

Orientações para produção de artes para divulgação

Este documento visa orientar a produção de artes produzidas para a divulgação pela Assessoria de Comunicação do Instituto de Informática da UFG (Comunica INF).

Softwares e formatos recomendados

Uma das ferramentas mais utilizadas para criação de artes para quem não tem muita familiaridade é o [Canva](#). A ferramenta é disponível na web e tem versão gratuita.

Para edição de imagens recomendamos o [GIMP](#), que é um software livre de edição de imagens bastante versátil. É gratuito e disponível para diversas plataformas.

Para criação de [imagens vetoriais](#), recomendamos o uso do software [Inkscape](#), que é um software livre disponível para várias plataformas.

Para salvar arquivos como marcas ou outros que precisem de transparência, recomendamos o formato PNG.

Para imagens em geral disponibilizadas na web recomendamos o formato JPG.

Para arquivos vetoriais, recomendamos o formato aberto SVG.

Para impressão, recomendamos finalizar o arquivo em formato PDF.

Sugerimos o uso das fontes Open Sans ou Source Sans Pro, ambas gratuitas, na produção das artes.

Tamanhos das artes

O tamanho das artes produzidas depende da finalidade da arte. A seguir, os tamanhos das principais artes criadas para as divulgações no INF.

1200 px

((•)) INF Conectado
AO VIVO
Papo INFormal: Trajetória e Desafios do INF

 **Prof. Sérgio T. Carvalho**
Diretor do INF

 **Prof. Wanderley Alencar**

 **26 de junho**
sexta-feira
16h

[YouTube.com/InstitutoDeInformaticaUFG](https://www.youtube.com/InstitutoDeInformaticaUFG)

INF INSTITUTO DE INFORMÁTICA UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

1200 px

Em geral, produzimos para divulgação nas redes sociais uma arte quadrada, no tamanho 1200x1200px.

1080px

(((•))) INF Conectado
AO VIVO

**Papo INFormal:
Trajetória e Desafios do INF**

 **Prof. Sérgio T. Carvalho**
Diretor do INF

 **Prof. Wanderley Alencar**

26 de junho
sexta-feira
16h

[YouTube.com/InstitutoDeInformaticaUFG](https://www.youtube.com/InstitutoDeInformaticaUFG)

1920px

INF INSTITUTO DE INFORMÁTICA UFG UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

Para o Stories do Instagram no tamanho 1080x1920px.



Para o site do INF, é necessário uma miniatura no tamanho 300x180px.



Outro tamanho comum produzido é a capa para o YouTube, no tamanho 1920x1080px.

Para artes do YouTube, é recomendado que haja pouco texto, imagens e textos de tamanho destacado e mais chamativos. Recomendamos que no texto da capa conste apenas o título e os nomes dos participantes. O canto inferior direito na arte no YouTube geralmente é coberto por informações geradas pela plataforma e não deve ter informações relevantes.

Marca do INF e da UFG

É muito importante observar o uso da marca do INF e da UFG nas peças a serem divulgadas. O INF disponibiliza a assinatura do INF, dos cursos e do programa de pós-graduação no [site do instituto](#).

Estão disponíveis as formas branca, preta e coloridas das assinaturas que devem ser utilizadas de acordo com o fundo que a arte oferece, de forma que a marca fique o mais visível possível.

A assinatura deve fechar a peça, aparecendo no final da peça. Caso haja outras marcas de programas, projetos ou outros vinculados à UFG ou ao INF, estas devem vir antes da assinatura do INF, fazendo com que a assinatura feche a peça.

Orientações visuais gerais

Como regra geral, as artes devem ter pouco texto, apresentar apenas as informações textuais mais relevantes e trazerem elementos visuais que representem o assunto apresentado.

É importante que haja espaçamento e respiro visual entre os elementos, que eles estejam esteticamente bem arranjados e alinhados e que os elementos não estejam colados nas margens da arte, apresentando uma certa distância com as bordas.

Como regra geral: menos e mais! Evite imagens muito carregadas de informações, tanto visuais quanto textuais.

Cuidado com as cores. As informações textuais devem estar legíveis, com bom contraste com o fundo, e as cores de preferência bem harmonizadas.

Estas são as principais orientações acerca da produção dos principais tipos de artes de divulgação no INF. Estamos à disposição para outras orientações.

Equipe de Comunicação do INF

Comunica INF