

MBA

EM CONTROLADORIA E
FINANÇAS

FACE

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO,
CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
CIÊNCIAS ECONÔMICAS



UFG

UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

Objetivo Geral:

Capacitar os profissionais das áreas de Ciências Contábeis, Administração e Economia a atuarem na área de Auditoria e Controle Gerencial, suprindo-os dos conhecimentos necessários para desenvolverem, dentro de suas limitações profissionais, o que lhes couber no âmbito operacional em que atuam.

Objetivos Específicos:

- Propiciar uma formação conceitual e prática ao profissional nas áreas de Controladoria e Finanças, fornecendo condições para alavancar sua carreira;
- Desenvolver massa crítica às atribuições da controladoria e finanças, suas especificidades, sua importância, seu gerenciamento, etc.;
- Instrumentalizá-lo em conceitos e técnicas nessas áreas de conhecimento, que lhe permitirão aplicação em situações práticas de seu dia-a-dia.

Público Alvo:

Gestores, consultores, analistas, contadores, administradores, economistas, e outros profissionais que atuem na área de gerenciamento, controladoria, finanças, custos administração de empresas, bem como profissionais que atuem na área da docência superior de instituições de ensino públicas e privadas.

Informações Gerais:

Unidade: Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas.

Coordenador: Moisés Ferreira da Cunha.

E-mail: moises_cunha@ufg.br

Subcoordenador: Júlio Orestes da Silva.

E-mail: juliosilva@ufg.br

Carga Horária Total: 360 horas-aula.

Período de Realização do Curso: 19/02/2021 a 18/02/2023.

Turno: O curso acontecerá em finais de semanas, preferencialmente, quinzenalmente (salvo exceções).

- Sextas-feiras das 19h00min às 23h00min
- Sábados das 08h00min às 12h00min
- Eventualmente sábados das 14h00min às 18h00min

Investimento: 01(matrícula) + 19 parcelas de R\$ 549,99.

Local das Aulas: As aulas poderão ser ministradas no Prédio da FACE e/ou nos Centros de aula do Campus Colemar Natal e Silva (Praça Universitária) da UFG. Até a retomada das aulas presenciais, as aulas serão realizadas de forma remota, via plataforma selecionada pela coordenação, com aulas ao vivo.

Telefone: (62) 3521-1822.

E-mail: sea.face@ufg.br

DISCIPLINAS

Introdução a Controladoria e Finanças

Ementa:

Controladoria e o seu papel no ambiente organizacional. Controller. Introdução a finanças. Atuação e mercado de trabalho.

Análise Estatística

Ementa:

Inferência estatística e análise de dependência. Probabilidade, testes de F e X², análise de regressão.

Demonstrações Financeiras

Ementa:

Lei 6.404/76; princípios fundamentais de contabilidade; Consolidação das demonstrações contábeis; Pronunciamentos de Comitê de pronunciamentos contábeis; Incorporação, cisão e fusão.

Análise de Custos

Ementa:

Terminologia de custos, conceitos e classificações; Custos relevantes para tomada de decisão; Determinação do comportamento de custos; Relações Custo-Volume-Lucro; Custeio Baseado em Atividades; Custo de Reposição; Custo Padrão; e Planejamento do Lucro. Gestão de custos na cadeia de suprimento e distribuição; e Custos na logística reversa.

Cálculo Financeiro

Ementa:

Matemática financeira: fluxos de caixa; natureza e função das taxas de juros; juros simples e compostos; capitalização contínua; juros nominais e efetivos; juros equivalentes; inflação: juros reais e nominais; amortização de empréstimos pelos métodos SAC e SAF; debêntures; utilização de calculadoras financeiras. Estatística descritiva.

Planejamento Estratégico

Ementa:

O planejamento estratégico e seus três níveis: tático, operacional e estratégico. Missão. Visão. Metas Estratégicas. Plano de Ação. O plano orçamentário do contexto do planejamento estratégico. Controle orçamentário.

