

ANAIIS ELETRÔNICOS

XX SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE MÍDIA, CULTURA, CIDADANIA E INFORMAÇÃO

Douglas Farias Cordeiro
Rosana Maria Ribeiro Borges

organizadores

DESERTOS E OÁSIS DE
INFORMAÇÃO: DEMOCRACIA,
DESIGUALDADE E DIREITO À
COMUNICAÇÃO



PPGCOM
PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO

UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS

ANAIIS ELETRÔNICOS

XX SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE MÍDIA, CULTURA, CIDADANIA E INFORMAÇÃO

Douglas Farias Cordeiro *organizadores*
Rosana Maria Ribeiro Borges

DESERTOS E OÁSIS DE
INFORMAÇÃO:
DEMOCRACIA,
DESIGUALDADE E DIREITO
À COMUNICAÇÃO

PPGCOM
PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

FIC
FACULDADE DE
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO



XX SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE MÍDIA, CULTURA, CIDADANIA E INFORMAÇÃO

© PPGCOM UFG, 2026

© Douglas Farias Cordeiro, Rosana Maria Ribeiro Borges, 2026

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Douglas Farias Cordeiro

Todo o conteúdo desta publicação está licenciado sob a Licença Creative Commons Atribuição-SemDerivações-SemDerivados 4.0 Internacional. Você está autorizado a compartilhar, copiar e redistribuir o material em qualquer formato ou meio, desde que atribua crédito ao autor original, não modifique o conteúdo de nenhuma forma e não utilize este trabalho para fins comerciais.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

S471a Seminário Internacional de Mídia, Cultura, Cidadania e Informação (20.: 2026, Goiânia, GO)
Seminário Internacional de Mídia, Cultura Cidadania e Informação [recurso eletrônico] /
Douglas Farias Cordeiro, Rosana Maria Ribeiro Borges. – Goiânia : PPGCOM, 2026.
p. 1500

Anais do seminário promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da
Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás.
ISSN: 2318-4876

1. Mídia. 2. Cidadania. 3. Cultura. I. Cordeiro, Douglas Farias. II. Borges, Rosana Maria
Ribeiro.

CDU: 316.77

EXPEDIENTE

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás

Goiânia – 07 a 09 de outubro de 2026

PROMOÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás (UFG)

EQUIPE

Comissão Organizadora

Profa. Rosana Maria Ribeiro Borges
Profa. Angelita Pereira de Lima
Prof. Douglas Farias Cordeiro
João Pedro Félix

Coordenação de Transmissões

Prof. Magno Luiz Medeiros da Silva
Equipe Programa de Extensão Enredos Digitais - youtube.com/enredosdigitais

Coordenação de Secretaria

Annelise Vinhal Lício
Tessa Monteiro Lettieri

COMISSÃO CIENTÍFICA XX SEMIC

Profa. Adriana Pierre Coca
Prof. Alexandre Tadeu dos Santos
Profa. Ana Rita Vidica
Profa. Andréa Pereira dos Santos
Profa. Ângela Teixeira de Moraes
Profa. Angelita Pereira de Lima
Prof. Douglas Farias Cordeiro
Profa. Gabriela Marques Gonçalves
Profa. Juara Castro da Conceição
Profa. Kátia Kelvis Cassiano
Profa. Lara Lima Satler
Profa. Laura Vilela Rodrigues Rezende

Prof. Lisandro Nogueira
Profa. Luciane Fassarella Agnez
Prof. Luiz Antonio Signates Freitas
Prof. Magno Luiz Medeiros da Silva
Profa. Maria das Graças Monteiro Castro
Profa. Núbia Rosa da Silva Guimarães
Prof. Ricardo Pavan
Prof. Rodrigo Cássio Oliveira
Prof. Rogério Pereira Borges
Profa. Rosana Maria Ribeiro Borges
Prof. Tiago Mainieri de Oliveira
Prof. Vinícius Machado Luz

Apresentação

Em sua 20ª edição, o Seminário Internacional de Mídia, Cultura, Cidadania e Informação (Semic) consolida-se como um espaço de debate, circulação de pesquisas e diálogo acadêmico nos campos da Comunicação e da Informação. Promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás (UFG), o evento ocorrerá entre os dias 7 e 9 de outubro de 2026, com conferências, Grupos de Trabalho (GTs), oficinas e minicursos, em formato híbrido e com inscrições gratuitas.

O XX Semic tem como tema “Desertos e Oásis de Informação: Democracia, Desigualdade e Direito à Comunicação”. A proposta busca refletir sobre os vazios informativos, as bolhas algorítmicas e o acesso desigual à informação de qualidade, considerando seus impactos na cidadania, no debate público e na vida democrática.

A partir desse eixo, o evento discutiu questões relacionadas às políticas públicas de comunicação, ao jornalismo local, à comunicação comunitária, à inclusão digital, à regulação de plataformas, à educação midiática e à produção social de sentidos. Trata-se de pensar a comunicação e a informação como direitos fundamentais, especialmente diante das desigualdades que atravessam os modos de acesso, circulação e apropriação dos saberes.

Comissão Organizadora

Trabalhos em destaque

Trabalhos premiados como destaque em cada Grupo de Trabalho do XX Semic.

GT 1

CIDADANIA E LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA

Das bancas ao Bet, a desterritorialização do Jogo do Bicho e a ascensão das Bets

Eduardo Brasil Barbosa Junior, Jorge Alberto Ramos da Silva

p. 36–50

Misoginia, exposição íntima e discursos de ódio: violência digital contra mulheres da Guiné-Bissau no TikTok (2025-2026)

Luciene de Oliveira Dias, Libania Vieira Cá

p. 103–116

GT 2

INTERFACES DA INFORMAÇÃO

A comunicação na racionalidade capitalista: fundamentos e mediações históricas

Michele Carolina de Jesus Melo, Lênin Tomazett Garcia, Laura Vilela Rodrigues Rezende

p. 132–149

Biblioteca comunitária como oásis informacional: mediação cultural e literária em uma organização social de Aparecida de Goiânia (GO)

Fatiane Guimarães de Sousa, Lais Pereira de Oliveira

p. 150–162

GT 3

ESTUDOS DE CINEMA, AUDIOVISUAL E STREAMING

Crime, câmera e ação: o gênero true crime e a celebração de criminosos

João Pedro Felix Ortiz Camargo, Alexandre Tadeu dos Santos

p. 349–367

Elementos do cinema de fluxo na continuidade intensificada de 'Uma Batalha Após a Outra'

José Abrão

p. 440–453

GT 4

COMUNICAÇÃO, DIREITOS HUMANOS E NARRATIVAS

ECA Digital e produção comunicacional nas redes sociais em tempos de sharenting comercial

Fabricia Martins Freire, Ângela Teixeira de Moraes

p. 660–677

Telejornais e influenciadores: uma análise de conteúdos de divulgação científica sobre as intoxicações por metanol no Brasil

Ana Paula Vieira de Souza Dias, Magno Medeiros, Luciane Fassarella Agnez

p. 795-812

GT 5

IDENTIFICAÇÕES CULTURAIS E HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

O acontecimento comunicacional no Museu Casa do Mestre Antônio Luiz

Daniele de Lima da Silva, Rodrigo Cássio Oliveira

p. 878-893

O arquivo marginal: o graffiti como suporte da memória coletiva no espaço urbano de Mineiros, GO

Igor Perez, Ricardo Pavan

p. 894-911

GT 6

TEORIA, DISCURSO E ÉTICA DA COMUNICAÇÃO

A comunicação da inovação e a inovação na comunicação: tensões metateóricas na Teoria da Difusão da Inovação de Everett Rogers

Geovana Pereira Correia, Luiz Signates

p. 963-979

O corpo gordo na comunicação: um estado da arte da produção científica no Brasil

Bianca Lima Xavier, Lara Lima Satler

p. 1086-1104

GT 7

GIRA VISUAL: IMAGENS E NARRATIVAS

Pelas mãos de mulheres negras: a escrevivência mediada por imagens enquanto proposta teórico-metodológica

