

# Manual Prático de Comunicação

Faculdade de  
Enfermagem/UFG

**Atualizado em 2026**

**FEN**  
FACULDADE DE  
ENFERMAGEM



**UFG**  
UNIVERSIDADE  
FEDERAL DE GOIÁS

# Apresentação

Este material tem como objetivo orientar a equipe responsável pela produção de conteúdo para as redes sociais, sites institucionais e canais de comunicação interna da Faculdade de Enfermagem, apresentando um panorama das atividades desenvolvidas pela Comissão de Comunicação, bem como instruindo na elaboração de pesquisas e relatórios.

Nele você encontrará os direcionamentos quanto aos objetivos da comunicação, entendimento dos públicos, função específica de cada canal, tipos de conteúdos e periodicidade de produção.

## Sumário

Referenciais e a Comunicação Pública - - - - -	pag 3
Ética, Comunicação e Enfermagem- - - - -	pag 4
Identidade Visual - - - - -	pag 5
Canais de Comunicação - - - - -	pag 6
Públicos de Interesse - - - - -	pag 6
Mídias Principais - - - - -	pag 7
Pesquisa e Avaliação - - - - -	pag 10
Considerações Finais - - - - -	pag 11

## Referenciais e a Comunicação Pública

As atividades de comunicação da Faculdade de Enfermagem devem estar alinhadas ao propósito da unidade, seus objetivos e pilares institucionais. Esses pontos são entendidos como missão, visão e valores. Sendo eles:

- **Missão:** “Formar profissionais com excelência para o cuidado à saúde humana.”
- **Visão:** “Ser referência nacional e internacional na produção e divulgação do conhecimento científico, formação e qualificação de enfermeiros e profissionais de áreas afins.”
- **Valores:** Ética; Orgulho Institucional; Cooperação; Autodesenvolvimento; Inovação; Compromisso social; Responsabilidade ambiental.

Desse modo, é importante pensar nestes referenciais ao planejar as ações de comunicação da Faculdade de Enfermagem, para que a mensagem, a ser transmitida por meio dos conteúdos, se relacione com o posicionamento e objetivos da unidade.

Outro ponto que deve ser utilizado são princípios norteadores da comunicação pública: **transparência**, que tem o compromisso de oferecer as informações, estimular o acesso dos públicos e incorporar valores éticos por todos os agentes envolvidos nesse processo; **acesso**, que tem o compromisso de facilitar a obtenção das informações, orientar o público e estimular este acesso, fomentar a participação e a opinião dos públicos e construir uma linguagem adaptada; **interação**, que tem o compromisso de criar, manter e fortalecer os instrumentos de comunicação que viabilizem fluxos bi ou multilaterais e estabelecer uma pedagogia de interação com os públicos; e, **ouvidoria social**, que tem o compromisso de conhecer e compreender a opinião pública, atender às solicitações e acompanhar por meio de indicadores e pesquisas.

[Confira aqui a Política de Comunicação da UFG.](#)

[Confira aqui os produtos e serviços de comunicação da Faculdade de Enfermagem.](#)

## Ética, Comunicação e Enfermagem

O diálogo sobre as condutas éticas no cenário das mídias e das redes sociais tornou-se essencial. Ao compreender mídias sociais como espaços ampliados para a divulgação de conteúdo, gratuito ou não, e as redes sociais como canais de relacionamento entre pessoas é possível perceber quantas interações podem existir nesses espaços e, conseqüentemente, a relação de respeito que deve coexistir.

A ubiquidade desses canais digitais faz um alerta sobre a necessidade de adotar um caminho pautado na conduta ética e assim, preservar e/ou promover um indivíduo e/ou uma instituição. A ética referida como um conjunto de normas subsidia o desenvolvimento pessoal, profissional e organizacional e por isso, quando todos os envolvidos estão cientes desse dever, os resultados são exitosos.

Nesse contexto, é necessário apresentar aqui importantes normativas que devem servir como material de apoio a todos aqueles que produzem e/ou consomem materiais de mídias e redes sociais, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que protege os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade, além do tratamento de dados pessoais.

Também, há normativas específicas e condizentes com aqueles que atuam, direta e/ou indiretamente, em algum hospital universitário da Rede Ebserh, como o Manual de Conduta em Mídias Sociais da Rede Ebserh e uma Norma Operacional para desenvolvimento de soluções de análise de dados corporativos da rede EBSERH.

Por se tratar de um documento da Faculdade de Enfermagem/UFG, é preciso destacar duas importantes Resoluções do conselho Federal de Enfermagem que tratam sobre o tema, a Resolução COFEN nº 564/2017 que traz o Código de Ética dos Profissionais de Enfermagem e a Resolução COFEN nº 554/2017 que estabelece os critérios norteadores das práticas de uso e de comportamento dos profissionais de enfermagem, em meio de



comunicação de massa, na mídia impressa, em peças publicitárias, de mobiliário urbano e nas mídias sociais.

Esses documentos podem direcionar para o melhor uso das mídias e das redes sociais, integrados ao bom senso e ao respeito à autonomia do outro. Como forma de elucidar algumas práticas, a seguir têm-se algumas recomendações.

- Investigar/certificar-se da veracidade de determinado assunto antes de compartilhá-lo;
- Somente publicar/divulgar/compartilhar dados/fotos/imagens/áudios/som caso você tenha consentimento expresso de todos os envolvidos e também da instituição envolvida;
- Ao fotografar um grupo de pessoas, em que você não tenha a autorização de todos, fazer a foto de um ângulo que não seja possível identificá-los, por exemplo, em que todos apareçam de costas;
- Ao compartilhar uma informação, sempre acrescentar/apresentar a fonte primária/original daquele dado.

Lembre-se, é dever do profissional de Enfermagem “Art. 53 Resguardar os preceitos éticos e legais da profissão quanto ao conteúdo e imagem veiculados nos diferentes meios de comunicação e publicidade” [Resolução COFEN](#).

Texto: Profa. Dra. Katiane Martins

## Identidade Visual

A criação das artes para os canais de comunicação da Faculdade de Enfermagem, bem como documentos e materias off, deve ser orientada pelo Manual de Identidade Visual.

[Confira aqui o Manual de Identidade Visual da FEN/UFG.](#)

## Canais de Comunicação FEN/UFG

- [Conta no Spotfy](#);
- [Conta no YouTube](#);
- [Jornal Interno](#);
- [Página no Facebook](#);
- [Perfil no Instagram](#);
- [Perfil no TikTok](#);
- [Perfil no Twitter](#);
- [Perfil no WhatsApp](#);
- [Site Institucional FEN](#);
- [Site Institucional PPGENFS](#).

## Públicos de Interesse

Os stakeholders ou pessoas e grupos de interesse, são todos públicos que a instituição se relaciona. Neste documento, dentro do recorte da comunicação da FEN/UFG, podemos classificar os públicos da seguinte forma:

- **Estudantes** (graduação; pós-graduação);
- **Servidores** (professores efetivos, substitutos e voluntários; técnico-administrativos; bolsistas e estagiários; e, colaboradores);
- **Egressos** (ex-estudantes; servidores aposentados);
- **Comunidade universitária**;
- **Comunidade em área de abrangência** (localidades próximas à FEN/UFG);
- **Sociedade em geral**;
- **Veículos de comunicação da universidade**: (Jornal UFG; Portal UFG; Instagram UFG; Rádio UFG; TV UFG; veículos externos);
- **Entidades de classe** (Centro Acadêmico; Atlética; Coren-Go; ABENGo; Adufg; SINT-IFESgo);
- **Entidades de Estado** (SMS Goiânia; SES Goiás).

Visto os públicos descritos, é importante pensar o planejamento das ações de comunicação de forma dialógica, visando o acesso destes às informações da FEN/UFG com acompanhamento e participação frequente.

## E-mail

No contexto das atividades da Comissão de Comunicação da FEN, o e-mail é utilizado como uma ferramenta de comunicação interna e externa, destinado ao relacionamento com os docentes, técnico-administrativos, estudantes e administração da UFG. Pontuamos as atividades mais frequentes:

- Recebimento de solicitações de publicação e divulgação no site e redes sociais da FEN;
- Solicitação de informações aos docentes, técnico-administrativos, entidades estudantis e coordenações;
- Solicitação de divulgação de conteúdos as coordenações da unidade e representações estudantis;
- Envio de e-mail marketing para a comunidade FEN sobre projetos e ações desenvolvidos pela unidade;
- Relacionamento com a Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Goiás;
- Envio dos boletins e informativos para a comunidade universitária.

A periodicidade é variada e os envio são feitos de acordo com as demandas.

## Instagram

O perfil da Faculdade de Enfermagem no Instagram é o principal canal para relacionamento com os públicos internos, externos e mistos. Pontuamos as atividades mais frequentes:

- Publicação de conteúdos, sendo eles imagens, artes, vídeos e textos nos formatos da plataforma (feed, storie e reel);
- Atendimento ao público via SAC 2.0 das mensagens enviadas por direct, bem como repost das menções da FEN.

As publicações são organizadas nas seguintes editorias:

- **Aconteceu na FEN** (que pauta os acontecimentos no espaço físico da Faculdade de Enfermagem);

- **FEN Presente** (que pauta as ações, projetos e eventos que a comunidade FEN participa externamente);
- **Orgulho FEN** (que pauta homenagens, premiações, refeições e conquistas da comunidade FEN);
- **Pesquisa FEN** (que pauta as produções científicas da Faculdade de Enfermagem);
- **Pós-Graduação FEN** (que pauta as atividades desenvolvidas pelo o Programa de Pós-Graduação em Enfermagem e Saúde e pela a Coordenação de Pós-Graduação *Lato Sensu* da Faculdade de Enfermagem);
- **Fique Ligado(a)** (que pauta a divulgação de editais, cursos e eventos da FEN);
- **Datas Comemorativas** (que pauta as datas importantes para a área da enfermagem e saúde);
- **FEN Memória** (que pauta a história da FEN);
- **Para Sempre FEN** (que pauta os egressos da FEN).

A periodicidade é diária e as publicações são feitas de acordo com o planejamento mensal do calendário editorial.

[Confira aqui o Manual de Redes Sociais da Secom/UFG.](#)

[Confira aqui o Manual de Redação da Secom/UFG.](#)

## WhatsApp

É o canal de comunicação interna informal da unidade, utilizado para um contato rápido com os servidores e estudantes. Pontuamos as atividades mais frequentes:

- Atendimento à solicitações de produção e publicação de conteúdo pela comunidade FEN;
- Envio das animações de aniversário dos servidores;
- Envio do Jornal Interno (Folha FEN);
- Envio de informativos da Comissão de Comunicação;
- Relacionamento com estudantes e egressos.

Para os atendimentos, a Comissão de Comunicação possui um número próprio: (62) 99656-7033, além do e-mail [comunica.fen@ufg.br](mailto:comunica.fen@ufg.br). A periodicidade é variada e os envio são feitos de acordo com a demanda.



## Folha FEN

O Folha FEN tem como objetivo ser uma canal de comunicação interna da unidade, com a veiculação de informações relevantes para comunidade FEN, além de ser um ferramenta de registro dos acontecimentos, que poderá ser utilizado futuramente como fonte de informações. Busca também promover mais transparência e fomentar a participação, gerando proximidade entre os públicos internos da unidade.

As pautas são selecionadas via solicitação por e-mail enviado na segunda semana após o envio da edição anterior e por repasses da Coordenação Administrativa e Direção da FEN. A periodicidade é mensal, enviado na primeira semana do mês seguinte. O Jornal Interno é composto pelos seguintes cadernos:

- **Capa:** assunto de destaque no período da publicação do jornal;
- **Palavra da Direção:** Informes da Direção, artigos de opinião, mensagens sobre ações, demandas e comemorações;
- **Palavra das Coordenações:** Informes das coordenações administrativa, ambulatorial, de graduação, *stricto sensu* e *lato sensu*;
- **Você Sabia?:** Curiosidades sobre os docentes; projetos de ensino, pesquisa e extensão;
- **Ree:** Últimos artigos publicados, entrevistas e informes da Coordenação da Revista Eletrônica de Enfermagem;
- **Coluna Zé Gotinha:** Informes da Sala de Vacina;
- **TBT da FEN:** Lembranças de momentos passados envolvendo estudantes e servidores;
- **Minha História na FEN:** Entrevista pautando a história dos servidores na unidade;
- **Palavra dos Estudantes:** Atlética e Centro Acadêmico;
- **FEN nas mídias:** Divulgação de publicações das redes sociais e clipping;
- **Fique ligado(a)!:** Divulgação de eventos voltados para a comunidade FEN;
- **Indica FEN:** Sugestões de lazer dos servidores e estudantes;
- **Aniversários:** Divulgação dos aniversários dos servidores no mês da edição.



## Sites Institucionais

É o principal espaço para armazenamento e consulta de informações jornalísticas, administrativas e institucionais da Faculdade de Enfermagem e do Programa de Pós-Graduação em Enfermagem e Saúde e auxilia na realização de serviços da unidade. Os conteúdos (notícias) produzidos para o site são adaptados para o perfil da FEN no Instagram.

A Secretaria de Comunicação da UFG disponibiliza uma normativa a respeito dos sites institucionais. [Confira aqui.](#)

[Confira aqui o Manual de Sites Institucionais da Secom/UFG.](#)

## YouTube

É canal audiovisual da Faculdade de Enfermagem, tem a função de publicar e armazenar conteúdos, bem como a transmissões de lives.

Para lives com a plataforma StreamYard da UFG, o acesso deve ser solicitado a Reitoria Digital pelo e-mail [reitoriadigital@ufg.br](mailto:reitoriadigital@ufg.br). É possível transmitir no canal da FEN/UFG e no canal UFG Oficial, inclusive, com transmissão simultânea. [Confira aqui mais informações.](#)

## Pesquisa e Avaliação

A análise da comunicação da Faculdade de Enfermagem é feita por meio de um relatório trimestral que mensura indicadores dos dois principais canais utilizados: Instagram e Site Institucional.

Para colher o feedback dos públicos, além do SAC e atendimento via e-mail e WhatsApp, é disponibilizada uma pesquisa para a comunidade FEN/UFG e comunidade externa. Essa pesquisa é fixa no perfil no Instagram e suas respostas são colhidas a cada trimestre e analisadas junto ao relatório dos principais canais utilizados.

[Confira aqui a pesquisa destinada a comunidade interna e externa.](#)

## Considerações Finais

Além dos canais mencionados ao longo deste manual, a FEN possui ainda a página no Facebook, a conta no Spotify e os perfis no TikTok e Twitter. Até a última atualização deste manual, os canais supracitados não estão sendo utilizados e seguem em fase de desenvolvimento e atualização.

Os murais físicos e digitais distribuídos pelo prédio da Faculdade de Enfermagem e Faculdade de Nutrição seguem a serviço da Comissão de Comunicação com a divulgação frequente de assuntos relacionados à Faculdade de Enfermagem.

Acesse [secom.ufg.br](http://secom.ufg.br) e confira mais informações a respeito da comunicação no âmbito da Universidade Federal de Goiás.

FACULDADE DE  
ENFERMAGEM

Comissão de Comunicação FEN/UFG  
[comunica.fen@ufg.br](mailto:comunica.fen@ufg.br)

**FEN**  
FACULDADE DE  
ENFERMAGEM



**UFG**  
UNIVERSIDADE  
FEDERAL DE GOIÁS