções da empresa para agregar conhecimento amplo a fim de propor soluções integrativas;
- Desenvolver massa crítica referente aos conteúdos da Logística e *Supply Chain Management*, suas novidades mercadológicas, suas atribuições e mudanças alcançadas ao longo dos anos.

Público Alvo:

O curso é destinado para profissionais com formação superior em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Engenharia, Tecnólogos e áreas de Gestão que se interessam na especificidade de Logística, bem como profissionais que atuam na área da docência superior de instituições de ensino públicas e privadas atuantes em Logística e Cadeia de suprimentos. Também é destinado para profissionais que desejam reposicionar sua carreira e ingressar na área de Logística.

Informações Gerais:

Unidade: Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas.

Coordenador: Vitória Augusta Braga de Souza.

E-mail: vitbraga@ufg.br

Subcoordenador: Hércia Daniel da Silva.

E-mail: helciadaniel@gmail.com

Carga Horária Total: 360 horas-aula.

Período de Realização do Curso: 19/02/2021 a 18/02/2023.

Turno: O curso acontecerá em finais de semanas, preferencialmente, quinzenalmente (salvo exceções).

- Sextas-feiras das 18h30min às 22h30min
- Sábados das 08h00min às 12h30min
- Eventualmente sábados das 14h00min às 18h00min
- Eventualmente, disciplinas de 10 horas/aula podem ter sua organização suprimida para um sábado inteiro de aula letiva somente.

Investimento: 01(matrícula) + 19 parcelas de R\$ 549,99.

Local das Aulas: As aulas poderão ser ministradas no Prédio da FACE e/ou nos Centros de aula do Campus Colemar Natal e Silva (Praça Universitária) da UFG. Até a retomada das aulas presenciais, as aulas serão realizadas de forma remota, via plataforma selecionada pela coordenação, com aulas ao vivo.

Telefone: (62) 3521-1822.

E-mail: sea.face@ufg.br

DISCIPLINAS

Fundamentos da Logística Organizacional

Ementa:

Logística: evolução, origens e tendências; Logística Integrada e Cadeia de Suprimentos Logística de Suprimentos; Logística de Produção; Logística de Distribuição; Sistemas de Informação Logísticos; Terceirização, Logística de Serviços; Logística Urbana; As Grandes Mutações do Ambiente Econômico e os Processos de Logística.

Estratégia e Planejamento Logístico

Ementa:

Conceituação e tipologia de planejamento. Administração estratégica: planejamento e implementação da estratégia. Estratégia competitiva e o planejamento da logística e da cadeia de suprimentos. Ambiente externo e interno: riscos, oportunidades, fraquezas, fortalezas, cooperação e a coordenação logística na cadeia de suprimentos. A tomada de decisões estratégicas nas organizações. Decisões estratégicas sobre o transporte, a política de estoques e a localização de instalações logísticas.

Custos Logísticos

Ementa:

Conceitos Básicos de Custos. Classificação de Custos. Custos Indiretos de Fabricação. Métodos de Custeamento por Absorção e Variável (ou Direto). Custeio Padrão. Custeio Baseado em Atividades (ABC). Custos Logísticos: Elementos do custo; análise das compensações (trade-off). Precificação. Custos de armazenagem e movimentação. Custos de transportes. Custos de embalagens. Custos de manutenção de inventário. Custos decorrentes de nível de serviços. Custos dos Processos Logísticos. Apuração do custo logístico total.

Inovação Tecnológica na Logística

Ementa:

Elementos relacionados à gestão da inovação tecnológica. Evolução da inovação e seus fundamentos tecnológicos. A tecnologia como fonte de competitividade. Etapas básicas e processos fundamentais da Logística. Inovação Tecnológica na Logística de Suprimentos. Inovação Tecnológica na Logística Industrial. Inovação Tecnológica na Distribuição Física de Produtos. Inovação Tecnológica em aspectos ambientais na Cadeia Logística.

Liderança e Gestão de Equipe

Ementa:

Apresentar e discutir conceitos e práticas de Liderança, com vistas à competitividade das organizações e ao desenvolvimento dos indivíduos e das equipes de trabalho.

Supply Chain Management

Ementa:

Alterações recentes no ambiente competitivo; logística integrada e gerenciamento da cadeia de suprimentos (supply chain management); Abordagens e processos de integração na cadeia de suprimentos. Eficiência nas cadeias de suprimentos; Estratégias de cadeias de suprimentos.

Modelagem, Simulação e Otimização

Ementa:

Formulação de problemas de otimização. Modelagem: Componentes dos sistemas de Projeto Assistido por Computador (PAC). Sistemas de PAC baseados em otimização. Análise de Problemas Técnicas de Modelagem: Programação Matemática Modelos; Otimização: Função-objetivo: interpretações de função de custo e de função de desempenho. Restrições: interpretação de limites tecnológicos.

Logística Reversa e Sustentabilidade

Ementa:

Conceitos de Logística Reversa e sustentabilidade. Triple Bottom Line Sustentabilidade como vantagem competitiva. Pegada Ambiental. Redes de suprimentos de ciclo fechado. Gestão Ambiental de Sistemas Logísticos. Fundamentos e aspectos legais. Fluxos reversos de pre e pós-consumo. Avaliação de Ciclo de vida do Produto.

Gestão de Projetos Logísticos

Ementa:

Metodologia geral para a elaboração de projetos. Natureza dos projetos logísticos. Estrutura Analítica de Projetos (EAP). Definição de objetivos, escopo e estratégia para execução de projetos. Técnicas de planejamento, controle e avaliação de projetos logísticos. Alocação de equipe de projeto. Tratamento econômico-financeiro dos projetos logísticos. Gestão dos riscos logísticos.

