



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA

EDITAL Nº 001/2012

**SELEÇÃO DE BOLSISTAS PARA O CONVÊNIO FACOMB – SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE**

O presente edital de abertura de inscrições visa à seleção de 03 (três) candidatos às vagas de bolsistas para atuarem no convênio celebrado entre a FACOMB/UFG e a Secretaria Municipal de Saúde Goiânia. As vagas destinam-se a estudantes de cursos de Graduação da UFG. Para a efetivação das inscrições, observar o que se segue:

**1. Período de inscrição**

01 a 09 de março de 2012.

**2. Inscrição**

Envio de currículo e portfólio (para a vaga de Criação/Diretor de arte) para o email: [linkpublicitario@gmail.com](mailto:linkpublicitario@gmail.com)

Local do Estágio	Nº de Vagas	Descrição da Vaga	Período do Contrato
ASCOM Secretaria Municipal de Saúde de Goiânia	03	<b>Subárea 1: Atendimento/Planejamento Publicitário.</b> <b>Nº de vagas: 02</b> <b>Cursos exigidos:</b> Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, a partir do 5º período ou ter integralizado 600h do curso. <b>Atividades a serem realizadas:</b> Atendimento; elaboração de briefings; pedidos internos de trabalho e planejamento; apresentação de campanhas; contatos com fornecedores; acompanhamento e planejamento do fluxo interno de trabalho. <b>Disponibilidade de horário:</b> matutino	Abril a Dezembro de 20012
		<b>Subárea 2: Criação/Direção de Arte.</b> <b>Nº de vagas: 01</b> <b>Cursos exigidos:</b> Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda ou Artes Visuais com habilitação em Design Gráfico, a partir do 3º semestre ou integralizado 600h de curso; <b>Atividades a serem realizadas:</b> Desenvolvimento de layouts para materiais impressos e digitais; desenvolvimento de conceitos e identidade visual para campanhas institucionais da UFG. <b>Disponibilidade de horário:</b> matutino	

### **3. Seleção**

A seleção dos bolsistas ficará a cargo do professor orientador do núcleo de publicidade e propaganda ligado ao convênio.

3.1. A seleção envolverá os seguintes procedimentos:

- a) média global do estudante, constante do histórico escolar;
- b) exame oral, com todos os candidatos, a ser realizado pelo gestor responsável pela vaga, no dia 13 de março de 2012.

O exame oral avaliará: habilidades de comunicação e conhecimentos específicos.

- c) análise curricular (para a vaga de Atendimento/Planejamento), análise curricular e de portfólio (para a vaga de Criação/Diretor de arte).

### **4. Classificação**

Na classificação dos estudantes:

- a) cada candidato receberá uma nota final, entre 0 e 10, resultado da média aritmética das avaliações;
- b) em caso de empate, terá prioridade o estudante com maior percentual cursado. Persistindo o empate, considerar-se-á a maior média global do aluno, conforme histórico escolar (extrato acadêmico).

### **5. Aprovação**

- a) será considerado aprovado o candidato que obtiver média geral igual ou superior a 5,0 (cinco);
- b) serão contemplados com bolsa os estudantes que obtiverem maior nota, seguindo a ordem decrescente de classificação, até o limite de vagas oferecidas.

### **6. Desclassificação**

Será sumariamente desclassificado do processo seletivo o estudante que:

- a) não apresentar a documentação completa para inscrição exigida no presente edital;
- b) não comparecer ao exame oral agendado pelo gestor responsável, independentemente do fator motivador da ausência;
- c) não alcançar a média geral mínima exigida.

**7. Sendo selecionado para participar do programa, o estudante deverá:**

- a) preencher ficha de cadastro;
- b) assinar Termo de Compromisso (3 vias);
- e) entregar comprovante de matrícula carimbado (original) e assinado;
- h) o descumprimento destes implicará na suspensão da vaga.

**8. Valor e duração da bolsa**

O valor das bolsas atende a Orientação Normativa nº 07 de 30 de outubro de 2008, sendo R\$364,00 (trezentos e sessenta e quatro reais) por 20 horas semanais e auxílio transporte.

O auxílio transporte será descontado no período de férias.

**9. Homologação da inscrição**

a) a listagem preliminar das inscrições homologadas com o agendamento dos exames orais será divulgada no dia 12 de março de 2012 nos murais da FACOMB.

**10. Divulgação do resultado**

- a) o resultado final será divulgado no dia 14 de março de 2012 nos murais da FACOMB;
- b) após a divulgação do resultado final e das chamadas subsequentes, o candidato convocado terá 2 (dois) dias úteis para apresentar a documentação solicitada, na Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda.

**11. Considerações finais**

- a) não serão aceitas inscrições fora do prazo estabelecido neste edital;
- b) cada candidato poderá se inscrever a somente uma vaga. Ficará automaticamente cancelada as inscrições do candidato que se inscrever para duas vagas;
- c) este edital de seleção terá validade até 31 de dezembro de 2012;

## **12. Cronograma**

01 a 09 de março Divulgação e período de inscrições.

12 de março Divulgação da homologação dos inscritos e o agendamento dos exames orais (entrevista).

13 de março Realização do exame oral.

14 de março Publicação do resultado final.

31 de dezembro de 2012 Validade do Edital.

Goiânia, 01 de março de 2012.

**Prof. Dr. Magno Medeiros**

Diretor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia