CARTA DE SERVIÇOS.

PONTO.
COMUNICAÇÃO

empresa júnior de publicidade e propaganda da UFG

Planejamento de Marketing

O serviço consiste no planejamento das ações de marketing de uma empresa, buscando alcançar um determinado objetivo. Pode ser voltado para a marca, um produto específico ou serviço oferecido pela empresa. Esse plano guiará as ações estratégicas da marca, levando em consideração a visão, missão, valores e objetivos. Assemelha-se a uma vitrine de ações da empresa.

Planejamento de Conteúdo de Mídia

O serviço consiste na criação de conteúdos adequados para a comunicação de determinada empresa. Podem ser para veículos *on*/*off*. Pode ser adicionada também uma estratégia para determinar as plataformas principais de uma campanha. Outros aspectos também são podem ser pontuados como o horário de veiculação das campanhas, o canal que vai captar o público-alvo, qual terá mais impacto em volume, qual terá o melhor custo-benefício, entre outros pontos importantes.

Planejamento Gráfico Editorial

O serviço consiste no planejamento das características gráfico visuais de uma publicação, conforme sua programação visual, envolvendo detalhamento das características de produção gráfica,como estilos e processos de composição, impressão e acabamento, papel, formato etc, de livros, revistas, manuais, e-books, folders, entre outros de acordo com a linha editorial do cliente.

Naming/Slogan

O serviço consiste no processo de criação de um nome para empresas ou produtos. Envolve o levantamento de dados sobre a empresa, pesquisa de concorrentes, avaliação da sonoridade e escrita, pesquisa de disponibilidade e análise de SEO (pesquisas nos principais buscadores da internet). Pode ser acompanhado do slogan, um instrumento para facilitar a identificação da marca e a permanência na memória do consumidor.

Branding/Rebranding

O serviço de *Branding* consiste na criação de personalidade para uma marca. Está incluso nesse processo a identidade visual, o manual de marca e a criação de uma estratégia para definir aspectos como a persona, a linguagem, os canais mais adequados e o conteúdo de maior rendimento para a marca. Caso a marca já exista e necessite de uma readequação, é possível realizar o *Rebranding*.

Identidade visual (empresas e eventos)

O serviço consiste na criação de um conjunto de símbolos para representar uma empresa ou evento. É elaborado um logotipo inspirado em um conceito construído pelo cliente e a agência a fim de ser algo exclusivo e com personalidade. Um manual de marca é incluso para evitar aplicações da logo que possam vir a prejudicar a representação da marca.

Papelaria Institucional

O serviço consiste na criação peças personalizadas utilizadas pela empresa nos seus processos cotidianos de acordo com suas necessidades. Além da aplicação correta do logotipo, é necessária uma identidade visual como forma de reforçar e valorizar a marca. O projeto completo de papelaria institucional é composto por papel timbrado, cartão de visitas, envelope, bloco de anotações, pastas, papel de carta e apresentações no PowerPoint. A quantidade de itens pode ser alterada conforme a necessidade do cliente.

Projeto Gráfico para sites

O serviço consiste na criação da identidade visual para a página da Internet de determinada empresa. Aspectos como as cores, tipografia, abas, entre outros, são pensados. A programação e viabilização da página são feitas por empresas terceiras, através da indicação da agência ou preferência do cliente.

Criação de peças gráficas *off/on*

O serviço consiste na produção de arte gráfica para formato *off* (*banner, outdoor*, etc) e *on* (capas para redes sociais, postagens, etc) de uma empresa ou evento. Utiliza de softwares do pacote Adobe. Geralmente, trabalha-se apenas com pacotes fechados. É possível também a elaboração de modelos de posts, para que o cliente possa alterar apenas o conteúdo posteriormente e mantenha uma identidade nas redes sociais.

Entre em contato conosco pelo e-mail **falepraponto@gmail.com** ou por meio das nossas redes sociais:

Abra a câmera do seu celular e escaneie o QR Code ao lado para encontrar nossas redes sociais ou pesquise Ponto Comunicação no Facebook, Instagram ou LinkedIn.

Gleison C. Vieira

Diretor Presidente
Gestão 2019

PONTO.

PONTO.
COMUNICAÇÃO