Gabriela Rodrigues dos Reis, Letícia Benevides, Ana Rita Vidica

p. 1278-1293

Publicidade feita à mão no Amapá: linguagem visual e valorização das faixas de ráfia como comunicação popular

Ricardo Batista Ferreira, Arthur Guilherme Marreiros Costa, Eloah dos Santos, Weberson Ferreira Dias

p. 1294-1311

GT 8

COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, TECNOLOGIAS E INFORMAÇÃO

Agendamento do agronegócio brasileiro no Instagram: análise de conteúdo de perfis jornalísticos especializados

Núbia Rosa da Silva Guimarães, Renata Moreira Limiro, Márcio Antônio Duarte, Douglas Farias Cordeiro

p. 1312-1329

Modos de comunicabilidade de “professores-influenciadores” nas redes sociais digitais

Beatriz Carvalho Barreto, Kátia Kelvis Cassiano

p. 1384-1400

Sumário

GT 1

CIDADANIA E LEITURA CRÍTICA DA MÍDIA

Além do acesso, quem da cidadania: literacia digital, hipervulnerabilidade e os novos paradoxos da sociedade algorítmica no Brasil	1-18
<i>Euripedes Ferreira de Carvalho Junior</i>	
Comunicação pública e cidade em disputa: uma leitura crítica da campanha da prefeitura de Goiânia para o MotoGP	19-35
<i>Lucas Henrique Valentim de Sousa, Tiago Mainieri</i>	
Das bancas ao Bet, a desterritorialização do Jogo do Bicho e a ascensão das Bets	36-50
<i>Eduardo Brasil Barbosa Junior, Jorge Alberto Ramos da Silva</i> ★ DESTAQUE	
Dos meios às mediações algorítmicas: estudo sobre a interação com a violência no Instagram do Cidade Alerta	51-67
<i>Eduardo Rodrigues Almeida</i>	
Educação midiática diante de deepfakes e desinformação: da suspeita visual à verificação crítica	68-84
<i>Laio Marques Silva, Katia Karolini Amaro El Alam, Joana Darc Bezerra da Conceição, Rubens da Costa Lacerda, Israel Horácio Almeida Silva</i>	
Lógica do consumo e cidadania condicionada no espaço digital	85-102
<i>Hagata Eduarda Rodrigues de Oliveira, Ângela Teixeira de Moraes</i>	
Misoginia, exposição íntima e discursos de ódio: violência digital contra mulheres da Guiné-Bissau no TikTok (2025-2026)	103-116
<i>Luciene de Oliveira Dias, Libania Vieira Cá</i> ★ DESTAQUE	
Perspectiva interseccional e cidadã para superar incomunicabilidades: uma análise no Pátio da Ciência da UFG	117-131
<i>Letícia Carvalho Veloso Viana, Luiz Signates</i>	

GT 2

INTERFACES DA INFORMAÇÃO

A comunicação na racionalidade capitalista: fundamentos e mediações históricas	132-149
<i>Michele Carolina de Jesus Melo, Lênin Tomazett Garcia, Laura Vilela Rodrigues Rezende</i>	
★ DESTAQUE	
Biblioteca comunitária como oásis informacional: mediação cultural e literária em uma organização social de Aparecida de Goiânia (GO)	150-162
<i>Fatiane Guimarães de Sousa, Lais Pereira de Oliveira</i> ★ DESTAQUE	

