

Objetivo Geral:

Capacitar os profissionais das áreas de Ciências Contábeis, Administração e Economia e afins a atuarem na área de Finanças e Gestão Estratégica de Negócios, suprindo-os dos conhecimentos necessários para desenvolverem, dentro de suas limitações profissionais, o que lhes couber no âmbito operacional em que atuam.

Objetivos Específicos:

- Propiciar uma formação conceitual e prática na gestão de negócios e finanças, fornecendo aos participantes condições de alavancar sua carreira;
- Desenvolver uma visão estratégica e financeira de mercado, possibilitando aos participantes obter os subsídios necessários à tomada de decisão em contextos empresariais.

Público Alvo:

Gestores, consultores, analistas, contadores, administradores, economistas, e outros profissionais que atuem na área finanças e gestão estratégica, bem como profissionais que atuem na área da docência superior de instituições de ensino públicas e privadas.

Informações Gerais:

Unidade: Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas.

Coordenador: Daiana Paula Pimenta.

E-mail: Atividades de imersão do núcleo de estratégia.

Subcoordenador: Alethéia Ferreira da Cruz

E-mail: aletheiacruz@ufg.br

Carga Horária Total: 360 horas-aula.

Período de Realização do Curso: 19/02/2021 a 18/02/2023.

Turno: O curso acontecerá em finais de semanas, preferencialmente, quinzenalmente (salvo exceções).

- Sextas-feiras das 18h30min às 22h30min
- Sábados das 08h00min às 12h30min
- Sábados das 14h00min às 18h00min

Investimento: 01(matrícula) + 19 parcelas de R\$ 549,99.

Local das Aulas: As aulas poderão ser ministradas no Prédio da FACE e/ou nos Centros de aula do Campus Colemar Natal e Silva (Praça Universitária) da UFG. Até a retomada das aulas presenciais, as aulas serão realizadas de forma remota, via plataforma selecionada pela coordenação, com aulas ao vivo.

Telefone: (62) 3521-1822.

E-mail: sea.face@ufg.br

DISCIPLINAS

Aula Inaugural

Ementa:

Palestra sobre as finanças e gestão estratégica de negócios.

Comunicação Estratégica

Ementa:

Habilidades Vocais; Voz E Habilidades Comunicativas; Personalidade Vocal (Psicodinâmica Vocal); Voz, Assertividade e “Vendas”; Cuidados Com A Voz.

Liderança para Negócios

Ementa:

Desafios organizacionais contemporâneos e a gestão de pessoas; Alinhamento estratégico da gestão de Pessoas às estratégias organizacionais; Visão, missão, objetivos, estratégias, políticas, diretrizes, planos de ação, estrutura e processos de gestão de pessoas orientados para o comprometimento com o negócio da organização; Práticas de liderança. Tomada de decisão. Liderança como essência da gestão e desenvolvimento de equipes.

Diagnóstico Organizacional

Ementa:

Fundamentos do Diagnóstico Organizacional; Diagnóstico Organizacional Participativo. Ciclos de Vida das Organizações. Modelos de Diagnóstico Organizacional. Ferramentas de diagnóstico organizacional. Análise de Cenários. Análise Interna. Satisfação de Clientes Internos e Externos. Mudança organizacional. Aspectos humanos no diagnóstico Organizacional.

Ambiente Econômico e Tendências de Mercado

Ementa:

Conceitos de Economia. Funcionamento do Sistema Econômico. Introdução à Microeconomia: demanda, oferta, preço, equilíbrio de mercado, inovação e mudança técnica. Estruturas de mercado. Introdução à Macroeconomia: produto e demanda agregada, contas nacionais, política fiscal e monetária, inflação, distribuição de renda, emprego. Caracterização do ambiente de negócios. Construção e análise de cenários econômicos. Fundamentos da análise

de risco no ambiente de negócios. Identificação de tendências e seus paradoxos. Aplicações práticas no mercado financeiro.

Matemática para Negócios

Ementa:

Juros e taxas de juros. Equivalência de fluxos de caixa. Inflação e correção monetária. Descontos. Séries uniformes e não homogêneas. Sistemas de Amortização.

Atividades de Imersão I

Ementa:

Atividades de imersão do núcleo de nivelamento.

Elaboração e Análise das Demonstrações Econômico-Financeiras

Ementa:

Demonstrações contábeis financeiras: DRE, Balanço patrimonial. Apuração de resultados. Enfoques, objetivos, importância e limitações. Etapas do processo de análise Instrumental básico utilizado na análise: análise horizontal e análise vertical; análise por quocientes Interpretação do instrumental. Elaboração de relatórios de análise.

