

MARCA DA
RÁDIO UFG
MANUAL DE USO

2º EDIÇÃO-2026

Idealização:
SECOM - UFG

Secretária de Comunicação:
Márcia Regina Araújo

Secretário adjunto de Comunicação:
Leonardo Rezio

Coordenação, Curadoria e Revisão:
Caroline Pires
Leonardo Rezio
Lilian Mariano Alves

Concepção do Manual, Direção de Arte e Projeto Gráfico:
Paulo Henrique Castro Pereira

O Manual de Identidade Visual da Rádio UFG 88,5 FM, foi elaborado com a finalidade de orientar a correta aplicação da marca, definido as normas e técnicas indispensáveis para o melhor aproveitamento da marca, assegurando sua visibilidade, legibilidade e valorização em quaisquer meios.

A Secretaria de Comunicação (SECOM) é responsável por coordenar o processo de implantação e análise de casos de aplicação da marca não previstos neste manual.



SUMÁRIO

Jovem. Diversificada. Inclusiva. Desbravadora. A nova proposta da marca da Rádio UFG acompanha a reestruturação da emissora e adota o conceito de movimento e versatilidade. A iconografia remete aos hexágonos que compõem a marca da UFG, mas o ressignifica em termos de cores e disposição. A adoção do degradê inspira a inaugurar novos momentos, denotando as velocidades do mundo moderno. Nesse universo à parte, embebido de sons e transversalidades, as frequências sonoras flutuam entre as dualidades do mundo moderno e o já conhecido ícone de “Play” ganha novas possibilidades.



MARCA PRINCIPAL VERTICAL



RÁDIO UFG
88,5 FM

MARCA EM NEGATIVO VERTICAL



RÁDIO UFG
88,5^{FM}

MARCA PRINCIPAL HORIZONTAL



RÁDIO UFG
88,5 FM

MARCA EM NEGATIVO HORIZONTAL



RÁDIO UFG
88,5^{FM}

CONCEITO



RÁDIO UFG
88,5^{FM}



CONCEITO

TIPOGRAFIA

Símbolo



Philosopher

Myriad Pro Bold

RÁDIO UFG
88.5 FM

Philosopher

Imagótipo: símbolo e texto formam a identidade visual sem estarem integrados, funcionando separadamente.
A tipografia é composta pela moderna font Philosopher e clássica Myriad Pro.