Conhecimentos indígenas na comunicação científica: autoria e diversidade linguística na Revista Articulando e Construindo Saberes	163-180
<i>Leône Thomas Pellenz Sanches, Larissa Barbara Borges Drumond, Laura Vilela Rodrigues Rezende</i>	
Desertos informacionais em saúde: vulnerabilidade, acesso à informação e equidade no SUS	181-198
<i>Sinara Patricia Alves Rocha Avila Fagundes, Ana Carla do Espírito Santo, Flávio Eduardo Fernandes Alves, Keila Cristina dos Santos, Maria Clara Moreira Lopes de Souza</i>	
Do papel ao digital: a experiência do jornalismo impresso como matriz formativa na graduação em jornalismo	199-211
<i>Hector de Souza Gomes, Luciene de Oliveira Dias</i>	
HQs na Ciência da Informação: revisão sistemática de literatura	212-230
<i>Amanda de Jesus Silva, Rubem Borges Teixeira Ramos</i>	
Inteligência artificial generativa e a reconfiguração das mediações simbólicas: uma perspectiva da epistemologia da comunicação	231-245
<i>Pollyana Reis, Laura Vilela Rodrigues Rezende</i>	
Inteligência artificial na comunicação em saúde: curadoria de conteúdo e aplicação do PRHISM	246-263
<i>Laura Vilela Rodrigues Rezende, Thays Costa de Lima</i>	
Interação mediada online e as comunidades de fãs	264-281
<i>Güinewer Inaê Bueno de Queiroz, Rodrigo Cássio Oliveira</i>	
Qualidade da informação sobre vacinação contra o sarampo no Instagram: uma análise de conteúdos produzidos por médicos pediatras	282-295
<i>Thays Costa de Lima, Laura Vilela Rodrigues Rezende</i>	

GT 3

ESTUDOS DE CINEMA, AUDIOVISUAL E STREAMING

A função narrativa do Product Placement em Garota Exemplar	296-313
<i>Matheus Aragão Souza, Rodrigo Cássio Oliveira</i>	
A hibridização de gêneros e formatos na pós-modernidade: uma análise da série Round Six	314-330
<i>Harllon Filho, Alexandre Tadeu dos Santos</i>	
A reconfiguração do drama médico a partir da realidade brasileira: uma análise de Sob Pressão (2017)	331-348
<i>Isabela Evangelista Taquary</i>	
Crime, câmera e ação: o gênero true crime e a celebração de criminosos	349-367
<i>João Pedro Felix Ortiz Camargo, Alexandre Tadeu dos Santos</i> ★ DESTAQUE	
Da dor à catarse: Han, Jeong e Heung na construção das narrativas audiovisuais sul-coreanas	368-385
<i>Isabella Cristina Ribeiro Bernardes, Alexandre Tadeu dos Santos</i>	
Da transparência estética à opacidade estilística: cinema clássico e moderno pela análise da dinâmica do plano e da montagem cinematográfica	386-403
<i>Maykon Rodrigues dos Anjos, Lara Lima Satler</i>	

Desejo em “O Segredo de Brokeback Mountain” e “Rivalidade Ardente”	404-420
<i>Lucas Rodrigues Guimarães, Alexandre Tadeu dos Santos</i>	
Do documentário à ficção seriada: a inserção de elementos melodramáticos em Formula 1: Drive to Survive	421-439
<i>Miguel Augusto Camarano de Oliveira, Alexandre Tadeu dos Santos</i>	
Elementos do cinema de fluxo na continuidade intensificada de ‘Uma Batalha Após a Outra’	440-453
<i>José Abrão ★ DESTAQUE</i>	
Entre luzes e sombras da tela: tensionamento arquetípico nas narrativas contemporâneas e o mito do antivilão	454-470
<i>Renan da Silva Dalago, Lisandro Nogueira, Daniel Christino</i>	
Entretenimento pelo crime: cultura da convergência e a produção de memes sobre o caso RIchthofen na Rede Social X	471-487
<i>João Pedro Felix Ortiz Camargo, Alexandre Tadeu dos Santos</i>	
Estereótipos, pânico moral e disputas discursivas sobre a identidade gótica subcultural em narrativas televisivas brasileiras de entretenimento da década de 90	488-506
<i>Pedro Augusto Teixeira de Souza, Rogério Pereira Borges, Alexandre Tadeu dos Santos</i>	
Futebol de várzea em Goiás: identidade cultural e valorização do esporte amador na cobertura do Globo Esporte GO	507-525
<i>Júlia Laiany de Lima Costa, Alfredo José Lopes Costa</i>	
Narrativas complexas e fanfics: o que faz um ship fanficável?	526-543
<i>Güinewer Inaê Bueno de Queiroz, Alexandre Tadeu dos Santos, Rodrigo Cássio Oliveira</i>	
O fim dos meios? Uma análise comparativa das “mortes” do cinema e da televisão na era digital	544-558
<i>Carolina de Souza Verri, Alexandre Tadeu dos Santos, Rodrigo Cássio Oliveira</i>	
Proposta metodológica de análise de roteiro: imagens mentais fílmicas no roteiro de O Céu de Suely	559-573
<i>Guilherme Petry, Miriam de Souza Rossini</i>	
Um olhar acerca do comunicacional nas pesquisas sobre podcasts	574-588
<i>Wellington Borges da Silva, Ricardo Pavan</i>	
Um olhar sobre o infância e adolescência: como se constrói a narrativa LGBTQIA+ em filmes contemporâneos	589-606
<i>Pedro Henrique Cruz de Oliveira Silva, Rogério Pereira Borges</i>	

GT 4

COMUNICAÇÃO, DIREITOS HUMANOS E NARRATIVAS

A telenovela brasileira como espaço de debate público: mobilização social e merchandising social nas obras de Manoel Carlos	607-623
<i>Elias Roberto de Souza, Magno Medeiros</i>	
Audiovisual comunitario y derecho a la comunicación: análisis de las narrativas del programa Amazonía en Contacto, de la CORAPE	624-641
<i>Heidy Jamilet Rodríguez Mina, Gabriela Marques Gonçalves</i>	

Do auge ao esvaziamento: comunidades no Instagram e o mercado de tecnologia	642-659
<i>Ana Luiza Reis Dias Guadelup, Kátia Kelvis Cassiano</i>	
ECA Digital e produção comunicacional nas redes sociais em tempos de sharenting comercial	660-677
<i>Fabricia Martins Freire, Ângela Teixeira de Moraes</i> ★ DESTAQUE	
Família, plataformas e cidadania digital: mediação e autonomia progressiva na adolescência	678-695
<i>Jorge Abud</i>	
O comunicacional do jornalismo literário: narrativa e situações interacionais no livro-reportagem Holocausto Brasileiro, de Daniela Arbex	696-713
<i>Amanda Costa e Silva, Rogério Pereira Borges</i>	
O jornalismo e a política de diversidade, equidade e igualdade: desafios e impactos nas redações e no mercado profissional	714-730
<i>Denize Daudt, Ângela Teixeira de Moraes</i>	
O paradoxo da transparência na era digital: o papel dos algoritmos por IA na ignorância informada	731-749
<i>Maria Ayeska Andrade Echegaray, Magno Medeiros</i>	
O que precisa ser dito antes de falar de amor: um recorte do movimento LGBTQIAPN+ em Jataí, Goiás	750-763
<i>João Vítor de Jesus Carvalho, Rosana Maria Ribeiro Borges</i>	
Produção de materiais didáticos em Patxohã com recursos computacionais: possibilidades, limites e resultados parciais	764-775
<i>Venâncio Francisco de Souza Junior</i>	
Quando o poder público não comunica: desertos informacionais e direito à informação nos municípios	776-794
<i>Ana Carla do Espírito Santo, Dyego Alexandre Girão de Souza Anjos, Bruna Ribeiro Almeida, Joyce Ramalho Pires Konageski, Rafael Rodrigues Gonçalves</i>	
Telejornais e influenciadores: uma análise de conteúdos de divulgação científica sobre as intoxicações por metanol no Brasil	795-812
<i>Ana Paula Vieira de Souza Dias, Magno Medeiros, Luciane Fassarella Agnez</i> ★ DESTAQUE	
Voto e cidadania: reflexões sobre comunicação e participação política	813-827
<i>Andréia de Almeida Marques, Ângela Teixeira de Moraes</i>	

GT 5

IDENTIFICAÇÕES CULTURAIS E HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

A afirmação do sujeito gordo: comunicação, cultura e identificação entre a aceitação corporal e o emagrecimento	828-845
<i>Carolina Bernardi</i>	
Cultura e imagem: matrizes teóricas para estudos de representações sociais no cinema	846-859
<i>Daniele de Lima da Silva, Rodrigo Cássio Oliveira</i>	

