**REFERÊNCIAS SOBRE ALTIMETRICS**

**Levantamento realizado em Julho de 2015 pelo Prof. João de Melo Maricato**

ARAÚJO, Ronaldo Ferreira de. Estudos métricos da informação na web e o papel dos profissionais da informação. **Bibl. Univ.:** Belo Horizonte, v. 2, número especial, p. 42-64, fev. 2015. Disponível em: <http://www.researchgate.net/profile/Ronaldo\_Araujo/publication/272943595\_Estudos\_mtricos\_da\_informao\_na\_web\_e\_o\_papel\_dos\_profissionais\_da\_informao/links/54f3b95c0cf299c8d9e53acb.pdf >. Acesso em: 29 set. 2015.

ALPERIN, Juan Pablo. Ask not what altmetrics can do for you, but what altmetrics can do for developing countries. **Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, v. 39, n. 4, p. 18-21, 2013. Disponível em: <https://asis.org/Bulletin/Apr-13/AprMay13\_Alperin.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

ARAÚJO, Ronaldo F. et al. Does the Global South have Altmetrics? Analyzing a Brazilian LIS Journal. In: INTERNATIONAL SOCIETY OF SCIENTOMETRICS AND INFORMETRICS CONFERENCE, 15., 2015, Istanbul. **Anais**… Istanbul, 2015, p. 111-112. Disponível em: <http://www.issi2015.org/files/downloads/all-papers/0111.pdf >. Acesso em: 29 set. 2015.

ARAÚJO, Ronaldo Ferreira de. Cientometria 2.0, visibilidade e citação: uma incursão altmétrica em artigos de periódicos da ciência da informação. ENCONTRO BRASILEIRO DE BIBLIOMETRIA E CIENTOMETRIA (EBBC), 4., 2014, Recife. **Anais**… Recife: EBBC, 2014, p. 1-8.

ARAUJO, Ronaldo Ferreira. Mídias sociais e comunicação científica: análise altmétrica em artigos de periódicos da ciência da informação. **Em Questão:** Porto Alegre, v. 21, n. 1, p. 96-109, jan./abr., 2015. Disponível em: <http://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/47918 >. Acesso em: 29 set. 2015.

BALL, Alex; DUKE, Monica. **How to Track the Impact of Research Data with Metrics**. Edinburgh: Digital Curation Centre, 2015.

BARBARO, Annarita; GENTILI, Donatella; REBUFFI, Chiara. Altmetrics as new indicators of scientific impact. **Journal of the European Association for Health Information and Libraries**, v. 10, n. 1, p. 3-6, 2014. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/24162/1/journal\_2014\_vol10\_n1\_barbaro.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

BORNMANN, Lutz. Do altmetrics point to the broader impact of research? An overview of benefits and disadvantages of altmetrics. **Journal of Informetrics**, v. 8, n. 4, p. 895-903, 2014. Disponível em: <http://www.researchgate.net/profile/Lutz\_Bornmann/publication/267456008\_Do\_altmetrics\_point\_to\_the\_broader\_impact\_of\_research\_An\_overview\_of\_benefits\_and\_disadvantages\_of\_altmetrics/links/5457365b0cf26d5090a98190.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

BRIGHAM, Tara J. An introduction to altmetrics. **Medical reference services quarterly**, v. 33, n. 4, 2014. Disponível em: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02763869.2014.957093?tokenDomain=eprints&tokenAccess=7fUp6xBAXH9gHi2SdAiX&forwardService=showFullText&doi=10.1080%2F02763869.2014.957093&journalCode=wmrs20>. Acesso em: 29 set. 2015.

CHAMBERLAIN, Scott. Consuming article-level metrics: Observations and lessons. **Information Standards Quarterly**, v. 25, n. 2, p. 4-13, 2013. Disponível em: <http://www.niso.org/publications/isq/2013/v25no2/chamberlain>. Acesso em: 29 set. 2015.