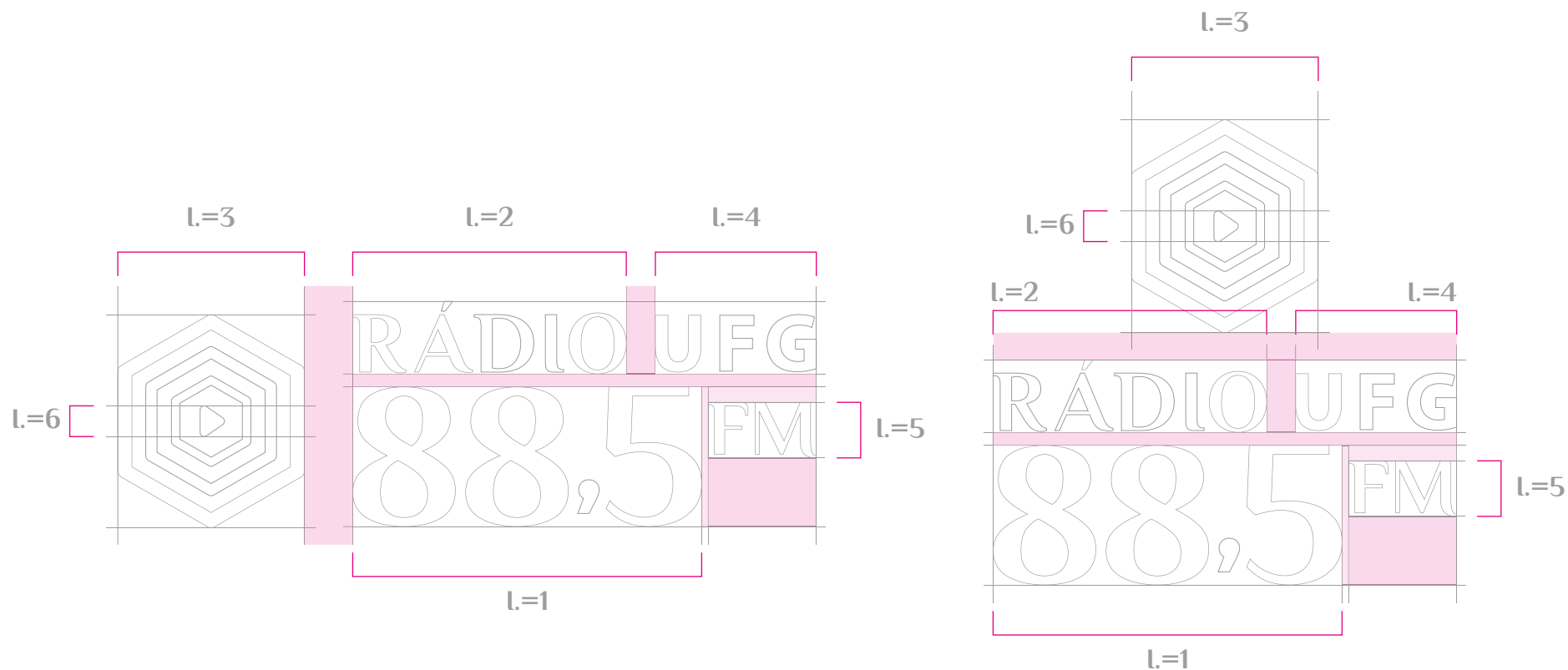
Philosopher ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .,:!()?@[]{}/'"%#

Myriad Pro ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 .,:!()?@[]{}/'"%#

GRID

HORIZONTAL

VERTICAL



O grid é construído para determinar o grau de importância do imagótipo. Número 1 (maior peso) ao número 6 (menor peso), mantendo o equilíbrio visual e harmonia entre as informações e iconografias. O grid é o mesmo para as versões vertical e horizontal e nunca pode ser alterado ou adaptado. As margens de espaçamento (destacado em rosa) nunca podem ser alteradas ou adaptadas.

ÁREA DE PROTEÇÃO



Horizontal



Vertical



Avatar

A área de proteção tem por finalidade garantir a integridade da marca. Quando esta for aplicada em um projeto, nenhum outro elemento poderá ser inserido nesta área delimitada. Ela foi criada a partir do módulo quadrado, cujo lado é igual à metade do lado do ícone principal da marca. A medida do lado do módulo deve ser considerada como x, sendo seu valor variável conforme a dimensão em que a marca seja aplicada.

REDUÇÃO



Redução mínima
20mm proporcional



Redução mínima
15mm proporcional

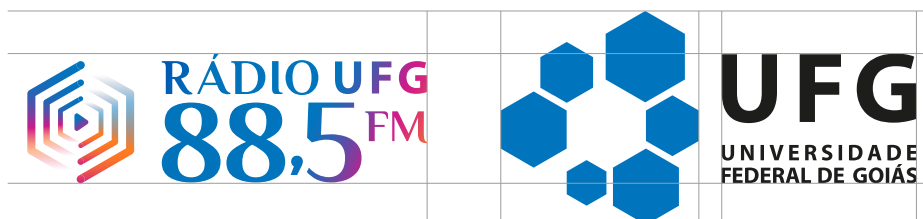


Redução mínima
100px proporcional

Para preservar a identidade institucional da RÁDIO UFG, recomenda-se não aplicar qualquer das versões da marca em tamanhos inferiores aos indicados neste manual. É importante lembrar que essas medidas podem variar conforme o suporte em que venha a ser aplicada a marca. Vale lembrar que quaisquer dúvidas de aplicações em tamanho reduzido, ou outras questões omissas a esse manual, deverão ser encaminhadas à Secom - publicidade.secom@ufg.br

ASSINATURA

Horizontal



Vertical



As assinaturas institucionais têm como objetivo padronizar as aplicações das marcas em documentos e campanhas oficiais. Entende-se que com esse procedimento é possível garantir organização e preservação da força e identidade de cada órgão, assim como da própria universidade, de forma a tornar a identidade da instituição mais forte e organizada. Deve-se seguir todas as normas de assinatura do Manual de Uso da Marca UFG.