Investimento e Risco

Ementa:

Risco e retorno; Teoria do portfólio; Modelo de precificação de ativos.

Análise e Gerenciamento de Resultados Econômicos Financeiros

Ementa:

Estrutura das demonstrações contábeis brasileiras; Análise das demonstrações financeiras; Análise financeira tradicional; Análise financeira dinâmica; e Gerenciamento de Resultados.

Finanças

Ementa:

Decisões de investimentos e dimensionamento dos fluxos de caixa; Métodos de avaliação econômica de investimentos; Decisões de investimento em condições de risco; Capital de giro; Administração de caixa; e Administração de valores a receber.

Avaliação de Empresas

Ementa:

Introdução à avaliação; métodos básicos de avaliação e criação de valor ao acionista.

Trabalho de Conclusão de Curso

Ementa:

Desenvolvimento da investigação científica: O processo de pesquisa científica; Tipos de conhecimento; Conhecimento científico; Tipos de pesquisa científica; Etapas da pesquisa científica. Estudo dos elementos componentes de um projeto de pesquisa: Estrutura do projeto; Formulação do tema; Introdução/Justificativa; Formulação dos objetivos (objetivo geral e objetivos específicos), Formulação das hipóteses (determinação das hipóteses e conexão destas com os objetivos); Referencial teórico, Metodologia, Coleta e análise dos dados (instrumento, universo e amostra); Cronograma, Bibliografia. Compreensão dos elementos básicos de um relatório de natureza científica: Relatórios de pesquisa, Tipos de relatório. Organização e sistemática de trabalhos de natureza técnica: Apresentação dos relatórios, Referências bibliográficas Citações.

Orçamento Empresarial

Ementa:

Elementos do planejamento estratégico. Orçamento empresarial. Planejamento econômico e financeiro. Princípios de planejamento. Etapas de elaboração do orçamento (Cenários; Premissas econômicas e operacionais; Plano de marketing; Plano de suprimentos, estocagem e produção; Plano de investimentos; Plano de recursos humanos; Plano financeiro; Análise financeira do plano). Controle orçamentário.

Controladoria

Ementa:

Planejamento estratégico; Balanced scorecard; Divisionalização, relatórios por segmento e descentralização; Orçamento de capital; Avaliação de desempenho; Sistemas de incentivo e remuneração; e Terceirização.

BIG DATA

Ementa:

Tecnologias de Big Data aos Dados Financeiros. Papel Análise de Grandes Quantidades em Dados da Empresa. Aplicações em: Modelagem de Risco de Crédito, Vendas em Varejo e Atacado, e Preços de Passagens Aéreas.

Gestão de Risco e Fraude

Ementa:

Ambiente corporativo e fraudes. Aspectos teóricos sobre fraude. Tipos de Fraude. Análise e avaliação de riscos de fraude. Modelos regulatórios e monitoramento.

Compliance

Ementa:

Definição e Fundamentos de compliance. Processo de gestão de compliance. Programas de compliance. Controle interno. Metodologia: As aulas serão teóricas e práticas.

Governança Corporativa

Ementa:

Principais Códigos no Brasil: CVM, BOVESPA/NOVO MERCADO e IBGC; Principais Códigos no exterior: IFAC, OECD e ISAR; O que divulgar: requisitos da Lei das S.A. da SNC/SEP da CVM; Como divulgar: essência sobre forma, e o conceito de "true and fair view"; Fatores legais e culturais: "Common Law" x "Civil Law", impacto de sistemas educacionais e da organização do mundo corporativo; "Sites" de empresas brasileiras com ADR's em negociação em NY - estudo de casos em formulários "20-F".

Planejamento Tributário

Ementa:

Fundamentos de gestão de tributos e planejamento tributário. Tributos federais (PIS, COFINS, IRPJ, CSLL). Tributação das pessoas jurídicas: lucro real, lucro presumido, lucro arbitrado e SIMPLES NACIONAL. Gestão do PIS e da COFINS. Planejamento tributário: aspectos teóricos e práticos. Tópicos especiais de planejamento tributário.