Memórias e narrativas orais: das práticas comunicacionais à produção de sentidos culturais	860-877
<i>Rosana Maria Ribeiro Borges, Vinícius Machado Luz, Adriana Teixeira de Moraes</i>	
O acontecimento comunicacional no Museu Casa do Mestre Antônio Luiz	878-893
<i>Daniele de Lima da Silva, Rodrigo Cássio Oliveira ★ DESTAQUE</i>	
O arquivo marginal: o graffiti como suporte da memória coletiva no espaço urbano de Mineiros, GO	894-911
<i>Igor Perez, Ricardo Pavan ★ DESTAQUE</i>	
O fechamento da Rádio Santana de Anápolis (GO) e a ruptura da inteligibilidade pública durante a ditadura militar brasileira: uma análise das tensões comunicacionais	912-929
<i>Edson Nunes Lopes, Rosana Maria Ribeiro Borges</i>	
Programa Janete Silva Show: três décadas contribuindo para a publicidade amazônica	930-946
<i>Amanda Santos, Anna Beatriz Borges da Cruz, Gleiciane Pereira Borges, Maria Ritha Gonçalves Amaral, Taira Lauana Oliveira Lobato, Weberson Ferreira Dias, Ricardo Batista Ferreira</i>	
Vontade de comunicar: uma reflexão sobre o campo da comunicação	947-962
<i>Gilberto Gomes Pereira, Rogério Pereira Borges</i>	

GT 6

TEORIA, DISCURSO E ÉTICA DA COMUNICAÇÃO

A comunicação da inovação e a inovação na comunicação: tensões metateóricas na Teoria da Difusão da Inovação de Everett Rogers	963-979
<i>Geovana Pereira Correia, Luiz Signates ★ DESTAQUE</i>	
A comunicação em Gregory Bateson: tensionamentos e articulações metateóricas	980-997
<i>Lucas Vinicius Dias, Luiz Signates</i>	
A construção discursiva da Operação Mercancia Torpe no jornalismo goiano: sujeitos, responsabilização e sentidos de crise	998-1015
<i>Douglas Franklin de Oliveira Queiroz, Luiz Signates</i>	
A história do rádio em Goiás e sua importância comunicacional	1016-1035
<i>Maria Tereza Lemes Moreira Carneiro</i>	
Gestão do conhecimento e comunicação: uma releitura do modelo SECI em perspectiva comunicacional	1036-1054
<i>Lucas Vinicius Dias, Luiz Signates</i>	
Inteligência artificial e redes sociais: o circuito das informações sobre a candidatura Caiado publicadas no Instagram	1055-1072
<i>Luana Cavalcante Lima, Ângela Teixeira de Moraes</i>	
Mbende: produção de sentidos metafísicos no contexto ritualístico na caça	1073-1085
<i>Isaías Pedro Panzo, Alexandre Tadeu dos Santos</i>	
O corpo gordo na comunicação: um estado da arte da produção científica no Brasil	1086-1104
<i>Bianca Lima Xavier, Lara Lima Satler ★ DESTAQUE</i>	

Telejornalismo em tempos conflitivos: o discurso do Jornal da Globo sobre os presidentes eleitos em 2018 e 2022	1105-1122
<i>Victor Hugo Gomes dos Santos, Kamilla Cristina da Cunha Santos</i>	

