

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – PROVAS DO PROCESSO SELETIVO DE MONITORIA
CURSO: GESTÃO DA INFORMAÇÃO**

TABELA 1: 1º SEMESTRE 2016				
CURSO	DISCIPLINA	QTDE. VAGAS	PROFESSOR (A) ORIENTADOR (A)	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
GESTÃO DA INFORMAÇÃO	métodos matemáticos para gestão da informação	1	Dalton Martins	<ul style="list-style-type: none"> • análise descritiva de dados; • modelagem de problemas com equações do 1º grau; • análise de tendências com gráficos: configurações de escala; • equações não lineares: logaritmos.
	Design da Informação	1	Marcel Ferrante	<ul style="list-style-type: none"> • arquitetura da informação (sistema de navegação, busca, organização e rotulagem) • design da informação (cores, alinhamento, tipografia, tipos de gráficos) • gestão de documentos (plano de classificação, tabela de temporalidade, descrição arquivista, preservação digital)
	Gerência de Sistemas de Informação	1	Douglas Farias	<p>Infraestrutura de tecnologia de informação: Hardware e software, bancos de dados, telecomunicações, Internet e redes. Sistemas de informação: Conceitos, objetivos, tipos e funções. Aplicações de sistemas de informação: sistemas integrados, comércio eletrônico, gestão do conhecimento e sistemas de apoio à decisão, sistemas de informação empresariais e empresas digitais. Desenvolvimento e gerenciamento de sistemas de informação.</p>

TABELA 2: 2º SEMESTRE 2016

CURSO	DISCIPLINA	QTDE. VAGAS	PROFESSOR (A) ORIENTADOR (A)	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
GESTÃO DA INFORMAÇÃO	Laboratório de Mídias Sociais	1	Dalton Martins	Principais mídias sociais existentes na web: características e funcionalidades. Métodos e técnicas de monitoramento e análise para redes e mídias sociais. Coleta e mensuração de dados. Potencialidades e limitações das tecnologias de análise de redes e mídias sociais. Softwares e ferramentas para análise de redes e mídias sociais.
	Comportamento Informacional	1	Arnaldo Alves	Comportamento informacional: abordagem histórico-conceitual. Modelos teóricos de comportamento informacional. Estudos internacionais e nacionais. Metodologias para o estudo do comportamento informacional.
	Sistemas de Informação e Decisão II	1	Douglas Farias	Sistemas integrados de Gestão. Integração de aplicações corporativas. Gestão de Relacionamento com o Cliente. Principais softwares de apoio à decisão. Práticas avançadas em laboratório.