

CHAMADA DE TRABALHOS PARA O LIVRO DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

O curso de Relações Públicas da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás (UFG) torna pública a chamada de textos para o seu livro do ano de 2026. Estão convidados(as) docentes do curso, bem como autores de outros cursos de Relações Públicas de Instituições de Ensino Superior do país e do exterior. A proposta desta edição é abordar, refletir e analisar as diversas relações existentes entre **Imagem e Relações Públicas**.

ESCOPO

Dessa forma, nesta edição do livro do Curso de Relações Públicas (FIC/UFG), buscamos dar visibilidade às investigações que estão sendo realizadas na área, a partir do tema: **Imagem e Relações Públicas**.

Para abordar essa reflexão, as contribuições poderão abarcar os seguintes eixos temático:

- O complexo visual em Relações Públicas: da imagem mental, simbólica às imagens técnicas.
- Imagem, símbolo e representações sociais.
- Representações midiáticas: imagens de grupos sociais ou marcas.
- Imagem organizacional, imagem institucional, imagem conceito. Imagem, identidade, legitimidade e credibilidade.
- Imagem, marca e branding;
- Imagens técnicas em Relações Públicas: fotografia, audiovisual, vídeos institucionais, campanhas em vista de um posicionamento estratégico.
- Imagens em redes sociais: da circulação social das significações à reputação.
- A construção visual de um evento como estratégia de relacionamento com públicos de interesse.
- Assessoria de imprensa e análise de clipping : a construção da imagem do assessorado em mídias tradicionais;
- A construção da influência digital através do complexo imagético;
- Imagem, marketing e ativações de marca em Relações Públicas;

- Imagens e produções de imagens em perspectiva de raça, gênero, classe, sexualidades e envelhecimento (dimensões interseccionais);

PERFIL DOS AUTORES

Poderão submeter artigos:

Primeira etapa: professores pesquisadores(as) com Mestrado ou Doutorado concluídos, sozinhos ou em conjunto com estudantes de graduação ou pós-graduação, que lecionam no Curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás.

Segunda etapa: professores e/ou pesquisadores(as) com Mestrado ou Doutorado concluídos, sozinhos ou em conjunto com estudantes de graduação ou pós-graduação, com formação em Relações Públicas ou áreas afins.

FORMATO E PRAZOS

O livro será no formato digital submetido ao Conselho Editorial da Editora Imprensa Universitária, da Universidade Federal de Goiás (UFG).

- Primeira etapa: **01 de junho de 2026.**
- Segunda etapa: **10 de setembro de 2026.**
- Os originais deverão ser enviados para o e-mail: **livrorp.fic@ufg.br**

NORMAS PARA SUBMISSÃO DE ARTIGOS AO VOLUME X DO LIVRO

Os artigos deverão estar salvos no programa Microsoft Word (formato: .doc ou .docx), com fonte Times New Roman, corpo 12, página A4, espaçamento 1,5 com a configuração da página assim disposta: margem superior - 2 cm; margem inferior – 2 cm; margem direita – 2 cm; e margem esquerda - 2,5 cm e **máximo** de 15 páginas. Devem ser seguidas as normas atualizadas da ABNT para citações (NBR 10520:2002) e referências bibliográficas (NBR 6023:2018).

A primeira página deverá apresentar o título do trabalho e o subtítulo (caso houver). Tamanho da fonte 14, em negrito.

Nomes dos(as) autores(as). Vínculo institucional do(a) professor(a), titulação, breve histórico profissional; e-mail. Em seguida, o resumo com até 250 palavras em português, espaçamento simples, parágrafo único e as palavras-chave (três a cinco).

Caso o artigo possua imagens, essas são de responsabilidade do(a) autor(a). E, caso necessário, esses deverão providenciar os direitos de autorização.

Serão selecionados **10 artigos** para fazerem parte da obra. Para isso, os seguintes critérios serão considerados:

- Tema: relevância e/ou inovação
- Adequação das referências ao objeto de estudo
- Desenvolvimento teórico-conceitual
- Apresentação e clareza da metodologia científica
- Estilo de redação: texto acadêmico - científico
- Estrutura do artigo coerente e coesa
- Pertinência do título
- Figuras, tabelas e/ou ilustrações apresentadas com nitidez
- Efetiva contribuição ao campo da Comunicação
- Conclusões fundamentadas

CRONOGRAMA

Data	Processo
Abril/ 2026	Divulgação da chamada para publicação
01 de junho de 2026.	Término do prazo para envio dos textos da primeira etapa
01 de agosto de 2026	Término do prazo para envio dos textos da segunda etapa
01 de setembro de 2026	Divulgação dos artigos aceitos
Setembro a novembro de 2026	Editoração
Dezembro de 2026	Previsão de lançamento do livro

IMPORTANTE: PROCESSO DE REVISÃO

Os artigos recebidos e selecionados não serão submetidos a nenhum tipo de revisão antes da publicação. Por isso, é fundamental que os/as autores/as realizem um

exercício de revisão de ortografia, gramática e normas da ABNT para garantir a qualidade do trabalho.

Contamos com o apoio dos colegas na divulgação para que os(as) pesquisadores(as) enviem os seus artigos e contribuam.

Estamos à disposição para dúvidas e mais informações.

Atenciosamente,

Comissão Organizadora

Profa Dra. Flávia Martins dos Santos

Profa Dra. Juara Castro da Conceição

Profa Dra. Lutiana Casaroli