



A cerveja e o consumo entre os universitários: uma exegese do consumo nos bares no entorno da Universidade Federal de Goiás-Campus Samambaia

Gabriel Sulino Martins¹

Resumo:

Este texto apresenta uma exegese da práxis do consumo de cerveja no entorno da Universidade Federal de Goiás-Campus Samambaia, correspondente ao trabalho desenvolvido entre 2017 e 2018 por meio do Programa de Institucional de Voluntariado em Iniciação Científica, com a orientação da Dra. Janine Collaço. A prática de tomar bebidas alcoólicas nesses estabelecimentos apresentam diversas questões correlacionadas à memória dos indivíduos e seu *trajeto social*. O *trajeto social* se definiu como as experiências na vida que moldam uma determinada preferência por determinada prática. O caso do gosto por determinado alimento se evidencia nesses locais naqueles consumidores que degustam cervejas artesanais, cervejas industriais e outros tipos de bebida. A partir disto identificou-se os cervejeiros como aqueles que apreciam a cerveja por inúmeras variáveis relacionadas à seu *trajeto social* e relações sociais diárias correspondentes a esfera pública e privada. A memória apresenta aspectos fundamentais para entender qual a condição que leva indivíduos a consumirem determinados tipos de alimentos, como a cerveja artesanal e industrial. Portanto o objetivo geral desse artigo é analisar traços sociais que remetem ao consumo de cervejas no entorno da Universidade Federal de Goiás-Campus Samambaia.

Palavras-chave: consumidor, cerveja, trajeto social.

¹ Gabriel Sulino Martins. Universidade Federal de Goiás (UFG). Faculdade de Ciências Sociais. E-mail: sulinogabriel@gmail.com.