



O REALITY SHOW COMO INSTRUMENTO DE MEDIAÇÃO DE PERFORMANCES EM RUPAUL'S DRAG RACE

Vinicius Oliveira Silva

Mestrando no Programa de Pós-Graduação em Performances Culturais

E-mail: v.i.nni@hotmail.com

Lara Lima Satler

Pesquisadora e professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação – FIC-UFG e
do Programa de Pós-Graduação em Performances Culturais

Universidade Federal de Goiás FCS-UFG

E-mail: satlerlara@gmail.com

RESUMO

A presença de *Drag Queens* no cenário artístico e cultural, no decorrer dos tempos, perpassa os caminhos do teatro, do cinema, até ser impulsionada por um *reality show* para TV, chamado *RuPaul's Drag Race*, criado e produzido por RuPaul, uma das maiores *Drags* da atualidade. O programa tem quadros, que desafiam as *queens* a representar o seu fazer. Neste sentido, a partir de um conceito de Schechner, passamos a observar ações demonstradas no programa, e verificar a ocorrência de performances mediadas. Inicialmente há uma intenção justificada a partir de pensamentos de Zumthor, Cohen e Goffman, sobre processos de comunicação por mídia e performances, para enfatizar a ideia de que os métodos audiovisuais são tão influentes, quanto os métodos presenciais na transmissão das performances. Buscamos refletir como as performances podem ser mediadas, a partir do *lip-sync* de Sasha Velour da música *So Emotional*, e verificar como as ações demonstradas podem ser contextualizadas. Sob a lente das performances culturais estabelecemos o método, junto a uma revisão bibliográfica reflexiva. Para descrever os resultados, foi necessário realizar uma apropriação da análise fílmica, e recriar um método próprio e descritivo, de análise do conteúdo das ações, a partir dos conceitos de Penafria, para entender o discurso, a poética, a imagem e o som das ações delimitadas. É possível fazer uma discussão de como a emoção e os sentimentos, conceitos de Pesavento, podem ser materializados e revelados como performances, mesmo quando se trata de um produto da mídia. *RuPaul's Drag Race* carrega em si a possibilidade de determinada comunidade se ver, se ouvir e se reconhecer, promover visibilidades para questões do universo LGBTQ+, inspirar outras histórias e outras pessoas em seus contextos culturais diversos. As sensibilidades, são mediadas pelo *reality show*, e buscam concretizar a realidade, através de emoções e de sentidos, promovendo momentos de conhecimento, a partir da leitura de suas performances. É uma forma de reaproveitar dos significados e informações transmitidas através da arte, para retransmiti-los através de outra ótica de observação, de forma visual e metafórica, promovendo momentos de atravessamento, ao interferir na configuração geral da cultura, mediando a possibilidade de desconstruir comportamentos e atitudes para espectadores em seus contextos diversos.

Palavras-Chave: audiovisual, LGBTQ+, mídia.