GT 7

GIRA VISUAL: IMAGENS E NARRATIVAS

A fotografia de estúdio como dispositivo interacional: comunicação e musealização	1123-1140
<i>Julianna Carvalho de Oliveira, Ana Rita Vidica</i>	
“As redes sociais sempre liberam o que as pessoas têm de pior”: tensões comunicacionais no Instagram de deputadas federais negras	1141-1158
<i>Nayara Cristina Silva Ferreira, Lara Lima Satler</i>	
Comunicação no Crossfit: a alta performance e as reconfigurações do conceito de saúde na cultura fitness contemporânea	1159-1175
<i>Cristian Vargas de Sousa Neves</i>	
Corpo e comunicação na obra “Nossa Senhora da Vulva Livre” da artista Bruna Alcantara no Festival Internacional Lambesgoia 2022	1176-1191
<i>Ana Terra Curado da Rocha, Julianna Carvalho de Oliveira, Ana Rita Vidica</i>	
Entre falas e imagens: atos comunicativos, invisibilização e transenvelhecimento	1192-1209
<i>Lucas Alves Caetano, Ana Rita Vidica</i>	
Louceiras do Maruanum: exposição virtual como instrumento publicitário do patrimônio imaterial amapaense	1210-1226
<i>Ana Luz de Carvalho Magalhaes, Emanuele Maysa Ribeiro Garcia, Isabella das Chagas Mendes, Weberson Ferreira Dias, Ricardo Batista Ferreira</i>	
O Brasil assombrado pelos demônios de esquerda: a demonização da esquerda na arte de extrema-direita de Lucimary Billhardt	1227-1241
<i>Maurício Reis Araújo</i>	
O corpo experimentado: uma história oral sobre a construção da identidade no ativismo gordo	1242-1259
<i>Bianca Lima Xavier, Lara Lima Satler</i>	
O direito de olhar: contravisualidade de mulheres trans e lésbicas nas fotografias de Zanele Muholi	1260-1277
<i>Lucas Alves Caetano, Ana Paula Rocha Lira, Ana Rita Vidica</i>	
Pelas mãos de mulheres negras: a escrevivência mediada por imagens enquanto proposta teórico-metodológica	1278-1293
<i>Gabriela Rodrigues dos Reis, Letícia Benevides, Ana Rita Vidica</i> ★ DESTAQUE	
Publicidade feita à mão no Amapá: linguagem visual e valorização das faixas de ráfia como comunicação popular	1294-1311
<i>Ricardo Batista Ferreira, Arthur Guilherme Marreiros Costa, Eloah dos Santos, Weberson Ferreira Dias</i> ★ DESTAQUE	

Agendamento do agronegócio brasileiro no Instagram: análise de conteúdo de perfis jornalísticos especializados	1312-1329
<i>Núbia Rosa da Silva Guimarães, Renata Moreira Limiro, Márcio Antônio Duarte, Douglas Farias Cordeiro ★ DESTAQUE</i>	
Desinformação e disputa de sentidos sobre a Lei Maria da Penha no Instagram	1330-1347
<i>Isis Borges Figueira, Luciane Fassarella Agnez</i>	
Inteligência artificial e transparência governamental: da Estratégia Brasileira de Inteligência Artificial (EBIA) ao Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (PBIA)	1348-1366
<i>Yasmin Ribeiro Fernandes de Cabedo, Ângela Teixeira de Moraes, Laura Vilela Rodrigues Rezende</i>	
Lacuna e abundância aparente: um estudo no agregador de notícias Google News	1367-1383
<i>Anelise Rocha, Larissa Machado Vieira, Douglas Farias Cordeiro</i>	
Modos de comunicabilidade de “professores-influenciadores” nas redes sociais digitais	1384-1400
<i>Beatriz Carvalho Barreto, Kátia Kelvis Cassiano ★ DESTAQUE</i>	
O ofício do cartógrafo: entre a mediação e o trabalho da circulação no consumo digital	1401-1414
<i>Priscila Sampaio Lima, Kátia Kelvis Cassiano</i>	
Pacificação algorítmica e soberania comunicacional nas plataformas digitais: o caso Bad Bunny entre o Grammy e o Super Bowl	1415-1432
<i>Caroline Guimarães Silva, Kátia Kelvis Cassiano</i>	
Reestruturação ou ruptura? A Revista Pesquisa FAPESP no contexto da plataformização do jornalismo científico	1433-1450
<i>Fernanda Zaira de Araújo Viana, Luciane Fassarella Agnez</i>	
Rótulos em tela: rotulagem nutricional frontal e mídias sociais em uma revisão de escopo	1451-1467
<i>Lara dos Santos Dias, Geovana José Alves, Douglas Farias Cordeiro</i>	
Uso da informação, mediação algorítmica e plataformização: um estudo teórico a partir da formação de tendências de moda em redes sociais	1468-1483
<i>Isabella Fernandes Alves, Douglas Farias Cordeiro</i>	
WhatsApp e rotinas rádio jornalísticas no pós-pandemia	1484-1500
<i>Maria Tereza Lemes Moreira Carneiro</i>	