



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

UNIDADE ACADÊMICA RESPONSÁVEL: FACULDADE DE FILOSOFIA – FaFil	
NOME DA DISCIPLINA: Tópicos de Filosofia da Linguagem: Os fundamentos filosóficos da fotografia como meio de comunicação	
DISCIPLINA (PPC novo):	
CURSO: FILOSOFIA	ANO: 2026.1
PROFESSOR RESPONSÁVEL: Prof. Dr. Guilherme Ghisoni da Silva	
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 64 horas aula	
CARGA HORÁRIA SEMANAL*: 4 horas	
PRÉ-REQUISITOS E/OU CO-REQUISITOS (se houver):	
RECOMENDAÇÕES: Notar que a bibliografia principal se encontra em inglês; contudo, traduções serão disponibilizadas ao longo do semestre.	
EMENTA: O curso se propõe a desenvolver tópicos de filosofia da linguagem, a partir de textos clássicos pertinentes, de acordo com as pesquisas em andamento na Faculdade de Filosofia.	
I. Objetivo Geral: A disciplina será dedicada ao estudo do livro <i>The Philosophical Foundations of Photography as a Means of Communication</i> (da Silva, 2025), cuja tradução dos capítulos será disponibilizada ao longo do semestre. O curso investigará a fotografia como meio de comunicação a partir de um paralelo com a teoria dos atos de fala, desenvolvida por John Austin e John Searle. O ponto de partida será a análise das limitações impostas à comunicação fotográfica nas abordagens de Robert Hopkins e Paul Grice. A partir da crítica a esses autores, desenvolveremos uma abordagem pragmática em dois níveis da comunicação fotográfica, explorando o papel do contexto tanto na determinação do conteúdo pictórico da imagem quanto naquilo que o seu uso comunica. O curso também examinará os fundamentos ontológicos das práticas fotográficas à luz da ontologia social de John Searle, abordando as condições de felicidade, as regras constitutivas e regulativas e o papel das funções de status na estrutura normativa da comunicação fotográfica. II. Objetivos Específicos 1. Compreender os fundamentos e os limites da teoria ortodoxa da fotografia. 2. Aplicar conceitos da filosofia da linguagem (Grice, Austin, Searle) à teoria pictórica. 3. Distinguir entre a pragmática pictórica de escopo restrito e a de escopo amplo. 4. Analisar os usos fotográficos segundo sua força ilocucionária e função comunicativa. 5. Examinar os fundamentos ontológicos e normativos das práticas sociais fotográficas. III. Conteúdo Programático	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Parte I – A teoria ortodoxa da fotografia

1. A teoria ortodoxa da comunicação fotográfica
2. Os limites da fotografia como arte comunicativa representacional em Hopkins
3. Críticas à teoria de Hopkins
4. Grice e o problema da fotografia como significado natural
5. A teoria ortodoxa e a nova teoria da fotografia
6. Para além da teoria ortodoxa da comunicação fotográfica.

Parte II – A pragmática pictórica de escopo restrito aplicada à fotografia

1. Do design ao conteúdo pictórico
2. Do conteúdo pictórico à denotação
3. Modos de referência fotográfica
4. Teorias da expressão pictórica
5. Sensibilidade contextual do conteúdo pictórico e proposicional.

Parte III – A pragmática pictórica de escopo amplo aplicada à fotografia

1. A doutrina das infelicidades em John Austin
2. Aplicando Austin às imagens: i) atos pictóricos ilocucionários em David Novitz, ii) Pornografia como ato de fala em Rae Langton
3. A taxonomia dos atos de fala em John Searle
4. Modos de conexão entre fotografias e atos de fala
5. Uma taxonomia dos atos ilocucionários fotográficos: atos assertivos, diretivos, comissivos, expressivos e declaratórios
6. Máximas da comunicação fotográfica

Parte IV – Fundamentos ontológicos das práticas sociais fotográficas

1. Ontologia das práticas sociais fotográficas
2. As cinco forças ilocucionárias como dimensões de variação
3. Condições de felicidade como regras constitutivas das práticas
4. Condições essenciais, preparatórias, de sinceridade e de conteúdo
5. Regras pictóricas, de produção e estéticas como condições de conteúdo
6. Comunicação fotográfica em contextos não convencionais

IV – METODOLOGIA:

Discussão do material listado na bibliografia primária, por meio de aula expositiva

V – AVALIAÇÃO:

Duas avaliações ao longo do semestre (prova e/ou trabalho).

VI – BIBLIOGRAFIA:

Principal:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- AUSTIN, John L. *Quando dizer é fazer: palavras e ação*. Trad. Danilo Marcondes. São Paulo: Martins Fontes, 1990. (Original: *How to Do Things with Words*, 1962)
- DA SILVA, Guilherme Ghisoni, *The Philosophical Foundations of Photography as a Means of Communication*. Cham: Springer Nature, 2025.
- GRICE, Paul. "Meaning". *The Philosophical Review*, vol. 66, 1957, pp. 377–388.
- HOPKINS, Robert. The Real Challenge to Photography (as Communicative Representational Art). *Journal of the American Philosophical Association* 1 (2): 329–348, 2015.
- KULVICKI, John. *On Images: Their Structure and Content*. Oxford: Oxford University Press, 2014.
- LANGTON, Rae. *Speech Acts and Unspeakable Acts*. Oxford: Oxford University Press, 1993.
- Lopes, D.. *Understanding Pictures*. Oxford: Oxford University Press, 2004.
- _____. *Sight and Sensibility: Evaluating Pictures*. Oxford: Clarendon Press, 2005
- _____. *Four Arts of Photography: An Essay in Philosophy*. Oxford: Wiley-Blackwell, 2016.
- NOVITZ, David. "Pictures and their Use in Communication". *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, vol. 47, 1989, pp. 37–47.
- SEARLE, John R. *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge: Cambridge University Press, 1969.
- _____. *Making the Social World: The Structure of Human Civilization*. Oxford: Oxford University Press, 2010.

Secundária: (Será indicada ao longo do semestre).