CONCEITO



CORES

A marca principal vertical e horizontal é composta por 3 cores aplicadas em gradiente com ângulo de 25°, são elas o azul médio, rosa e laranja. Cores opostas e complementares na escala cromática, mantendo contraste entre as aplicações individuais e gradiente homogêneo quando aplicadas em conjunto. Foi tomado o cuidado da inclusão do tom de azul médio utilizado na marca da UFG, para gerar um diálogo entre as referências.

O gradiente da marca principal não pode ser alterado ou adaptado.

As quatro cores podem ser aplicadas individualmente ou em conjunto no gradiente, tanto para marca, elementos, textos e backgrounds. Fundos sólidos que não sejam branco deve ser aplicado a marca em negativo (branco). Fundos sólidos claros devem ser aplicado a marca principal em gradiente.



Gradiente horizontal principal



Preto

#1d1d1b

C 0 M 0 Y 0 K 100

R 29 G 29 B 27

H 59° S 6% B 11%



Azul médio

#0075be

C 85 M 47 Y 0 K 0

R 0 G 117 B 190

H 201° S 100% B 74%



Rosa

#ce1b8a

C 19 M 94 Y 0 K 0

R 206 G 27 B 138

H 321° S 86% B 80%



Gradiente horizontal negativo



Laranja

#ff7b22

C 0 M 62 Y 87 K 0

R 255 G 123 B 34

H 24° S 86% B 100%



Azul escuro

#1f265b

C 100 N 93 Y 34 K 25

R 31 G 38 B 91

H 232° S 65% B 35%

APLICAÇÕES

A marca pode ser aplicada em qualquer fundo homogêneo, sendo sua coloração definida segundo a melhor adaptação. Para isso, é previsível na marca três outras versões para sua aplicação vertical, horizontal e avatar. São elas, as versões NEGATIVAS em Branco, e as versões POSITIVAS em Cores.

A aplicação da marca em diversos fundos, sejam lisos ou estampados, com preenchimento total ou gradiente, devem preferencialmente manter o princípio do CONTRASTE como balizador da melhor aplicação.

A marca não pode perder sua legibilidade nem se confundir com o fundo, tendo destaque suficiente para seu entendimento.



Vertical principal



#1d1d1b



#0075be



#ce1b8a



Vertical negativo



#ff7b22



#1f265b



Avatar principal



#1d1d1b



#0075be



#ce1b8a



Avatar negativo



#ff7b22



#1f265b

GRAYSCALE

As versões da marca em grayscale devem ter suas propriedades de degradê preservados e mantidos, não podendo sofrer alterações.



