

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – PROVAS DO PROCESSO SELETIVO DE MONITORIA  
CURSO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**TABELA 1: 1º SEMESTRE 2016**

<b>CURSO</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>QTDE. VAGAS</b>	<b>PROFESSOR (A) ORIENTADOR (A)</b>	<b>CONTEÚDO DAS PROVAS</b>
<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	Produção Audiovisual	1	Alexandre Tadeu dos Santos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Trabalho de câmera: procedimentos básicos em relação ao balanceamento de branco, foco e objetivo de cena. Aspectos estéticos da imagem;</li> <li>• Planos e movimentos de câmera: Os planos, sequência, takes ou tomadas. Conceitos de cena, sequência e tomada;</li> <li>• Roteiro para TV: Introdução ao roteiro; Etapas do roteiro: Ideia, argumento, sinopse, primeiro tratamento, roteiro final. Formatação do roteiro, Modalidades de roteiro: áudio e vídeo, literário. Ficção, documentário e publicitário;</li> <li>• As fases de produção em TV; pré-produção, ensaio, produção e pós-produção;</li> <li>• Publicidade intertextual: classes e conceitos. Alusão, citação e estilização;</li> <li>• Paradigma de roteiro: Plot points.</li> <li>• Organização da produção;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução à Fotografia;</li> <li>• Fotografia Publicitária</li> </ul>	1	Ana Rita Vidica	Elementos de uma câmera fotográfica e seu manuseio - Luz e iluminação; - Fotografia e manipulação digital - Fotografia digital
	INOVA	1	Rafael Lisita	Planejamento - problema, objetivos, estratégias e táticas de comunicação; posicionamento (promessa básica, justificativa e atributos complementares da imagem desejada);

				<p>Atendimento - Briefing (reunião, relatório de visitas, roteiros pré-estabelecidos, diálogo com o cliente, tamanho do briefing, limitações); relação cliente x agência; atendimento em tempos de tecnologia e urgência de comunicação;</p> <p>Agência - diferenciação entre full service e especializadas; distribuição de verba;</p>
--	--	--	--	---

**TABELA 2: 2º SEMESTRE 2016**

<b>CURSO</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>QTDE. VAGAS</b>	<b>PROFESSOR (A) ORIENTADOR (A)</b>	<b>CONTEÚDO DAS PROVAS</b>
<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	Fotografia Publicitária	1	Ana Rita	<p>Elementos de uma câmera fotográfica e seu manuseio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luz e iluminação;</li> <li>- Fotografia e manipulação digital;</li> <li>- Fotografia digital;</li> </ul>
	Produção Audiovisual	1	Alexandre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Trabalho de câmera: procedimentos básicos em relação ao balanceamento de branco, foco e objetivo de cena. Aspectos estéticos da imagem;</li> <li>• Planos e movimentos de câmera: Os planos, sequência, takes ou tomadas. Conceitos de cena, sequência e tomada;</li> <li>• Roteiro para TV: Introdução ao roteiro; Etapas do roteiro: Ideia, argumento, sinopse, primeiro tratamento, roteiro final. Formatação do roteiro, Modalidades de roteiro: áudio e vídeo, literário. Ficção, documentário e publicitário;</li> <li>• As fases de produção em TV; pré-produção, ensaio, produção e pós-produção;</li> <li>• Publicidade intertextual: classes e conceitos. Alusão, citação e estilização;</li> <li>• Paradigma de roteiro: Plot points.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organização da produção;</li> </ul>
INOVA	1	Rafael Lisita	<p>Planejamento - problema, objetivos, estratégias e táticas de comunicação; posicionamento (promessa básica, justificativa e atributos complementares da imagem desejada);</p> <p>Atendimento - Briefing (reunião, relatório de visitas, roteiros pré-estabelecidos, diálogo com o cliente, tamanho do briefing, limitações); relação cliente x agência; atendimento em tempos de tecnologia e urgência de comunicação;</p> <p>Agência - diferenciação entre full service e especializadas; distribuição de verba;</p>
Comunicação e Novas Tecnologias	1	Não informado	<p>As novas tecnologias de comunicação e informação na cultura da velocidade. Internet e sociabilidade. Redes interativas e impérios midiáticos. Cultura virtual, cibercultura e processos de comunicação. Infovias, multimídia e hipermídia. Tecnologias digitais e mídias integradas aplicadas à comunicação social.</p>