COSTAS, Rodrigo; ZAHEDI, Zohreh; WOUTERS, Paul. Do “altmetrics” correlate with citations? Extensive comparison of altmetric indicators with citations from a multidisciplinary perspective. **Journal of the Association for Information Science and Technology**, 2014. Disponível em:<http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1401/1401.4321.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

DAS, Anup Kumar; MISHRA, Sanjaya. Genesis of altmetrics or article-level metrics for measuring efficacy of scholarly communications: Current perspectives. **J Scientometric Res.** v. 3, n. 2,, 2014. Disponível em: <http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1408/1408.0090.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

DE ALTMETRICS, Orígenes. Conceptos básicos sobre Altmetrics. **Gestión**, 2014. Disponível em: <http://www.infotecarios.com/conceptos\_basicos\_sobre\_altmetrics/>. Acesso em: 29 set. 2015.

DE BARROS, Moreno Albuquerque. Altmetrics: métricas alternativas de impacto científico com base em redes sociais. **Perspectivas em Ciência da Informação**: Belo Horizonte, v. 20, n. 2, p. 19-37, 2015.

DO NASCIMENTO, Andrea Gonçalves; ODDONE, Nanci. Uso de indicadores altmetrics a avaliação de periódicos científicos brasileiros em Ciência da Informação. ENCONTRO BRASILEIRO DE BIBLIOMETRIA E CIENTOMETRIA (EBBC), 4., 2014, Recife. **Anais**… Recife: EBBC, 2014, p. 1-2.

DONATO, H. Traditional and alternative metrics: The full story of impact. **Revista portuguesa de pneumologia**, v. 20, n. 1, p. 1-2, 2014. Disponível em: <http://www.elsevier.pt/en/revistas/revista-portuguesa-pneumologia-320/artigo/traditional-and-alternative-metrics-the-full-story-of-90264691>. Acesso em: 29 set. 2015.

DUTTA, Bidyarthi. **The journey from librametry to altmetrics: a look back**. 2014. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/23665/2/B-Dutta-JU-Golden-Jubilee-Paper.pdf>

FENNER, Martin. Altmetrics and other novel measures for scientific impact. In: **Opening science**. Springer International Publishing, 2014. p. 179-189. Disponível em: < http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-00026-8\_12>. Acesso em: 29 set. 2015.

GOUVEIA, Fabio Castro. Altmetria: métricas de produção científica para além das citações. **Liinc em Revista:** Rio de Janeiro, v. 9, n. 1, p. 214-227, maio 2013. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/view/569>. Acesso em: 29 set. 2015.

HAMMARFELT, Björn. Using altmetrics for assessing research impact in the humanities. **Scientometrics**, v. 101, n. 2, p. 1419-1430, 2014. Disponível em: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:703046/FULLTEXT01.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

HAUSTEIN, Stefanie et al. Coverage and adoption of altmetrics sources in the bibliometric community. **Scientometrics**, v. 101, n. 2, p. 1145-1163, 2014. Disponível em: <http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1304/1304.7300.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

HAUSTEIN, Stefanie. Scientific Interactions and Research Evaluation: From Bibliometrics to Altmetrics.Disponível em: <https://zenodo.org/record/17968/files/keynote3.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

HAUSTEIN, Stefanie; BOWMAN, Timothy D.; COSTAS, Rodrigo. Interpreting" altmetrics": viewing acts on social media through the lens of citation and social theories. In:

Cassidy R. Sugimoto (Ed.). Theories of Informetrics: A Festschrift in Honor of Blaise Cronin disponovel em: <http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1502/1502.05701.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

KHODIYAR, Varsha K.; ROWLETT, Karen A.; LAWRENCE, Rebecca N. Altmetrics as a means of assessing scholarly output. **Learned Publishing**, v. 27, n. 5, p. 25-32, 2014. Disponível em: <<http://www.ingentaconnect.com/content/alpsp/lp/2014/00000027/00000005/art00005?crawler=true>>. Acesso em: 29 set. 2015.

