

8h – Mesa de abertura

8h30 – Aula 1: Prof. Dr. Leandro Valiati

10h – Intervalo

10h30 – Aula 2: Profa. Dra. Ana Carla Fonseca Reis

12h – Intervalo

14h – Dinâmica de mapeamento das singularidades criativas.

17h00- Encerramento

1. Mesa de abertura (20min)

2. Aula 1(01h30min): Políticas públicas e estratégias de negócios na Economia Criativa

Prof. Dr. Leandro Valiati

Conteúdo:

- Como a economia criativa pode se converter em estratégia de desenvolvimento?
- Quais os requisitos para termos uma política pública favorável à eclosão e ao fortalecimento dos agentes criativos?
- Qual o papel do governo, do setor privado, da academia e da sociedade civil?
- Quais desafios temos de enfrentar e como podemos nos preparar para eles?
- Exemplos inovadores, explorando estudos de caso reais nos setores de moda, cinema e museus.

3. Aula 2 (01h30min): Empreendedorismo e Economia Criativa em nossas cidades: cidades criativas

Profa. Dra. Ana Carla Fonseca Reis

Conteúdo:

- O que caracteriza uma cidade criativa?
- Como nossas cidades podem aproveitar sua criatividade como força motriz de desenvolvimento?

- Nos próximos anos, o Brasil sediará a Copa do Mundo, as Olimpíadas e uma dezena de novos museus e espaços culturais. Como podemos colocar esses projetos a favor da economia criativa e da cidade?

- Como os grandes projetos podem favorecer o setor cultural e os empreendimentos criativos?

- Quais os maiores aprendizados que podemos tirar de experiências como as Olimpíadas de Barcelona de 1992, da Copa da África do Sul de 2010 e dos preparativos para as Olimpíadas de Londres 2012?

4. Dinâmica de mapeamento das singularidades criativas da cidade e de seu entorno

Por meio de estímulos e discussões, os participantes serão divididos em grupos, recebendo cada um deles o desafio de mapear as singularidades de sua cidade, em diferentes vertentes (inovações sociais e de negócios, conexões entre áreas da cidade e entre público e privado, cultura e turismo). Ao final do exercício os levantamentos serão apresentados aos demais grupos, em um processo de sensibilização do olhar de cada participante sobre as singularidades de seu contexto e de seu potencial de negócio.