Horizontal grayscale



Vertical grayscale



Avatar grayscale

k 100%

k 50%

k 0%

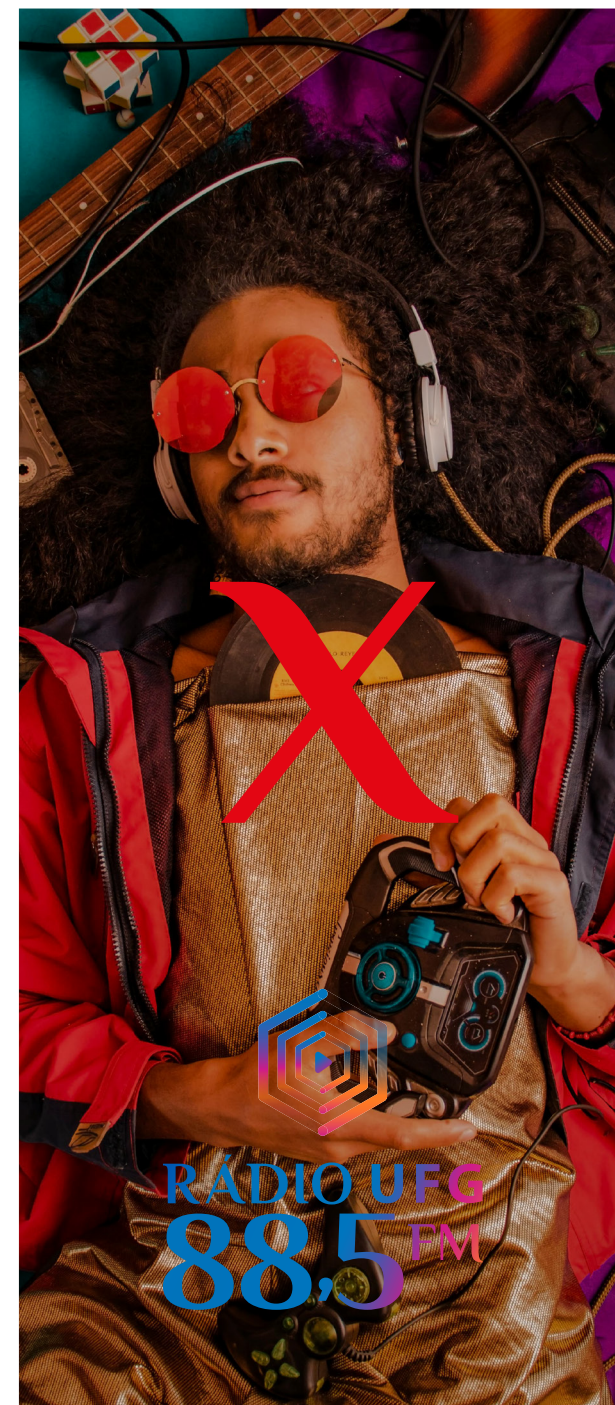
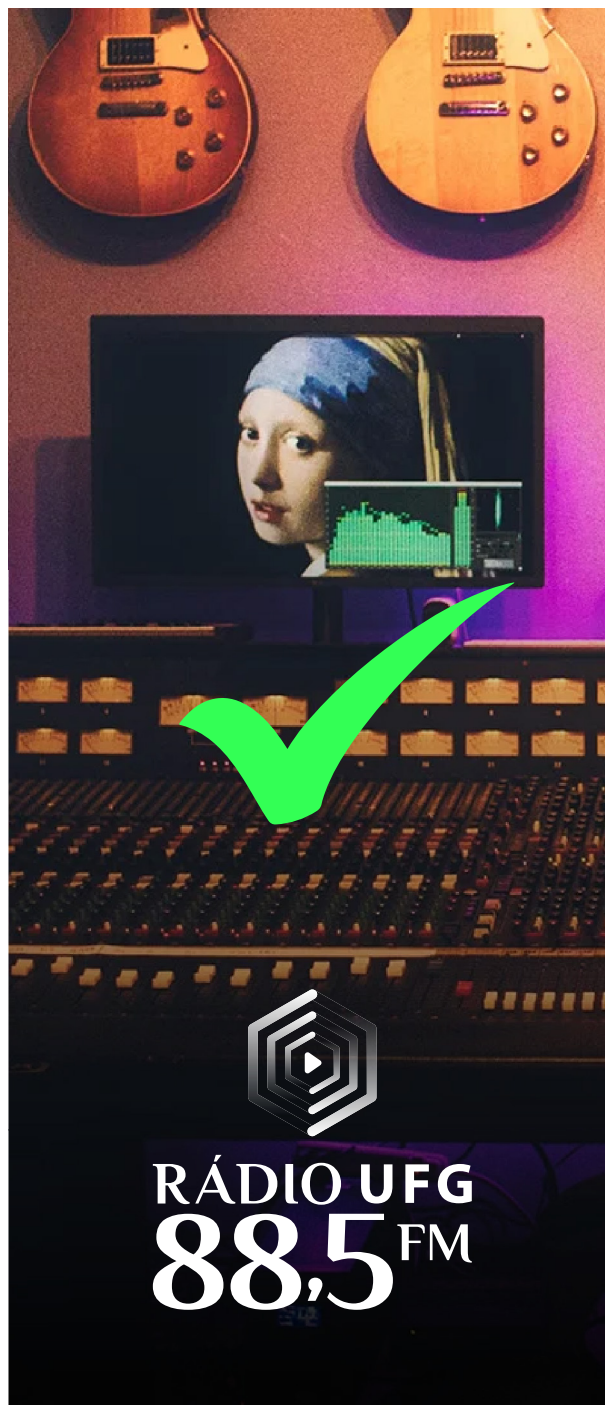


