

**1ª OLIMPÍADA DE EMPREENDEDORISMO
PARA UNIVERSITÁRIOS GOIANOS**

The banner is decorated with a variety of black icons representing different fields: science (microscope, beaker, atom, DNA helix), technology (computer monitor, lightbulb, network diagram), business (bar chart, pie chart, magnifying glass), and general education (book, pencil, graduation cap). The icons are arranged in a border around the central text.

A 1ª Olimpíada de Empreendedorismo Universitário é **uma iniciativa das incubadoras de empresas**:



A Olimpíada é uma competição **para estudantes universitários de cursos superiores de graduação, pós-graduação ou formação tecnológica**, presenciais, semipresenciais ou à distância, efetivamente matriculados nas instituições nas quais as incubadoras de empresas realizadoras da Olimpíada estejam vinculadas

Tem como **objetivos principais**:

- 1 Estimular a cultura do empreendedorismo junto aos estudantes
- 2 Contribuir para que os estudantes montem seu empreendimento de forma planejada
- 3 Incentivar o espírito de inovação junto ao público universitário
- 4 Disseminar os programas de incubação de empresas



A **palestra de lançamento** acontecerá em **dias específicos** na sua Instituição de Ensino

25/08 UniRV (a partir das 20h)

26/08 UFG Jataí (a partir das 08h)

26/08 Uni Anhanguera Goiânia (a partir das 20h)

27/08 UFG Goiânia (a partir das 08h)

27/08 UFG Goiânia (a partir das 20h)

28/08 UEG Anápolis (a partir das 14h)

28/08 Uni Evangélica Anápolis (a partir das 20h)

29/08 UFG Catalão (a partir das 20h)

**Empreendedorismo
como opção de
carreira.**

Marcos Hashimoto

PALESTRA

**“Largou uma
carreira executiva
no Citibank para
começar seu
próprio negócio”**



As **inscrições** serão *online* , de forma gratuita, no período compreendido entre **25/08/2014** e **30/09/2014**...

... e podem ser feitas no endereço eletrônico:

www.oeu.org.br



1ª Etapa

2ª Etapa

3ª Etapa

... acontecerá na sua Instituição de Ensino

... ainda na sua Instituição de Ensino

... acontecerá em sistema de imersão em local a ser definido pela Coordenação, com a participação dos vencedores da etapa anterior

1ª

Dos vídeos inscritos selecionaremos as 5 (cinco) melhores ideias para cada uma das instituições participantes

18/08 a 11/10/2014

2ª

Após mentoria teremos apresentações presenciais. Das 5 (cinco) melhores ideias (re)apresentadas de cada instituição, 3 (três) serão premiadas. A vencedora segue para a próxima etapa

13/10 a 31/10/2014

3ª

Nova mentoria. Será vencedora da Olimpíada a ideia de negócio com o melhor Plano de Negócios

07/11 a 09/11/2014

1ª Etapa

2ª Etapa

3ª Etapa

... acontecerá na sua Instituição de Ensino

... ainda na sua Instituição de Ensino

... acontecerá em sistema de imersão em local a ser definido pela Coordenação, com a participação dos vencedores da etapa anterior

1ª

Dos vídeos inscritos selecionaremos as 5 (cinco) melhores ideias para cada uma das instituições participantes

18/08 a 11/10/2014

2ª

Após mentoria teremos apresentações presenciais. Das 5 (cinco) melhores ideias (re)apresentadas de cada instituição, 3 (três) serão premiadas. A vencedora segue para a próxima etapa

13/10 a 31/10/2014

3ª

Nova mentoria. Será vencedora da Olimpíada a ideia de negócio com o melhor Plano de Negócios

07/11 a 09/11/2014

1ª Etapa

2ª Etapa

3ª Etapa

... acontecerá em sistema de imersão em local a ser definido pela Coordenação, com a participação dos vencedores da etapa anterior

1ª

Dos vídeos inscritos selecionaremos as 5 (cinco) melhores ideias para cada uma das instituições participantes

18/08 a 11/10/2014

2ª

Após mentoria teremos apresentações presenciais. Das 5 (cinco) melhores ideias (re)apresentadas de cada instituição, 3 (três) serão premiadas. A vencedora segue para a próxima etapa

