

ANEXO 3



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO



PORTFÓLIO DE PRODUTOS

Os candidatos devem entregar os seguintes materiais:

1. Briefing para Publicação em Rede Social

Com base em uma notícia publicada no portal UFG, FCT ou PPGEF nos últimos 7 dias, o candidato deverá elaborar um briefing para divulgação nas redes sociais. O briefing deverá conter:

- Rede social: Instagram ou LinkedIn;
- Formato: imagem, carrossel, story ou vídeo;
- Descrição do conteúdo: orientação sobre o que deverá ser produzido;
- Referência visual: sugestão de linguagem ou inspiração para a peça;
- Sugestão de legenda.

Em caso do formato escolhido ser vídeo, o candidato deverá apresentar uma proposta,, contendo:

- Roteiro ou descrição das cenas;
- Orientações para captação de vídeos.

2. Cronograma de Planejamento para Redes Sociais

O candidato deve elaborar um **cronograma semanal** de publicações com pelo menos **três publicações para cada rede social (Instagram e LinkedIn)** e de pelo menos uma notícia para o site, demonstrando criatividade na escolha dos formatos. O cronograma deve incluir:

- **Data:** Dia da publicação.
- **Rede social:** Escolha entre **Instagram e LinkedIn**.
- **Descrição da pauta:** Breve resumo do conteúdo da publicação.
- **Formato da publicação:** Especificar se será **estática, carrossel, story, vídeo ou texto para o site**.

3. O que será avaliado

Serão avaliadas a capacidade de planejamento e produção de conteúdo, a adequação das propostas aos diferentes canais de comunicação, a criatividade, a clareza e qualidade da redação, além da capacidade de desenvolver *briefings* e orientar a produção de conteúdos para redes sociais e site. Também será considerada a coerência das propostas com a comunicação institucional do PPGEF.