

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – PROVAS DO PROCESSO SELETIVO DE MONITORIA
CURSO: RELAÇÕES PÚBLICAS**

TABELA 1: 1º SEMESTRE 2016

CURSO	DISCIPLINA	QTDE. VAGAS	PROFESSOR (A) ORIENTADOR (A)	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
RELAÇÕES PÚBLICAS	Teoria da Imagem	1	Lutiana	Fundamentos e definições da imagem. Concepções de imagem em diferentes áreas do conhecimento. Cultura visual. Percepção visual. Estrutura básica da composição visual. Elementos plásticos, icônicos e linguísticos da imagem. Imagem e imaginário. Signos visuais. Semiótica visual. Imagem e produção de sentidos. Teorias e possibilidades de leitura de imagem em comunicação.
	Gestão de Eventos	1	Simone Tuso	Origem, conceitos, classificações e tipologias dos eventos. Técnicas de planejamento e organização de evento. Recursos e estrutura para eventos. O processo de captação, execução e a avaliação de evento. Técnicas de Cerimonial público e privado. O trabalho de Pré, trans e pós evento. O evento no contexto da comunicação. A atuação dos Relações Públicas na organização de eventos para instituições públicas e privadas ligadas ao primeiro, segundo e terceiro setor, além de eventos sociais. Enfatizar a importância do evento como linguagem e ferramenta de comunicação. O evento como um dos veículos de comunicação dirigida.
	RP Especializada (Comunitária)	1	Gardene	Relações Públicas Especializadas: Relações Públicas Comunitárias. Reflexão e leitura crítica da mídia e relações de poder. Identidade e diferença. Conceituação e caracterização da comunicação comunitária, poder de mobilização social e educação para a cidadania. Relações Públicas em organizações do Terceiro Setor. Comunicação para Mobilização. Relações Públicas e a postura organizacional socialmente responsável. Novas tecnologias da comunicação e mobilização social.

TABELA 2: 2º SEMESTRE 2016

CURSO	DISCIPLINA	QTDE. VAGAS	PROFESSOR (A) ORIENTADOR (A)	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
RELAÇÕES PÚBLICAS	Linguagem Visual	1	Flávia	A imagem como linguagem. Usos da linguagem visual em comunicação. Linguagem visual e aplicações práticas: arte, cinema, televisão, fotografia, imagem virtual. Linguagem fotográfica. Usos e aplicações das imagens no contexto organizacional. Imagem publicitária e jornalística. Imagem e novas mídias.
	Pesquisa Qualitativa	1	Claudiomilson	Introdução aos princípios básicos da pesquisa qualitativa: fundamentos epistemológicos. Conceito e evolução da pesquisa qualitativa nas ciências humanas e em relações públicas. Discussão de questões metodológicas e éticas. Abordagens qualitativa na pesquisa em relações públicas: pesquisa-ação, pesquisa participante, pesquisa etnográfica, estudos de caso, pesquisa documental, análise de discurso, análise de conteúdo, entrevista, auditoria de opinião, grupos focais e método delphi. Elaboração e desenvolvimento de um projeto de pesquisa qualitativa.
	Tecnologias Audiovisuais	1	Luciana Prado	O processo de gravação em vídeo tape e câmaras digitais. A imagem cinematográfica: enquadramento, composição e planos. Introdução à construção do sentido no discurso iconográfico. Técnicas da montagem. Roteiro. Introdução ao desenvolvimento da ação dramática. A comunicação pelo som, o rádio como mídia, texto, trilha, spot, jingle. Os sons nos roteiros de TV. Som direto, locução.