13/10 a 31/10/2014

3ª

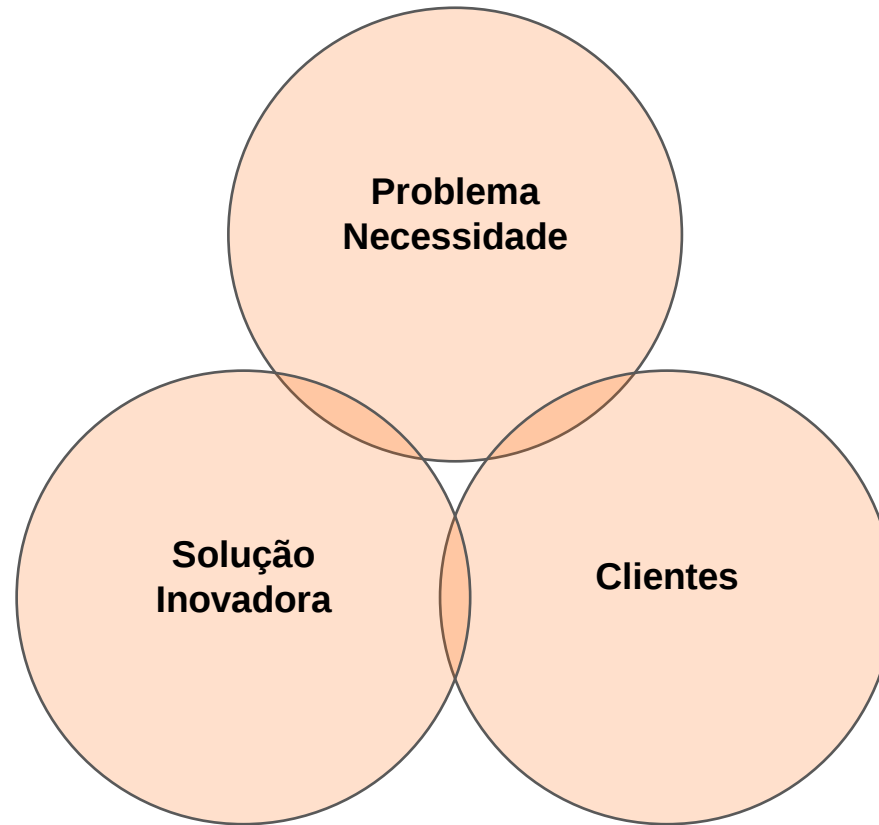
Nova mentoria. Será vencedora da Olimpíada a ideia de negócio com o melhor Plano de Negócios

07/11 a 09/11/2014



No momento da inscrição que pode ser individual ou por equipe (até 3 participantes), será necessário **gravar um pitch** em vídeo **de até 2 (dois) minutos**, anexando o *link* no formulário de inscrição

A palavra **“pitch”** deriva do inglês **“sales pitch”**, ou seja, **“discurso de vendas”**. Ao fazê-lo, o empreendedor está vendendo a ideia, a visão sistêmica do empreendimento e, principalmente, defendendo o **tripe de sustentação do negócio**



Agora, **antes de sair por aí tentando gravar um pitch, estabeleça essa “visão sistêmica” das coisas!**

Para tanto, vocês podem fazer uso de uma **abordagem** conhecida como **“Lean Canvas”**





Problema/Necessidade Quais são os 3 principais problemas ou necessidades? Quais são as alternativas existentes?	Solução Quais as 3 principais funcionalidades da solução? Métricas-Chave Quais atividades do negócio deverão ter seus resultados medidos?	Proposta Única de Valor Mensagem única, clara e convincente que indica porque o negócio é diferente e que vale a pena ter a atenção das pessoas. Qual a definição conceitual? Netflix dos livros? Google dos veículos? Flick dos vídeos?	Vantagem Competitiva O que o negócio tem que não pode ser facilmente copiado ou comprado? (barreira competitiva) Canais Como chegar nos seus clientes?	Segmentos de Clientes Qual é o público-alvo? O negócio é B2B, B2C ou B2C2B?
Estrutura de Custos Quanto custa atrair um cliente? Quais os custos de distribuição? Funcionários?		Fluxo de Receitas Qual o modelo de receita? Como rentabilizar o negócio?		

Premiações

Classificação para a 2ª Etapa

1ª Etapa
(Regional)

1º, 2º e 3º colocados:

Participação no Empretec
promovido pelo Sebrae Goiás

Vaga no estágio de Pré-Incubação
na Incubadora de Empresas da
Instituição de Ensino onde a ideia
de negócio estiver vinculada

1º colocado:

Classificação para participação da
3ª Etapa (*Boot Camp*)

2ª Etapa
(Regional)

Vencedor (es) da Olimpíada:

Participação *Campus Party™* 2015

3ª Etapa
(*Boot Camp*)

Fonte: 1ª OEU/Regulamento

*** durante a pré-incubação será oportunizado a elaboração/revisão do modelo de negócios, o desenvolvimento inicial do produto/serviço e, ainda, preparação dos empreendedores e do negócio para apresentação à investidores

A diverse group of nine young adults, including men and women of various ethnicities, are standing behind a large white rectangular sign. They are all smiling and looking towards the camera. The sign is held up by their hands, and their legs and feet are visible below it. The background is plain white.

Acesse:
www.oeu.org.br