KONKIEL, Stacy. Tracking citations and altmetrics for research data: Challenges and opportunities. **Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, v. 39, n. 6, p. 27-32, 2013. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/20028/1/AugSep13\_Konkiel.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

KONKIEL, Stacy; SCHERER, Dave. New opportunities for repositories in the age of altmetrics. **Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, v. 39, n. 4, p. 22-26, 2013. Disponível em: <http://eprints.rclis.org/20018/1/AprMay13\_Konkiel\_Scherer.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

KUMAR, Satish; MISHRA, Anil Kumar. Bibliometrics to Altmetrics and its impact on Social Media. **International Journal of Scientific & Innovative Research Studies**. v. 3, n. 3, 2015. Disponível em: <<http://www.csirs.org.in/downloads/ijsirs/vol-3-issue-3/bibliometrics-to-altmetrics-and-its-impact-on-social-media.pdf>>. Acesso em: 29 set. 2015.

LIN, Jennifer; FENNER, Martin. Altmetrics in evolution: defining and redefining the ontology of article-level metrics. **Information Standards Quarterly**, v. 25, n. 2, p. 20-26, 2013. Disponível em: <<http://www.niso.org/publications/isq/2013/v25no2/lin/>>. Acesso em: 29 set. 2015.

LIU, Jean; ADIE, Euan. Five challenges in altmetrics: A toolmaker's perspective. **Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, v. 39, n. 4, p. 31-34, 2013. Disponível em: <<https://www.asis.org/Bulletin/Apr-13/AprMay13_Liu_Adie.pdf>>. Acesso em: 29 set. 2015.

MUNNOLLI, Satish S. et al. Eugene to Altmetrics: A chase for virtual foot prints!. **Annals of Library and Information Studies (ALIS)**, v. 60, n. 2, p. 134-139, 2013.

NEYLON, Cameron; WILLMERS, Michelle; KING, Thomas. Impact beyond citation: an introduction to altmetrics. **Scholarly Communication In Africa Programme: Impact Beyond Citation**, 2014.

PIWOWAR, Heather; PRIEM, Jason. The power of altmetrics on a CV.**Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, v. 39, n. 4, p. 10-13, 2013. Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/bult.2013.1720390405/full>. Acesso em: 29 set. 2015.

PRIEM, J. Introduction to Altmetrics. **Library Technology Reports**, v. 51, n. 5, p. 5-10, 2015

PRIEM, J.; PIWOWAR, H.A.; HEMMINGER, B.M. Altmetrics in the wild: using social media to explore scholarly impact. **Cornell University Library**: Ithaca, 2012. Available from: <http://arxiv.org/abs/1203.4745>. Acesso em: 29 set. 2015.

PRIEM, Jason; GROTH, Paul; TARABORELLI, Dario. The altmetrics collection. **PLoS ONE**, v. 7, n.11, 2012.Disponível em: <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0048753>. Acesso em: 29 set. 2015.

PRIEM, Jason; PIWOWAR, Heather; HEMMINGER, B. Altmetrics in the wild: An exploratory study of impact metrics based on social media. In:**Metrics: Symposium on Informetric and Scientometric Research**. 2011. Disponível em: <http://jasonpriem.com/self-archived/PLoS-altmetrics-sigmetrics11-abstract.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

RASMUSSEN, Pernille G.; ANDERSEN, Jens Peter. Altmetrics: an alternate perspective on research evaluation. **ScieCom Info**, v. 9, n. 2, 2013.

ROEMER, Robin Chin; BORCHARDT, Rachel. . Altmetrics and the Role of Librarians. **Library Technology Reports**, v. 51, n. 5, p. 31-37, 2015.

ROEMER, Robin Chin; BORCHARDT, Rachel. . Issues, Controversies, and Opportunities for Altmetrics. **Library Technology Reports**, v. 51, n. 5, p. 20-30, 2015.

ROEMER, Robin Chin; BORCHARDT, Rachel. From bibliometrics to altmetrics A changing scholarly landscape. **College & Research Libraries News**, v. 73, n. 10, p. 596-600, 2012. Dispinível em: <http://ils.unc.edu/courses/2014\_fall/inls690\_109/Readings/2012Roemer-FromBibliometricsToAltmetrics.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

ROEMER, Robin Chin; BORCHARDT, Rachel. Major Altmetrics Tools. **Library Technology Reports**, v. 51, n. 5, p. 11-19, 2015.