Comportamento do Consumidor e Relacionamento com o Mercado

Ementa:

Propiciar ao profissional a compreensão dos diferentes perfis de comportamento de compra do consumidor. O entendimento do julgamento e memória. Os diferentes papéis de compra e o processo de satisfação. Lealdade e boca-a-boca.

Gestão Empreendedora na Logística

Ementa:

Gestão Empreendedora na organização; Empreendedorismo e competências empreendedoras.; Comportamento Empreendedor, O líder no estabelecimento de condições para a construção de um ambiente empreendedor; Gestão de Pessoas em Organizações Empreendedoras; Vivências Empreendedoras.

Logística Aplicada no e-commerce

Ementa:

Contextualizar o ambiente de e-commerce no Brasil e no exterior. Apresentar os processos operacionais e logísticos do e-commerce, percorrendo a gestão de cadastro de produtos, recebimento, armazenamento, separação, distribuição e reversa/devolução/trocas para consumidor e demonstrar indicadores de monitoramento essenciais para operações para e-commerce.

Gestão e Mediação de Conflitos

Ementa:

Negociação e Mediação: conceitos e definições. Etapas do processo de negociação, instrumentos e Requisitos; Perfis de negociadores e tipologia de mediação; Comunicação eficaz – verba e não verbal; Ética na negociação; Tomada de decisão, gestão de conflitos e acordos ganha-ganha; Práticas de negociação e mediação; Competências e habilidades para o exercício de negociador e mediador.

Gestão Estratégica de Compras e Negócios

Ementa:

Novo papel da área de *Sourcing*. Decisões de Fabricar ou Comprar. Segmentação das Categorias de Compras. Controle de Desempenho de Eficiência e de Eficácia. Análise Estratégica do Mercado Fornecedor. Formação de Preço do Fornecedor. Seleção de Fornecedores. Avaliação da Performance de Fornecedores (SLA). Follow-up da Entrega, Conceitos e Estilos de Negociador. Processo de Negociação. Armadilhas e Riscos em Negociação.

Avaliação Financeira na Logística

Ementa:

Fundamentos de finanças empresariais. Demonstrações financeiras. Indicadores Financeiros. Alavancagem e risco. Estudo do ponto de equilíbrio. Fluxo de caixa.

Gestão por Indicadores (KPI)

Ementa:

Visão geral: Importância da gestão da performance; Cultura organizacional; Contextos da gestão de performance; Importância do Desempenho no PNQ; gestão da performance na arquitetura organizacional; A gestão da performance no modelo de gestão; Modelo PCDC – Performance *Driven Process Change*. Indicadores (KPIs).

Clusters e Rede de Negócios

Ementa:

Conceitos de clusters, redes e suas tipologias. Características e tipos de relações geradas em ambientes interorganizacionais. Redes no Brasil. Centralidade e sua importância no conceito de redes. Tipos de laços relacionais e sua importância no conceito de redes. Relação entre centralidade e crescimento organizacional em ambientes de rede. Exemplos práticos com o software UCINET 6.672.

Sistemas de Gestão Ambiental e Sustentabilidade Econômica Social

Ementa:

Conceitos de gestão ambiental. Evolução dos conceitos de proteção ambiental. As questões ambientais num mundo globalizado. Sistema de gestão ambiental. Normas ambientais, Interpretação e aplicação da norma ISO. Conceito de sustentabilidade ambiental: a inter-relação entre o econômico, o social e o ambiental. Meio ambiente e poluição. A participação da sociedade na questão da proteção ambiental. A educação para proteção do meio ambiente. Responsabilidade ambiental das organizações e empreendimentos solidários

Gestão de Transportes e Distribuição

Ementa:

Introdução e conceitos fundamentais em transportes, Matriz modal: Intermodalidade e eficiência operacional, Desenvolvimento de sistemas de distribuição, Operações especiais de transporte: roteirização, milk run, x-dock, merge in transit, Restrições de tempo e capacidade. Acomodação de passageiros e cargas, Previsão e controle de custos operacionais. Formação de preços. Transferência de cargas e remessas diretas, controle de manutenção de frota e equipamentos e instrumentos de apoio, Elaboração e emissão de documentos, Dimensionamento e substituição de frotas, Negociação de fretes, tarifas e cargas. Penalidades e medidas administrativas no transporte e distribuição. Treinamento de pessoal, Gestão de Risco, Seguros, rastreamento e monitoramento dos traslados e tráfego. Risco logístico.

Gestão Estratégica de Estoques e Armazéns

Ementa:

Conceitos básicos de previsão da demanda; Métodos de previsão qualitativa, quantitativa, histórica e métodos causais; Processo de gestão das previsões; Benefícios e considerações gerais sobre previsão da demanda; Sistemas de planejamento avançado - APS Introdução e conceitos fundamentais em estoques Natureza das previsões de estoques: espacial, temporal, irregular, regular, dependente e independente; Decisões sobre políticas de estoques: empurrados versus puxados. Forrester Effect; Classificação de

estoques. Estoques de segurança. Custos de estocagem; Decisões de reposição (quando e quanto pedir): just in time, MRP etc.

Atividade de Imersão em Logística 01

Ementa:

Atividade prática de imersão em Logística.

Atividade de Imersão em Logística 02

Ementa:

Atividade prática de imersão em Logística.

Atividade de Imersão em Logística 03

Ementa:

Atividade prática de imersão em Logística.

Atividade de Imersão em Logística 04

Ementa:

Atividade prática de imersão em Logística.

Metodologia de Pesquisa Científica Aplicada à Logística e *Supply Chain Management*

Ementa:

Orientação de elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso.