

CHAMADA PÚBLICA 01/2020**SELEÇÃO DE BOLSISTA PROFISSIONAL PARA ATUAÇÃO
NA REITORIA DIGITAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS**

A Reitoria Digital da Universidade Federal de Goiás realiza chamada pública para a seleção de bolsista profissional para atividades de comunicação no âmbito do Projeto de Extensão Interação entre a Universidade e a Comunidade na Internet, de acordo com as seguintes disposições.

1. Objetivo

1.1 Selecionar profissional graduado para ocupar a vaga de bolsista profissional para desenvolver atividades de produção, edição e publicação de textos jornalísticos e de divulgação; edição e criação de imagens e audiovisual; e transmissões do canal UFG Oficial no Youtube Oficial. O profissional atuará na Reitoria Digital da UFG, no âmbito do Projeto de Extensão Interação entre a Universidade e a Comunidade na Internet. O bolsista exercerá suas atribuições, como previsto no item 5 desta chamada pública, sem qualquer vínculo empregatício com a UFG

2. Público-alvo

2.1 Profissionais graduado(a)s em comunicação, design, letras, jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, ou outros cursos, mas que tenham as habilidades requeridas para a vaga.

3. Recursos Financeiros

3.1 Os recursos financeiros desta Chamada Pública serão geridos através do Projeto de Extensão Interação entre a Universidade e a Comunidade na Internet;
3.2 Disponibilidade de 1 (uma) vaga para bolsista profissional no valor de R\$2.000,00 (dois mil reais) mensais.

4. Habilidades requeridas

4.1 Conhecimento básico em editores de textos (word, office, google docs);
4.2 Conhecimento básico em editores de imagens e vídeo (Photoshop, Illustrator, Premiere);
4.3 Conhecimento básico em transmissões on-line (Streamyard, Youtube).
4.4 Conhecimento básico em gestão de tarefas (Trello, Canvas);
4.5 Espírito de cooperação, responsabilidade, comprometimento e proatividade.

5. Responsabilidades do Bolsista

5.1 Produzir, revisar e publicar textos jornalísticos e imagens para o website da Reitoria Digital e da UFG Oficial, além dos perfis de redes sociais e plataformas de transmissão de audiovisual da UFG;
5.2 Conceber, editar e publicar designs de divulgação de eventos e campanhas publicitárias institucionais;

5.3 Apoiar e administrar a realização de transmissões pelos canais da UFG e Reitoria Digital.

5.4 Administrar e alimentar os fluxos de informações acerca da gestão da Reitoria Digital da UFG (redes sociais, website, Youtube).

6. Inscrições

6.1 Requisitos

6.1.1 Ser graduado em algum dos cursos declarados em “público-alvo”, ou ter as habilidades requeridas;

6.1.2 Ter disponibilidade de 40 (quarenta) horas semanais para cumprir as atividades que constam desta Chamada Pública.

6.2 Forma e período

6.2.1 Envio do Currículo e/ou portfólio através de mensagem eletrônica para o endereço <reitoriadigital@ufg.br> com o assunto “BOLSISTA PROFISSIONAL 01/2020”.

6.2.2 As inscrições poderão ser feitas no período entre 15 a 18 de julho de 2020, encerrando-se às 23h59, de acordo com o horário do envio do e-mail com o Currículo ou Portfólio.

6.2.3 Não serão aceitas inscrições fora do prazo, nem com erros na declaração do “assunto” do e-mail de inscrição.

7. Seleção do bolsista profissional

7.1 A seleção do bolsista ocorrerá em 3 etapas: 1. Seleção do Currículo e/ou Portfólio; 2. Teste; 3. Entrevista.

7.2 As datas e resultados de cada etapa serão publicados no website reitoriadigital.ufg.br

Observação: O trabalho será realizado a partir da assinatura e do envio do termo de compromisso e do Plano de Trabalho.

Informações: reitoriadigital@ufg.br

PABLO FABIÃO LISBOA

Coord. Reitoria Digital da Universidade Federal de Goiás

Coord. Projeto de Extensão Interação entre Universidade e Comunidade na Internet