SALINAS, Daniel Torres; CLAVIJO, Álvaro Cabezas; CONTRERAS, Evaristo Jiménez. Altmetrics: nuevos indicadores para la comunicación científica en la Web 2.0. **Comunicar**, v. 21, n. 41, p. 53-60, 2013. Disponível em: < http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-05>. Acesso em: 29 set. 2015.

SCHUCK, Camila Botelho; RODRIGUES, Léo Peixoto. O uso de altmetrics como avaliador alternativo para a diversidade dos fatores de impacto das publicações científicas no Brasil: Um novo desafio para as políticas restritivas de análise. In: ENCONTRO INTERNACIONAL DE CIÊNCIAS SOCIAIS, 4. 2014, Pelotas.

SOUZA, Iara Vidal Pereira de. Altmetria: estado da arte. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORNAÇÃO (ENANCIB), 15., 2014, Belo Horizonte. **Anais**… Belo Horizonte: ENANCIB, 2014, p. 1-19.

SOUZA, Iara Vidal Pereira de. **Altmetria: métricas alternativas do impacto da comunicação científica**. 2014. 105 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação)- Instituto de Arte e Comunicação Social, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2014.

SOUZA, Iara Vidal Pereira de; ALMEIDA, Carlos Henrique Marcondes de. Introdução à altmetria: métricas alternativas da comunicação científica. ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORNAÇÃO (ENANCIB), 14., 2013, Florianópolis. **Anais**… Florianópolis: ENANCIB, 2013, p. 1-6. Disponível em: <http://figshare.com/articles/Introdu\_o\_altmetria\_m\_tricas\_alternativas\_da\_comunica\_o\_cient\_fica/964893>. Acesso em: Acesso em: 29 set. 2015.

SUD, Pardeep; THELWALL, Mike. Evaluating altmetrics. **Scientometrics**, v. 98, n. 2, p. 1131-1143, 2014. Disponível em: <http://cba.scit.wlv.ac.uk/~cm1993/papers/EvaluatingAltmetrics.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.

TAMMARO, Anna Maria. Altmetrics in the humanities: perceptions of Italian scholars. **Libraries in the Digital Age (LIDA) Proceedings**: Philadelphia, v. 13, 2014. Disponível em: <http://ozk.unizd.hr/proceedings/index.php/lida/article/view/167>. Acesso em: 29 set. 2015.

TAYLOR, Mike. Exploring the boundaries: How altmetrics can expand our vision of scholarly communication and social impact. **Information Standards Quarterly:** Baltimore, v. 25, n. 2, p. 27-32, 2013. Disponível em: < http://www.niso.org/publications/isq/2013/v25no2/taylor/>. Acesso em: 29 set. 2015.

THELWALL, Mike et al. Do altmetrics work? Twitter and ten other social web services. **PLoS ONE**, v. 8, n. 5, 2013. Disponível em: <http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0064841>. Acesso em: 29 set. 2015.

TORRES-SALINAS, Daniel; CABEZAS-CLAVIJO, Alvaro. D. 3. Altmetrics: no todo lo que se puede contar, cuenta. **Anuario Think EPI**, p. 114-117, 2013. Disponível em: < http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/26361/1/114-117-Torres-Salinas-Cabezas-Almetrics.pdf >

TORRES-SALINAS, Daniel; CABEZAS-CLAVIJO, Álvaro; JIMÉNEZ-CONTRERAS, Evaristo. Altmetrics: New indicators for scientific communication in web 2.0. **Comunicar.** V. 21, n. 41, 2013. Disponivel em: <http://arxiv.org/abs/1306.6595>. Acesso em: 29 set. 2015.

VELHO, Lea. A ciência e seu público. **Transinformação:** Campinas, v. 9, n. 3, p. 15-32, 1997. Disponível em: <http://periodicos.puc-campinas.edu.br/seer/index.php/transinfo/article/view/1575/1547>. Acesso em: 29 set. 2015.

ZAHEDI, Zohreh; COSTAS, Rodrigo; WOUTERS, Paul. How well developed are altmetrics? A cross-disciplinary analysis of the presence of ‘alternative metrics’ in scientific publications. **Scientometrics**, v. 101, n. 2, p. 1491-1513, 2014. Disponível em: <http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1404/1404.1301.pdf>. Acesso em: 29 set. 2015.