APLICAÇÕES

A marca pode ser aplicada em qualquer fundo homogêneo, sendo sua coloração definida segundo a melhor adaptação. Para isso, é previsível na marca três outras versões para sua aplicação vertical, horizontal e avatar. São elas, as versões NEGATIVAS em Branco, e as versões POSITIVAS em Cores.

A aplicação da marca em diversos fundos, sejam lisos ou estampados, com preenchimento total ou gradiente, devem preferencialmente manter o princípio do CONTRASTE como balizador da melhor aplicação.

A marca não pode perder sua legibilidade nem se confundir com o fundo, tendo destaque suficiente para seu entendimento.



APLICAÇÕES

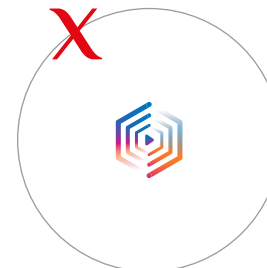
A estrutura da marca não pode ser alterada, separada, esticada, distorcida, comprimida e qualquer outra adaptação que desconfigura sua configuração apresentada no GRID, tanto vertical como horizontal.



Vertical principal



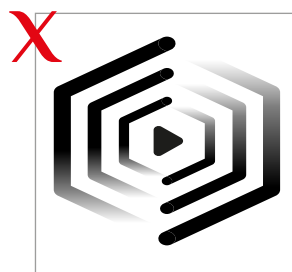
Vertical negativo



Avatar principal



Avatar negativo



#1d1d1b



#ff7b22



#1d1d1b



#ff7b22



#0075be



#1f265b



#0075be



#1f265b

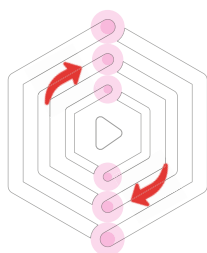
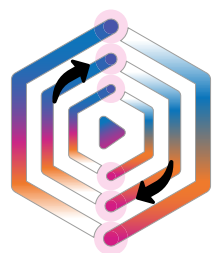


#ce1b8a



#ce1b8a

SÓLIDOS



RÁDIO UFG
88.5 FM



RÁDIO UFG
88.5 FM



RÁDIO UFG
88.5 FM

Para aplicação em materiais sólidos como SILK, ACM, ACRÍLICO, LETRA CAIXA, etc, deve-se aplicar a marca principal, horizontal ou vertical, colorida ou monocolor, sólida e sem o gradiente transparente.

Respeitar as áreas de interação entre as astes (destacado em rosa) para não perder o conceito de movimento entre as ondas sonoras.

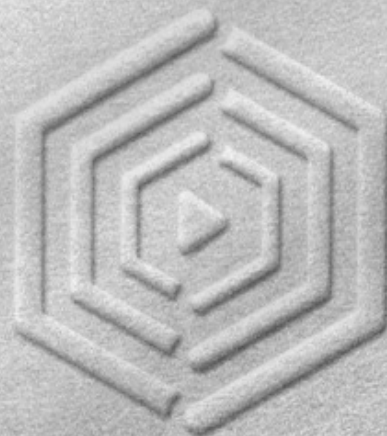
APLICAÇÃO



APLICAÇÃO



APLICAÇÃO



RÁDIO UFG
88.5 FM

APLICAÇÃO



CONCEITO



RÁDIO UFG
88,5 FM

APLICAÇÃO



APLICAÇÃO





APLICAÇÃO



APLICAÇÃO



APLICAÇÃO



MARCA DA
RÁDIO UFG
MANUAL DE USO