Gestão de Custos e Formação de Preço

Ementa:

Terminologia de custo, conceitos e classificações; Custos relevantes para tomada de decisão; Determinação do comportamento de custos; Relações Custo-Volume-Lucro; Custeio Baseado em Atividades; Custos Padrões; e Planejamento do Lucro. Formação do preço de venda

Investimentos e Decisões de Financiamento

Ementa:

Finanças comportamentais. Investimento corporativo. Custo de capital. Estrutura de capital. Política de dividendos. Tópicos especiais sobre reestruturação corporativa.

Bussiness Intelligence

Ementa:

Inteligência competitiva. Processo de inteligência competitiva, tipo, fonte e inteligência e coleta de dados. Técnicas aplicadas ao de processamento, análise e disseminação da inteligência competitiva.

Gestão do Capital de Giro

Ementa:

Fluxo de caixa. Caixa. Capital de Giro. Contas a receber. Estoques. Decisões financeiras de curto prazo. Aplicações de curto prazo. Fontes de financiamento de curto prazo.

Avaliação de Empresas

Ementa:

Avaliação através do Fluxo de Caixa Descontado; Avaliação através de múltiplos; Avaliação via opções reais.

Planejamento e Controle Financeiro

Ementa:

Funções do Orçamento; Ciclo Orçamentário; Tipos de Orçamento; Etapas da Elaboração; Orçamento Operacional; Orçamento de Vendas e Deduções; Orçamento dos Custos de Produção e de Vendas Orçamento de Produção e Compras; Orçamento das Despesas; Orçamento dos Tributos sobre o Lucro; Orçamento de Investimentos; Financiamento e Despesas Financeiras; Orçamento das Despesas de Depreciação.

Atividades de Imersão II

Ementa:

Atividades de imersão do núcleo de finanças.

Design de Serviços

Ementa:

Princípios básicos de Design de Serviços e ferramentas de suporte à criação de experiências; Design centrado nas pessoas; Experiência do usuário; Jornada do usuário; - Evidências do serviço; Pontos de contato; Blueprint.

Empreendedorismo e Inovação

Ementa:

Conceitos básicos de empreendedorismo e inovação. O papel do empreendedor. Processo empreendedor. Identificação de oportunidades. Plano de negócios. Assessoria e apoio aos novos negócios.

Gestão Cooperativa de Operações e Logística

Ementa:

Diferentes integrantes da cadeia de suprimentos; atividades primárias e de apoio da logística; gestão de recursos logísticos (previsões, estoques, transportes, depósito, movimentação de materiais e estocagem); técnicas de compra, armazenagem, distribuição e transporte; custos logísticos; desafios, oportunidades e tendências da gestão de suprimentos no Brasil.

Marketing como Vantagem Competitiva

Ementa:

Elementos do composto de marketing. Comportamento do consumidor. Inteligência de marketing. Segmentação e posicionamento de mercado. Gestão de marketing como ferramenta competitiva. Marketing de serviços e de relacionamento.

Gestão de Experiência com o Consumidor

Ementa:

Introdução à Gestão de Relacionamento. Varejo Multicanal. Varejo Omni-Channel. Modelos Decisórios do Processo de Compra. Experiência do consumidor. Jornada do consumidor. Criação de Valor para o Consumidor. Planejamento e Implementação da Gestão de Relacionamento em Multicanais.

Gestão e Implementação do *Balanced Scorecard*

Ementa:

Balanced ScoreCard: conceitos, objetivos, princípios, visão estratégica. Perspectivas: financeira, mercadológica (clientes), processos internos, aprendizado e crescimento. Indicadores de Desempenho. Metodologia do Balanced Scorecard: implementação e aplicação da metodologia.

Planejamento Estratégico

Ementa:

Fundamentos da Gestão Estratégica. Definições e importância do Planejamento Estratégico, tático e operacional. Instrumentos da Gestão Estratégica. Cenários. Análise de Negócio. Processo Estratégico: diagnóstico estratégico; formulação de estratégias; implementação do processo; desempenho organizacional.

Gestão Estratégica de Tributos

Ementa:

Entendimento dos tributos na gestão estratégica da empresa. Análise dos eventos econômicos e do reflexo dos tributos no patrimônio e no resultado das entidades empresariais.

Produção do Trabalho de Conclusão

Ementa:

Orientações para elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.

Atividade de Imersão III

Ementa:

Atividades de imersão do núcleo de estratégia.